重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏：

共建共享巴蜀文化旅游走廊

唱好“双城记” 建好“经济圈”
成渝文化谈⑤

□本报记者 韩毅

最近，相距300余公里的“古渝雄关”朝天门、“花重锦官”太古里，两大西部城市地标“云端”相会——共同开启“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动。

百万市民互游、百万门票互赠、十条精品线路互推……川渝CP（网络流行语：泛指“组合”）隔空“撒糖”、高调牵手，惊起国内文旅圈直呼“太甜了！”

“唱好‘双城记’、建好‘经济圈’，让文旅先行，是一招妙棋。”6月2日，中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏接受重庆日报记者专访时表示，川渝两地历史同脉、文化同源、地理同域、景观互补，互为重要旅游目的地和客源地，是西部文旅的“双核”。两地携手“一盘棋”推进文旅业发展，必将产生1+1>2的效果。

那么，接下来川渝文旅界如何共建共享具有国际范、中国味的巴蜀文化旅游走廊？罗兹柏畅谈了自己的观点。

>>>人物名片：罗兹柏

重庆师范大学地理与旅游学院教授、中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任、市旅游经济发展高级顾问。主持旅游专业建设项目获全国旅游教育界首个国家级教学成果奖，参加主编、主译、合编旅游地理、旅游营销等方面教材与著作十余部；主持和主研完成旅游研究课题与旅游策划规划项目六十余项。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

共享品牌资源

川渝旅游自发端起就融为一体

“关起巫山峡，巴蜀是一家。用郭沫若这句诗来形容川渝两地旅游业‘你中有我、我中有你’的关系，是再贴切不过了。”罗兹柏说。

川渝旅游真正进入大众视线，是在上个世纪90年代初。1992年，第七届全国人民代表大会第五次会议审议通过将兴建长江三峡工程列入国民经济和社会发展十年规划之后，一些旅游企业出于商业目的，打出所谓“告别三峡游”“绝版三峡游”，一时引发“三峡热”。

那时候，在线路产品设计上，不少旅游企业都是将长江三峡与“峨眉天下秀”“青城天下幽”进行打捆营销。

“也就是说，重庆旅游自发端起，与四川旅游就是融为一体的，共享着旅游资源和品牌，不分你我。”罗兹柏说。

分治不分家

互为重要旅游目的地和客源地

近年来，重庆在全力打造旅游业发展升级版、抓大文旅促品质化中，文旅事业更是跑出“加速度”。去年，全市文化产业增加值同比增长超过10%，游客接待量达6.57亿人次，实现旅游总收入5734亿元，同比分别增长10%和32%。

四川通过开展天府旅游名县、文旅特色小镇等评选活动，举办四川国际文化旅游节等重大节会活动，文旅的独特魅力得到充分彰显，去年旅游总收入同比增长达14.7%。川渝两地在文旅行业均取得丰硕成果，成为闪耀西部文旅的“双星”。

“不过，解码川渝文旅成绩单，两地‘分治不分家’的协同式发展，是一重要因素。”罗兹柏称。

在人才交流上，作为四川省最早创办旅游系（1995年，重庆未直辖）的本科院校，重庆师范大学不仅聘请了成都著名饭店行业专家傅启鹏做兼职教授，还邀请了四川大学教授担任硕士论文答辩专家，也为四川的高校、文旅企业等输送了不少人才。

在线路产品上，两地也是互为重要旅游目的地和客源地，市场上“跨界”产品多。去年，仅携程旅游平台上，川渝联程跟团游产品就多达数百条，“长江三峡+都江堰+青城山”“重庆+成都+乐山大佛+峨眉山”“成都+都江堰+重庆+武隆”等产品销售火爆。

在宣传营销上，两地同样是“你中有我、我中有你”。

下好“一盘棋”

共建“国际范”巴蜀文化旅游走廊

“当前，成渝地区双城经济圈建设已全面按下‘快进键’，对文旅行业而言，既有政府的引导、市场的需要，又有市民游客的期待，两地协同打造巴蜀文化旅游走廊非常必要、现实可行。”罗兹柏称。

他认为，自古以来，川渝历史同脉、文化同源、地理同域、经济同体、人缘相亲，更为重要的是，在“大同”的背景下，又有各自的特色和差异。“这些文化、景观的差异，正好是游客追求异地性体验的基础，也是让一位游客产生旅游行为的原始动力。”罗兹柏说。

他建议，围绕建设成渝地区双城经济圈的国家战略，川渝两地应以巴蜀文化为纽带，以文化旅游融合发展为突破，协同化发展、差异化定位、高起点谋划、高标准建设，共建共享具有国际范、中国味的巴蜀文化旅游走廊。

首先，以巴蜀文化为依托，讲好川渝“好故事”、唱响川渝“好声音”，构建起可触摸、可感知、可体验的“旅游文化”。

其次，以古蜀道为依托，串联起沿途的遗世珍宝。“蜀道难，难于上青天”，不仅在中国家喻户晓，可挖掘的故事、可体验的风景，十分丰富；在国外同样美名远扬，早在19世纪下半叶，就有西方传教士、探险家涉足这条古道，撰写了不少游记文章，其中英国人爱德华·科尔伯恩·巴伯写的《华西旅行考察记》一书，影响尤其深远。因此，活化利用该古道，或将为川渝文旅形成新的增长点。

最后，以成渝两大中心城区为依托，全面提升中部区域文旅产业的吸引力和竞争力，包括以世界文化遗产大足石刻为核心，整合周边区域及乐山大佛的石刻文化资源，做出一个世界级石刻文化走廊。

“巴蜀千载情，川渝一家亲。当前，两地文旅行业已经奏响巴蜀文化旅游走廊建设序曲，深入推进起文旅空间布局一体化、文旅产业发展一体化、文旅市场开放一体化、文旅公共服务一体化，共绘‘一幅图’、共下‘一盘棋’，共建文化繁荣、产业兴盛、环境优美的走廊。一个具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界知名文化旅游目的地，未来可期。”罗兹柏说。

川渝两地多领域加强合作

连日来，为积极推动成渝地区双城经济圈建设，川渝两地在交通、医疗、经贸等方面开展了合作。

■交通基础设施互联互通

携手打造“智慧高速”大通道

6月4日，来自重庆高速集团消息称，为推动成渝地区双城经济圈交通基础设施互联互通，四川省交投集团、重庆高速公路集团等将携手，共同依托成渝高速扩容、遂渝高速扩容项目，协同开展智慧高速建设，将成渝高速打造成具备全国示范意义的科技之路、创新之路、车路协同之路。

据介绍，成渝高速公路为我国最早通车的高速公路之一。随着川渝间的来往越来越密切，车流量越来越大。川渝两地将共同加快推动成渝高速扩容、遂渝高速扩容等成渝大通道建设项目落地实施。

■肿瘤医院融合发展

发挥优质医疗资源共建共享

6月3日，重庆大学附属肿瘤医院与四川省肿瘤医院签署《共创川渝肿瘤融合发展共同体框架协议》（下称《协议》），双方发挥优质医疗资源共建共享、共通共融，力争将国家癌症区域医疗中心落户川渝地区，让更多群众受益。

《协议》提出，双方将加强合作，在管理、文化等方面开展各类交流活动；在优势学科方面进行交流互通，共促共进，定期开展学术互访活动；充分发挥自身优势，帮扶弱势学科或弱势项目，补齐短板，促进共同发展；加强人才培养，免费接收管理人员、医护人员进修和培训学习。

■“一带一路”双城经济圈联盟

发挥好纽带和桥梁作用

6月4日，重庆日报记者从重庆一带一路经济技术合作中心获悉，该中心6月3日与四川省一带一路经贸合作促进会在渝签署全面战略合作框架协议。双方将在活动组织、项目合作、劳务输出等方面深入合作，发起组建推进共建“一带一路”双城经济圈联盟，为共建“一带一路”发挥好纽带和桥梁作用。

据了解，重庆一带一路经济技术合作中心是推进共建“一带一路”的服务平台，四川省一带一路经贸合作促进会是四川省商务厅主管的国际合作与投资促进机构。

按照协议，双方将联动重庆和四川国企、民企、高校、NGO（律师、会计师、环保、安保、开发建设等）等代表性单位，发起组建推进共建“一带一路”双城经济圈联盟。该联盟还将在活动组织与宣传推广、项目策划与项目落地等方面展开合作。

■永川牵手自贡、泸州

共建川渝合作示范区

连日来，永川区分别与四川自贡、泸州签订协议，将共建川渝合作示范区。

具体而言，在消费品产业上，两地将整合消费品产业知名品牌、国家级非物质文化遗产和国家级工业遗产项目资源，联合打造成渝地区区域品牌，建设成渝地区消费品产业发展高地；在装备制造产业上，依托永川、泸州装备制造产业优势，跨区域延伸产业链、提升价值链、打造供应链、建设创新链，推动两地装备制造产业高质量发展；而在电子信息产业方面，将聚焦“芯屏器核网”，延展完善新型显示产业链条，打造成渝地区电子信息产业聚集区。

■遂潼建立协作机制

共护涪琼两江流域生态环境

6月3日，潼南区人民检察院与四川省遂宁市船山区、安居区、蓬溪县、安岳县人民检察院联合签署《关于建立涪江、琼江流域生态环境保护公益诉讼检察工作协作机制的意见》，共护涪琼两江流域生态环境。

根据协议，五区（县）检察机关将通过跨区域检察协作机制，促成检察监督与生态环境保护的深度融合，有效解决涪江、琼江流域污染治理及监督中力量分散、标准不一、跨区域污染问题解决困难、管理协调机制不健全等问题，推动两江流域生态环境综合治理，确保两江流域生态环境得到全面保护。

（本报记者 杨永芹 李珩 向菊梅 颜安 王翔 通讯员 王其深 罗列 刘锦）

两江四岸核心区整体提升按下“快进键”

珠海龙头房企华发将以“低密生活”升级滨江人居

“

长江、嘉陵江两江交汇区域不仅是重庆城市发展的溯源地，更是重庆这座城市历史记忆的地理载体，两江四岸的建设发展，一直牵动着人们关注的目光。作为两江四岸的精华和内核，以朝天门、弹子石、江北嘴构建成的“一门一石一嘴”核心“金三角”，更是备受瞩目的焦点。

5月13日，两江四岸核心区整体提升工作全面启动；5月22日，住渝全国政协委员联名提案，吁请国家相关部门支持两江四岸核心区打造国家现代服务业试点示范区；5月27日《两江四岸核心区整体提升实施方案》（以下简称《实施方案》）正式印发。

作为我市城市提升建设的大手笔，两江四岸核心区整体提升已经按下“快进键”。

”

《实施方案》绘出“施工图”

“一门一石一嘴”将成突破口

两江四岸核心区汇集着城市的地脉、文脉、商脉，天生具备无可比拟的区位优势、资源优势。在今年的全国两会上，住渝全国政协委员联名提案吁请支持将两江四岸核心区打造成国家现代服务业试点示范区，提案从纳入“十四五”规划、推进岸线治理、鼓励社会资本参与建设、优化产业政策、提升服务能级等多个方面进行建议，助推两江四岸核心区整体提升，加速打造成为重庆城市新名片。

如何将两江四岸核心区打造成为重庆城市新名片？5月发布的《实施方案》则给出了具体“施工图”。

根据《实施方案》，整体提升工作将遵循“减量、留白、增绿、美境”的原则，主要包括城市规划管控、建筑风貌整治、打造城市眺望空间、提升跨江大桥景观、实施绿化改造提升等。并将以“一门（朝天门）、一石（弹子石）、一嘴（江北嘴）”为突破口。

由朝天门–解放碑片区、江北嘴片区、弹子石–龙门浩片区围合而成的总面积约16.2平方公里的“一门、一石、一嘴”区域，集中了重庆最具特色的自然空间资源，也是多元文化交融、人文景观荟萃的集中区。

根据《实施方案》，力争到2025年，将“一门、一石、一嘴”核心区基本建设成为传承巴渝文化、承载乡愁记忆的历史人文风景眼，体验山环水绕、观览两江汇流的山水城市会客厅，拓展经济功能、开启未来发展的商业商务中心区。

收藏两江四岸风貌精华

“一石”区域成高端人居新宠

据《实施方案》，江北嘴片区全力打造内陆国际金融中心，将形成聚贤街、大剧院、三洞桥三大商业轴线；朝天门—解放碑片区，解放碑步行街将实施改造提升工程，打造国家级示范步行街，还将打造来福士中新合作示范园等。

华发南滨项目效果图

而弹子石—龙门浩片区，南滨路将与鸡冠石、南山片区一体化联动，构建总部经济功能区、金融开放实验区、国际合作展示区；南滨路—广阳岛一线，还将打造国际黄金旅游带；规划建设夜间经济核心区，推动夜间经济发展。

有关专家表示，弹子石—龙门浩片区是展示两江四岸风貌的精华部分，今后该片区将打造滨江广场、坡地公园、山城街区、公共建筑等观景点，是建设山水城市会客厅的重要支撑骨架。

可以预见，南滨路的未来将会是传统与时尚共生、文化与经济共荣、本土特色与国际风范并耀的世界级文化娱乐休闲区、生活美学体验区。

此外，弹子石–龙门浩片区本身也拥有着浓郁的人气、商气和深厚的文化底蕴。弹子石老街既是历史文化的传承，又是市民和游客重要的旅游、休闲、消费打卡地；曾经的洋人街，更是一代重庆人无法抹去的记忆。未来，按国家5A级景区标准打造的长嘉汇大景区，也将在更多承载起区域内的“吃住行游购娱”。而由朝天门大桥、长江大桥、千厮门大桥串联而成的立体交通路网，也让安家“一石”的市民出门就可畅达全城。

前瞰两江，后倚南山，出则拥揽繁华，入则优享静谧。随着两江四岸核心区整体提升工作的有力推进，可以预见，未来居于“一石”的人们，将一边享受南滨路和弹子石片区热闹喧嚣的人间烟火，一边勾绘未来缤纷美好生活更加清晰的轮廓。

华发落子南滨核心

将筑纯板式全低密社区

为加快实现南滨区域的提档升级，近年来南岸区政府通过一系列重要工程，对区域版块进行了“腾笼换鸟”，最具代表的便是去年3月启动的洋人街整体搬迁工程。通过这次搬迁而腾出的优质土地，让这一地块的价值得以重新定位，更匹配两江四岸核心区的整体形象和功能定位。

去年11月15日，该地块迎来了新的主人——华发集团，对于重庆市民，这是个相对陌生的名字，但其品牌实力和集团背景不容小觑。据了解，华发集团组建于1980年，是珠海最大的综合型企业集团和全国知名的领先企业。自2016年起，华发集团就连续三年跻身“中国企业500强”，并于2019年位列330名。

近年来，在“立足珠海，布局全国，开拓海外”的战略指导下，华发已将项目成功拓展到包括香港、澳门在内的全国70多个主要城市，以及美国旧金山、以色列特拉维夫等，是一家具有世界格局的综合性企业。

根据其过往开发可见，华发最擅长对城市核心区的开发建设，无论是珠海的华发国际海岸，还是武汉的华发外滩首府，面市后都成为区域内的标杆项目，带动了整个区域人居品质的提升。

2019年华发以9.75亿的大手笔竞得南滨核心地块，不仅体现了对两江四岸核心区未来的信心，更昭示着以“城市运营者”身份立足重庆的雄心和底气。当珠海龙头国企联手两江四岸核心区，将如何利用好这块土地，筑造出怎样的作品呢？

据重庆华发地产相关负责人表示，本次在南滨核心区建设的项目，将打造1.62超低容积率的纯板式全低密社区，产品形态上，以洋房和叠拼别墅为主，并辅以少量小高层。在项目建设上，除了秉承华发一贯恪守的工匠精神，更将贯彻以8大体系、52项细节标准所构建的华发“优+产品体系”，打造华发360° 全优体系，以满足重庆人民更加美好的人居追求。

珠海龙头抢滩重庆

华发入渝首作即将呈现

作为定位“城市运营者”的综合性地产企业，华发股份形成了以住宅为主，商业地产、长租住房、建筑产业化和住宅配套产业同步前行的“1+3”业务格局。在践行集团“科技、城市、金融、实业”的“1+3”发展模式基础上，以“科技+人居”战略，积极的创新人居建设。

在“故乡”珠海，华发不仅是珠海飞速发展的见证者，更是建设的深度参与者。就如重庆人民对于龙湖产品的追捧，“买好房，选华发”成为了珠海置业者们的口头禅。在2019年，华发成功入选了《2019年中国房地产企业产品力TOP100》。荣誉的背后，正是无数购房者们用实际行动成为华发业主，支撑起华发的市场口碑。

据重庆华发相关负责人介绍，为不辜负这片稀缺土地，即将亮相的华发入渝首作，将是彰显产品力的集大成之作。在产品雕琢上不仅会继续把华发人精益求精的匠心情怀落实到细节，还会因地制宜的启用一些创新性的举措，以满足每一位华发业主对都市核心优居生活的畅想。

坐拥两江四岸核心区发展机遇，旨在提升城市品质人居体验，华发即将交出的这份入渝首作，值得期待。

周游 图片由重庆华发提供