



2020年5月26日 星期二 编辑 李薇帆 陈维灯 美编 乔宇

### 在危机中育新机 于变局中开新局

# 牢牢把握高质量发展的主动权

## ——代表委员热议常态化疫情防控之下经济如何谋发展增动力

全力做好常态化疫情防控工作下,如何科学分析形势、把握发展大势,努力在危机中育新机、于变局中开新局,加快经济恢复性增长,实现高质量发展?全国人大代表、市经信委主任陈金山,全国政协委员、市工商联主席、隆鑫控股有限公司董事局主席涂建华,全国人大代表、渝中区委书记黄玉林,全国政协委员、市文化旅游委主任刘旗就此谈了切身体会和独到见解。



陈金山



涂建华



黄玉林



刘旗

### 两会聚焦

#### 保产业链供应链稳定 把时间抢回来,把损失补回来

随着疫情防控取得重大战略成果,步入常态化阶段,产业复工复产、经济全面提振迫在眉睫,必须全力以赴保障产业链供应链稳定。陈金山表示,下大力气保产业链供应链稳定,重庆在疫情发生之初就已展开。重庆工业以制造加工为主,电子信息、汽车、装备制造等产业链相对较长。产业链、供应链一个环节连着一个环节,某一个环节出问题,都会产生巨大影响。疫情发生后不久,重庆就将产业链协同复工复产作为一项十分紧要的工作,为此市里专门成立了领导小组及时调度指挥。

疫情开始在全球肆虐后,重庆在海外的产业链供应链安全受到威胁。陈金山说,重庆专门成立了海外产业链保供小组,根据重庆的龙头企业,梳理产业链、供应链上的企业名单、供应链产品和库存,加强实时调度。“这项工作做得很细、很实,有时候一家龙头企业梳理到了三级、四级配套企业,一个组装产品梳理到六七百家企业的配套关联产品。”如果海外配套企业没有恢复生产,就把库存产品提前购买回来,或者在国内和其他地区寻找替代产品,积极引导配套企业向重庆转移部分产能。同时着力引进一些紧缺零部件生产企业来渝落户,作长远打算。

正是通过这样的艰苦努力,3月以来,重庆工业产业链供应链总体保持稳定,产能恢复很快,电子信息产业在3月增长28%的基础上,4月又增长了18%,汽车产业在4月份也实现了正增长。陈金山认为:“这都是产业链供应链保供,起到了重要的基础性作用。”

“保障产业链供应链持续稳定,是新冠肺炎疫情发生以来,重庆加快恢复性增长、促进高质量发展的重要经验之一。”陈金山说,重庆充分用好了已有机制,始终把保产业链供应链稳定作为经济工作的重点,加强工作调度和要素保障,力争分秒把疫情带来的损失补回来。同时,抓住成渝地区双城经济圈建设的重大机遇,疫情催生的市场机遇,进一步加强创新要素集聚和研发投入,大力推进传统产业转型升级和战略性新兴产业快速发展,“对实现今年上半年工业增加值增速由负转正,我们充满信心 and 期待。”

#### 曾经适者生存,如今变者生存 热情拥抱数字化变革

疫情对经济的不利影响,企业最有体会。常态化疫情防控下,重庆民企如何在危机中育新机?对此,涂建华认为,疫情改变了竞争法则,倒逼民企由“适者生存”到“变者生存”,重庆民营企业要以更前瞻的眼光、更坚定的决心、更坚韧的毅力去实现自我变革。

涂建华说,复工复产以来,重庆市委、市政府高度关注民营企业生存发展,出台了系列帮扶措施,解燃眉之急。重庆市工商联也有针对性地开展了纾困暖企系列活动。越来越多的民营企业坚信,只要信心不滑坡,办法总比困难多。重庆民企保持战略定力,强化危机管控,维护好核心团队,凝聚员工士气,一定能共渡难关。

“大危机必有大机遇,甚至蕴含无限商机。”涂建华认为,谁能尽早看清形势、找准机遇,谁就能尽快趋利避害、转危为机。在此次疫情中,一些成功转型的企业损失较小,有的还实现了增长,正是得益于之前的产业布局和经营模式调整。“这场疫情让重庆民企看到内功修炼的重要性。”

疫情催生的市场机遇,使得传统产业向数字经济、智能制造转型的步伐加快。疫情

中,许多传统制造企业通过电商平台采购物料、销售产品,积极探索线上线下业务融合,越来越多的制造厂家提高了生产的柔性化程度,更加精准对接市场需求。如隆鑫通用,运用物联网技术,通过大排量摩托车整车制造应用平台,精准服务产品研发设计、物流供应、生产制造、售后运维等全生命周期,降低企业运营成本,还整体带动了供应商向智能工厂转型升级。

涂建华认为,重庆民企要“以变求存”,热情拥抱数字化变革,建好用好工业互联网平台,以“数字化+智能化”贯穿企业生产方式、商业模式和组织运行中去。要目光长远,把握好新基建、健康医疗、优质农牧产品、社区服务等疫情催生的新商机,积极投身到国家战略发展中去,进一步确立抱团发展的共利模式,倡导艰苦奋斗的创业精神,重振重庆民企的雄风,再创辉煌。

#### 聚焦数字经济、健康医疗产业 重点发展现代服务业

如何抢抓常态化疫情防控之下的经济发展机遇?作为重庆的母城,渝中区将产业发展的重点投向了现代服务业,聚焦数字经济、健康医疗等产业,积极主动拥抱未来。

黄玉林表示,渝中区将加快做大现代服务业,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质和多样化升级,特别是适应后疫情时代的市场需求,加快发展以线上业态、线上服务、线上管理为内容的新业态新模式。

新冠肺炎疫情发生以来,渝中区抓实抓细疫情防控和经济社会发展各项任务,努力减小疫情带来的损失。统计数据显示,渝中区一季度地区生产总值311亿元,同比下降幅度小于全市平均水平,经济恢复性增长总体平稳。复工复产以来,渝中“云签约”28个重点招商项目,签约金额总计211亿元。

黄玉林表示,未来,渝中区将抢抓疫情带来的市场机遇,进一步巩固提升现代金融和高端商贸产业的支柱地位。全面投入内陆国际金融中心建设,不断提升金融规模和能级,发挥解放碑、时代天街两大“百亿级”商圈的“极核”带动作用,以“三线”提档升级传统专业市场,乘势发展“平台经济”,繁荣发展“四首经济”“夜间经济”,在全市建设国际消费中心城市中体现渝中作为,力争在3年内商品销售总额突破4500亿元。

渝中对发展数字经济寄予厚望。黄玉林介绍,渝中区将深入推动区块链产业创新基地建设,加快构建区块链应用生态圈,推动区块链与实体经济深度融合,实施5G融合应用行动计划,布局线上未来。力争在3年内,培育和形成区块链技术和应用企业达到150余家,实现产值500亿元左右。

“渝中将用好用足现有优势资源,借势发展健康医疗产业。”黄玉林表示,此次疫情的发生,让人们重新看到了医疗健康产业的光明未来,渝中区将高标准打造环重医创新生态圈,以重庆医科大学及其附属医院、陆军特色医学中心为核心,全面推进资源整合、资产盘活、资本运作,布局建设医疗创新转化走廊,抓住前端研发和后端产业化两个关键环节,打造具有国际视野、国内领先的医学创新产业高地,形成500亿级产业园区。

#### 把握发展大势,在危机中育新机 打造拥有“顶级流量”的旅游景观

“新冠肺炎疫情对旅游行业影响很大,但危中有机,发展潜力仍然很大。”刘旗说,旅游行业就是要借助成渝地区双城经济圈建设的东风,唱好“双城记”,充分发展两地文化旅游交流合作项目,打造拥有“顶级流量”的旅游景观,帮助旅游行业回暖复苏。

刘旗说,成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略以来,重庆与四川的文化旅游合

作迈入了提速升级的快车道。4月29日,重庆市文化旅游委与四川省文化和旅游厅签订了《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》,正式拉开了两地深度合作的序幕。5月16日,两地又携手启动“巴蜀文化旅游走廊自由行为”活动,邀请百万川渝市民免费互游百家景区。

“强强联手共同打造这场文化旅游的盛宴,备受瞩目。”刘旗说,接下来,川渝两地将促进文化旅游资源开放共享,协同打造巴蜀文化旅游走廊,共同培育巴蜀文化旅游品牌。在具体合作方式上,将构建成渝互通互送的游客集散中心体系,推出川渝旅游“一卡通”,打造双城经济圈中央景观大道和川渝区域文旅环线。可以让全国乃至全球游客对川渝两地的特色景区、特色文化、特色美食、特色品牌有全面了解和体验,进一步推动成都、重庆及更多旅游城市的资源联动。

旅游项目和载体也在积极与常态化疫情防控相适应。重庆将加快推进198个文旅重点在建项目建设,大力推进康养旅游产业发展,持续引入世界级品牌,加快打造世界温泉谷,建设世界一流的温泉疗养胜地,全力打造以渝东南和渝东北为重点的立体气候四季康养项目集群。

另外,重庆市文化旅游委开发了云游重庆平台、“惠游码”服务平台、搭建线上文旅游销售文旅产品等,还将大力发展“互联网+文旅”。

刘旗表示,重庆还将推出以“晒旅游精品、晒文创产品”为主题的大型文旅推介活动,重点围绕重庆最美的自然风光、最赞的文创产品、最佳的销售服务、最好的旅游享受,发展文化旅游产品创意、生产、宣传、销售全产业链条,打造独具特色的文旅融合推介模式升级版。

(稿件由记者张璐、戴娟、周尤、颜若雯、实习生何春阳采写,本组图片由记者巨建兵、万难摄/视觉重庆)

## 重庆万科物业 紧随企业升级步伐探索城市服务

随着城市的发展和人民生活水平的提高,人们对居住环境的的要求越来越高。好的物业服务,大大改善了市民的社区居住体验。

万科物业深谙此理,从提供住宅物业服务到城市运营商,致力“美好空间,服务城市”,让更多用户体验物业服务之美好。如今,万科物业加码城市空间服务,“三驾马车”成型,将为物业行业带来怎样的变革?

#### 打造“三驾马车” 扩展服务边界

继横琴新区、雄安新区、成都高新区之后,万科物业城市空间业务5月正式进驻厦门鼓浪屿。5月13日,万科物业首席执行官朱保全通过公司官微发表了一封题为《致全员信:新十年》的文章。文章显示,随着公司城市物业领域连续重大项目落地,万科物业空间服务“三驾马车”模型搭建完成。未来,万科物业将投入更大力量用于“三驾马车”领域的技术研发,物业业务将调整

为公司业务层内容之一。

朱保全提到的“三驾马车”包括CS社区空间、BS商企空间、US城市空间。当前,万科物业对战略进行了新一轮调整,新业务规划预计将于今年10月正式发布。

从住宅物业到商企物业,再扩展到物业城市,万科物业一方面希望“做到规模越大,客户体验越好”,另一方面则是从更多元化的维度寻求成为“千亿级业务”的快速通道。

有业内人士称,从住宅物业到商企物业再到物业城市,万科物业正在向“城市服务商”的战略定位靠拢

#### 布局多元领域 服务城市生活

截至2020年1月,万科物业已在全国布局94个城市,合同项目共计3672个,其中住宅项目2663个、政企项目1009个,合同面积突破6.4亿平方米。

值得一提的是,“物业城市”管理



重庆万科物业工作人员

模式是万科物业从2017年开始尝试的一项全新业务。与其他物业公司瞄准公建业态物业管理发力不同,万科物业更关注城市公共空间,将整座座城市或街道当作一个大物业来看待,并对其进行经济化、标准化、规范化的管理。

所谓“物业城市”,即运用市场机

制,结合数字化技术,构建城市管理平台,大幅节约人工成本并提升效率。

该思路落地的第一个项目是位于珠海的横琴新区。2019年10月,朱保全曾透露,全国有10个以上的城市与万科物业商谈深入合作,未来这一数字还将会上升至30个城市,落地后其带来的收入相若于万科住宅物业,相当再造一个万科物业。

#### 发力社区治理 探索社会服务

不过,“物业城市”模式的异地复制并不简单,这依赖于万科物业产品的标准化打造、科技平台应用、承接能力的提升,也与当地政府的合作意愿有关。

如何构建具有大面积复制性的城市空间服务模式?重庆万科物业总经理陈麒同有着自己独到的见解。他表示,对于老城区,现阶段应“做小”,即从社区服务逐步升级到城市服务,通过承接街道或社区内基础公共服务,利用万

科物业线上化管理信息平台及社区管家触点,为社区提供全维度服务。

当前,重庆市政府对社区建设和治理十分重视。陈麒同认为,物业企业在向城市服务迈进过程中,社区治理是必经之路,包含将线上系统与线下社区做连接,提供基础服务、社区安保服务、流动人口信息管理、社区活动组织,线上社交平台以及公共资源经营的服务。目前而言,重庆万科物业计划在街道这个维度,以社区治理为发力点,扎实做好社区治理的根基,为落地城市空间服务积累经验。

万科物业入渝11年,不断加强基础建设,夯实物业服务根基,培养和建设具有重庆特色的企业团队,树立起了重庆物业行业标杆,促进物业行业的健康发展,得到了政府、同行、市民的高度认可。此后,重庆万科物业将紧随企业脚步,因地制宜地积极探索城市空间服务。

张婷婷  
图片由重庆万科物业提供

为全面贯彻落实创新驱动发展战略,深入推进大众创业、万众创新,重庆工业职业技术学院高度重视创新创业教育,在构建多元化教学体系,打造常态化实践平台上下功夫。

学校成立以主要领导为组长的创新创业工作领导小组,将创新创业教育列入优质高职院校特色项目等重点工作的,成立创新创业教育办公室,配备专人、专项经费,努力构建完善的创新创业教育保障体系、教学体系、服务体系。

## 开展创新创业教育,承接项目140余项,参与师生3万多人次 重庆工业职业技术学院创新人才培养模式

#### 构建多元化 创新创业教育教学体系

多元化教学体系是创新创业教育的重要支撑,学校把创新创业教育纳入学校人才培养方案,贯穿于人才培养的全过程,同时构建了门类齐全的创新教育课程体系,学校通过创新创业教育2门公共必修、多门选修与专业限修

的形式,将创新创业教育与专业教育相融合,构建双创课程体系。

激发学生创新思维是创新创业教育的关键,学校利用混合式教学支持实现学生的创新思维能力的提升和创业实践素质的培养。学校自编的“嗨翻艺术设计创业”已在“中国大学MOOC”平台上线,成为重庆市高职院校第一门线上课程,面向全球开课,在

线点击量达2万余次;收编100余个案例,建立高科技型人才创业案例库。

与此同时,学校制定《创新创业活动学分转换与认定办法》等10余项制度,规范学生教学管理、优化学分转换、实施弹性学制、建立档案等,推动创新创业教育可持续发展。学校还实施创新创业专任教师校内教学和企业挂职锻炼“双元”培养计划,形成了50

多人组成的结构合理、专兼结合的创新创业教育师资队伍。

#### 打造常态化 创新创业教育实践平台

实践平台的规范化建设必不可少。学校着力打造并规范管理“一空间四平台”(“一空间”,即重工业创新创业园、临空梦飞翔·众创工场、重工创业孵

化基地,“四平台”,即应用技术研发创新平台、校企合作技术服务创新平台、实习实训技能提升平台和创业项目孵化平台),形成“平台+项目+团队”的创新人才培养模式。近3年,依托平台承接了技术服务项目140余项,参与师生达到3万多人次,学校“智能快递创新创业团队”获得市科委30万元资金支持。创新创业实践活动也形成常态化、规模化,成立“创客联盟”等学生社团,开展“311”创业训练营,举办创业讲座、沙龙等活动,实现创新创业孵化入园驻企业成功孵化率逐年递增。李亚美