

## 真实记录中国抗疫艰辛历程的重要文献 《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书发布

新华社北京6月7日电 (记者 陈芳 陈聪)中国国务院新闻办公室7日发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书。

这一白皮书是真实记录中国抗疫艰辛历程的重要文献,约3.7万字,包括前言、正文和结束语。正文分为四个部分,分别是中国抗击疫情的艰辛历程、防控和救治两个战场协同作战、凝聚抗击疫情的强大力量、共同构建人类卫生健康共同体。

“新型冠状病毒肺炎是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病。”白皮书指出,面对前所未知、突如其

来、来势汹汹的疫情天灾,中国果断打响疫情防控阻击战。中国共产党和中国政府高度重视、迅速行动,习近平总书记亲自指挥、亲自部署,统揽全局、果断决策,为中国人民抗击疫情坚定了信心、凝聚了力量、指明了方向。

白皮书指出,习近平总书记高度重视疫情防控工作,全面加强集中统一领导,强调把人民生命安全和身体健康放在第一位,提出“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,明确坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

(下转2版)

(7-10版刊登《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书)

## 习近平致信祝贺哈尔滨工业大学建校100周年

### 贺信

值此哈尔滨工业大学建校100周年之际,我代表党中央,向全校师生员工和校友致以热烈的祝贺和诚挚的问候!

哈尔滨工业大学历史悠久。新中国成立以后,在党的领导下,学校扎根东北、爱国奉献、艰苦创业,打造了一大批国之重器,培养了一大批杰出人才,为党和人民作出了重要

贡献。希望哈尔滨工业大学在新的起点上,坚持社会主义办学方向,紧扣立德树人根本任务,在教书育人、科研攻关等工作中,不断改革创新、奋发作为、追求卓越,努力为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

习近平

2020年6月7日

(新华社北京6月7日电)

新华社北京6月7日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7日致信祝贺哈尔滨工业大学建校100周年,向全校师生员工和校友致以热烈的祝贺和诚挚的问候。

习近平在贺信中指出,哈尔滨工业大学历史悠久。新中国成立以后,在党的领导下,学校扎根东北、爱国奉献、艰苦创业,打造了一大批国之重器,培养了一大批杰出人才,为党和人民作出了重要贡献。

习近平希望哈尔滨工业大学在新的

起点上,坚持社会主义办学方向,紧扣立德树人根本任务,在教书育人、科研攻关等工作中,不断改革创新、奋发作为、追求卓越,努力为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

哈尔滨工业大学始建于1920年,1954年进入国家首批重点建设的6所高校行列。多年来,学校形成“厚基础、强实践、严过程、求创新”的人才培养特色,培育出一批优秀人才。

## 疫情发生以来至5月底 我市累计为企业减免 三项社保费80亿元

### 在行动 做好“六稳”工作 落实“六保”任务

本报讯(记者 黄乔)做好“六稳”工作、“六保”任务,就业摆在首位。6月5日,重庆日报记者从市人力社保局获悉,新冠肺炎疫情发生以来,我市围绕落实“稳就业”政策,突出重点群体、创新就业服务、开展线上培训和做好兜底保障五个方面,统筹推进疫情防控和保就业工作,织紧织牢就业保障网。截至5月底,我市近72万有就业意愿贫困劳动力实现转移就业。

在落实稳就业政策方面,我市围绕“免、减、缓、返、补”五个方面,减轻企业负担,稳定就业岗位。“免”指阶段性减免企业养老、失业、工伤三项社保的单位缴费部分;“缓”指允许受疫情影响生产经营出现严重困难的企业缓缴社保费,缓缴期间免收滞纳金,并放宽社保缴费时限要求;“返”指加大失业保险稳岗返还的力度;“补”指用好培训补贴、求职创业补贴、吸纳就业补贴等政策,支持劳动者提高技能、就业创业,鼓励企业开展培训、吸纳就业。

据统计,截至5月底,我市累计为企业减免三项社保费80亿元,返还中小企业社保费2.64亿元,落实社保补贴、岗位补贴、稳岗补贴共计2.95亿元。

在突出重点群体方面,始终把高校毕业生就业作为就业工作的重中之重,采取针对性措施,促进高校毕业生就业创业。同时,积极促进贫困劳动力就业,建立日调度机制,利用信息系统优先采集就业意愿,提供“点对点”服务优先组织返岗,落实奖补政策鼓励企业优先招聘吸纳,开发公益岗位优先安置。截至5月底,近72万有就业意愿贫困劳动力“应转尽转”。

同时,我市还开展“春风行动”线上招聘和“百日千万网络招聘专项行动”,为劳动者提供岗位信息,畅通企业复工复产用工渠道。截至5月底,在各项招聘活动中,1.36万家企业发布就业岗位64万个,吸引37.5万名求职者线上求职。我市还积极推进川渝就业创业联盟建设,协同优化两地公共就业服务,共同落实“六稳”“六保”首要任务。

在开展线上培训方面,积极探索“互联网+职业技能培训”,通过丰富培训资源、落实培训补贴、强化培训监管,大规模开展百日免费线上技能培训行动。1-5月,累计开展职业培训1.78万人次,同比上升112.16%。

“我们还牢牢兜住失业人员基本生活保障这一民生底线。”市人力社保局相关负责人介绍,1-5月,我市开发临时性防疫公益岗位安置1.2万名城乡劳动者。截至目前,利用就业补助资金开发公益性岗位安置5.28万人,临时性防疫公益岗位安置6880人,向8.26万名失业人员发放失业保险金4.32亿元。

(下转2版)

## 为了山水之城的生态底色 ——北碚探索“生态美、百姓富”高质量发展之路

### 晒亮点 大型系列专题报道

□本报记者 汤艳娟

6月6日,位于嘉陵江一级支流梁滩河北碚段的大磨滩湿地公园内,络绎不绝的游客沿着河堤步道散步休闲,欣赏着这里清水绿岸的美丽景象。

同一时段,地处缙云山上的黛湖同样游人如织,骑车、漫步、赏景……人们在翠林间尽情享受清风沁脾、鸟语花香的惬意时刻。

绿水青山就是金山银山——北碚区坚持当好生态卫士,擦亮了山水之城的生态底色,探索“生态美、百姓富”的高质量发展之路。

### 林长制“全力护山”—— 缙云山重现“绿肺”活力

5月初,正在北碚区东阳街道观音峡林场巡山的护林员周开明发现,盐东路上有不法大货车司机倾倒建筑垃圾,严重破坏了缙云山片区西山坪森林植被。

北碚区林长制办公室得知这一情况后,立即派街道、村林长采取了严防死守的方式“破案”。5月12日凌晨,大家终于等来再次来此倾倒垃圾的车辆,并将涉事司机交由相关部门处置。

作为林长制的15个试点区县之一,北



生态修复后的缙云山黛湖。

记者 万难 摄/视觉重庆

碚区开展林长制试点工作范围涉及主城区“四山”中的缙云山、中梁山,幅员面积349.19平方公里,占北碚辖区总面积的46%,涵盖15个街镇、80个村(社区)。

自2019年7月全面启动林长制试点工

作以来,北碚区严格落实“5+1”运行机制,按照“一山设一长、一长一办公室”工作机制,建立区级、镇级、村级林长组织体系,明确三级林长共196名。全区划分林长制巡查责任网格80个,对应配置网格护林员160

名,实现网格护林员管理全覆盖,实现了“山林有人管、事情有人做、责任有人担”。

“缙云山是重庆主城区重要生态屏障,深入推进缙云山综合整治、开启综合提升项目,是我们区区长负责制试点工作的重要任务。”北碚区区长办副主任、区林业局局长王友文介绍,一年来,该区重点开展了推进生态修复、推动环境建设、全域提升环境品质、生态搬迁试点的“四大工作”。

其中,为了促进缙云山的“绿肺”和天然屏障功能得到有效复苏,北碚区在缙云山区域累计栽种乔木、灌木、草本植物等86种、75万株(棵),恢复水域1.79万平方米,修复生态36.5万平方米。同时,该区实施了生态搬迁试点,将核心区、缓冲区内208户、536名居民全部纳入生态搬迁范围,引导帮助203户、520名居民搬出自然保护区,覆土复绿1.6万平方米。

区林业局行政执法安全科科长张静介绍,按照我国自然保护区管理条例的规定,缙云山国家级自然保护区的核心区禁止任何单位和个人进入,而缓冲区也只能进行科研观测。一年来,北碚区累计拆除缙云山内违法建筑8.8万平方米,自然保护区缙云山片区收集到的205个问题已整治完成203个。

(下转2版)

## “周末集市”助力 绿色农产品快速出山 南岸携手石柱中益乡开展消费扶贫

本报讯(记者 颜安 通讯员 饶金兰)“敢吃黄连苦不怕辣椒辣,后享蜂蜜甜。”石柱土家族自治县中益乡脱贫攻坚进程中,流传着这样一句话。6月5日,由南岸区、石柱县共同打造的“周末集市”在该区行政中心B区举行首场展销,黄连、辣椒等20余种来自大山的绿色农产品热销。

“此次带来的农副产品中,有从当地农户家里直接收来的初级农产品,还有石柱县9家企业生产的优质农产品。”华溪村党支部书记罗说,今年因新冠肺炎疫情疫情影响,石柱县约三成的蔬菜销路受阻,农户生产压力增大。南岸区“周末集市”不仅拓宽了农产品的销路,还让绿色农产品“走”出大山,丰富了市民餐桌。

除了蔬菜、辣椒等石柱县主要特产外,土鸡、土鸭、土豆粉、腊肉、土鸡蛋等农副产品因绿色健康的品质,在现场掀起了阵阵赶集热潮。上午10时30分“周末集市”正式开张,短短两个小时,销售金额超过4万元。

今年以来,南岸区积极推进电商帮扶、产销对接、农产品采购,帮助石柱消费扶贫。其中,通过国家“扶贫832”平台,南岸区政府、各企事业单位采购石柱扶贫产品18万元。元旦期间,区商务委帮助石柱县农产品销售企业在南岸步行街举办推进会,现场销售35万元,线上销售18万元。

南岸区商务委相关负责人表示,“周末集市”的开办,将进一步解决华溪村、中益乡及周边乡镇的农副产品销售问题。接下来,南岸将快速推动“春雷计划”落地,打造淘宝直播基地,帮助石柱线上直播销售,同时依托南岸资源,进一步为石柱优质蔬菜等特色农副产品打开销路。

2版刊登

《重庆市实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》8月1日起施行  
每年四月为重庆市全民阅读月

6版刊登

《列宁画传》(纪念版)带你走进历史的真实  
生动展现革命导师光辉形象

## 重庆各大商场 人气明显回升

6月7日,江北区北城天街,众多市民在商场内购物休闲。

连日来,我市陆续开展系列促消费活动,提振消费信心,拉动消费回升。据了解,目前市内主要商圈人气明显增加,各大商场也通过消费券、直播、云商城等多种方式吸引客流,有效带动了消费。

记者 罗斌 摄/视觉重庆



### 两江短评

□刘江

20万份消费券,12分钟一抢而空——相继启动的重庆6·18电商节和“重庆六六数字消费节”上,派发的各种实实在在的优惠“大礼包”,见证着市民消费热情的高涨,并持续不断地转化为真实的消费场景和经济活力。

随着疫情防控进入常态化,此前被疫

## 消费“大礼包”激发新动能

情抑制、冻结的消费需求,能否及时有效地得到回补、释放,直接影响着下一阶段的经济增长。这个时候,推动消费回升,不断增强消费对经济发展的基础性作用,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。

疫情期间的“宅生活”,让许多人开始习惯数字化消费。这次电商节的一大特点,正是推动线上线下活动融合,更加顺

应消费新趋势、新业态、新模式。通过派发消费“大礼包”,创造优质实惠的消费供给,让大家尽情体验“买买买”的快乐,最直接的效果就是把人气聚起来、把商气汇起来,有力激发市场主体的积极性,促进消费回补和潜力释放,在激活经济发展新动能的同时,也创造了“在危机中育新机、于变局中开新局”的更多可能。

重庆正在加快建设具有全球影响力的

国际消费中心城市。这一发展愿景意味着,重庆要的不仅是消费的复苏,还要提升整个消费市场的“颜值”和“气质”。因此,今年升级版的重庆6·18电商节,不仅仅是一次应对疫情的促消费举措,更是一次积极探索:以电商节为契机,助力商家打造更多消费新场景新渠道,集聚更优质的消费资源,提供更优质的消费服务和环境,为重庆建设国际消费中心城市提供更强动力。

从消费券、打折秒杀、拼团、特价,从线上活动到线下体验……市民的消费热情,正在加速推动这座城市的经济复苏。