

中共中央政治局常务委员会召开会议

分析国内外新冠肺炎疫情防控形势 研究部署抓好常态化疫情防控措施落地见效 研究提升产业链供应链稳定性和竞争力

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京5月14日电 中共中央政治局常务委员会5月14日召开会议，分析国内外新冠肺炎疫情防控形势，研究部署抓好常态化疫情防控措施落地见效，研究提升产业链供应链稳定性和竞争力。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平指出，当前全国疫情防控形势总体是好的，同时境外疫情形势严峻复杂，国内防范疫情反弹任务仍然艰巨繁重。要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，持续抓紧抓实抓细外防输入、内防反弹工作，决不能让来之不易的疫情防控成果前功尽弃，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。

习近平强调，要加强重点地区、重点场

所内防反弹工作。黑龙江、吉林等近期发生聚集性疫情的地区要针对性加强防控措施。湖北省和武汉市要继续加强和完善社区防控，做好核酸检测排查等工作，国务院联防联控机制武汉联络组要加强指导和督促。北京市要加强全国“两会”期间疫情防控工作。要指导学校细化复学防控方案，保障师生安全。要针对性强化医疗机构感染防控措施，健全陪护和探视管理，有序恢复正常诊疗秩序，切实防范院内感染。

会议要求，要抓好常态化疫情防控措施落地见效。各地要认真汲取近期发生聚集性疫情地区的教训，举一反三，对本地防控漏洞再排查、对防控重点再加固、对防控要求再落

实，确保疫情不出现反弹。对贯彻落实党中央决策部署不力的，要严肃处理。要针对夏季天气特点完善防控要求，教育引导群众科学防护。

会议强调，要针对境外疫情的新情况新趋势，采取更加灵活管用的措施，强化外防输入重点领域和薄弱环节。要持续做好对境外我国公民的关心关爱工作，加强边境地区、口岸城市卫生检疫和隔离观察救治能力建设。要继续深化疫情防控国际合作。

会议指出，要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。要实施产业基础再造和产业链提升工程，巩固传统产业优势，强化优势产业领先地位，抓紧布局战略性新兴产业、未来产业，提升产业基础高级化、产业链现代化水平。要发挥新型举国体制优势，加强科技创新和技术攻关，强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力。

会议强调，要在做好常态化疫情防控的前提下，继续围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目，打通堵点、连接断点，加强要素保障，促进上下游、产供销、大中小企业协同复工复产。要加快推动各类商场、市场和生活服务业恢复到正常水平，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。要加强国际协调合作，共同维护国际产业链供应链安全稳定。

会议还研究了其他事项。

唐良智在全市金融机构座谈会上强调

增强金融服务实体经济能力 加快建设内陆国际金融中心

委、市政府多次召开行业发展座谈会，密集调度经济运行，全市经济社会秩序加快恢复。这次金融机构座谈会，大家提了很多好的意见建议，相关部门要逐一梳理、认真研究，对普遍性问题要抓紧完善政策措施，对个性问题要积极协调解决。

唐良智说，金融是现代经济的核心。金融活，经济活；金融稳，经济稳。去年，我市加大重点领域和薄弱环节信贷投放力度，拓展

直接融资渠道，推动金融服务实体经济，金融业增加值增长8%，新增社会融资规模5100亿元左右。今年疫情发生以来，全市金融系统自觉服务大局，积极担当作为，主动上门、精准服务，兑现落实金融政策，保持金融市场平稳运行，成绩值得肯定。同时，我们要看到，疫情的影响是暂时的、阶段性的，我市经济长期向好的态势没有变，金融机构要坚定信心、危中寻机，不断优化金融供给，切实满

足企业融资需求，促进全市经济社会平稳健康发展。

唐良智强调，实体经济是肌体，金融是血脉，为实体经济服务是金融的天职。要聚焦“六稳”工作和“六保”任务，凝聚金融机构、企业、金融管理部门、地方政府、司法机关的合力，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环，落实好稳企纾困、恢复经济各项政策措施，全力保市场主体，稳住经济基本盘。

本报讯（记者 韩毅）5月14日，全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动（简称“双晒”第二季）正式启动。该活动将通过建设全市区县“云上文旅馆”、制作炫彩90秒文旅精品短视频、区（县）长带货直播三种形式，开发文旅产品、推介文旅亮点、拉动文旅消费。

去年，我市举办了全市区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动，带动旅游总收入增长32.1%、文化产业增加值增长10%左右，取得良好的社会效果和经济效益。

本季活动由市委宣传部、市委网信办、市文化旅游委主办，各区县党委宣传部、网信办、文化旅游委承办，重庆日报报业集团、重庆广播电视集团、重庆旅游集团等执行。全市38个区县（自治县）和两江新区、重

“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动启动

庆高新区、万盛经开区将深度挖掘文化旅游资源产品，创新文化旅游推介机制，通过带货直播和媒体宣传等形式，展示旅游精品和文创特产，引导重庆人畅游重庆，吸引外地游客来渝旅游，带动销售、促进消费。同时，把脱贫攻坚与“双晒”第二季结合，积极推介贫困区县特色文旅产品，推动消费扶贫。

本季活动主要有建设全市区县“云上文旅馆”、制作炫彩90秒文旅精品短视频、区（县）长带货直播三大主题活动。

信公众号公共服务平台为基础，链接华龙网、上游新闻等网络媒体，每个区县搭建一个“云上文旅馆”，构建起全市统筹运行的文旅网上推介平台。“云上文旅馆”分为精品景区（线路）、文创特产、文艺精品、线上会展等板块，具备线上宣传、销售、惠民、互动等功能，各区县可结合自身特色研发个性化功能，同步开展“惠游码”打折、线上游戏闯关、阅读转发积分等优惠活动，实现平台引流和文化旅游消费的融合转化。

各区县将制作炫彩90秒文旅精品短视频

频，通过电视、网络等全媒体传播，展示旅游精品、文创特产，引导观众体验精彩的人文风情，激发消费者购买文旅产品的热情。

该活动还将开展区（县）长带货直播。各区（县）长化身“网络主播”“销售员”，可联合其他合适的主播（带货达人），于首推日晚间8点左右黄金时段，在华龙网、上游新闻、重庆卫视新媒体和淘宝、抖音、新浪微博等网络平台，以同步实时直播的方式，对本区县特色文旅产品进行带货直播。

果园港煤炭交易量 今年有望翻倍

在果园港件散货码头，工作人员正在装卸煤炭（摄于5月7日）。据介绍，果园港大宗商品交易中心煤炭交易量今年有望翻倍突破200万吨。

去年以来，该中心持续提升仓储、交通、网络货运平台等方面智能服务能力，打造智慧物流，有力助推上下游企业正常生产。

记者 张锦辉 摄



3版刊登

加快推进主城都市区高质量发展

同城化发展先行区：互联互通 共建共享

6版刊登

2020年义务教育招生入学政策发布

《两江观察》微信公众号 专注深度政经报道

晒亮点

大型系列专题报道

本报讯（记者 廖雪梅）5月13日，重庆日报记者从市财政局获悉，全国2019年度脱贫攻坚考核，重庆的结果为扶贫开发成效“好”、东西部扶贫协作“好”、财政专项扶贫资金绩效“优”，获得中央奖励4.2亿元。

市财政局人士透露，国新办12日举行的国务院政策例行吹风会，介绍了中央对2019年脱贫攻坚工作考核成效明显地方予以奖励的情况，包括重庆在内的14个省份综合评价为“好”，财政部、国务院扶贫办在分配今年中央财政专项扶贫资金时，对这14个省份各奖励3亿元。

据通报，这14个省份的共同特点是：“两不愁三保障”总体实现较好，责任落实、政策落实、工作落实“三落实”总体到位，精准识别、精准退出、精准帮扶“三精准”总体水平较高，群众满意度比较高，考核中发现的问题较少，脱贫攻坚成效显著。

数据显示，截至目前，重庆14个国家扶贫开发工作重点区县、4个市级扶贫开发工作重点区县已全部脱贫摘帽，1918个贫困村已全部脱贫出列，动态识别的185.1万建档立卡贫困人口已脱贫182.6万，贫困发生率降到0.12%。

除了这3亿元，重庆还获得一笔1.2亿元的奖励。市财政局人士介绍，在国务院扶贫开发领导小组牵头开展的脱贫攻坚成效考核中，财政部、国务院扶贫办进行了财政专项扶贫资金的绩效评价，重庆获得了最好的等次“优”，中央对此奖励了1.2亿元。

“这4.2亿元，将主要安排用于奖励区县。”市财政局人士介绍，今年脱贫攻坚资金保障是“两保持一加大”：市级专项扶贫资金保持稳中有增，转移支付保持向贫困区县倾斜，加大财政涉农资金统筹整合。资金分配使用将聚焦未脱贫和脱贫不稳定人口，把脱贫措施“户户清”作为保障的重点，确保全面小康不落一人。

小厕所“改”出大民生

两年来全市完成农村改厕87.99万户

□本报记者 李珩

“你看我这厕所和城里的一样，按一下冲水按钮，冲得干净得很！”5月13日上午，指着自家的卫生厕所，渝北区玉峰山镇玉峰村二十一社余木平老人笑了。

“新冠肺炎疫情，我晓得要勤洗手，特别是饭前便后。”说起传染病防控知识，老人也头头是道。

余木平的转变正是受益于我市开展的农村改厕工作。作为爱国卫生运动的重要举措，两年来，全市累计投入15.82亿元，对87.99万户厕所进行改造，农村卫生厕所普及率为79.67%；完成农村公厕改造2450座，累计完成7407座。

重在健康环保 引进三格式化粪池

余木平的家在公路边上，一楼一底的房屋掩映在绿树间，外墙下方贴着仿古砖，上方则刷成米黄色。

厕所贴的是白色瓷砖，干净的冲水式蹲便器、现代化的淋浴设施一应俱全。离房屋不远处，则是三格式化粪池。

“卫生厕所好啊，方便多了。”余木平说，以前上厕所就在猪圈，夏天臭气熏天，冬天冷风钻，条件和现在没法比。

据了解，在农村改厕工作中，健康环保是需要考虑的重要因素之一。“在农村改厕建设标准方面，重庆引进三格式化粪池，中间分三道隔室，通过贮存、过滤再排放。”市卫生健康委爱卫处处长李彤介绍，粪水进行无害化处理后，基本达到“有棚有盖，不渗不漏，无蛆无臭”的卫生标准，有效阻断疾病传播途径。

农村改厕专项资金由中央和地方财政承担支出，我市还整合相关部门资源，把农村改厕与脱贫攻坚、农村危旧房改造、扶贫搬迁、农村环境综合整治等工作有机结合，让农村改厕工作得到有力推进。

全市农村改厕工作进展

两年来，全市累计投入15.82亿元，对87.99万户厕所进行改造，农村卫生厕所普及率为79.67%。完成农村公厕改造2450座，累计完成7407座

2019年抽样调研显示，我市农村改厕工作满意度达84.6%

2020年，我市将完成农村改厕12万户

资料来源：市卫健委 制图/丁龙