唱好“双城记” 建好“经济圈” 论坛

建设科技创新中心要增强协同创新能力

□李军锋

今年政府工作报告指出，要提高科技创新支撑能力。在今年全国两会上，四川重庆两省市全国政协委员联名提案，呼吁支持成渝地区共建西部科学城，打造具有全国影响力的科技创新中心。科技创新中心是国家创新体系和创新型国家建设的重要组成部分，对于增强成渝地区核心竞争力、实现国家创新驱动发展战略、促进西部大开发具有重要作用。这要求重庆发挥国家创新型城市的资源优势，注重与成都、绵阳等地的创新资源进行优化配置，增强协同创新发展能力。

协同开展创新顶层设计。川渝两省市需要建立国家科技部门主导下的成渝地区协同创新联动工作机制，组建科技创新协同推进工作小组，联合制定跨区域协同创新的激励政策和科技资源开放共享的协调政策，共同研究推动协同创新各项重点工作落地落实。成渝两地各地方政府部门需要建立成渝地区科技主管部门战略对话、信息交流、工作对接、科技资源共享等长效协同机制，通过定期会谈推动成渝地区实现协同有序、优势互补、区域联动和资源共享的协同创新。研究签订成渝地区协同创新合作协议，制定出台协同创新发展规划，明确成渝地区主要城市的协同创新战略定位，形成梯次有序、分工协作的创新战略布局。要共建成渝地区协同创新工作平台，建立成渝地区协同创新统计调查制度，研究制定协同创新统计指标体系。

协同建设创新平台。一要共建西部科学城。建议以重庆自创区、成都自创区、绵阳科技城等为核心载体，形成一城多区多园共享模式，力争发挥科技创新的最大“外部性”。二要积极推动国家科技成果转移转化示范区建设。三要打造协同创新服务平台。重庆有“智博会”优势，要以重庆为主阵地建设成渝地区大数据产业协同创新平台，聚焦成渝地区大数据产业协同发展。要建立涵盖重点领域科学数据、重大科学设施、仪器设备等科技资源的区域综合型数据中心，打造具有国际影响力的西部科学数据中心。成渝地区要打破行政分割，共建一批以企业为主体、以市场需求为导向的产学研创新联盟。

协同培育创新主体。通过对接国内外高水平创新资源开展创新合作，积极引进国内外知名高校、科研院所、国际科技组织、跨国公司研发中心来渝设立分支机构、研发中心，或联合组建国际科技中心。大力增强高校、科研院所的国内外影响力，优化高校学科布局，完善科研组织模式，健全协同创新与集中攻关机制，增强原始创新能力和服务经济社会发展能力，加快世界一流大学、一流学科建设。要布局创建若干国家实验室等世界级研发平台，围绕落实国家重大区域发展战略，瞄准世界科技前沿领域，积极争取3至5个国家实验室、大科学装置和综合类国家技术创新中心建设任务，强化成渝地区范围内跨区域、跨领域、跨学科协同创新与开放合作，打造国家战略科技支撑力量。也要围绕落实国家科技创新重大战略任务部署，在汽车制造、航空航天、生物医药、轨道交通等领域统筹建设3至5个领域国家技术创新中心，提升区域整体发展能力和协同创新能力。

协同优化创新创业生态。建立多层次多类型国际合作网络，既要吸引全球高端创新主体落户，提供人员出入境、居留手续、知识产权保护等方面的支持，也要支持成渝地区科研机构和科学家联合参与全球科技创新合作，与“一带一路”沿线国家和地区共建联合实验室和研发基地。优化创新创业服务，借鉴以色列孵化器管理成功经验，引进国际知名投资机构负责经营、投入和管理，建设一批拥有全球视野的专业孵化器，促进初创科技企业“天生国际化”，提高孵化成功率。合作开展创新创业大赛等系列活动。开展资源共享与资质互认，打造成渝地区科技资源共享服务平台，积极推动成渝地区科技资源共享和创新券合作，实现“科技创新券”区域通用通兑。大力推动科技金融融合，构建高效协同的“种子投资+天使投资+风险投资+私募股权投资”股权投资链，完善企业知识价值信用贷款制度，探索建立金融机构与企业知识价值征信机构的合作机制，提高科技型中小企业的信贷获得率。

协同集聚创新人才。抓好人才集聚，优化人才服务，强化人才激励，努力营造“近悦远来”的人才发展环境。一方面，要优化人才培养机制。优化人才培养使用和评价激励机制，构建瞄准高端人才的“塔尖”政策和针对青年人才的“塔基”政策体系。在高水平研究机构建设和高层次人才培养中，试点建立长周期稳定资助机制，自主确定研究课题，自主安排科研经费使用，开展符合科研规律的周期性同行评价，建立与评价结果挂钩的动态管理机制。另一方面，要吸引海内外人才来渝创新创业。加大重点领域、行业引智力度，积极引进战略科技人才、科技领军人才、青年人才和高水平科技创新团队，为引进人才协调解决工作和生活上的困难。要进一步提高我市国际化人才比例，吸引更多海外学者、留学生来渝工作学习，鼓励高校、科研院所、企业聘用外籍人才担任重点实验室、研发中心、二级学院等机构的负责人。支持持有永久居留身份证的外籍人才在渝创新创业，给予其创办的科技企业享受同等国民待遇。

（作者系重庆生产力促进中心主任、研究员）

推动消费回升要做好线上线下融合发展

第一视点

□杨勇

●要大力引进专业直播机构，逐步形成“大型直播基地+直播间（专业直播间、乡村直播间）+户外直播点”的网络直播服务体系。

●充分利用VR、AR等技术，整合重庆丰富的旅游资源，发展在线旅游，形成新的旅游方式，促进旅游消费。

今年政府工作报告指出，要推动消费回升，支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。作为传统的三驾马车之一，消费无疑是经济发展的“压舱石”。“互联网+”改变了传统产业的生产方式、运营方式和思维方式，拓宽了销售渠道，提高了居民消费意愿和能力，能够更好地满足消费者的需求。重庆要积极适应新形势，顺势而为，做好线上线下融合发展，加快培育新的经济增长点，推动消费回升，促进经济社会持续有序向好发展。

推动直播带货，引领消费潮流。直播带货既是经济发展的新业态，又是服务经济的新风向，在推动消费回升方面作用明显。重庆部分区县领导干部身先士卒，化身网络“主播”，为企业带货、为品牌代言，极大地促进了当地特色产品的销售，经济效应、社会效应良好。因此，要因势利导，拓展直播场景，释放产业集聚效应，继续推动直播带货，促进消费回升。一是要大力引进专业直播机构，逐步形成“大型直播基地+直播间（专业直播间、乡村直播间）+户外直播点”的网络直播服务体系；二是要引导企业进行供应链优化，构建以直播电商服务为核心的新型供应链，改造生产流程，提升服务效率，把握直播商机；三是要参照人才引进模式，适时引入流量达人，强化相关业务培训，出台标准合同，平衡网络主播与企业的利益，实现双赢；四是要尽快制定出台直播带货的行业监管细则，防止直播带货低俗化、恶俗化，及时防范风险、化解矛盾，推动直播带货良性发展。

合力造节造势，刺激消费意愿。上海举行的“五五购物节”，强劲刺激了上海消费回升，是线上线下有效融合的典型案例。在“报复性消费”迟迟不来的情况下，政府要主动作为，合力造节造势，刺激消费意愿，打造消费热点，拉动经济发展。因此，要及时吸收和消化“双11”“6·18”及上海“五五购物节”的经验，通过造节造势，以线上流量反哺实体经济，拉动消费者到线下消费。一是要充分利用端午节、中秋节等传统节日，结合区域产业资源特点，通过节庆宣传，以局部消费“燃点”带动全局性的消费，营造良好的消费氛围；二是要努力配合“双11”“6·18”等网络消费节，做好本地产品的上线工作、宣传工作，使之能够借助网络消费狂欢提升销售规模，形成线上与线下的良性互动；三是以发放消费券为契机，打造本地具有“烟火气”的消费节，一方面激发大家消费的意愿，另一方面又能够促进本地产品的销售。

改造传统业态，拓展消费空间。传统线下业态具有贴近百姓生活、价格低廉、服务便捷的特点，是传统经济发展的重要支撑。当前，线上经济链式增长，消费回升迫在眉睫，传统线下业态要与线上经济加速融合。因此，要推动传统线下业态的数字化改造和转型升级，使线上线下消费有机融合，促进消费回升。一是塑造“线上+线下”的典型案例，强化对传统线下业态的宣传教育，逐步引导其开展线上销售，提升线上线下消费融合程度；二是要引导传统企业依托“直播间+生产车间”的新模式，逐步走向个性化的定制化生产，减少产品积压，加快资金周转，提高经济效益；三是要积极推动传统企业数字化转型，创新消费场景，强化产品品控及品牌培育，健全物流配送体系和人才支撑体系，尽快适应数字化改造的需要；四是要强化财政支持，强化传统线下业态的数字化改造的硬件、软件支持，强化相关人员的业务培训，降低线上经营风险。

促进业态创新，激发消费活力。新零售、新业态的出现，使互联网与日常生活紧密融合，供给与需求深入对接，销售成本下降、需求有效满足，实现多赢的局面。因此，要主动适应新形势，积极培育新零售、新业态，促进线上线下有效融合，力促消费回升。一是创新无接触、少接触型消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态，为消费者提供新鲜、便捷的消费方式，刺激消费意愿；二是大力引进和培育在线教育企业，创新在线教育的模式，推动在线教育成为消费热点；三是制定在线医疗的分类推进指导方案，逐步解决在线医疗的难点、痛点，打通在线医疗的堵点，较好地推进在线医疗，更好地保护人民的生命安全和身体健康；四是积极推动相关文娱团体、直播平台创新在线娱乐方式，拓展在线文娱消费空间，营造在线文娱消费热点；五是充分利用VR、AR等技术，整合重庆丰富的旅游资源，发展在线旅游，形成新的旅游方式，促进旅游消费；六是适应信息消费引领消费升级的趋势，以5G应用为先导，积极发展超高清视频终端、中高端移动通信终端、可穿戴设备等新型产品，促进信息消费更新升级。

（作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南政法大学分中心）

做好“四篇文章”推进制造业转型升级

热点观察

□刘明月

今年政府工作报告指出，要推动制造业升级和新兴产业发展。我们要深入学习贯彻落实全国两会精神，把制造业高质量发展放到更加突出的位置，加快构建现代产业体系，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，凝心聚力做好“四篇文章”，奋力推进重庆制造业转型升级，确保重庆工业经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

扭住传统产业做好“升级文章”。一是大力推进传统产业智能化升级。围绕汽车、电子、装备等优势传统产业，建设一批工业互联网平台，加快建设数字车间和智能工厂示范项目，鼓励企业通过数字化、网络化改造，打通设备、产线、信息系统数据链，贯通内外部产业链、供应链、价值链，推动制造业产业模式和企业形态优化升级。二是大力促进先进制造业与现代服务业融合发展。积极推进生产型制造和服务型制造深度融合，加快网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新业态新服务新模式发展步伐。积极推进金融服务和制造业高效融合，加快供应链金融、融资租赁等服务发展步伐。积极推进现代物流和制造业紧密融合，加快物流、快递企业融入制造业各环节，加快企业降本增效步伐。三是大力提升“重庆造”质量品牌。树牢“聚焦实业、做精主业、练好内功”实业导向，重点引导汽车、装备、消费品等行业的龙头企业聚焦高端化、高新化、高质化方向，在增品种、提品质、创品牌上重点发力，强化新产品研发投放，提升产品综合竞争力，以产品结构的持续优化推动供给质量的稳步提升，推动“重庆产品”向“重庆品牌”转换。

扭住新兴产业做好“培育文章”。一是发展方向进一步聚焦到先进制造业上来。突出智能产业发展重点，立足现有智能产业发展基础，做大做强人工智能、集成电路、软件服务、智能机器人、智能网联汽车、智能制造装备等智能产业，加快发展智能穿戴、智能家居等高附加值新品，尽快形成以智能产业为主导的先进制造业集群，接续培育新的经济增长点。二是发展路径进一步聚焦到产业链条上来。重点围绕“芯屏器核网”全产业链，着力引进集成电路、新型显示、智能终端、新能源、智能网联汽车核心零部件、物联网等领域的领军企业、核心项目、关键技术，加快补链成群、集群发展进程。注重引进配套关联项目，以产业链精准招商带动新兴产业集群高质量发展。三是发展抓手进一步聚焦到项目推进上来。树立起以高质量发展论英雄、以优质项目见真章的鲜明导向，提高项目谋划能力、服务水平、落实本领，有针对性地解决好项目签约、开工、续建、投产、达产关键环节遇到的瓶颈问题，推动项目尽快形成实际产能。

扭住创新能力做好“提升文章”。一是强化企业创新主体地位。支持更多规模工业企业持续增加研发投入，建立研发准备金制度，设立研发机构，开展研发活动，推动研发投入强度持续增强。深入实施科技型企业成长工程，引进、培育、壮大一批具有核心竞争力的科技型企业和高新技术企业，提升对产业集群创新发展的支撑能力。二是强化创新平台建设。围绕智能网联汽车、工业大数据、集成电路等重点领域，积极创建国家级制造业创新中心，加快建设一批市级制造业创新中心、技术创新中心等综合性创新平台，不断完善“国家-市级-区县”研发平台体系。支持企业到发达国家或地区新建或收购研发机构，引进国内外知名企业来渝新设研发机构，鼓励企业或转制科研院所牵头，联合产业链相关企业、高校、院所，建立法人化运行的新型研发机构，打造更多制造业公共研发创新平台。三是强化创新生态打造。扩大知识价值信用贷款、商业价值信用贷款、中小微企业转贷应急周转资金规模，支持成长型科技中小企业在科创板等资本市场上市，提高企业融资成功率、便利性、获得感。大力实施英才计划，唱响重庆英才品牌，围绕重庆重点领域、重点产业、重点行业发展需求，接续引进培育一批优秀科学家、创新创业领军人才、技术技能领军人才、青年拔尖人才，完善全过程、专业化、多层次服务体系，营造“近者悦、远者来”的人才环境。

扭住发展环境做好“优化文章”。一是积极唱好“双城记”拓空间。紧抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，联手打造汽车、电子、装备、消费品等具有国际竞争力的产业集群，做大做强生物医药、材料等具有全国影响力的产业集群。共同布局一批国家级技术创新中心、独立法人研发机构等重大创新平台，为广大企业特别是中小企业创新发展提供共性技术支撑。高水平建设川渝合作产业示范园区，加强产业链、供应链、生态链合作，推进产业协作补链成群。二是全面落实政策激活力。深入梳理研究中央各类涉企惠企政策，积极争取中央政策、项目、资金支持。推进重庆各项减税降费举措落实落地落细，进一步降低企业物流、用能、用地、用工、融资成本，激发企业发展活力，培育经济发展新动能。三是精准服务企业强信心。着力转变工作作风，深入一线察实情、出实招、解实难，虚心听取企业诉求建议，积极对接企业所需所盼，以政府工作效率换取企业发展效益。着力破解发展难题，帮助解决融资难融资贵、负担重成本高等问题，特别要加大对困难企业的帮扶力度，助推企业止滑促增、脱困转型。着力维护合法权益，做到平等对待、规范执法、依法保护。

（作者系市委政法委危机管控处副处长）

职业教育参与乡村振兴要做实“四个转变”

学思践悟

□罗小娟

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。职业教育发展作为实施乡村振兴战略的一项重要内容，在服务精准脱贫、质量兴农、文化传承、就业创业等方面，都扮演着重要角色。如何进一步发挥职业教育作用，提升其服务乡村振兴的针对性和实效性，要从服务观念、力量整合、育人方式、文化传承等方面进行深入思考。

在服务观念上，由常规服务向智力支持转变。当前，多数职业院校通常采取“三下乡”、志愿服务等社会实践活动参与服务乡村振兴建设，方式较为单一，学校的办学特点和社会功用并未得到有效发挥。职业教育应更多担负起决策咨询服务、提供智力资源的作用。首先，要成立智库。根据地域特点，依托国家的决策规划寻找新课题，把研究根植于服务本地乡村振兴的实践，在实践中寻找研究方向，不断拓宽研究广度和深度，为乡村振兴提出针对性、实用性措施。其次，要提供咨询。在充分认清乡村振兴工作的艰巨性、复杂性和紧迫性基础上，利用专业优势开展问诊把脉，找准工作切入点。再次，要蹲点指导。结合学校办学特色优势，组建专家团队，选定乡村振兴试点区域开展深度调研活动，并针对调研情况，进行客观分析和前瞻性研究，为乡村振兴提供针对性强、准确度高的咨询服务。

在力量整合上，由单打独斗向多方共融转变。职业教育作为衔接学校教育和社会发展的桥梁纽带，其区域性和行业性的特征，赋予了它在服务乡村振兴战略上的独特优势。一是整合校内力量。将服务乡村振兴作为重点工作，建立健全实施乡村振兴工作领导责任制。积极构建校地人才培养合作与交流机制，通过政策上鼓励、物质上奖励、职称上激励，促进人才、技术等创新要素向农业领域流动。二是聚合行业资源。利用行业特点，主动搭建好信息发布平台、活动交流平台、就业促进平台、专业研讨平台、创新协作平台，联合其他相关高校、行业协会、涉农单位等部门和科研机构，组建农业科技创新联盟和技术指导服务团队，主动承担地方政府部门科研课题，促进产学研深度融合。三是联合校地共治。充分发挥产业、项目、人力等资源优势，探索建立农业技术推广团队，健全教师驻村对口联系服务制度，建设技能大师工作室培养示范基地，鼓励学校专业技术人员在农村生产一线开展科学研究和技术服务，进一步拓展合作领域，扩大合作成果，推进成果转化。

在育人方式上，由同质培育向精准培养转变。乡村振兴，农民是主体，人才是关键。职业院校作为乡村振兴人才的重要培养与输出基地，如何精准对接农业产业项目及从业农民，实施规范化、精准化、实践性、持续性培训，是解决乡村振兴人才问题的重要途径。一是强化思维培养。在培育过程中，结合本地乡村振兴项目、政策以及职教学生在乡村振兴中涌现出的典型案例等素材，转变传统教学模式，拓展教育实践活动形式，强化学生服务乡村振兴的意识，增强自愿投身建设乡村的认同感。二是强化技能培养。有针对性地设置乡村振兴课堂教学内容，科学合理安排培育体系，使之从专业设置、教学内容、招生政策、技能比拼等方面都要与乡村振兴战略进行全面融合，从而确保专业人才培养的实效性。三是强化创新培养。职业院校应结合自身办学特色、地方经济社会发展情况等，构建多层次的创新创业教育形式，依托各类乡村振兴实践平台，积极联通创业路径。四是强化本土人才培训。紧紧围绕乡村经济建设和社会发展的现实需求，量身定制一系列“本土化定向”培训服务项目，增强培训服务的效果。

在文化传承上，由物质塑形向文化铸魂转变。乡村振兴既要物质塑形，也要文化铸魂。职业教育有着得天独厚的文化优势和人才优势，要主动推进乡村文化繁荣发展，为乡村振兴注入文化动力。首先，注重挖掘已有的优秀文化资源。以社会主义核心价值观为引领，深入发掘每个乡村的各自闪光点，并提炼出符合本村实际的思想观念、人文精神、道德规范和乡规民约，赋予乡村文化新的时代内涵和表现形式，为乡村振兴提供精神激励和道德滋养。其次，注重提取潜在的文化附加值。利用自身专业优势，加大文化创意与农业资源深度融合，为农业资源赋予设计、符号等精神文化内涵，助推提升农产品的文化附加值，培育特色农业品牌产品，形成农村特色文化产业。再次，注重补充外来的优秀文化。集聚和整合优势文化资源，通过“文化下乡”方式，把“送文化”“种文化”有机结合起来，从而更好地满足广大群众多样化的文化生活需求，使之在先进文化的熏陶浸染中形成正确的世界观、人生观和价值观。

（作者单位：重庆财经职业学院）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com