

合川以商招商 画好数字产业生态圈



牢牢把握大数据、智能化发展的新趋势，合川区大力发展数字经济，引进头部企业和关联企业、生态企业，引导数字经济和实体经济深度融合，数字产业生态圈正在逐步成型。

精准布局 “大咖”纷至

梳理合川区数字经济产业发展的时间线，可以发现，早在2014年该区就与深圳中兴网信科技有限公司洽谈打造智慧城市项目，开启了数字经济产业发展的新篇章；

2017年，合川区引进360集团，打造360网络安全协同创新产业园；2019年，合川区引进罗克佳华科技股份有限公司，打造罗克佳华西部

创新产业园……

随着中兴网信、360集团、罗克佳华等一批“重量级”数字经济企业入驻，合川区在智慧城市建设、信息安全、物联网智能制造等领域形成了产业优势，布局出了一条比较完整的数字经济产业链。

以智慧城市为例。合川区依托重庆中兴网信科技有限公司的先进技术和成熟管理体系，着力打造智慧政务、智慧交通、智慧教育、智慧医疗等，将数字化融入民生各个领域。

特别值得一提的，是合川区以网格化为依托的社会治理大数据服务管理系统。该系统以网格精细化管理为着力点，以信息化智能化为支撑，以大数据运用赋能，创建了“网格化+网络化+智能化”全域社会治理新模式。

补链成群 以商招商

在数字经济产业的各个重要领域布局了头部企业之后，接下来还需要补齐产业链条，从而形成产业集群，让数字经济在合川蓬勃发展。

在这个环节上，除了政府部门的积极对接、大力招商外，合川区还充分发挥头部企业强大的引擎作用，带动产业链上下游企业落户。

3月17日，合川区通过“云签约”的方式，与国内多个企业达成合作意向，引来总投资106亿元的38个项目落户。在这38个签约项目中，有20个是数字经济产业项目，而这些公司全部是中兴网信公司的关联企业。这次签约，可以说是“以商招商”的典型案例。

深圳华傲数据技术有限公司是一家专注于大数据技术和运营的科技创新型企业，是政企数据治理中的头部厂商，也是中兴网信科技有限公司的合作伙伴。“我们之所以选择在合川发展，除了可以在业务上与中兴网信科技有限公司互补外，也是被合川坚实的数字经济基础所吸引。”深圳华傲数据技术有限公司CEO贾西贝说。

产业生态圈逐步成型

随着一个个项目签约、一批批企业入

驻，合川数字经济产业链正在日益完善，数字经济产业生态圈正在逐步成型。

2019年，合川区数字经济（仅制造业）规上企业19家，产值154.8亿元，增长37.8%；总额占全区规上工业总产值的17.8%，对全区规上工业总产值增长贡献率达43%，拉动全区规上工业总产值增长5.5个百分点。

“通过资源整合、技术互补，我们将在合川进一步完善新型智慧城市生态圈建设，为城市经济发展注入新的动力。”重庆中兴网信科技有限公司总经理李鑫介绍，公司正在筹备邀请生态圈关联企业来合川考察，深入了解合川的区位、产业发展优势和政府的相关政策等，以此促进更多数字经济企业落户合川。

“我们将抢抓川渝两地共建国家数字经济创新发展试验区的契机，继续着力开展大数据智能化项目招商，不断完善数字经济产业链，加快形成数字经济产业高地。”合川区大数据发展局相关负责人表示。

合川区融媒体中心 罗洪

江北直播让冷门拖鞋成爆款

5月13日晚上10点，重庆隆发皮革制品有限公司办公楼五楼灯火通明，一场近2小时的直播刚结束，行政总监汪展总算可以坐下来缓口气。

隆发皮革位于江北区港城工业园，是目前中国西部最大的水牛皮皮革制品生产企业，产品主要包括皮凉席、皮汽车坐垫、皮拖鞋等。为了应对疫情带来的不利影响，公司把目光转向电商业务，盯紧网络销售市场，有效弥补了线下渠道的损失。

动心 直播到底做不做

“每年春节刚过，公司就进入产销旺季。”隆发皮革总经理何海东说，“今年情况特殊，线下门店几乎无法营业，一个订单都没有，真是生与死的考验。”

2月25日复工，线上订单大幅缩减，线下门店无法营业。“虽然期间有政府社保缓交、减免等政策上的帮扶，但想要扭转困境，绝不能被动等待。”何海东说，眼看周边各类企业纷纷加入“直播大军”，他也动了心，“要想自救，必须尝试新路子，比较而言，直播成本不算太高，为何不试试？”

公司先以每个门店店长为中心，以不同卖场为单位，各自建立VIP客户群，把人气聚集起来。客户群里，工作人员每天都会分享商品信息，并解答消费者关于商品的各种疑问。直播前，工作人员还会提前预热，将气氛充分调动起来，引导顾客进入直播间。

现在，隆发皮革VIP客户群已经有55个，群成员已超过2万名。从3月2日第一次尝试直播带货，公司销售部如今已成功直播19场，直播间累计100万人次观看。

探索 状况百出怎么破

从零开始并不容易，为了准备直播，公司下了不少功夫。

指着新购入的直播设备，汪展打趣说：“这些都是我们咨询了专业人士后挑选的直播‘顶级配置’。”从确定直播主题、风格，再到调试设备、搭配产品，团队花了

整整1周时间准备。不料回头直播，还是状况百出。主播黄方明说：“真的是手忙脚乱，对消费者的提问也来不及答复。”

初次试水后，公司专门组建了直播团队，召集市场部、设计部等10余名员工，每场直播提前3天策划，多款产品搭配，介绍20多件单品，还要预设观众可能感兴趣的问题。指着桌上的一大摞文档，汪展坦言这就是每场直播前要准备的“功课”。团队还邀请专业摄像师帮忙调试灯光。“线上直播不像线下购物，全凭视觉上的效果，必须得琢磨如何把产品更好地展示给大家。”汪展说。

为了让顾客在线上能体验到跟线下接近的服务，再进行线下引流，除了更用心介绍各类产品，主播们还力求讲清楚每个产品的特点，跟网友分享设计灵感与幕后故事。如今，隆发皮革每场直播观众稳定在2万多人次，每次直播销售金额均能超过20万元，5月4日的单日直播销售额更是突破了30万元。

“通过直播带货，销售链再次打通，感觉生意又‘活’过来了！”线下卖场的工作人员接待的客户也多了起来，许多客户在直播间相中了款式，会到门店来实地选购。

惊喜 冷门产品成爆款

凭借直播带货，今年4月，隆发皮革公司营业额比去年同期增长10%，“五一”期间重庆地区单日营业额突破200万元，同比增长50%。

一直以来，牛皮席是公司的主打产品。最近何海东欣喜地发现，直播不仅带动了牛皮席的销售，皮拖鞋、皮带、皮质工艺品这些以往的非主打产品也成了爆款。

乘胜追击，未来的路又该怎么走，何海东也在思考：“原本只想通过直播自救，如今看到了新零售模式的巨大潜力，已经舍不得放手。”夏季是牛皮席销售旺季，公司正谋划邀请流量大V合作，希望把“云端”生意做得更加红火。

江北区融媒体中心 王偲妮



北碚

绿化美化坡坎崖 休闲增添新去处

自去年底启动对城区内坡地堡坎崖壁（简称“坡坎崖”）的绿化美化工作，截至目前，北碚区已完成8个地块的绿化美化，总面积76万平方米，项目面积完成率已达65%。原本杂草丛生的荒地，被新建改建成了同栖体育文化公园、雨台山公园、大磨滩湿地公园等，成为附近居民休闲散步、锻炼健身的新去处。

图①：市民在北碚区十里温泉城彩色慢行步道游玩。

图②：小朋友在新建成的北碚同栖体育文化公园玩耍。

北碚区融媒体中心 摄/秦廷富 霍吕



南岸游客顺着“四好农村路”进了村

这几天，南岸区广阳镇回龙桥村的村民充满期待：一年一度的广阳枇杷节就要到了，村里的“四好农村路”不久前建成通车，游客进村方便了，今年的枇杷应该比往年更好卖。

村里的枇杷基地旁，一条1.4公里长、标准6.5米宽的双车道整洁平坦，来往车辆安静地开过沥青路面。道路上清晰的交通标志线、规范的减速带、太阳能路灯、道路旁利用隔离桩隔出的人行道……都让这条农村公路看起来格外规范。村民鲁庆萍忍不住内心的欢喜：

“公路修好了修宽了，来摘枇杷的游客再也不用担心路窄路烂，错不了车。”路旁的闲置区域还用白线划出了停车位。“让游客停车不再难，在村里停留的时间更长，消费更多，村民才能增收。”南岸区交通局相关负责人说。

南岸区的“四好农村路”共涉及辖区长生桥镇、迎龙镇、广阳镇、峡口镇及南山生态管委会，一方面结合区域定位和全域旅游实际，按照旅游公路的标准进行规划和设计，同时按照“宜宽则宽、宜窄则窄”原则因地制宜，结合农商旅产业需求，合

理确定“四好农村路”建设标准，在保证建设质量安全的前提下，尽可能节约建设资金。

“我们结合区内乡村振兴战略行动和农村人居环境整治行动，希望通过‘四好农村路’，把全区乡村旅游景点连接起来，形成串珠式发展，实现产村相融、文旅结合。”南岸区交通局相关负责人介绍。

起于长生桥镇茶园村百步梯水库路口、止于长生桥镇茶园村斑竹园的道路，是南岸首批“四好农村路”中的一段，原有的单道、普通水泥路面，升级改造为双向

两车道柏油马路，安全防护栏、标识牌等交通安全设施得以完善。新路方便了沿线群众270户700余人，也方便了游客，茶园村的村民们明显感觉到，农家乐的生意好了起来。

今年南岸“四好农村路”目标任务共有10公里，截至目前开工率达100%，所有项目预计三季度前全部完工。接下来，还将有更多的“四好农村路”在南岸农村延伸，真正实现把“绿水青山”变成“金山银山”，让沿线村民依托乡村旅游业实现增收。南岸区融媒体中心 陈思易 郭旭

长寿橘园变景区 日子有了新过法

5月17日，长寿区龙河镇长寿慢城景区内的一家烧烤店里，老板张洪波起个大早开始准备食材。自3月中旬以来，每逢周末，他的烧烤店每天要接待游客超过300人。

长寿慢城所在地覆盖龙河镇的保合村、四坪村，两个村都是长寿现代农业园区的核心区，也是柑橘种植国家级示范区，种植晚熟柑橘近6万亩。长寿区投资3.4亿元，围绕园区产业转型，完善基础设施，提升乡村整体环境风貌，打造出慢城景区。农业园区变身旅游景区，改变了村

民们的生活。

四坪村2组的村民程永清70岁了，在农村生活了一辈子：“感觉现在的生活和城里没什么区别，吃水不用抬、做饭不用柴，出门不湿鞋，车子进得来，你说这是不是过的城里人的日子？”

在慢城景区的硬件建设中，长寿区重点推进区域内乡村风貌提升与农房整治，在保持原有乡村风貌和乡土特色的基础上，对道路、水系、植被景观和农房进行改造，对山边、水边、路边、宅前屋后环境进行治理。同时，推进农村基础设

施改造，完善村庄道路体系，消灭断头路破损路面，完善村镇垃圾转运体系和村庄排污设施，实现了运转体系垃圾全部分类和污水的有序排放。

如今走在长寿慢城里，弥漫在空气中的浓郁橘子花香，映入眼帘的是整洁的屋舍院落，浮现脑海中的，是记忆里的美丽田园。

慢城逐渐成为长寿及周边区县市民的近郊游热门打卡地，看到曾经鲜有人问津的家乡变得游客络绎不绝，村民们逐渐认识到环境提升的重要性，开始主

动参与到人居环境整治中来。村上也建立起村庄“脏乱差”视频会议点评媒体曝光制度，制定美丽村庄建设考评办法，进一步巩固和提升了村民们自觉维护环境卫生的意识。

村民们同时发现了景区带来的商机，开起了农家乐、小吃店、水果摊……保合村插旗山湾的村民甘雨林凭着自己祖传的麻花制作手艺，在景区核心区内开起了麻花店：“以前要拿到场镇上去卖，现在就在家门口卖，生意好的时候每天能收入几百元！” 长寿区融媒体中心 李秋晨

潼南 哑河村驻村工作队事迹 编入全国脱贫攻坚典型案例

由国务院扶贫办编辑出版的“全国脱贫攻坚典型案例”将于今年7月面向全国发行，潼南区柏梓镇哑河村驻村工作队的先进事迹(本报曾于2月11日区县头条版进行报道)被编入该书。

这本小说脱贫攻坚典型案例是国务院扶贫办综合司为总结推广脱贫攻坚先进经验、典型做法，按照“脱贫攻坚工作措施有力、成效显著的乡(镇)村，要有可复制、可推广的先进经验和典型做法，确保叫得响、立得住、群众公认”原则，面向全国收集的。

哑河村驻村工作队3名同志都是来自潼南区政协的副处级干部：副秘书长王川、教科文卫委副主任李佩娟、学文联委副主任罗毅。自入驻哑河村以来，工作队便把群众记在心上，把责任扛在肩上，把任务抓在手上，聚焦基础设施，聚焦产业培育，聚焦政策落地，带领哑河村实现了整村脱贫，80户299名建卡贫困户全部摘掉贫困帽。

潼南区融媒体中心 李扬

奉节“逗硬”督查确保脱贫户户清

“确保家家到、户户清、人人准、项项实”，5月7日至5月20日，奉节县脱贫攻坚领导小组派出5个督察组对31个乡镇和街道、29个县级部门开展专项督查督导工作，将压力层层传导、责任层层压实。

督查内容包括各类问题整改、普查自查评估、住房保障、饮水安全、医疗保障、扶贫项目实施、精准帮扶落实、贫困户就业、公益性岗位开发落实、贫困户利益联结，以及小额信贷等工作情况。

“我们从乡镇短板查起，不留任何死角，把问题晒出来。”5月13日，原奉节县扶贫办主任李学春带队来到太和土家族乡太和社区督查，看到社区通过集体经济建鱼池，且鱼儿长势喜人，忍不住发起朋友圈：“能看到集体经济发展良好，有望收益，心里高兴。”

对于2020年市级反馈脱贫攻坚“回头看”涉及的9个具体问题，奉节县已全部完成整改；2015年以来审计发现的问题，在逐一进行复查后也均已整改到位。

奉节县融媒体中心 刘圣宇 龙怀楚

万盛 12万余群众喝上放心水

最近，万盛青年镇毛里村建档立卡贫困户李世旭脸上总挂着笑：“拧开院子里的水龙头，透亮的水哗哗直流，在家就能洗衣服、洗菜，而且再也不怕一下暴雨就没水喝了。”

为让群众喝上放心水，自2017年以来，万盛经开区每年安排专项资金，用于贫困人口饮水安全工程维修管护；去年安排100万元专项资金，改善了青年镇、金桥镇47户186名贫困人口饮水条件；今年根据前期对农村集中式饮水点和分散式供水点的排查情况，投入410万元资金，对石林镇、黑山镇、南桐镇等5个村4.28万人的饮水设施实施巩固提升。

此外，万盛经开区组织骨干力量，联合辖区各镇，对照供水水量是否充足、有无缺水情况、供水水质是否达标、取水是否方便、管护机制是否落实等方面的问题，通过逐村逐户实地查看、问询等方式，对全区1813户建档立卡贫困户的饮水情况进行排查。李世旭家就是其中之一，饮用水问题得到圆满解决。

目前，万盛经开区建设饮水安全工程2886处，农村集中供水率、自来水普及率均达86.7%，12.46万名群众实现从“有水喝”到“喝好水”。1813户建档立卡贫困户中，通过集中式供水工程供水的有1278户，通过分散式供水工程供水的有536户，贫困户饮水水量、水质、方便程度、供水保障率均达到农村饮水安全标准。

万盛融媒体中心 姜亚梅

梁平 做好“六稳”困难群众两不误



5月18日，梁平工业园区内的重庆汇森玩具有限公司，工人在加工出口韩国的玩具。公司吸纳了200多名困难群众务工，让他们在家挣钱和照顾家庭“两不误”，是梁平区扎实做好“六稳”工作的缩影。

梁平区融媒体中心 摄/刘辉

九龙坡 为困难老人家做适老化改造

一年前，独居于九龙坡杨家坪街道杨馨花园的王亮婆婆在卫生间跌倒后手臂骨折，让她对卫生间有了惧怕，一直担心会再次跌倒。杨家坪街道及社区通过与第三方养老机构合作，上门评估王婆婆的居住环境、自理能力等情况后，在她的卫生间设置了防滑垫、淋浴椅、折叠扶手等辅助设施，大大提高了老人如厕和洗浴的安全性，也让老人放下了心。

王婆婆的情况并非个例。截至今年4月，杨家坪街道60岁以上老年人有2.72万人，占辖区内户籍人口总数的28%，老龄化特征十分明显。如何保障老年人居家养老安全、解决养老服务“最后一公里”的问题？杨家坪街道针对特殊困难老年家庭推行“适老化改造”，即通过实施居家无障碍和安全性改造，降低老年人居家养老存在的风险。

由于老旧房屋成套率低，菜单式改造模式较难实施，街道请来专业人员对老人身体状况、自理能力、居家环境等因素进行评估，为每户家庭指定个性化改造方案，并推行“微改造”，以缩短工期。老人家庭的卫生间、卧室、厨房、家具等都在改造范围内，包括通道无障碍改造、地面防滑处理，安装扶手、助浴椅、智能照明感应灯具等，还可根据每户不同情况，配置电动护理床、睡眠监测器、地板报警器、坐便椅等辅具用品，确保适老改造好用、实用。

杨家坪街道相关负责人介绍，按照计划，今年街道将对200户困难老年家庭实施适老化改造，让更多的老人享受便利，过好晚年。

九龙坡融媒体中心 江南