

深化“双晒”影响 谱写“双晒”新篇

□本报评论员

旅游精品是山清水秀美丽之地的精华所在,是重庆的“颜值担当”;文创产品是山水之城走向千家万户的“明信片”,是重庆的气质镜像。开展全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动,就是要进一步开发文旅产品、推介文旅亮点、拉动文旅消费,推动全市文化旅游业融合发展、可持续发展,使重庆文化旅游“美”起来、文化品牌“亮”起来、文创资源“活”起来。

第二季“双晒”活动,是贯彻落实市委部署、积极应对疫情冲击、帮扶文旅企业复工复产、推动疫后文旅行业重振复苏的创新举措,也是巩固“双晒”活动成果、深化“双晒”活动影响、创新文化旅游推介机制的具体探索,更是贯彻“推动高质量发展,创造高品质生活”要求,学好用好“两山论”、走深走实“两化路”的生动实践。各区县要提高思想认识、创新“双晒”理念、精细推进落实,切实拿出自己的高招、妙招,深入做好旅游精品展示、文创产品研发,确保新一轮“双晒”活动晒出水平、晒出特色、晒出魅力。

开展好第二季“双晒”活动,要晒好旅游精品。重庆山水资源丰富,8.24万平方公里的土地处处彰显着“有山有水、依山傍水、显山露水”的独特魅力;同时,人文底蕴深厚,山水文化、巴渝文化、红岩文化、统战文化等交融发展,各种历史遗迹展示着浓郁厚重的历史人文色彩。古代,文人墨客徜徉于此,留下了流传千古的诗篇;今天,我们居住于此,让重庆“行千里·致广大”责无旁贷。各区县要以开展第二季“双晒”活动为契机,深度挖掘人文资源,积极培育旅游精品线路,不断提高文旅产品的影响力和美誉度,从而引导重庆人畅游重庆,吸引外地游客来渝旅游消费,努力把全市文化旅游行业损失降到最低。

开展好第二季“双晒”活动,要晒好文创产品。文创产品既有商品属性,也有文化属性,是旅游的延伸体验和补充服务,是联系游客与旅游目的地的情感纽带,是可以带回家的“风景”。高质量的文创产品,不仅能增加旅游韵味,增强游客的文化认同,也能带动设计、制造、销售等行业的发展。各区县要以旅游为基石,以文化为灵魂,以产业为驱动,积极拥抱文化创意产业新蓝海;要积极生产符合大众审美、有独特创意和生活适用性的文创产品,充分展示重庆深厚的文化底蕴和文化产业创新成果,并使之成为巴渝文化输出的强大基因,成为广大游客与重庆的“定情之物”。

开展好第二季“双晒”活动,还要做好文旅融合大文章。重庆既要靠经济强省,也要靠文化铸魂。文旅产业是重庆的支柱产业之一,也是重庆文化软实力重要体现。培育旅游精品线路和文创特色产品、推动文旅产业融合发展,对全市高质量发展具有重要意义。各区县要精心整理文化精髓,广泛征集旅游精品,将重庆特有的文化元素融入旅游发展的方方面面,不断提高文旅融合发展水平。同时,还要把新一轮“双晒”活动与脱贫攻坚、乡村振兴结合起来,积极推介贫困地区特色文旅产品,推动消费扶贫和农村第三产业发展。

“美我之美”,才能美美与共。“晒旅游精品·晒文创产品”是“晒文化·晒风景”的精华提炼和具象展示,各区县只有端出自己的旅游“大餐”,做好自己的文创“盛宴”,才能美美与共,共同绘就重庆山水长廊和人文之城交相辉映的美丽画卷,让广大市民、八方游客更好领略山城形态之美和巴渝文化之韵。

重庆高新区再添世界500强项目 平安建投将在渝打造“大健康产业园”

本报讯(记者 张亦筑)5月12日,重庆高新区与平安建设投资有限公司(下称平安建投)举行战略合作协议签约仪式。平安建投将在重庆高新区打造“大健康产业园”,助推重庆高新区打造具有全国竞争力和区域带动力的大健康产业生态圈。

目前,重庆高新区正在成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城建设等发展战略背景下,大力发展大健康相关的新产业、新业态,以“医、药、养、管”四轮驱动,推动创新链、产业链、服务链融合发展。

中国平安保险(集团)股份有限公司是世界500强企业,平安建投是其旗下的全资子公司,专注于基础设施领域的投资、建设和运营。此次达成合作之后,平安建投将在重庆高新区打造“大健康产业园”,结合重庆高新区在大健康领域的产业规划,通过内外资源导入,构建以生物制药、医疗器械及其上下游产业为主的完整产业链;同时通过生物医药产业的发展,为重庆高新区导入高素质产业人群,激发城市活力,完善产业链、资金链、服务链、人才链,构建大健康产业生态圈。

此外,双方还将在区域经济、产业发展、城市化、生态环境保护等多领域,共同开展课题研究、战略规划、项目策划等长期战略合作。

(上接1版)

据介绍,“双晒”第二季将进行全媒体矩阵营销宣传。每周一、周四各推出一个区县,每个区县的宣传周期为3天,整个活动将从今年6月持续至11月。

营销宣传具体分为集中首播刊播和广泛持续推介两种形式。集中首播刊播中,区(县)长带货直播,将制作约15秒的电视新闻,于首播日在重庆卫视《重庆新闻联播》播出,预告区(县)长当晚将带货直播;综合区(县)长带货直播、区县“云上文旅馆”上线等内容,将制作90秒电视新闻,于次日在重庆卫视《重庆新闻联播》播出。

区县“云上文旅馆”上线及文旅行业发展新闻内容,于首播日在重庆日报用1个通版介绍。炫彩90秒文旅精品短视频,作为公益广告在重庆卫视及各地地面频道播出。

“双晒”第二季将广泛持续推介,加大网络传播,组织市属新闻网站及移动端、华龙网电子阅报屏、各区县新闻网站及所属新媒体平台,在首页首屏开辟“双晒”第二季专栏,持续推介;协调新华网、今日头条、新浪微博、腾讯新闻客户端等媒体在显著位置开通“双晒”第二季专栏。

该活动还将联动商业平台开展合作,持续进行推广引流。加大社会宣传,统筹市内外大屏、楼宇电子广告及电影院贴片广告、有线电视屏开画面等,进行推介。

九龙坡至朝天门航道整治月底完工

航道等级将由三级提升到一级 可通行船只由1000吨级提升到3000吨级

扎实推进
重大项目
落地见效



即将完成整治的九龙坡至朝天门长江航道。

(长江航道整治中心供图)

目前,5处碍航滩险已完成整治4处,最后一处碍航滩险——三角碛滩段的整治正在收尾。

遭遇近10年来最低水位

5月12日,记者在南岸美堤雅城小区看到,对面江上就是九龙坡段三角碛滩段鼓鼓礁疏浚区水上施工现场。江面上,两只挖泥船正在作业,船上的挖掘机奋力地将水下挖出的石块送到除渣船上。

“该区域是全段整治工程中工程量最大的。”长江航道整治中心现场负责人表示。整治的5处碍航滩险,共需疏浚沙石226万立方米,该处就达90多万立方米,占了全部工程量的近四成。

为加快推进整治进度,确保工程如期完工,2月13日,工程正式复工,成为疫情发生以来首个复工的长江航道整治项目。

“目前,整治工程遭遇近10年来的最低水位,给施工带来极大困难。”现场负责人表

示,受疫情影响,加上长江水位低,导致施工与通航矛盾特别突出,给水下清礁带来不确定性。为此,项目部尽最大可能在确保正常通航的情况下,加强施工船舶现场调度,优化作业工序组织调整,错峰施工,全力推进项目进度。

同时,三角碛滩段还筑有整个航段最长的一条堤坝:长约4公里,宽约2米。记者在现场看到,裸露的河床中,这条大坝向上下游延伸,并将江面纵向分成深水区 and 浅水区。深水区航道上,船只来往自如。

“枯水期时,大坝可以将浅水区的水汇集到深水区,确保大型船只在深水区可以正常通行。”现场施工人员说。

“工程全部完工后,九朝河段将建成深3.5米、宽150米、弯曲半径1000米的一级航道。”现场负责人表示。

为鱼类新建一个“家”

航道整治,需在水下作业。如何最大限

度地保护鱼类的“家园”?答案是:给各类水生动物新建一个“家”。

长江航道整治中心相关负责人称,首先,项目部对施工船舶排污设施进行了改造,船舶产生的油污、生活垃圾,由专业的第三方进行统一收集处理,防止油污、垃圾排入长江。

其次,为保护鱼类生存环境,项目部配合相关单位开展了鱼类资源监测和春季卵苗监测,资源及生态环境爆破过程监测,以及水声气等监测,从而将施工对环境的影响降到最低。

再次,该河段还建有人工鱼巢和鱼礁,即根据鱼类繁殖习性,采用替代材料人工模拟鱼类产卵环境,为鱼类等提供繁殖、生长、索饵和庇敌的场所,达到保护、增殖鱼类的目的。同时,辅助实施人工增殖放流举措,目前已选定岩原鲤、胭脂鱼、草、鲢、鳊等5种鱼类为放流种类,共向该河段投放33.5万尾。

川渝两地工会“云签订”协议

联动开展三大重点工作项目

项目。

根据协议,川渝工会将在联合建立协作发展机制、联合开展建功立业活动、联合搭建维权服务平台、联合加强职工思想政治引领、联合拓宽信息交流渠道、联合促进工会干部素质提升等领域开展协同合作。

为团结动员川渝两地广大职工发挥主

力军作用,两地工会将围绕川渝互联互通和出川出渝大通道铁路建设,开展“建好双城经济圈,打造西部新高地”劳动竞赛,比工程质量、比安全生产、比建设工期、比科技创新、比文明施工、比环保成效、比廉政建设和构建和谐团队。

同时,围绕川渝互联互通和出川出渝大

川渝两省市社科院开展战略合作

搭建高端智库机构合作平台

育、学术交流、人才培养等领域深化交流合作,加强联合攻关,提高研究质量,提升服务决策能力,积极助推成渝地区双城经济圈建设和区域可持续发展。

双方同意,学术活动共办,轮值承办“成渝地区双城经济圈学术研讨会”,支持

所属研究机构、期刊社等组织围绕川渝高质量发展开展形式多样的学术交流活动;研究项目共立,双方组织力量围绕事关成渝地区双城经济圈建设全局性、战略性、前瞻性和相关重点、难点问题开展调查研究;研究团队共建,鼓励双方重大课题组吸纳

手册等措施,向群众宣传卫生与健康、防病除害知识和改厕的意义,让村民对改厕工作有了更深的认识。

“改厕要实现群众满意,让农户由‘要我改’转变为‘我要改’。”市卫生健康委党组书记、主任黄明会说,2019年,我市对1000余户农户改厕效果进行了抽样调研,数据显示,农村改厕工作满意度达84.6%,进一步增强了群众的获得感。

“我们还督促镇街、村居在验收每一户化粪池时,务必同群众讲明、讲透维护管理的重要性,切实改变重建建设、轻管理的现状。”黄明会说,农村改厕重“建”也要重“护”,关键要从观念上引导人们改变不良卫生习惯。

在妻子胡保荣看来,余木平就改变不少,“特别是新冠肺炎疫情期间,他洗手洗得可勤了,爱干净多了。”胡保荣说,老两口如今在带外孙女,女儿也很放心。

实行“一厕一档” 全市排查已改厕所131.73万户

“改造这个厕所,街道和村里的干部没少往我家跑,全程都在指导监督,我们省心

也放心。”近日,璧山区来凤街道登凤村村民王波感慨地说道。

农村改厕虽然只是几平方米的小工程,却是大民生。为此,从设计到施工再到验收,璧山区相关委办局分别组建调研组和督导组,适时开展调研督导,驻村干部还经常到现场进行指导,以保证改厕的质量和标准。

“我们对厕所改造的选址和施工都做了清晰、易懂的细化,让基层干部和普通民工能够看得懂、照着做。”璧山区卫生健康委相关负责人说。

在沙坪坝区,项目涉及镇村还向改厕户发放了改厕服务卡,公布改厕质量监督及服务电话,两年内厕具出现任何问题,均可上门维修,为村民解了后顾之忧。

李彤介绍,目前我市对改厕工作实施精细化管理,即“一厕一档”,将台账建到村、落到户。并开展为期两个月的改厕工作大排查,全市已排查131.73万户,目前正在开展新一轮问题排查整改。全市还实行“月报表、季调度、半年督导、年度考核”,建立日常督导反馈机制,对发现的问题及时给相关区县发放整改通知书。

唱好“双城记” 建好“经济圈”

本报讯(记者 杨锐紫)5月14日,重庆市总工会与四川省总工会以视频形式举行协作推动成渝地区双城经济圈建设第一次联席会议。重庆日报记者从会上获悉,川渝工会将联动开展三大重点工

本报讯(记者 陈国栋)5月14日,重庆社科院(市政府发展研究中心)与四川省社科院在成都签署战略合作协议,率先搭建川渝高端智库机构合作平台,标志着川渝两省市社科院携手合作,共同推动成渝地区双城经济圈建设迈出实质性步伐。

双方认为,社科研究机构是“思想库”“智囊团”,服务重大国家战略和地方经济社会发展是新型智库的职责使命,双方应当坚持资源共享、平台共建、合作共赢的原则,汇聚川渝社科研究力量,在智库建设、学科培

育、学术交流、人才培养等领域深化交流合作,加强联合攻关,提高研究质量,提升服务决策能力,积极助推成渝地区双城经济圈建设和区域可持续发展。

双方同意,学术活动共办,轮值承办“成渝地区双城经济圈学术研讨会”,支持

手册等措施,向群众宣传卫生与健康、防病除害知识和改厕的意义,让村民对改厕工作有了更深的认识。

“我们还督促镇街、村居在验收每一户化粪池时,务必同群众讲明、讲透维护管理的重要性,切实改变重建建设、轻管理的现状。”黄明会说,农村改厕重“建”也要重“护”,关键要从观念上引导人们改变不良卫生习惯。

实行“一厕一档” 全市排查已改厕所131.73万户

“改造这个厕所,街道和村里的干部没少往我家跑,全程都在指导监督,我们省心