

全国一体化政务服务平台框架初步形成

报告显示全国9.04亿网民中,平均每3个网民有1个是全国一体化平台用户

新华社北京5月26日电 为建立政务服务绩效由企业和社会群众评判的全

国一体化政务服务平台(以下简称“全国一体化平台”)“好差评”体系,不断提升各地区网上政务服务能力和水平,2019年国务院办公厅电子政务办公室继续委托中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心,开展省级政府和重点城市网上政务服务能力第三方评估工作,并根据评估结果编制形成了《省级政府和重点城市网上政务服务能力(政务服务“好差评”)调查评估报告(2020)》。

评估报告显示,各地区依托全国一

体化平台,推动政务服务逐步从低效到高效、从被动到主动、从粗放到精准的转变,政务服务能力和水平持续增强,全国一体化平台的影响力、辨识度、知晓度、美誉度显著提升,全国一体化平台已经成为企业和群众办事的重要渠道。数据显示,全国一体化平台注册用户达3.39亿,全国9.04亿网民中,平均每3个网民就有1个成为全国一体化平台用户。

评估报告认为,党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大

问题的决定》从推进国家治理体系和治理能力现代化的战略高度,把推进全国一体化平台建设作为完善国家行政体制、创新行政管理和服务方式的关键举措,为加快推进全国一体化平台建设指明了方向。按照党中央、国务院的决策部署,2019年全国一体化平台框架初步形成,全国政务服务“一张网”的整体服务、协同服务、精准服务、创新服务等方面能力显著提升。

数据显示,各地区将全国一体化平台建设作为创新行政管理和服务的新方式、新渠道、新载体,不断提升网上政务服务能力,群众获得感持续增强。网

上政务服务能力指数为“非常高”的省级政府从2016年的3个增加到8个,指数为“高”的从2016年的9个增加到15个,网上政务服务能力指数为“低”的首次为零。

评估报告同时指出,目前各省级政府网上政务服务还面临着区域间发展不平衡、法律规范尚需完善、业务协同能力有待提升等问题,需要持续深化全国一体化建设思路,全面提升全国一体化平台基础设施服务效率,推动实现从业务上网到服务上网,构建政务服务全渠道服务矩阵,提升企业和群众办事满意度,持续打造“不打烊”的“数字政府”。

稳健的货币政策将更加灵活适度

——中国人民银行行长易纲谈货币政策等热点问题

□新华社记者 姚均芳

中国人民银行行长易纲日前在接受记者采访时对当前货币政策等热点问题进行了回应。他指出,下一阶段,稳健的货币政策将更加灵活适度,综合运用多种货币政策工具,确保流动性合理充裕,保持广义货币M2和社会融资规模增速明显高于去年。

提高金融支持针对性和精准度

今年以来,新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来了重大冲击。为应对疫情冲击,金融部门出台多项对冲政策,实现了货币信贷逆势增长,中小微企业融资“量增、价降、面扩”。

易纲表示,下一步,人民银行将加大货币政策创新力度,提高金融支持针对性和精准度。延长中小微企业贷款延期还本付息政策,即对于2020年底前到期的中小微企业贷款本金,2020年底前存续的中小微企业贷款应付利息,还本付息日期最长可延至2021年3月31日。还将加大小微企业信用贷款支持力度,支持银行业金融机构提高信用贷款占比。

此外,人民银行将改进政府性担保机制,提高政策性融资担保机构放大倍数,扩大融资担保规模,弱化盈利考核

要求,降低担保费率和反担保要求。加大债券市场融资支持,大力发展供应链金融。

稳妥推进各项风险化解任务

在防范化解金融风险方面,易纲说:“总体看,目前重点领域突出风险得到有效遏制,系统性风险上升势头得到有效遏制,金融业总体平稳健康发展。但是,近期新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击,对银行信贷资产质量造成一定下迁压力,部分中小金融机构风险需引起关注。”

易纲表示,下一步,人民银行将把

握好抗击疫情、恢复经济和防控风险之间的关系,加大宏观政策逆周期调节力度,稳妥推进各项风险化解任务。支持银行特别是中小银行多渠道补充资本和完善治理,加大不良贷款处置力度,增强金融机构的稳健性。

继续推动降低贷款实际利率

“目前LPR与市场资金供求相关性明显增强,货币政策传导效率明显增强,有效促进了贷款实际利率的降低,LPR改革对存款利率市场化改革也起到了重要推动作用。”易纲说。

易纲表示,下一步,人民银行将继

相关新闻>>>

易纲:数字人民币何时正式推出尚没有时间表

据新华社北京5月26日电 (记者姚均芳)中国人民银行行长易纲日前表示,数字人民币目前的试点测试,还只是研发过程中的常规性工作,并不意味着数字人民币正式落地发行,何时正式推出尚没有时间表。

“法定数字货币的研发和应用,有利于高效地满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求,提高零售

支付的便捷性、安全性和防伪水平,助推我国数字经济加快发展。”易纲介绍说,人民银行较早开始法定数字货币的研究工作。2014年,成立专门团队,开始对数字货币发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等问题进行专项研究。2017年末,经批准,人民银行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人

续深化LPR改革,疏通货币市场利率向贷款利率的传导渠道,推动降低贷款实际利率,支持实体经济发展。同时,有序推进存量贷款基准转换。

积极稳妥推进金融业对内对外自主开放

近年来,金融部门集中宣布了40多条对内对外自主开放措施。目前,这些措施落地进展良好,绝大多数措施已在法律层面和实践层面落地。

易纲说:“下一步人民银行将继续遵循市场化、法治化、国际化原则,积极稳妥推进金融业对内对外自主开放。”继续落实好近年来宣布的金融开放措施,确保各项措施全部切实落地。推动全面落实准入前国民待遇加负面清单制度,设定统一的准入标准,推动系统化、制度化开放。

(据新华社北京5月26日电)

民币体系(DC/EP)的研发。DC/EP在坚持双层运营、现金(M0)替代、可控匿名的前提下,基本完成了顶层设计、标准制定、功能研发、联调测试等工作。

易纲表示,目前,数字人民币研发工作遵循稳步、安全、可控、创新、实用原则,先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试,以检验理论可靠性、系统稳定性、功能可用性、流程便捷性、场景适用性和风险可控性。

珠峰高程测量队员计划今日冲顶



2020珠峰高程测量登山队26日公布新一轮8人冲顶队员名单。8人目前已从海拔7790米的二号营地出发,计划当日攀登至海拔8300米的突击营地。如果天气条件允许,将于27日凌晨开始冲顶。

据了解,队员登顶后将在峰顶竖立觐标,安装GNSS天线;同一时刻,地面六个交会点对峰顶觐标进行交会观测。

目前,全球重力测量的海拔高度纪录为7790米,由中国测绘人员2005年在珠峰高程测量中创造。若此次成功,将重力测量推至珠峰峰顶,将创造新的重力测量海拔高度纪录。

图为5月26日,冲顶队员从海拔7790米的二号营地出发,前往海拔8300米的突击营地。

(新华社发)

美畅销书作家:

美国新冠疫情危机是美国民主的失败

新华社华盛顿5月25日电 美国畅销书作家戴维·利特近期撰文说,新冠疫情给美国造成的公共健康危机是美国民主的失败。

利特曾担任前美国总统奥巴马的演讲撰稿人。他在美国《时代》周刊网站上撰文说,一项接一项的民调显示,绝大多数美国人希望领导者们听从专家意见,但这没有发生。美国在推行“社交隔离”指南时动作太慢,流行病学家发现这导致了美国九成新冠死亡病例。

利特说,尽管人命关天,但美国领导者正忽视合理的民意。过去四十年,美国被完全改变,领导者的几乎每个决

策都更少响应公众利益。

利特认为,美国政府未能在新冠疫情这场危机中维护好公共福祉,这是一个悲剧。但也并不奇怪,从美国组织选举到资助竞选活动的方式,从划分选区到让说客们参与政治决策,都忽视公众利益。与过去半个世纪任何时间相比,美国正由更少的人治理和享有,而广大人民正因此遭殃。

据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的统计数据,截至美国东部时间25日下午,美国新冠确诊病例超过165万例,死亡病例近9.8万例,两项数据均大幅高于其他国家或地区。

快读

世卫组织宣布暂停羟氯喹治疗新冠试验

➔鉴于近期英国《柳叶刀》杂志发表的观察报告显示,抗疟疾药物氯喹或羟氯喹对治疗新冠病毒感染没有明显益处,使用不当甚至可能引发并发症,世界卫生组织25日宣布暂停“团结试验”项目中羟氯喹分支试验。

(据新华社)

75℃杀菌新工艺树立乳业品质新标杆

天友打响新鲜战略,领“鲜”乳品营养未来趋势

5月10日,我市正式启动“加快发展直播带货行动计划”。

5月23日,天友新鲜宠粉节盛大启幕,以线上24小时直播的形式,向消费者展示了其作为西南地区乳品领军品牌的新鲜产业链,同时重磅发布天友乳业新鲜战略,以其“专注乳品90年”的信心、决心与诚心,带来一场乳业消费“一切皆直播”的新鲜盛宴。

新鲜战略 身边的新鲜好奶

5月23日,天友乳业总经理费睿亮相直播间,发布三大新鲜目标、新鲜战略五大独特价值:宠粉、身边、高山、高标、透明,并宣读天友的新鲜使命——让消费者喝上更新鲜的高品质乳品,为健康美好生活赋能加油。

天友新鲜战略是以给予消费者更好新鲜价值体验、构建新鲜竞争壁垒的品牌战略为导向,引领产品升级和整体运营体系升级的系统战略举措。“身边的新鲜好奶”,短短7个字,却历经90年的沉淀。用费睿的话来说,“天友的每一个人每一天都在为这一句话努力。”

天友坐拥重庆地区95%以上优质奶源,牧场分布在重庆、四川高山生态地带,还围绕渝北华蓥山、黔江武陵山、宣汉大巴山、巫溪红池坝等高山生态地带打造重庆人身边的“珍稀高山牧场”,原奶质量远超欧洲标准,奶牛



天友乳业总经理费睿、副总经理杨钊携全产业链代表共同启动天友新鲜宠粉节。

血统高贵,传承世界顶级品质。

天友的新鲜智能工厂位于渝北区金石大道,是重庆主城区核心地段,距离最近的新鲜牧场(渝北区华蓥山两江有机牧场)仅50公里,工厂内引进美国、欧洲等世界一流乳制品加工设备及生产线,已达到国内乳制品质量安全最高生产等级,全自动封闭生产,全流程无菌灌装,全环节智能监控,最大程度保留营养和新鲜。

天友还自建西南地区规模领先、

智能化水平一流的智慧冷链,挤奶后20秒极速锁鲜,生鲜乳2℃至3℃恒温冷链,全程GPS实时温控。为了确保极致新鲜,天友还在终端售点投放冷藏设备4万余台,确保产品全程不脱冷链,实现与消费者无缝对接。

新鲜75℃ 新工艺新技术新高度

天友新鲜战略如何体现?焕新升级的天友鲜活时速于当天重磅发布,从此重庆人正式进入巴氏鲜奶的75℃时代。

巴氏杀菌是目前鲜奶杀菌的主要工艺,能更大限度保留牛奶中的鲜活物质。而天友最新的75℃杀菌技术比普通巴氏杀菌温度更低,能保留更多的鲜活营养。但实际上想实现75℃杀菌并不简单。

首先需要有好奶源。天友的奶源经过中国优质乳工程验收,生牛乳质量远超欧美标准。其次需要有好工艺好技术。天友引进国际先进的全套巴氏杀菌技术设备生产线,2-4秒瞬间杀菌,能够杀灭生乳中的全部有害细

菌,100%确保鲜奶质量安全,并更最大限度地保留了牛奶中的免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶等活性物质含量,营养价值更高。

以鲜活时速产品的营养物质含量为例,免疫球蛋白≥110mg/L,乳铁蛋白≥35mg/L,乳过氧化物酶≥2100U/L。据费睿介绍,这三大指标是目前鲜奶品类中全国最高标准,经过中国农业科学院权威机构检测。新工艺、新技术、新高度,指标高数值、营养高价值、质量高标准,让天友鲜活时速一跃雄踞行业领先地位。

新鲜透明产业链 全球直播行业首创

5月23日还发布了一个超级看点:天友新鲜产业链首次以实时直播的形式对外公开。消费者可以在天友新鲜开放日,通过线上直播的形式清晰了解并透明监督天友乳品生产流程,增强品牌认同。足不出户就能看到近在身边的天友新鲜牧场、天友智能工厂、冷链



天友乳业总经理费睿直播首秀,向消费者传递天友新鲜价值。

物流、质检中心以及销售终端全产业链流程,这在全球乳制品行业尚属首次。

本次天友新鲜产业链共设置9个点位,对牧场、冷链、工厂、质检、终端等全流程进行实时呈现,这些机位覆盖天友新鲜全产业链整个环节,让全球消费者全方位见证每一杯“新鲜好奶”的诞生。

天友新鲜产业链直播开放当天,观看人次突破100万人次,留言数10万多个。“我们敢将全产业链直播化、透明化,是天友对消费者的新鲜承诺!”天友新鲜产业链,开创中国乳企全产业链全球直播的先河,给予消费者价值承诺和过程承诺,体现了天友的精益管控、体系自信。

鲜直播新玩法

24小时直播带货“鲜”体验

5月23日是费睿的直播首秀,与重庆卫视著名节目主持人陈力搭档,向消费者传递天友的“新鲜价值”,“鲜奶销量重庆市遥遥领先”的绝对地位。天友新鲜宠粉节定档每年的5月23日,谐音“我爱鲜”,天友新鲜宠粉节,既是天友品牌的新鲜舞台,也是对广大消费者的新鲜惠利,更是新鲜乳品爱好者、天友品牌粉丝的购物狂欢。

截至5月23日23时59分,天友新鲜宠粉节全球直播全网累计观看人气超过1500万人次,其中仅看点直播单平台人气就突破1029万人次,直播当天线上成交金额达到228.9万元,焕新升级的鲜活时速全渠道热卖超1万份,受到消费者广泛青睐。新鲜透明产业链直播累计观看量超过100万人次,微博话题#喝奶的问题问费总#一度上热搜,话题阅读量超1500万人次,引发全网喝奶狂热。

除此之外,天友新鲜宠粉节是腾讯看点平台开放以来的首次全天候24小时不间断直播,价值营销与销售带货双管齐下,天友针对不同时段、不同人群,围绕用户购买习惯与消费场景,匹配不同组合营养套餐,而且还开创了直播带货“更快”的纪录,消费者在直播的过程中购买,最快半小时就可以送货上门。这种及时体验感在普通的直播购买中是前所未有的,这也跟天友倡导的“新鲜”紧密结合。

持续一周的天友新鲜宠粉节只是天友践行“新鲜战略”的开始,持续提供天友独特新鲜价值的乳品,占位“天友更新鲜”的消费者认知;创新新鲜产品,提供新鲜体验,把握新鲜趋势,收获新鲜红利,同时以消费者新鲜价值为导向,升级新鲜工艺,驱动天友新鲜产业链的优化、协同、高效运行,这才是天友“新鲜战略”的目标,也是中国乳品的新鲜未来。

唐昶

图片由天友乳业提供