

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报

2020年5月8日 星期五
责编 陈龙华 美编 张辉

5

晒亮点

大型系列专题报道

面积拓展至1.2平方公里,纯步行街区延伸至1500米——

解放碑步行街大变靓



►五月七日,在解放碑步行街,修缮后的中英联络处旧址。

(本组图片由记者张锦辉摄)



►五月七日,市民经过解放碑步行街。这里的街面绿化、座椅、花钵等城市景观设施均完成优化提升。



►五月七日,在PARK108国泰优活城市广场,文艺书廊成为市民的公共阅读空间。

2018年,商务部启动全国步行街改造提升试点,解放碑步行街成为全国11个试点区域之一。

5月7日,重庆日报记者从渝中区获悉,经过一年多的提升改造,这条市民熟悉的步行街,已悄然发生改变。

提升街区整体品质 占地面积、纯街区长度均有提升

为提升人们游览步行街的观感,解放碑步行街不仅编制了改造提升总体规划,还围绕景观、交通进行了分项规划,以提升步行街整体形象。

以解放碑为中心的“十字金街”,是解放碑步行街最核心的区域,也是步行街的“门面”。一年多来,渝中区升级改造了该区域的树池花台,摆放了更多的鲜花绿植,新增景观花钵、休闲座椅,优化提升街面绿化、标识等城市景观设施。

除了绿化、基础设施外,解放碑步行街还完成了大都会东方广场等商业立面改造以及若瑟堂等沿线老旧楼宇立面改造,保持建筑原有肌理,改造更新老旧设施,打造干净、整齐的立面景观。同时,国泰广场、世贸大厦等重点广场、楼宇的灯饰也进行了升级,步行街的夜景得以提升。

在交通方面,解放碑步行街将八一路、五四路、青年路等人车混流道路调整为纯步行道路,完成了大同路、五一一路、民生路等道路铺装改造,新建了解放碑—洪崖洞过街天桥。

“我们希望打造慢行交通系统,让解放碑步行街形成‘快旅慢游’的交通体系。”渝中区副区长邓光怀说。

他介绍,经过多方面改造,解放碑步行街占地面积由0.92平方公里拓展至1.2平方公里,纯步行街区长度由1000米延伸至1500米。

同时,一年多来,步行街新增休闲

设施60余处、鲜花绿植11万株,改造地面铺装3.97万平方米,立面整治3.19万平方米,修建音乐喷泉2处,改造楼宇灯饰4栋。

持续升级

招入“首店”“首牌”25个

解放碑步行街在改造提升“硬件”的同时,也积极引导区域内的业态升级,并引入更多新兴业态。

如八一广场、大都会广场、重百大楼等重庆市民耳熟能详的商业体,渝中区正持续引导它们进行“二次升级”,加快向运动、潮流、休闲等主题商业转型。以国泰城市优活广场为例,里面新

增了超级物种、当当书店、喜茶等年轻人喜爱的品牌,苹果旗舰店也入驻其中。升级改造后该商业体销售额增长超过20%。

一些市民熟悉的传统门店,也在悄然升级,向体验店、跨界店、概念店、全品类店转型。

比如,在解放碑驻扎多年的古驰、千叶眼镜、中国移动、麦当劳等门店先后进行调改,变身为古驰西部旗舰店、千叶美术馆、移动5G智能体验馆、麦当劳全新风格概念店等新业态、新模式。这些店的人流量平均提升30%以上。

在引入新兴业态方面,一年多时间里,解放碑步行街引入阿迪达斯品牌全球中心等“首店”“首牌”25个,新增离境退税商店19家、总数达24家,举办各类

首发、首秀活动30余场。

业态提升为解放碑步行街带来明显的经济提升。2019年,街区人流量超过1.6亿人次,同比增长34%,营业额突破200亿元,同比增长14.8%。

传统与现代结合

智能化为步行街赋能添彩

解放碑步行街拥有独特的历史底蕴和地理特色——区域内有《新华日报》营业部旧址、中英联络处旧址等重点文物保护单位14个;依山傍水,两江环绕,高地错落的地形,让其他城市难以复制……

因此,解放碑步行街在改造提升过

程中,深度挖掘资源特色,推动文商旅融合互促。

比如,解放碑步行街已完成韩国光复军司令部旧址等文物保护修缮,激活了文化资源的产业基因;加快鲁祖庙、戴家巷等一批重点风貌区、老街区建设,打造沉浸式、体验式商业街区。

借助山城、江城、母城等元素,解放碑步行街发展云端经济、后街经济、夜市经济等特色业态,打造会仙楼观景平台、云端咖啡厅、餐酒吧等创意休闲空间,改造升级30度街吧等特色街巷,提升较场口夜市规模品质。2019年,较场口夜市日均人流量达15万人次,同比提升30%,获评“2019年全国游客喜爱的十大夜市”。

文化与地理特色赋予解放碑步行

街厚重的历史感,智能化改造则让解放碑步行街拥抱更美好的未来。

解放碑步行街以大数据智能化为引领,在全市率先建设5G智慧街区。目前,该区域新建5G基站169个,升级改造公共WiFi亭85个,步行街核心区实现了免费公共WiFi和5G信号全覆盖,全市首个5G通话在解放碑拨通。

此外,中国电信、阿里、腾讯等分别在渝中区开发建设了解放碑大数据平台、微信(支付宝)小程序以及智慧找车系统,推动5G技术的应用、商用、民用,重百大楼、乡村基等一批商家实现了智能刷脸支付,环球金融中心、国泰广场等实现了智慧找车服务,步行街3D可视化大数据平台基本完成系统设计,步行街智慧化水平在西部处于前列。

万州区龙驹镇梧桐村

引进一只芦花鸡 带富一方老百姓



白新亮(右一)与村民交流芦花鸡养殖经验。

(受访者供图)

今年,龙驹镇投资340万元,采用“基地+专业合作社+大户+农户”的运作模式,在梧桐村、岭上村、龙溪村、茶园村、宏福村建成5个示范区,在灯塔社区、民义村、花坪村等地发展9个养殖点,按照50只/亩生态散养标准,建成10万只芦花鸡养殖基地。

到今年8月,整个项目完成后,全镇年出栏芦花鸡可达20万只以上,年销售额将达1500万元以上,将带动100户以上群众户均增收5万元。

本报记者 彭瑜

万州区龙驹镇梧桐村名字很美,但没有引来“金凤凰”。2017年9月,新来的“第一书记”白新亮却为梧桐村引来了芦花鸡。

两年多来,梧桐村实施芦花鸡生态养殖扶贫产业项目,引进芦花鸡保种场西南基地,带动龙驹镇生态散养10万只芦花鸡,并形成养殖、加工、销售全产业链,在偏僻的山沟里打造年产值上亿元的扶贫产业。

“引进一只芦花鸡,带富一方老百姓。”5月6日,龙驹镇党委书记张凤政介绍,芦花鸡项目培植起扶贫产业,壮大了集体经济,带动了当地群众脱贫致富。

引进养殖大户喂养芦花鸡

龙驹镇是全市18个市级深度贫困

乡镇之一,梧桐村更是贫中之贫——全村地处海拔600米至1200米的槽谷斜坡地带,土地贫瘠,扶贫产业与集体经济几乎空白,村里大多数青壮年都外出打工。

“没有产业怎么脱贫?”白新亮来自万州区市场监督管理局,初到梧桐村,他有些犯难。但深入走访,白新亮发现这里林地面积达70%，“可不可以林下养鸡呢?”

养鸡并不新鲜,如何养才能挣钱是关键。听说有个叫牟桔丰的在万州李河镇养鸡亏了180多万元,白新亮前去拜访,希望从对方的失败中吸取些教训。原来牟桔丰养蛋鸡亏了,但喂的芦花鸡不错,他还在万州城区开了家芦花鸡餐馆。牟桔丰介绍,芦花鸡是从山东省济宁市汶上县引进的,属国家农产品地理标志登记保护畜产品,有2000多

年的喂养历史。芦花鸡抗病力强、灵敏好动,皮薄、皮下脂肪少、瘦肉多,肉质和口感鲜嫩,经济价值高。

2017年12月,牟桔丰的重庆市铭森晟祥农牧科技有限公司(下称铭森晟祥农牧公司)落户梧桐村,投资50万元,流转380亩土地、林地,实施芦花鸡生态养殖扶贫产业项目。新的养殖方式以每20亩地为一个单元,养1000只芦花鸡,同时建10个鸡舍,让芦花鸡既有觅食运动的场地,又有躲雨歇息的圈舍。

“带动贫困户脱贫、解决集体经济空壳、帮助群众增收。”白新亮介绍,一是有7户贫困户养芦花鸡,以每人50只为标准,由帮扶单位出一点、企业出一点购买鸡苗,委托牟桔丰代养,贫困户出力参与喂养,每卖出一只鸡贫困户分红18元;二是其他村民以每只20元

价格购进两个月大鸡苗自养,8个月后铭森晟祥农牧公司以每只85元回购;三是村集体投入10万元帮扶资金建储备鸡苗大棚供项目使用,基地每卖一只鸡拿出2元钱作为村集体收入。白新亮称,“第一年陆续养了7000只,年底就见了效益!”

2018年,梧桐村共销售5000余只芦花鸡,创收60余万元。去年1月,梧桐村举行芦花鸡生态养殖项目半年分红大会,村民和贫困户获得9000元分红,村集体也有了第一笔经营性收入6018元。

请来山东老板建起保种场

看养芦花鸡能挣钱,梧桐村80多户村民都养起芦花鸡,养殖规模很快达到2.5万只,并创新推出了消费领养、社

会认养、区域联养、分户散养和托管代养等“五养新模式”。但随着养殖规模扩大,每一批芦花鸡苗从山东购回的运输成本很高。

在山东与重庆开展东西部扶贫协作中,济宁市对口帮扶万州。2018年9月,白新亮找到济宁驻万州东西部扶贫协作挂职干部,希望对方在芦花鸡发展上给予更多支持。一个月后,济宁市汶上县金秋农牧科技有限公司(下称金秋农牧科技公司)负责人贾建国一行深入梧桐村考察扶贫产业,并决定将国家级汶上芦花鸡保种场西南基地落户梧桐村,金秋农牧科技公司占18%的股份、铭森晟祥农牧公司占82%的股份。与此同时,项目获得东西部扶贫协作资金380万元帮助基地建设,其中40%作为贫困户和占地村民股份、10%作为村集体股,每年按入股金额的6%分红,剩余的50%支持企业。

“鸡苗问题解决了,养殖积极性更高了。”2019年11月,汶上芦花鸡保种场西南基地在梧桐村建成,占地18亩,年提供鸡苗200万只,专门为西南地区提供芦花鸡鸡苗。龙驹镇镇长丁时成称,“鸡苗有了保障,全镇随即推出了10万只芦花鸡山生态散养项目。”

今年,龙驹镇投资340万元,采用“基地+专业合作社+大户+农户”的运作模式,在梧桐村、岭上村、龙溪村、茶园村、宏福村建成5个示范区,在灯塔社区、民义村、花坪村等地发展9个养殖点,按照50只/亩生态散养标准,建成10万只芦花鸡养殖基地。

丁时成称,到今年8月,整个项目完成后,全镇年出栏芦花鸡可达20万只以上,年销售额将达1500万元以上,将带动100户以上群众户均增收5万元。

现在,万州除龙驹镇外还有后山、熊家、普子、李河等10多个乡镇开始喂养芦花鸡,养殖规模达2万多只;重庆市

内丰都、忠县、巫溪、黔江等区县,市外四川、贵州、湖北等省市预购芦花鸡苗近10万只。

完善深加工销售全产业链

养殖规模上去了,销售市场必须打开。截至目前,梧桐村对外销售芦花鸡鸡苗15万余只。按照养殖协议,养殖户除了自己销售外,种苗基地要负责回购成年鸡。白新亮称:“未雨绸缪,要完善从鸡苗繁育、山地散养到深加工的全产业链。”

为解决芦花鸡的适应性、免疫条件和原生态散养等问题,重庆三峡学院农学院、梧桐村集体、芦花鸡繁育基地三方共同打造农家“科技小院”平台,邀请农学院专家、科技特派员、山东专家提供技术支持,培养专业养殖技术人才,从育种、饲料研发、中药免疫等方面进行科研项目攻关。

与此同时,龙驹镇信义社区将辖区原有的杀猪场改造成芦花鸡屠宰、冷链车间;龙驹镇政府在小微加工园建标准化深加工厂房,租给铭森晟祥农牧公司加工麻辣鸡块、盐焗鸡、风干鸡等。

4月15日,“芦花椒椒鸡”专卖店在龙驹镇正式营业。半个多月来,该店“芦花椒椒鸡”平均每天销售50多只,有的还通过线上卖到了北京、上海等地。

“芦花椒椒鸡”是铭森晟祥农牧公司与丰都县源源食品有限公司合作研制的深加工产品。去年以来,“芦花椒椒鸡”累计销售7000只,产值120万元。

“芦花椒椒鸡”还将在万州城区布点多个门店,为龙驹镇贫困人口提供就业岗位,同时对外开展加盟合作。此外,龙驹镇还将常年采取消费扶贫、直播带货、超市对接等方式销售芦花鸡及深加工产品。

“今年初,东西协作‘十万只芦花绿壳蛋鸡项目’又落户梧桐村。”白新亮称,未来,芦花鸡繁育基地每年可提供500万只鸡苗,产值可达5000万元;龙驹镇的散养芦花鸡年出栏量可达20万只,产值2000万元;加上年产3000万枚“绿壳蛋”和“芦花椒椒鸡”等深加工项目,芦花鸡将成长为产值上亿元的扶贫支柱产业。