

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

直播带货成重庆消费“新引擎”



□本报记者 黄光红

5月10日,我市召开大力发展“三线”新业态新模式促进线上消费推进大会,正式启动“加快发展直播带货行动计划”。市商务委相关负责人在会上透露,我市将大力实施电商直播带货“2111”工程。到2022年,力争实现直播电商年交易额突破百亿元,成为直播应用之都、创新之城。

发展直播带货 实施电商直播带货“2111”工程

今年以来,面对新冠肺炎疫情冲击,线上消费、直播带货等新业态新模式不断涌现,展现出强大活力和巨大潜力。为实现“线上引流、线下消费”,全方位宣传推介重庆,推动直播带货和“网红经济”发展,增添经济发展新动力、新亮点,我市决定开展“加快发展直播带货行动计划”。

市商务委在会上发布的《重庆市加快发展直播带货行动计划》提出,我市将大力实施电商直播带货“2111”工程。

“围绕‘2111’工程,我市将积极培育主体、扶持产业、深化应用、健全生态,营造各行各业共同发展直播电商的良好氛围。”市商务委相关负责人介绍。

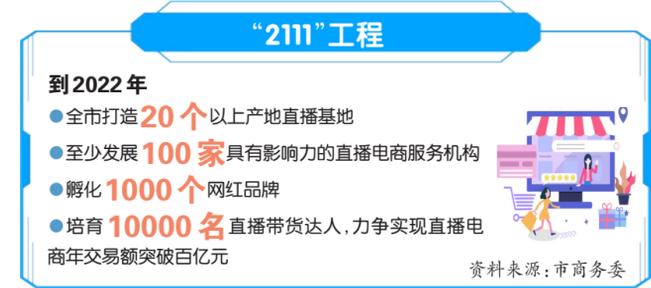
譬如,我市将培养发展一批优质主播,孵化引进一批直播电商机构,建设打造一批直播电商基地,以壮大直播电商产业集群;丰富直播电商内容,建设直播电商产品产业带,构建直播电商新型供应链,推动直播电商带货与消费品工业协同发展,以推动直播电商供应链完善。

为推动行业直播电商发展,我市还鼓励利用直播电商缓解农产品卖难问题及助推商业转型升级,鼓励开展跨境电商直播。同时,探索多元化直播电商应用场景,实现“一切皆直播”的新消费场景。

酉阳 万亩油菜开镰收割

5月10日,酉阳土家族苗族自治县铜鼓镇铜西村,村民在田间收割油菜。近段时间,酉阳数十万亩油菜陆续开镰收割。据了解,酉阳是农业大县,油菜是其重要经济作物。近期油菜逐步成熟,农民正抓紧时间抢收,拉开了夏收夏种的帷幕。

通讯员 陈碧生 摄



资料来源:市商务委

直播逾2万场 一季度全市直播带货销售额达11.6亿元

当领导干部摆脱讲稿、脱去正装,变身成为直播带货的主播时,他们的吸引力、创造力究竟如何?四区县部分党政领导此次参与直播带货,俨然成了一块“试金石”。

据统计,在江北区1个小时的直播带货活动时间里,直播间观看人数超过22万人次。冷酸灵牙膏、塔山牛皮席、海尔智能家电实现销售订单2000多笔,销售额共计达50余万元。

武隆区的直播带货活动中,截至当日中午12点,在线浏览量达73万多人次,“寻味武隆”平台销售仙女红茶、羊角豆干、武隆薏粉、畹田稻和羊角老醋等农特产品29600单,销售额合计超过410万元。

这仅仅是直播带货在重庆火起来的一个缩影。

淘宝最新数据显示,截至今年4月,重庆农民主播对比去年已经翻倍增长,足迹覆盖全部区县,开播过万场;在淘宝美食直播频道里,每10家美食直播间就有1家来自重庆。特别是2月以来,重庆食品、餐饮行集中转攻线上,带动直播增速,位居全国第一。

市商务委相关负责人介绍,据第三方平台监测,今年一季度,全市直播场次超2万场,累计观看人次达到近6000万;参与直播的商品数达4.1万余个,参与直播的商品实现零售量2500多万件、销售额11.6亿元。

促消费助扶贫 直播带货将加速经济回暖

事实上,直播带货所体现出来的作用,并不仅仅体现在每场直播带货活动的“成效”上。更为重要的是,直播带货活动催生了促消费的持续动力,成为了

的一个缩影。淘宝最新数据显示,截至今年4月,重庆农民主播对比去年已经翻倍增长,足迹覆盖全部区县,开播过万场;在淘宝美食直播频道里,每10家美食直播间就有1家来自重庆。特别是2月以来,重庆食品、餐饮行集中转攻线上,带动直播增速,位居全国第一。

市商务委相关负责人介绍,据第三方平台监测,今年一季度,全市直播场次超2万场,累计观看人次达到近6000万;参与直播的商品数达4.1万余个,参与直播的商品实现零售量2500多万件、销售额11.6亿元。

市商务委相关负责人表示,下一步,我市将以“加快发展直播带货行动计划”启动为起点,叠加促消费政策,提振消费信心,把被抑制、被冻结的实物消费和服务消费需求释放出来,加速经济回暖。

重庆消费“新引擎”。

一个明显例子是:重庆是最早一批参与拼多多“市县长直播”项目的区域之一。2月22日下午,开州区区长蒋牧宸走进拼多多直播间,为开县春橙代言,吸引了超过795万人次围观,帮助店铺售出近万单开县春橙,成交额总计约30万元。这场活动后,拼多多平台“开县春橙”订单量环比上涨52%。同时,奉节脐橙、奉节血橙和长寿湖血橙等重庆区域相关橙类水果订单量也出现上涨,涨幅平均达到20%左右;累计售出30万斤血橙、170万斤脐橙,成交额超过750万元。

“作为一种全新的商业模式,直播带货是一股具有强大生命力的商业力量。”重庆工商大学经济学院教授沈红兵认为,这股力量与具有社会公益性的政府扶贫力量相互协调和整合,对于促进消费、推动直播电商精准扶贫大有裨益。

尤其是,政府各级各部门领导亲自直播带货,为本地农产品和乡村旅游做推介,是地方政府履行发展本地经济、造福民生、精准扶贫社会职能的表现。此举具有强大的示范带动作用,能够推动农产品、乡村旅游的销售及品牌塑造。

市商务委相关负责人表示,下一步,我市将以“加快发展直播带货行动计划”启动为起点,叠加促消费政策,提振消费信心,把被抑制、被冻结的实物消费和服务消费需求释放出来,加速经济回暖。

到底应该谈些什么?领导干部做网红主播收获效果,就是因为政府服务经济更接地气,与市场形成有效合力。而像“五五购物节”这样的他山之石,也应该启示我们要在创新驱动上下功夫,以线上流量反哺实体经济,来拉动消费者到线下消费。归根结底,也就是政府要不断提升服务经济的创新能力。

消费是经济的稳定器和压舱石,不论是推动高质量发展,还是创造高品质生活,都离不开大家“买买买”的激情。疫情给经济社会带来很多影响,但市场从来不是等来的,而是创新干出来的。这需要发挥好政府和市场两只手作用,抓住市场供需两端,顺势而为,借助电商平台,拿出造节造势勇气,持续推动经济线上线下融合,推动经济社会持续有序向好发展。

《重庆市政务服务管理办法》出台 政务服务办事指南不得有“其他材料”“有关部门”等模糊表述

本报讯(记者 陈国栋)“政务服务事项办事指南应当确保线上与线下标准统一,消除‘其他材料’与‘有关部门’等不确定性表述,实现同一事项无差别受理、同标准办理。”这是近日印发的《重庆市政务服务管理办法》中明确的信息。

办法规定,区县(自治县)政务服务中心应当设立综合服务窗口,统一收件、统一出件,提供一站式服务。政务服务部门应当梳理“最多跑一次”事项清单,优化办事系统,简化办事材料,精简办事环节,实现办理一件事“最多跑一次”。

办法明确,已经取消或者停止执行的政务服务事项,政务服务部门应当自行设置或者变相设置行政许可等行政权力事项。

通过政务服务事项中心提出的,申请事项属于政务服务部门职权范围、材料齐全并符合法定形式的,政

务服务部门应当当场受理,并向申请人出具《受理通知书》。当场予以办结的,可以不出具《受理通知书》。

通过政务服务事项中心提出的,政务服务部门应当在1个工作日内完成对申请材料的审查,并通过网络告知申请人受理情况。

办法还规定,申请材料不齐全或者不符合法定形式的,政务服务部门应当一次性告知申请人需要补充更正的全部材料和时限要求,并出具书面凭证或者电子凭证。未履行告知义务的,自收到申请材料之日起即为受理。

《办法》还规定,政务服务实行限时办结制度。政务服务部门承诺的期限应当少于法定期限,其承诺期限为办理政务服务事项的最终期限。申请人选择线上申请的,法律如无明确规定,不得要求申请人再提供纸质材料;选择线下申请的,不得要求申请人在线上重复提供。



●5月10日,我市召开大力发展“三线”新业态新模式促进线上消费推进大会,正式启动“加快发展直播带货行动计划”,副市长李波出席会议并讲话。(记者 黄光红)

商务部专家组来渝实地评估 解放碑步行街改造提升取得积极成效

本报讯(记者 杨骏)5月10日,商务部专家组来到解放碑步行街,评估改造提升试点工作相关情况,认为解放碑步行街在一年多的时间里,精心规划、精致建设、精细管理,取得了积极成效。

当天下午,专家组陆续来到国泰广场、中英联络处、时代广场、WFC观景平台、八一广场等区域,对步行街最新改造提升的商业业态、街区环境、文化气息、智慧赋能、规范管理等表示肯定,认为解放碑步行街的改造提升取得了积极成效。

据了解,2018年商务部启动首批全国步行街改造提升试点,包括解放碑步行街、北京王府井步行街、南京夫子庙步行街、西安大唐不夜城步行街、天津法租界步行街等,全国11条步行街入选。根据商务部相关要求,一年多来,解放碑步行街从业态、交通、景观、文化、智慧打造等多个方面进行了升级改造。

业态方面,解放碑步行街积极引入新业态、大力升级传统业态,引进阿迪达斯品牌全球中心等“首店”“首牌”25个,新增离境退税商店19家、总数达24家。古驰、千叶眼镜、麦当劳等多个门店,先后调改打造为新业态、新模式。2019年,街区人流量超过1.6亿人次,同比增长34%,营业额突破200亿元、同比增长14.8%。

景观方面,解放碑步行街推进50余个重点项目建设,更新改造了“十字金街”的树池花台,摆放了更多鲜

花绿植、景观花钵、休闲座椅等,完成了大都会东方广场等商业立面改造以及若瑟堂等沿线老旧楼宇立面改造,升级了国泰广场、世贸大厦等重点广场、楼宇灯饰。

交通方面,解放碑步行街将八一路、五四路、青年路等人车混流道路调整为纯步行道路,完成了大同路、五一路、民生路等道路铺装改造,新建了解放碑—洪崖洞过街天桥,解放碑地下通道等一批交通设施建设有序推进,形成“快旅慢游”的交通体系。

文化方面,解放碑步行街完成韩国光复军司令部、中英联络处旧址等文物保护单位修缮。同时,正加快鲁祖庙、戴家巷等一批重点风貌区、老街区建设,打造沉浸式、体验式商业街区。国泰艺术中心等剧场累计演出268场次。

智慧赋能方面,解放碑步行街核心区实现免费公共WiFi和5G信号全覆盖,建成解放碑5G智慧生活馆,推广智能刷脸支付、智慧银行、智慧找车、实景VR体验等应用,初步建成5G示范街区。

经过改造,目前,解放碑步行街占地面积由0.92平方公里拓展至1.2平方公里,纯步行街区长度由1000米延伸至1500米。渝中区相关负责人表示,接下来,渝中区将始终坚持高标准、高品质、高水平推进解放碑步行街改造提升,努力以一流环境、设施、服务、形象,为步行街改造提升试点工作探索新路,作出贡献。

(上接1版)

“家长们在辅导孩子很辛苦,压力很大。”作为小学校长,刘希娅明白自己公开谈论可能还要继续推迟开学这个话题所面临的压力,但她还是将文章发了出来,“人大代表的履职,不仅仅是在准备充分的情况下做调研写建议,当社会在应激状态下,人大代表更要展现出担当精神,一方面做好监督,另一方面做一些引导工作。”

今年大年初二,从外地回渝的刘希娅在旅途中发现了疫情防控的一些漏洞,她立即在相关专家微信群里发起讨论,随后致电相关领导反映问题,很快收到回应。

2月9日,刘希娅针对“停课不停学”“线上教学”话题,在个人公众号中转发教育部发文《停课不停学,我们都理解错了》,获得广泛关注。2月26日,刘希娅又在公众号上撰写文章《如果还有一个半月才开学,小学国家课程如何实施》,“在那个阶段,任何关于开学的言论都可能引发热议,但我还是将自己的思考和学校的实践与大家分享,积极引导线上教学有序、理性、科学。”

(上接1版)

今年2月25日同样令戎蓉难忘——重庆首次实现了新冠肺炎病例零新增。当更新数据出来的那一刻,戎蓉和她的同事们欣喜若狂。

戎蓉动情地说,疫情防控实践再次展现了中华民族在困难面前强大的凝聚力和向心力。

“但我们也应该正视在疫情中暴露出的一些问题,如疾控体系信息滞后、人才队伍有待提高、体制机制有待完善等。”戎蓉直言,这些问题将成为她今年两会提案中的一部分。

此外,今年两会戎蓉还将关注职业病防治,特别是农民工职业病,如尘肺病。作为全国政协委员,她已连续三年关注此事。“今年是脱贫攻坚收官之年,我的提案是希望能在重庆建立国家级职业病防治中心,落地实施一些政策,更好地保护劳动者身体健康,防止农民工因病返贫,为决战决胜脱贫攻坚贡献力量。”

“立足本职就是最好的履职。”戎蓉说,唯有更加尽心尽力的做好疾控工作,才能不负人民的重托。

不到一年申请了200余项专利 璧山这家研究院“高产”背后有“秘密”



□本报记者 吴刚

强烈的阳光下,屏幕也不会反光,色彩饱和度高,画面显示活灵活现,并且耗电量小,待机时间比传统产品长一倍——本周末,这样一款不用玻璃的LED显示屏手表,将在位于璧山的重庆康佳光电技术研究院面世。

成立不到一年,这家研究院创新成果接连不断。三个月前推出的3.25寸Micro LED显示屏,为全球首个最小间距Micro LED显示屏;两个月前推

出的采用倒装工艺的超小尺寸芯片,为目前业界量产最小芯片的1/4。目前研究院申请了200余项专利,其中超过三分之一为国际专利。

创新科研成果“高产”,璧山这家研究院是怎么做到的,背后有啥“高招”?

“很大程度上得力于璧山区对于创新的扶持。”重庆康佳光电技术研究院有限公司副总经理桂萍说。

“乘着成渝地区双城经济圈建设东风,对于处在科学城规划范围内的璧山而言,打造高新技术产业集群生成示范区,发展机遇千载难逢。”璧山区政府相关负责人表示。

顺势而为,璧山提出构建“1+3+N”科技创新体系的发展目标,“1”即打造大学城创新生态区,“3”即建好3种不同类型的科技创新平台,“N”即推动若干企业自主创新。这其中,作为技术产

业化核心枢纽和“推进器”的转化平台是关键。

深圳康佳电子在璧山建设的上述研究院,属于企业级转化平台。去年,璧山区以5亿元现金入股的方式,与在半导体显示领域一马当先的康佳,合资成立研究院。经过合力孵化,康佳既有的多项成果很快开花结果。

除了企业级,另外两种转化平台均由政府主导搭建。其一是重庆高新技术产业研究院。“科研成果最初体现于论文或实验室数据,高校自己去转化困难重重。我们抓住比邻大学城的区位优势,搭建专门平台,用专业化的转化机制去寻找、筛选那些有商业价值的成果,再依次走完项目评估——模拟估值——模拟公司运作——技术中试——注册科技公司——设计股权结构和分配模式等全流程,从而真正让科研成果

变成现实生产力。”璧山区科技局负责人表示。

在科学的转化机制推动下,重庆高新技术产业研究院目前已经实现对碳化硅功率器件、无线电能传输技术、智能电气设备等3个项目的研究转化,孵化产生了3个科技目标公司,截至目前已获得了近8000万元的市场订单。

另一种转化平台则是直接与大学的科研团队合作。首个被璧山瞄准的对象是重庆大学,双方将共建重庆大学璧山先进技术研究院。“携手将成熟的科研成果进行转化,获得利润再反馈于双方日常经营,均可逐步过渡到自我造血,达到互利共赢、良性循环。”璧山区科技局负责人说,目前已筛选出30个科研实力强劲、持有核心技术科研团队第一批入驻,这些团队掌握着近100余个先进科研成果,其中相当数量的科研成果已处于中试阶段,正在进行对接论证工作。

3种类型的转化平台,让科研成果更快落实并实现就地孵化,一批高科技企业应运而生。目前,璧山拥有科技型中小企业475家,高新技术企业172家,高新技术企业产值占比达到45%。