重庆日报

CHONGQING DAILY

重庆日报报业集团出版 网址:www.cqrb.cn

2020年5月

11

星期一

农历庚子年四月十九

国内统一连续出版物号

CN 50-0001

第24738号

代号77-1

今日8版

重庆有效商标注册量超过50万件

每万户市场主体拥有1819件有效商标

本报讯 （记者 吴刚）5月8日，记者从市发展改革委获悉，目前，全市有效商标注册量达到50.22万件，万户市场主体有效商标拥有量达到1819件，成功注册地理标志商标256件，有效商标、地理标志商标注册量均位居西部第二位。

农业品牌方面，我市构建了以市级农产品区域公用品牌“巴味渝珍”为龙头、区县级农产品区域公用品牌为支撑、国家级和市级农业龙头企业产品品牌为主体的重庆农产品品牌体系。“巴味渝珍”累计授权产品431个，全市拥有重庆名牌农产品590个，全国名特优新农产品目录产品20个，有效期内“三品一标”产品6431个。其中，涪陵榨菜、奉节脐橙、永川秀芽3件地理标志商标荣获“2019中华品牌商标博览会金奖”；石柱黄连、江津花椒、巫山脆李等9个特色农产品所在区县被认定为中国特色农产品优势区。

工业品牌方面，近年来，我市升级汽车、电子、装备等先进制造产业品牌，优化材料、化工医药和能源等基础工业品牌，做强家电、服装、轻工等消费产业品牌。其中，长安汽车股份有限公司荣获中国商标金奖“商标创新奖”，龙湖、长安、太极、力帆、宗申、隆鑫等商标成功入选世界品牌实验室2019年《中国500最具价值品牌》榜单。

服务业品牌方面，截至2019年末，我市累计培育“重庆老字号”品牌241家；商务部认定重庆区域“中华老字号”品牌19家。大足石刻、长江三峡、白鹤梁等世界或准世界自然、文化遗产品牌，红岩文化品牌，以重庆火锅等为代表的“渝菜”饮食文化，解放碑等6大商圈品牌知名度不断提高，深受国内外游客青睐。

精准输送岗位、推动开工复工、开拓就业渠道、创新促就业举措

前4月重庆外出务工贫困劳动力超去年全年

在行动 做好“六稳”工作 落实“六保”任务

本报讯 （记者 颜安）务工是贫困人口稳定脱贫的重要渠道。5月8日，来自市扶贫办的消息显示，今年以来，我市采取各项措施解决贫困劳动力务工问题，截至4月底，全市已有71.22万贫困劳动力外出务工，超过去年全年总数。

据了解，去年全市有70万贫困劳动力外出务工，涉及43.3万个贫困家庭，户均年务工收入达3.5万元，其中25.5万个贫困家庭收入的80%来源于务工收入。

“新冠肺炎疫情发生后，今年贫困群众外出务工受到了不同程度的影响。”市扶贫办相关负责人介绍，为此，我市采取精准输送岗位、推动复工开工、开拓渠道就地就近就业、创新措施促进就业增收等“四个一批”措施解决贫困群众务工就业难题。

首先是精准服务输送一批。3月以来，我市积极开展就业底数摸排，收集完善返乡贫困劳动力就业创业信息，采取包车、包机、包专列等方式为贫困劳动力开展从“家门口”到“厂门口”的“点对点、一站式”闭环服务，确保这部分群体全部按照用工单位复工时间节点到岗。

其次是全力推动复工开工吸纳一批。针对贫困群众就近就地务工的需求，我市积极推动2019年扶贫项目、2020年计划新建扶贫项目开工，鼓励支持扶贫车间开工复工。截至目前，全市2020年计划新建扶贫项目8043个，已开工7336个；全市现有扶贫车间271家，100%开工复工，共吸纳贫困人口2557人。

第三，开拓渠道就地就近就业一批。“我们根据疫情防控需要，积极开发临时性公益岗位，每个贫困村新开发3–5个、有扶贫任务的非贫困村新开发1–2个，全年预计将新增1.7万个公益岗位。”该负责人介绍。

最后，创新措施促进就业增收一批。我市结合当前互联网经济和消费扶贫的热潮，创新手段带贫益贫。例如，奉节县开展“网红主播”致富带头人培训，把返乡人才培训成帮助当地贫困家庭销售土特产品的“网上带货人”，截至目前已开展电商直播培训2000人次，“网上带货人”销售奉节脐橙达2.7万吨。

此外，我市还出台一系列政策，激发贫困群众的内生动力。如在鲁渝劳务协作方面，协调山东省出台支持我市贫困劳动力的专项政策，我市贫困劳动力赴山东就业个人补贴资金从最高3800元/人增加至最高11300元/人，此举极大提升了贫困群众赴鲁打工的积极性。截至目前，我市贫困劳动力在山东就业人数达到5121人，其中今年新转移779人，已完成全年目标任务。

重庆启动加快发展直播带货行动计划

四区县领导当“网红主播”直播带货

本报讯 （记者 黄光红）江北产冷酸灵牙膏，荣昌夏布袜，武隆仙女红茶，云阳桃片糕……5月10日，重庆正式启动“加快发展直播带货行动计划”，推动直播带货和“网红经济”发展。启动仪式上，江北、荣昌、武隆和云阳四区县领导纷纷走进直播间，化身“网红主播”为当地优质产品、特色农产品等带货，引来众多网友围观“下单”。

“直播间的网友们大家好，我是何勇。初来乍到，请多关照，欢迎大家跟着我一起买买买！”在观音桥步行街广场的直播带货活动现场，江北区副区长何勇化身“网红主播”，热情洋溢地向网友推介长安汽车拳头产品UNI-T、长安CS75PLUS、海尔智能家电，以及冷酸灵牙膏、塔山牛皮席等江北的优质消费品和老字号产品。

直播过程中，何勇一边亲自体验商品，一边详细介绍这些商品的特点和卖点，为“江北智造”点赞。

在荣昌区举行的直播带货活动中，荣昌区委书记曹清尧在直播间推介荣昌夏布产品，还为观众带来了荣昌的陶、折扇、卤鹅和河包酸辣粉等多种非遗文化产品及美食，为“荣昌制造”鼓劲。

在武隆和云阳的活动现场，武隆区区长卢红、云阳县县长覃昌德也分别在直播中介绍推广本地特色产品。直播期间，卢红在天生三桥景区的悬空玻璃眺台向广大网友推介羊角豆干、武隆苕粉、仙女红茶等武隆特产，并展示了武隆的旅游产品和文创产品；覃昌德在巴阳枇杷节现场为巴阳枇杷、泥溪黑木耳和天生云阳系列产品等云阳农产品代言，还推介了云阳著名旅游景点。

据统计，当日，江北区直播活动中，仅1小时时间，直播间观看人数就超过22万人次，冷酸灵牙膏、塔山牛皮席、海尔智能家电实现销售订单2000多笔，销售额共计50余万元；截至中午12点，武隆区直播带货在线浏览量达73万人次，“寻味武隆”平台销售仙女红茶、羊角豆干、武隆苕粉、鳅田稻和羊角老醋等农特产品29600单，销售额合计超过410万元。

在当天的直播活动中，淘宝直播、抖音、快手、拼多多、京东、邮政公司和部分直播服务机构代表还共同发布了“重庆市直播带货”行动宣言，助力重庆发展直播带货。

今年，我市各区县还将陆续推出直播电商带货活动，为扶贫产品、农特产品、文创产品、旅旅产品和消费工业品等直播带货，带动当地特色产品销售，进一步激活消费市场。

（相关报道见2版）

5月10日，重庆正式启动“加快发展直播带货行动计划”，江北、荣昌、武隆和云阳四区县领导纷纷走进直播间，成为“网红主播”，为当地优质产品、农特产品等带货，引来众多网友关注与采购。 本报记者 通讯员 摄

“重报直播–书记带货”让“荣昌制造”火了

本报讯 （记者 周雨）5月10日，由重庆日报、上游新闻共同实施的“重报直播–书记带货”项目正式启动。下午4时，其在淘宝直播平台开设的“重报上游”直播间开启首场直播，以“妈妈味道·荣昌制造”为主题，为荣昌区直播带货。

在直播间，主播围绕荣昌猪、荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇等“荣昌四宝”，依次展示麻织拖鞋、麻艺袜、夏布香包、夏布折扇、荣昌陶器、荣昌猪川味香肠、荣昌卤鹅、河包粉条等当地各种特色产品。

其中，荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇均是国家级非物质文化遗产，荣昌猪是我国养猪业推广面积最大、最具有影响力的地方猪种之一。

5月10日，恰遇母亲节。直播一开始，荣昌区委书记曹清尧就以神秘网友的身份出现在现场，向网友们推荐荣昌制造的“妈妈味道”产品。随即，主播将各种产品的制作工艺、背后的非遗文化传承和功能功效娓娓道来，让这场直播充满了温情。荣昌折扇国家级代表性传承人陈子福、荣昌陶非遗传承人梁洪萍、荣昌夏布非遗传承人马琳沁先后上场展示相关产品的制作技艺。

“看着就亲切！”

“荣昌卤鹅，想着就流口水！”

“袜子还真不错！”

“好强烈的食物诱惑呀！”

“这么多好东西，买得停不下来。”

……

直播一开始，直播间同时观看人数就超过了4000人，8分钟超过1万人，18分钟超过2万人，半小时超过3万人，屏幕上不断跳出各种评论，点赞数超过11万。 （下转4版）

两江短评

爱国卫生运动是现代社会的“必修课”

□张凤波

5月8日，在中共中央召开的党外人士座谈会上，习近平总书记再一次就“深入开展爱国卫生运动”提出要求，这是今年以来总书记第五次对做好爱国卫生运动作出指示。

爱国卫生运动是增进人民群众健康福祉的具体行动。从1952年中央成立防疫委员会（后更名为中央爱国卫生运动会）以来，全国上下广泛开展了除“四害”、改水改厕、“五讲四美三热爱”等一系列创建活动，为增强全民的卫生意识、加速城乡卫生建设发挥了重要作用。近几年，在习总书记的关心和部署下，改造农村厕所、推进垃圾分类、大力抓好环保等为爱国卫生运动赋予了新的内涵，让人民群众在整洁的环境中进一步提升了幸福指数。

实际上，无论是全面建成小康社会，还是提高全民生活品质，都要求把爱国卫生运动升级为现代社会的“必修课”，需要人人关注，人人参与，人人共享。

爱国卫生运动是健康生活的“必修课”。从中央到地方高度重视推动爱国卫生运动，就是因为卫生意识决定生活品质，没有重视卫生的观念、没有好的卫生习惯，群众的健康生活就得不到保障。只有人人都讲卫生，城乡居民卫生习惯得到较大改观，健康生活才会成为人们普遍的生活状态。

爱国卫生运动也是公共安全的“必修课”。在人类的发展历史上，传染病对人类的侵害从来没有中断过，从疟疾到天花，从埃博拉到艾滋病，从非典到新冠，这些传染病不仅威胁着人类的生命安全和身体健康，更是对各国公共安全带来了挑战。毛泽东同志发出号召“动员起来，讲究卫生，减少疾病，提高健康水平”，就是要以全社会的力量搞好爱国卫生运动，以超前的思维、先进的手段、完善的制度确保国家的公共安全。

爱国卫生运动还是社会治理的“必修课”。从综合治理到群防群控，从理论研究到技术攻关，做好爱国卫生运动，考验着国家治理体系和治理能力现代化水平，需要政府主导、跨部门协作、全社会动员，以科学的态度积极作为。

没有全民健康，就没有全面小康。让我们持续推进爱国卫生运动，落实健康制度，优化健康服务，普及健康生活，用健康的体魄建设美丽家园，拥抱幸福生活。

加快推进主城都市区高质量发展 ①

3版刊登

主城区为何扩围？扩围后怎么建？

建设主城都市区 增强城市群综合竞争优势

主城都市区范围包括21个区：原主城9区即渝中、大渡口、江北、沙坪坝、九龙坡、南岸、北碚、渝北、巴南为中心城区，渝西地区12个区即涪陵、长寿、江津、合川、永川、南川、綦江、大足、璧山、铜梁、潼南、荣昌为主城新区，这一范围还包含两江新区、重庆高新区、万盛经开区三个功能区

代表委员履职故事

开栏的话

全国两会即将召开，回望过去一年的履职足迹，在渝全国人大代表和住渝全国政协委员肩负神圣使命、心系国事民生，交出一份份亮眼的履职成绩单。连日来，重庆日报记者走访部分代表委员，追寻他们的履职脚步，倾听他们的履职心声。

今日起，本报开设“代表委员履职故事”栏目，敬请关注。

在渝全国人大代表刘希娅——

聚焦热点 勇于担当

□本报记者 颜若雯

5月9日，在谢家湾小学阅览室，在渝全国人大代表、谢家湾小学校长刘希娅正在修改完善准备在今年全国两会上提交的1份议案和11份建议，包括对《教师法》内容的修订、提升教师课程能力、保障教师权益、关注孩子心理健康、加强对高职院校经费保障等内容。

“当看到自己提出的建议受到重视、得到落实的时候，我感到特别高兴，履职也更有动力。”连任两届全国人大代表的刘希娅，连续8年在全国两会上提出关于修改义务教育阶段课程方案的建议。

其间，刘希娅一直就修订《义务教育课程设置实验方案》建议与教育部相关司局保持密切联系，有关司领导还带队到重庆多所学校开展调研。2019年《义务教育课程设置实验方案》启动修订，教育部教材局课程教材规划处也邀请刘希娅参与修订研讨，她继续建议在具体修订过程中组织更多基层老师加入，让修订的方案更具针对性。当课改正式启动时，刘希娅感到多年的履职付出获得了回报，“我认为自己推动了一件好事。” （下转2版）

住渝全国政协委员戎蓉——

立足本职 做好履职

□本报记者 周尤 实习生 何春阳

5月9日上午10点，当记者来到住渝全国政协委员、农工党中央委员、市疾病预防控制中心主任戎蓉的办公室时，她正伏在办公桌前，整理疫情防控相关材料，表情专注。

“抗击新冠肺炎疫情的每一天，我都历历在目。”戎蓉印象最为深刻的是今年1月24日，除夕之夜。

“那天，我接到消息，石柱出现一例传染源不明的病例。疫情防控的关键就是找到传染源，然后隔离密切接触者，如果找不到，就有扩大传染的风险。”戎蓉立即安排市疾控中心的博士骨干深夜赶赴石柱，并通过手机与其密切交流实时指导。在反复进行流行病学调查后，他们终于找到传染源——一名无症状感染者，这也是重庆首次注意到无症状感染者这个群体。随后，市疾控中心把详细情况报告给中国疾病预防控制中心。

回忆疫情初期，戎蓉坦言压力不小。那段时间，办公室的双人沙发就是戎蓉的床，有时她会半夜惊醒，紧张查看电话，生怕错过每一条关键的信息。

（下转2版）

本报地址：重庆市渝北区同茂大道416号 邮政编码：401120 电子信箱：cqrb@cqrb.cn 广告许可证：渝工商广字第9500618号 总编辑：张永才 总值班：雷太勇 版面统筹：郑家艳 主编：张珂 美术编辑：王艺军 图片编辑：鲁道新 订报热线：966977 零售价：1.5元