

习近平寄语广大少年儿童强调 刻苦学习知识坚定理想信念磨练坚强意志锻炼强健体魄 为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着 向全国各族少年儿童致以节日的祝贺

● 少年强则国强。当代中国少年儿童既是实现第一个百年奋斗目标的经历者、见证者,更是实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的生力军。希望广大少年儿童刻苦学习知识,坚定理想信念,磨练坚强意志,锻炼强健体魄,为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着

本报讯 (记者 杨帆)在“六一”国际儿童节到来之际,市委书记陈敏尔,市委副书记、市长唐良智通过市委教育工委、市政府妇女儿童工作委员会,转达对全市少年儿童的节日祝福。陈敏尔、唐良智代表市委、市政府,祝全市少年儿童节日快乐!

陈敏尔、唐良智指出,少年儿童是祖国的未来,民族的希望。以习近平同志为核心的党中央高度重视少年儿童工作,习近平总书记对少年儿童的健康成长一直牵挂于心,每年都以不同方式表达亲切关怀,今年总书记再次向全国各族少年儿童致以节日祝贺并深情寄语。市委、市政府把少年儿童事业发展摆在重要位置,着力改善办学条件、提高教育质量,努力为少年儿童健康成长和全面发展创造良好环境。我们欣喜地看到,全市广大少年儿童在全社会的关心呵护下,拥有美好的童年生活,展示出新时代少年儿童奋发向上的精神风貌。在这次抗击新冠肺炎疫情的斗争中,广大少年儿童也是经历

陈敏尔唐良智向全市少年儿童致以节日祝福 牢记殷殷嘱托 珍惜美好时光 争做担当民族复兴大任的时代新人

者、见证者,希望大家继续当好防疫“小卫士”,保持良好的卫生习惯,快乐成长、健康成长。

陈敏尔、唐良智指出,童年是人一生中最好、最宝贵的时期。沐浴着新时代阳光的少年儿童,是幸福快乐的一代,也是承载梦想、肩负重任的一代。实现“两个一百年”奋斗目标需要你们接续努力,伟大祖国的美好未来要在你们手中创

造。希望全市少年儿童牢记总书记殷殷嘱托,珍惜美好时光,刻苦学习知识,坚定理想信念,磨练坚强意志,锻炼强健体魄,做到德智体美劳全面发展,努力成为合格的中国特色社会主义事业的建设者和接班人,为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

陈敏尔、唐良智强调,让每一名少年儿童茁壮成长是全社会的共同心愿和责任。

全市各级党委、政府要满腔热情关心关爱少年儿童,努力为他们学习成长创造有利条件。广大教育、少儿工作者要牢记神圣职责,当好孩子们成长道路上的引路人。共青团、少先队组织要着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,不断改革创新,积极开展工作,更好地为少年儿童服好务。全社会都要关心支持少年儿童事业发展,为孩子们成长成才提供良好环境。

晒亮点 大型系列专题报道

□本报记者 左黎韵

清澈的蔡家河穿流而过,河畔刚栽下的幼树长出翠绿的新叶,不远处的山坡上,柑橘树开始挂果,空气中弥漫着清香。初夏时节,长寿区龙河镇的“橘乡福地 长寿慢城”乡村振兴示范区内生机盎然,游客行走在整洁的步道上,不时拿出手机拍摄一路美景。

龙河镇距离主城区仅1个多小时车程,是我市88个乡村振兴试点示范镇之一。2018年,长寿区将乡村振兴战略与国际慢城理念有机融合,启动“橘乡福地 长寿慢城”示范项目,一期项目覆盖四坪、保合、河堰3个行政村。去年12月,长寿慢城正式开门迎客,高峰时期日均游客量达4000余人,预计今年可为每个村集体增收近50万元。

近年来,长寿区以农业产业为支撑,推动农旅、文旅融合发展,实现农区变景区、田园变公园、农房变客房,为乡村振兴按下“升级键”。

以产业为基础 农区变景区

长寿慢城一期项目规划范围也是长寿现代农业园区所在地,这里有4.8万亩成片晚熟柑橘,年产柑橘9.6万吨,去年柑橘销售额达5.76亿元。然而,在长寿慢城示范项目启动前,这里的柑橘销量却难如人意。

早在上世纪七八十年代,长寿龙河一带就有种植柑橘的传统。2014年,农业园区实行高接换种后,老品种杂柑逐渐被淘汰,改为以W默科特为主的晚熟柑橘。改种后,柑橘品质大幅提升,但由于没有品牌、销

长寿推动农旅、文旅融合发展,乡村振兴按下“升级键” 农区变景区 田园变公园 农房变客房



长寿慢城房舍整洁漂亮,环境水清草绿(2019年12月摄)。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

售渠道单一,依然卖不起好价钱。

2018年,长寿区发布了当地农产品区域公用品牌“自然长寿”,龙河晚熟柑橘也获得品牌授权,推出线上销售。自此,龙河柑橘产业迈上了新台阶,鲜果售价节节攀升,当地政府还引入农业公司建立冷链保鲜,延长柑橘的销售周期。

“乡村振兴离不开产业的发展与带动,正是得益于龙河镇万亩优质柑橘这一产业基础,长寿慢城才能顺利启动。”龙河镇党委书记邹翔名说。

70多岁的左寿山从中尝到了甜头,这几年,他将自家5亩土地流转给公司种植晚熟柑橘,闲暇时又在基地务工,流转费加上务工

工资,一年固定性收入有2万余元。去年,长寿慢城开业时正值柑橘成熟之际,不少游客来到他务工的果园采果游览,还买了一些当地农特产品。“我喂的七八只土鸡也被游客一抢而空,一共卖了1200多元,这在以前想都不敢想。”左寿山说。

(下转4版)

3版刊登

1-5月重庆市场主体数量不降反增

4版刊登

我市全面推行临街建筑“门前三包”责任制

5版刊登

直播带货“重庆宝贝”成了大赢家