推动科普公共服务均衡发展

重庆加快建设区县科技馆

5月22日，武隆科技馆项目正式奠基开工。

位于仙女山的武隆科技馆，总建筑面积7000多平方米，总投资3000万元，主体工程由一栋两层16米高的科技馆和一栋一层的科学营组成。科技馆雄鹰展翅高飞的建筑造型，代表着未来它将成为青少年探索科学奥秘、体验科技乐趣的重要场所，为青少年插上科技和人文的翅膀。

这是去年9月市政府办公厅印发《加快建设区县科技馆实施方案》之后，我市开工建设的第一个区县科技馆。现代科技馆体系的逐步完善，将进一步推动全市科普公共服务均衡发展。

提升公民科学素质 力争五年形成现代科技馆体系

公民科学素质水平是衡量一个国家或地区人力资源质量的基础指标。

第九次中国公民科学素质调查显示，2015年我国公民具备科学素质的比例达到6.20%，较2010年的3.27%提高近90%。但是，全民科学素质工作发展还不平衡，不能满足全面建成小康社会和建设创新型国家的需要。

为此，2016年国务院印发的《“十三五”国家科技创新规划》提出，要深入实施全民科学素质行动计划纲要，目标是到2020年我国公民具备科学素质比例超过10%。

为深入学习贯彻习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”的重要指示精神，在市委、市政府的正确领导下，重庆形成了党委政府重视、行业部门共同行动、人民群众共同参与的全域科普新格局。

2018年，重庆市公民具备科学素质的比例达到8.01%，较2015年的4.74%增长3.27个百分点，增幅达69%，位居全国第一。渝中区、沙坪坝区、江北区、渝北区、南岸区、九龙坡区、巴南区、北碚区、大渡口区九区公民具备科学素质的比例甚至已超过10%，达到创新型城市基本标准。

2019年，全市这一指标达到9.02%，离10%的目标又近了一步。

如何让更多区县公民具备科学素质的比例进一步提升？

区县科技馆是基层人民群众提升科学素质的重要阵地、丰富精神文化生活的重要场所、展现科技文化成果的重要平台。加快建设区县科技馆，对于推动全市科普公共服务均衡发展，提高科普基础服务能力和水平，提升公民科学素质具有十分重要的意义。

根据《加快建设区县科技馆实施方案》，重庆将创新投入方式，力争通过5年左右的时间，推动形成以重庆科技馆为龙头，远郊区县公益性、标准化实体科技馆为基础，科普大篷车、流动科技馆、学校科技馆、数字科技馆为延伸，辐射基层科普设施的现代科技馆体系。

目前，重庆科技馆以及万盛经开区科技馆、江津区科技馆、荣昌科技馆、大足科技馆、巫溪县科技馆已建成并开放，梁平科技馆、忠县科技馆、秀山科技馆已在建设中。

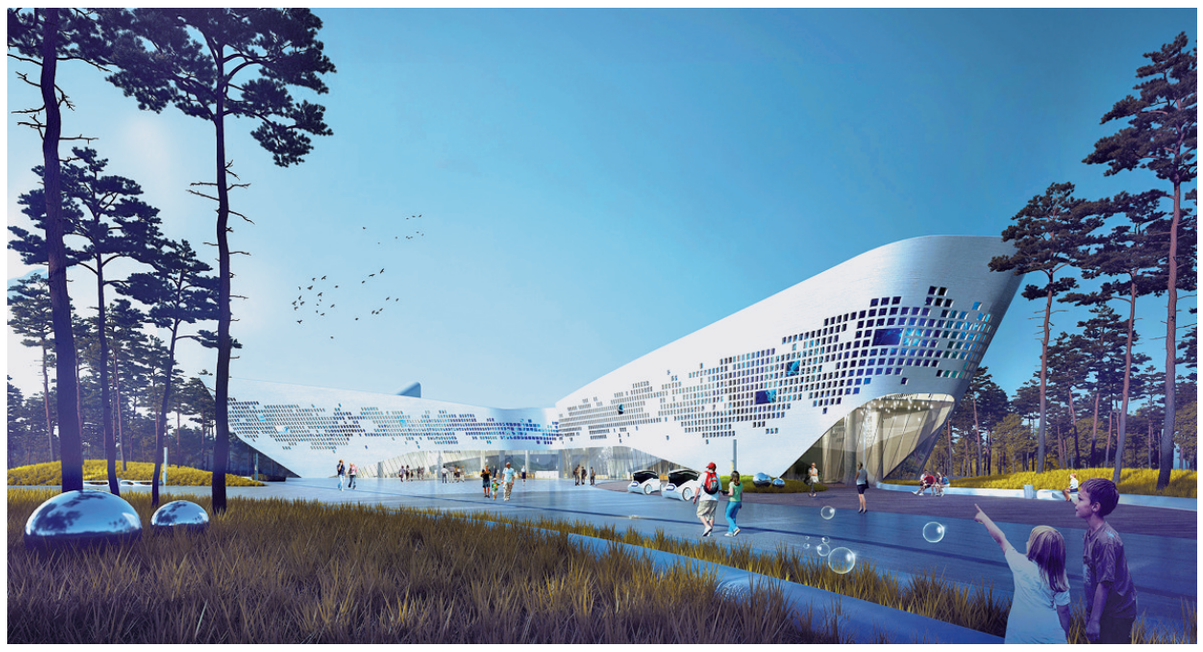
“展厅展品+特色活动” 让科普活起来

建成于2009年的重庆科技馆让重庆结束了没有大型科普场馆的历史。

随着面向全社会免费开放，如今，重庆科技馆已累计接待国内外观众超过2000万人次，年接待观众量在省级科技馆中位居前列。

是什么让重庆科技馆有如此强大的吸引力？

据悉，重庆科技馆拥有的展品数目达400余件（套），涵盖材料、机械、航空航天、微电子技术、信息通讯、生命科学、环境科学、基础科学等多学科领域，各种好玩的“稀奇”吸引公众争相体验。



武隆科技馆（效果图）

不仅有硬件的支撑，重庆科技馆还逐渐形成一支高素质专业化、充满生机活力的科普队伍，为提升科普服务能力、扩大科普内容总供给、提升公众科普获得感打下了坚实基础。

2015年10月，重庆科技馆在全国率先启动馆校结合综合实践活动项目。不少中小学把课堂搬到了科技馆里，通过体验展品和科学实验、科普剧等寓教于乐的科学课程，促进校外科技活动与学校科学教育有效结合，让科技馆成为中小学生的“第二课堂”。

渝北区鲁能巴蜀小学是重庆科技馆馆校结合综合实践活动的签约学校之一。2019年秋季学期，双方立足学科方向、依托展品资源、结合学校教材，开发实施了《我们的身体&骨骼、关节和肌肉》《运动起来会怎样》《食物在身体的旅行》3门校本课程。

学校老师带着学生从传统教室来到开放式课堂，通过“关节”“虚拟人体漫游剧场”“起跑测速”等展品，让课本中的内容变得可视化，也增强了学生的参与感和体验感，深受学生的喜爱。

位于江津区滨江新城的江津科技馆也是家长带孩子开阔眼界、体验科技趣味的热门选择之一。结合江津历史文化、区情，设置富硒文化、地理知识等专题展品，以及介绍聂荣臻元帅的“帅乡之星”展区，不仅拉近了与当地百姓的距离，也增强了科普教育的吸引力。

为了让科普“活”起来，不仅仅是停留在“好耍”的层面，江津科技馆还坚持开展科学小知识、科学小实验、科普小制作、科普辅导员解读自然现象等展教活动，家长抢着带孩子参加，活动供不应求。原本被认为是“免费儿童乐园”的江津科技馆，逐渐成为当地科普教育的主阵地。

开馆两年半的大足科技馆，是目前全市面积最大的区县科技馆。除了常设展厅展品以外，还经常结合当下热点，开展一系列丰富多彩的特色活动，深受观众喜爱。

2019年，国产科幻电影《流浪地球》的热映，引发了公众对浩瀚宇宙的憧憬和向往，相关科学知识也受到强烈关注。为了满足公众的探究需求，大足科技馆特推出“流浪的科学梦”主题科普临展，经典科幻电影中的飞行器模型展、行星AR体验、VR宇宙沙盘、VR太空旅行、航天员高仿舱外服等受到热捧，玩耍之余，更了解了天文、物理、生物、环保等相关科普知识。

从“引进来”到“走出去” 从线下到线上

公众的需求在哪里，科学普及的触角就应该延伸到哪里。不仅是实体阵地，重庆还大力发展流动阵地、网络阵地，从“引进来”到“走出去”，从线下到线上，坚持实体阵地、流动阵地与网络阵地统筹发展，形成了多层次、广覆盖的科普阵地体系。

去年3月，中国流动科技馆巡展走进合川，通过内容丰富、形式多样的小型化互动展品与科学演示、科学实验、科普影视相结合，为当地中小学师生送去了一份“科普大餐”。不论是戴上VR眼镜体验逼真的场景，还是在球幕影院中畅游科技的海洋，抑或是观看悬浮在空中的灯泡被隔空点亮等展品，探究科学的奥秘让前来参观体验的中小学师生兴奋不已。

据统计，去年一年，中国流动科技馆到重庆永川、合川、荣昌等7个站点巡展243天，受众超过21万人次，惠及中小学生超过19万人次。

2019年全国科普日活动期间，重庆科技馆科普大篷车开进万州区深度贫困镇龙驹镇的龙驹中心小学，不仅带去了趣味十足的科普展品，还为孩子们送去了“科技馆里的科学课”。通过中国数字科技馆网络直播平台，收看以直录播相结合的形式开展的科学课。孩子们发现，原来科学可以这么有趣。现场科技辅导员热血澎湃地宣讲“科学家精神”，让孩子们对科学家肃然起敬，甚至立下“想当科学家”的梦想。

切实践行“科技助力精准扶贫工程”，通过科普大篷车的方式着力解决科普“最后一公里”问题。去年一年，科普大篷车渝州行覆盖了8个偏远区县40余所学校，让更多偏远地区的孩子在家门口就能感受科技的魅力。

今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全市科协系统坚持“疫情不解除、科普不掉线”，推出科普资源3000余种（篇、条），线上阅读量超过千万人次，还举办了“科学防疫，健康过年”网络科普竞答、“巴渝好少年，防疫小先锋”等生动有趣的线上活动，让网络科普阵地在疫情期间发挥了重要作用。

市科协负责人表示，当前，我市正处在疫情防控巩固关键期、经济社会发展恢复提振期。按照《加快建设区县科技馆实施方案》，下一步，市科协将加强与中国科协、中国科技馆对接，对区县科技馆建设提供全方位指导，加强科普基础设施的系统布局，提升科普基础设施服务能力，为实现科普公共服务均衡发展，提高公民科学素质贡献力量。

陆丰 图片由重庆市科协提供

江津德感工业园 实施“三品”行动助推消费品工业高质量发展

西南制药二厂临危受命，紧急生产新冠肺炎治疗用药磷酸氯喹片324.63万片；广州双桥春节“不打烊”，中粮、益海嘉里提前复工复产，全力以赴稳市场、稳物价；荣科包装、东寰科技就地转型，紧急生产防疫物资；康普达，一家生产教学设备的高新技术企业，自主研发出国内首款可移动无线智能人体测温柱……自疫情发生以来，这些一度引起社会广泛关注的新闻都指向同一个名字——江津德感工业园。今年3月4日，以该工业园为重点的江津工业园区食品（粮油加工）产业集群成功跻身国家新型工业化产业示范基地，成为重庆市消费品工业高质量发展的一张名片。

依托“几江”“玫瑰”“迈进”等多个享誉全球的百年“老字号”奠定的产业基础，近年来，德感工业园大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，产业发展取得明显成效。

益海嘉里（重庆）粮油有限公司食用油脂数字化包装车间 摄/万难

强化投资增品类 一个百亿级企业呼之欲出

2020年，德感工业园继续以巩固壮大高端消费品工业为着力点，全力做好“延链、补链、强链”文章，重点做优做强粮油食品加工产业，新签约东莞德伸等消费品工业项目14个，涵盖烘焙食品、休闲食品、潮流玩具等门类；竣工投产项目1个，新开工项目5个，续建益海嘉里大豆压榨、双桥二期等项目10个。其中，益海嘉里大豆压榨、面粉加工、稻谷加工项目今年8月陆续投产后，企业整体产值将达到百亿元。

至此，该园区消费品工业累计引进企业173家，其中，规模以上工业企业29家，税收1000万元以上的企业8家。产品涵盖食用油、食用糖浆、酒水饮料、休闲食品、纸制品、调料调味品、家居制品、鞋靴纺织等诸多门类，基本形成覆盖面广、结构相对完整的产业体系。

创新引领提品质 “三化”改造风生水起

立足产业发展，该园区积极引导企业不断提升创新能力，加快建设以用户为中心、市场为导向、产学研相结合的研发体系，推动产业加快向智能化、信息化、绿色化转型升级。

截至目前，德感工业园消费品工业已成功培育国家知识产权优势企业1家、高新技术企业9家（其中国家重点高新技术企业1家）、重庆市“小巨人”企业1家、市级“专精特新”中小企业2家、高成长性科技企业11家，建成国家级绿色工厂2个、市级绿色工厂3个、市级企业技术中心7个、市级数字化车间4个，3个项目被纳入重庆市工业互联网（工业智能化）试点示范项目，有效发明专利74件。

其中，广州双桥重庆工厂先后完成数字化、绿色化、信息化改造，成功创建市级数字化车间、国家级绿色工厂，并顺利通过国家两化融合管理体系评定，成为消费品产业高质量发展的先进典型。

特色发展创品牌 名优产品遍地开花

为进一步做大做强产业优势，德感工业园积极开展政策解读，培育引导企业强化品牌管理、打造知名品牌，同时加大自主品牌宣传力度，不断提升产业品牌价值和竞争力。

以世界品牌500强中粮集团为引领，目前，该园区消费品工业已集聚中国品牌500强4个、中国驰名商标7个、中华老字号4个、重庆市非物质文化遗产项目1个、重庆市消费品工业重点培育品牌9个、重庆农产品加工“双百”企业11家、重庆市老字号企业2家，以及“中国面包第一股”桃李面包、“中国白酒小曲香型代表”几江牌金江津酒、“中国糯米粉十大品牌”黄国粮业、“中国火锅底料十大品牌”肖佬五等一大批国内外知名品牌。

“龙头企业+知名品牌”形成的集聚效应使该园区先后获评“重庆特色产业新名片”“重庆市粮油食品产业示范园”“重庆市农产品加工示范园区”，实力助推江津区荣膺“全国食品工业强区”。

乘势发展再提速 做大做强做优国家新型工业化产业示范基地

“按照市委、市政府对江津提出的‘建设消费品工业高质量发展示范区’的要求，德感工业园正全力打造以粮油食品为重点的行业性集合品牌。”该园区管委会有关负责人表示，目前，“金龙鱼”“福临门”“鲁花”三大粮油品牌每年销售食用油60万吨，双桥淀粉糖在西南地区食品、饮料行业高端市场的占有率达到75%以上，以桥头、帅克为代表的55家企业形成的调味品产业集群初具规模，凯扬、荷花等企业推出的富硒花椒油、富硒米花糖等系列产品产销两旺；西部食谷等标准厂房累计入驻农副产品加工企业上百家，汇聚川渝两地特色小吃，“重庆味道”产业符号加速形成。

下一步，德感工业园将紧扣“高端”“高质量”两个关键，从供给侧和需求侧双向发力，在讲好“老字号”新故事的基础上，加大精准招商、项目促建、新品研发和品牌建设力度，确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。同时，大力推进兰家沱港口总体改扩建工程、渝泸北线高速德感连接线等对外通道项目建设进度，全面融入成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道以及“一带一路”和长江经济带建设，做大做强做优国家新型工业化示范基地，将德感工业园打造成西南地区最大的高端消费品工业（粮油食品加工）集聚区和示范基地。

张亚飞 王琳琳 刘原原

重庆西南制药二厂有限责任公司磷酸氯喹片生产线 摄/贺奎