

产业云图摸清“家底” 数据平台助力复工

紫光云推动多个区县及企业“上云”

□本报记者 夏元

在一块大屏幕上，企业楼宇、厂房、园区等被划为一个一个小方格，当鼠标点击某一个方格时，这个区域内的相关经济数据，如企业产值、生产能耗、员工人数等，都清晰地显示在大屏幕上。

这是紫光南方云公司为北碚区“量身订做”的北碚产业云图——只要站在屏幕前点击鼠标，即可摸清区域内企业“家底”，从而引导产业发展方向并精准施策。这套云图系统自去年年底投入使用以来，目前北碚全区已有300多家企业接入。

“北碚产业云图是紫光产业云图的‘升级版’，也是紫光云在工业互联网领域建设内容之一。”5月11日，紫光南

方云公司负责人沈波接受重庆日报记者采访时介绍，紫光产业云图是运用云计算、大数据等信息技术，通过网格化数据采集和企业综合评价，为政府部门实施产业发展精细化管理、助力区域产业升级等提供数据分析依据。

产业云图，是紫光云公司近年开发出的工业互联网平台技术之一。自2018年9月在渝落户以来，紫光云旗下子公司紫光南方云已先后为市税务局、环保局，以及重庆康钺汇机械制造业公司、中冶赛迪等部门及企业提供多类信息化服务。特别是今年初疫情发生后，紫光南方云公司还为企业复工复产提供了“硬核支持”。

在2月份疫情防控关键时期，紫光南方云公司旗下的重庆紫光云引擎

在两天内，为江津区搭建“战疫防控复工复产服务平台”，助力该区政府部门全面掌握疫情期间所辖企业的员工信息及复工复产准备情况。平台上线以来，已累计服务超过700多家企业、2万多名员工，为江津区疫情防控、企业复工复产提供了精准数据分析和决策依据。

沈波表示，在推动渝企“上云上平台”进程中，目前紫光云正与我市多个区县展开合作推动其“上云”。比如依托江津当地汽摩产业基础，紫光云携手合作伙伴共建“江津汽摩产业链工业互联网平台”，建成后预计每天运行数据量将达到18万多条，可为全市汽摩产业企业提供2万多家供应商资源。

在渝北区现代建筑产业园，紫光工业互联网平台将为该园区建筑产业发展提供涉及云生产制造执行系统、智慧物流、智慧供应链等多个信息化服务平台，形成覆盖研发设计、仓储物流、营销运行维护等全产业链条的建筑产业工业互联网平台，为园区入驻企业提供信息化赋能。

另外，去年12月，紫光华智数字4.0工厂项目已在两江新区鱼复园开工建设。这个占地256亩的智能工厂在明年建成后，将拥有设计制造融合平台和工业互联网平台，主要生产软件定义摄像机、智能视频分析服务器、海量图片云存储等智能安防产业相关的高科技产品，并实现设备联动、智能运营、智慧物流等多种智能化生产功能。

长城汽车落户永川办理排污许可证仅用时4个工作日 市生态环境局进一步支持企业发展

本报讯（记者 陈维灯）5月11日，重庆日报记者从市生态环境局获悉，重庆着力提高工业企业生态环境治理体系和治理能力现代化水平，完善工业园区环境管理机制体制，提升工业企业和工业园区污染防治和环境风险防范能力。近日，市生态环境局又印发《关于进一步支持工业企业以高水平保护促进高质量发展的通知》，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，助力打赢污染防治攻坚战。

市生态环境局负责人介绍，去年8月30日，长城汽车永川工厂在永川国家高新区竣工投产，该工厂从2018年6月1日启动施工到整车下线，仅用了14个月时间，创造了国内全工艺汽车整车工厂建设的最快速度。

在推动长城汽车永川工厂提前10个月时间实现整车下线的过程中，市区两级生态环境部门共同推动长城汽车落户永川区，树立起服务企业发展的标杆。

长城汽车股份有限公司是中国最大的SUV制造企业，旗下拥有哈弗、长城、WEY三个品牌，产品涵盖SUV、轿车、皮卡三大品类。长城汽车股份有限公司重庆分公司是长城汽车股份有限公司在渝设立的首家子公司（全资），是市政府重点引进项目，公司位于重庆市永川区凤凰湖产业园区内。该项目在永川区落户，对于我市汽车产业发展具有重要意义，对于支撑渝西地区制造业发展壮大也具有重要作用。

永川区高度重视长城汽车股份有限公司重庆分公司项目落地，安排精兵

强将，从环保审批等方面多措施提供高效帮扶服务，营造良好营商环境。一方面是精准施策，针对时间紧、工期急的情况，合理分期，永川区生态环境局先审批一期厂房项目，为二期汽车整车生产项目环评编制和审批无缝连接做好充分准备；另一方面通过座谈会、电话以及邮件等形式，主动为企业关心的地方法律法规、排放标准、危险废物处置费用、环保税、排污权交易等热点问题提供咨询服务。

市生态环境局全方位加强服务，帮助研究解决具体问题，指导区局加强污染防治、优化产业结构，实现腾笼换鸟。既严格环境要求，守牢环境质量底线，又加快服务，支持优质项目加快落地。在环评文件审批中，比国家规定的法定审批时限提前近1个月。在排污许可证核发中，4个工作日内即发证，比法定办结时间提前了16个工作日，高效服务为企业增效减负。

市生态环境局负责人介绍，新出台的《关于进一步支持工业企业以高水平保护促进高质量发展的通知》将从强化环境准入政策引领，促进长江及其主要支流岸线1公里、5公里范围内产业优化调整、合理疏解，加快推进“三线一单”应用；加大政策、资金、技术扶持，促进产业提档升级；全面提升服务质量，助推工业高质量发展；持续深化工业污染防治，努力实现生态环境高水平保护；“条”“块”统筹，“点”“面”结合，助推监管体系再升级等13个方面进一步推进全市产业结构优化调整，全力支持工业经济高质量发展。

巫溪 “四好农村路” 助力脱贫攻坚

巫溪县天无乡，进村的小货车行驶在新建的村村通道路上。该县已实现社社通、户户通目标。作为我市偏远区县之一，2019年以来，巫溪县在加快巫镇高速、郑万高铁巫溪支线外联交通项目建设的同时，加快“内循环”道路建设。目前，该县已先后完成“四好农村路”建设230公里，安装农村公路防护栏131公里，到村、到社（组）通畅率100%，为各镇村产业发展和脱贫攻坚打下坚实基础。（摄于5月4日）

首席记者 崔力 摄



田间地头做直播 特色产品“飞”全国 重庆“村村旺”直播带货拓宽扶贫路

本报讯（记者 龙丹梅）5月10日，市农村电商综合服务平台“村村旺”为云阳县泥溪镇农特产品直播带货，短短2个小时内，这场直播便吸引了上万人观看，成交订单700余笔。

当天的直播地点设在云阳县第十三届枇杷节活动现场，泥溪镇党委书记陈宇走进“村村旺”直播间，为当地香菇、黑木耳、枇杷、菊花茶等数十种农产品代言。这一次，“村村旺”更是首次将直播搬到了田间地头，在位于凤鸣镇

马轩村的奉节县三社融合示范基地和泥溪镇青杠木耳基地设立了两个分会场，让观众们亲身感受到优质农产品是怎样种出来的。

今年以来，“村村旺”平台已先后3次举办直播带货，直播期间，订单数达到2000笔左右，酉阳土鸡、潼南黄桃、云阳黑木耳等特色农产品通过“村村旺”平台，“飞”向全国各地。下一步，“村村旺”平台将把直播形式常态化，将其建设成扶贫产品展示的窗口和销售

的渠道，充分发挥消费扶贫，带动贫困户增收，帮助贫困户稳定增收。

除了直播带货外，“村村旺”平台还依托供销社“市—区县—乡镇—村”的四级基层组织体系为载体发展区域服务商，搭建起“前端产品资源+后端销售渠道”的桥梁。“村村旺”平台网点服务部负责人介绍，区域服务商相当于平台的“代理人”，在农产品上行流通环节，主要负责组织生产收购计划、把控产品质量、组织物流运输等前端产品资源，

这更有利于后端统一销售。

此外，“村村旺”平台以农业农村信息化服务体系为抓手，依托“三社”融合发展智能化云服务平台。据了解，智能化云服务平台包括“生产云”、“供销云”和“信用云”。“生产云”主要赋能农业生产和产品提质增效，为农业生产者提供信息化管理服务，目前产品涉及蜂蜜管家、蔬菜管家、渔业管家、花椒管家等；“供销云”则助力涉农企业产品流通，打通农产品上行和工业品下行渠道；“信用云”融合农村信用数据库，为农民合作社、社员、涉农企业提供信用融资、仓单融资等金融配套服务。

目前，我市已在城口、云阳、铜梁、丰都4个区县进行试点智能化云服务平台。

创办综合性电竞赛事 成渝两地将携手打造西部电竞产业高地



本报讯（记者 黄琪奕）5月9日，重庆日报记者从忠县获悉，该县政府已与四川省电子竞技运动协会签订战略合作协议，未来将在电竞人才培养、网络直播等方面进行深度合作，实现川渝电竞产业融合发展。

据介绍，作为重庆市重点打造的数字内容产业集聚区，忠县目前已按照“三区六园”（三区即电竞产业区、生活配套区、滨江游乐区，六园即赛事园、解

化园、教育园、装备园、体验馆、科普园）的发展规划，在2017年建成了全国最大的电竞馆（三峡港湾电竞馆），并在这个电竞馆内举办了CMEG（全国移动电子竞技大赛）、TGEG（长江三峡电竞大赛）等大型电竞赛事。去年，8月教育园全面启动，修建了重庆数字产业职业技术学院，今年10月学校一期将建成投入使用。

“此次与四川省电竞协会签订战略合作协议，就是希望通过强强联合，实现川渝电竞产业融合发展。”忠县相关负责人表示，协议签订后，双方不仅会联合打造多项川渝地区的综合性电竞赛事，合作培养电竞产业特色人才，还会在游戏、动漫、网络直播等数字产业进行深度合作，共同打造中国西部电竞产业高地。

川渝档案馆将在7个方面深入开展合作

本报讯（记者 赵迎昭）5月11日，重庆日报记者获悉，近日，重庆市档案馆与四川省档案馆在成都举行座谈并签署《助力成渝地区双城经济圈建设合作协议》，双方将在档案资源、档案资源建设、档案利用服务、档案开发、档案科技教育、档案理论研讨和学术交流、联合争取国家支持等七个方面深入开

展务实合作，为成渝地区双城经济圈建设贡献档案智慧和力量。

重庆市档案馆将与四川省档案馆相向而行，携手推进档案资源共建共享，携手开发档案信息资源，携手推进档案业务基础建设，持续推进档案合作向更深层次、更广领域、更高水平拓展，以川渝档案馆合奏篇章助力双城经济圈建设。

建行重庆市分行 聚焦“六稳”“六保”全力做好金融精准服务

发力普惠金融 推进复工复产

近日，建设银行召开党委扩大会议暨疫情防控工作领导小组会议，强调全行上下要认真学习贯彻4月29日中央政治局常务委员会会议精神，研究布置抓好常态化疫情防控、聚焦“六稳”工作和“六保”任务做好金融精准服务工作。

闻令而动、听令而行，建行重庆市分行统筹抓好疫情防控和金融支持经济社会发展各项工作，深化运用新金融实践成果，防疫复产两手抓两手硬，助推经济健康发展。

一手抓防疫，一手抓发展。建行重庆市分行紧跟总行步伐，为实体经济保驾护航。

加大信贷支持力度，建行重庆市分行用“真金白银”为实体经济高质量发展注入源源活水。截至目前，分行正在全力推进的支持制造业、基础设施等实体经济授信项目，金额达到100亿元左右。

依托金融科技优势，不断优化提升金融服务能力。分行通过对大数据的分析运用，为小微企业疫情防控提供的专属贷款——“云信贷”，正在为医疗全产业链企业以及受疫情影响的小微企业等提供专属优质的信贷服务。截至4月26日，分行“云信贷”已累计向3100余户企业授信26.8亿元，有力支持了小微企业复工复产。“云信

贷”也被主流媒体评选为“助力复工复产十佳金融产品”。

积极落实普惠金融战略，主动对接受疫情影响的小微企业，通过提供“专门通道”“专项规模”“专业政策”“专属服务”，推出利率优惠、延期还款、续贷支持等18项暖心举措，让小微企业感受到了建行带来的温度。

对于普惠型小微企业，尤其是受疫情影响导致还款困难小微企业，分行专门制定了延长还款期限政策。”据建行重庆市分行相关负责人介绍，截至4月30日，该行已为2945户客户办理了贷款延期手续，涉及贷款金额超过13亿元。

为社会公众深度共享建行优质资源做好服务，建行大学重庆市分行分校积极行动起来，全力赋能社会，服务社会。分行分校发挥建行大学平台优势，联合国家首批“双一流”建设高校——西南大学，开展“农村金融与乡村振

兴”系列直播，邀请到包括著名“三农”问题专家温铁军教授等在内的业界权威专家开讲，为乡村振兴战略提供建行智慧。截至目前，直播活动已举办8期，有超过1.61万人次观看。

借力金融科技 促进市场消费

聚焦“六稳”工作和“六保”任务，建行重庆市分行运用金融资源和现代科技手段，促进提振消费信心和释放消费潜能。

分行积极响应重庆市政府消费扩容提质号召，联合3500余家商户开展系列优惠活动，客户反响热烈，目前优惠笔数达到2.9万笔。同时，组织开展多种形式的活动助力消费市场活跃，“爱尚重庆·惠享渝味”云闪付、“春风渐暖·渝见美食”5折美食惠、大型商圈开展满减、刷卡随机立减、随付贷商户分期促

销、“春游5折赏花季”、“春暖花开 把美好生活装进家”建行家装季……“龙卡天天惠”+特色活动的优惠促销活动体系为当前消费市场拉动和经济复苏持续“加油”。

随着疫情防控形势向好，市民外出就餐消费的意愿也逐渐提高。“餐饮商户在迎接客户做好服务的同时，也要严格执行防疫要求，安排人手负责登记客人信息，一时间应接不暇。”了解到这一情况的建行重庆市分行，急商户之所急，发挥自身金融科技实力强大的优势，在最短的时间内将创意灵感转化为实际应用——“到店码”，投入到了服务商户之中。该应用一经推出便受到了广大商户的欢

迎和好评，目前重庆地区已有3790家商户上线使用，累计服务客户6.47万人次。

据了解，建行商户“到店码”适用于建行收单、非收单的各种商户及机关企事业单位，不仅解决了商家到店登记的问题，还融合了智能排队等多项功能，应用范围广泛，目前已经在“建行龙支付”“建行重庆”公众号和智能POS端同步上线，“建行将以推出商户‘到店码’为契机，着眼商超、美容美发、洗车店、停车场、银行网点等各类服务场景，并与“渝康码”“惠游码”等配套应用，全力助力复工复产、促消费、促发展。”

彭定锐

做好“六稳”落实“六保” 建设银行在行动