

三大消费扶贫机制 推动“渝货”出山

决战决胜 脱贫攻坚

□本报记者 崔耀

4月，黔江区金溪镇满山遍野种满了蚕桑，放眼望去绿意盎然，让人心旷神怡。“养蚕脱了贫，大家的生活也越来越好了。”长春村村民腾树文表示，去年他和同村的腾树楼、陈正文成立合作社，3位年近花甲的老人豪情不减，带领村民硬是在石漠化陡坡地上，平整覆土栽桑养蚕。

“看到合作社效益好，每亩地年产值能达到3000元。越来越多的主动加入合作社，目前已经有600多人加入。”腾树文认为，合作社成功的原因在于困难群众可以分享合作社收益。当地群众除了入股合作社获得分红、土地佣金外，还可在基地务工获得收入。李振孝家的6亩土地通过流转入股合作社栽桑养蚕，1年下来收入超过2万元。

困难群众利益分享，是重庆三大消费扶贫机制之一。过去一年，我市建立了以“政府推动+市场驱动”的协作机制、以利益为纽带的长期稳定产销机制、以利益为纽带的长期稳定产销机制、困难群众利益分享的带贫益贫机制等三大消费扶贫机制。三大机制不仅合力推动“渝货”出山，也让困难群众的“钱袋子”鼓起来了。

政府推动+市场驱动 海归青年当起扶贫带头人

同样是黔江区金溪镇，金溪社区的居民张秋全成了当地的扶贫带头人。

“以前我在国外工作，回国后在一线城市企业当过高管，但每每想到家乡还是深度贫困乡镇，就想回来带领乡亲们脱贫。”张秋全告诉记者，3年前他辞去了高薪工作，回乡带领大家种起了蚕桑，现在金溪社区的居民每个月收入超过3000元。

“一开始我还很犹豫，但看到市里区里对蚕桑业扶持的力度很大，市场前景也很可观，才敢放手去干。”张秋全说，黔江区政府出台了蚕桑产业扶持政策，从新建桑园、低效桑园改造、桑园管理肥料等7个方面给予资金扶持。“我当时要新建一个桑园种苗，每亩地种苗费我只需要出100元，剩下的由政府补助。”张秋全说。

在张秋全看来，消费扶贫不仅仅需要政府支持，它更应该是市场行为，“政府+市场”双轮驱动缺一不可。

山东省日照市海通集团拥有茧、丝、绸全产业链的生产能力，与黔江有很多可以互补的地方。张秋全介绍说，海通拥有品牌、技术、管理、资金等领域优势，也希望在黔江扩大生产规模。双方一拍即合，成立了合资公司，打造茧丝绸全产业链项目。

只用了1年时间，黔江茧丝绸全产业链项目就受到了市场认可。去年黔江区的茧丝绸产品远销上海、江苏等东部沿海省市，共带动黔江区500余名贫困群众增收。

稳定供销机制 奉节脐橙“甜”到山东

2019年11月，“万吨奉节脐橙进山东”活动在济南市南堤口果品批发市场举行。

“水分非常多，尤其是冬季吃起来清凉爽口，十分甘甜。”一位专程从聊城赶来参加活动的果品经销商表示，北方消费者喜欢味道偏甜的水果，这里展销的奉节脐橙甜度比以往增加不少。

山东博华高效生态农业科技有限公司相关负责人任永杰此前曾受邀前往奉节考察当地的脐橙种植情况。“南方的脐橙想要在北方打开销路，要进行技术上的改良，逐渐适应北方人的口感。”在任永杰的撮合下，该公司与奉节县展开了合作，把土壤生态修复和果蔬品质提升技术传授给当地农户，通过高标准的种植技术改良脐橙品种。

同时，订单农业也解决了产销不对路的问题。

济南市果品流通行业协会会长展延怀告诉记者，济南堤口果品批发市场、青岛即墨果品批发市场、临沂果品批发市场都建立了奉节脐橙专供基地，此外山东省14个市大型的连锁超市也成立了鲁渝协作扶贫专柜。有了稳定的销售渠道，山东商家可以直接给奉节农户下订单，保证商品卖得出去，并形成以利益为纽带的长期稳定产销机制。

带贫益贫+利益分享 “懒汉”变样腰包变鼓

石柱县中益乡华溪村金溪组贫困户莫

丙富有名的“懒汉”，以前每天睡到日上三竿才起床，1天只做1顿饭。

去年，情况发生了改变。中益乡被确定为市级深度贫困乡镇以来，大力发展中药材、康养等产业。看着身边的村民腰包越来越鼓，莫丙富也看到了脱贫的希望。村里成立公司，他以自家土地入股，每年有了2000元的分红。

这还不够，村里将基地劳务分包给劳务队后，莫丙富在劳务队当上了管理人员，每天6点就起床干活，每个月就有近1000元的收入。“以前总觉得啥都没劲。现在不但住上了好房子，土地入股有分红，在家门口打工也有收入，日子有了奔头，再也不睡觉了。”

莫丙富的故事并非个案，怎样激活贫困户内生动力，建立起困难群众利益分享的带贫益贫机制，重庆各区县根据当地实际情况做了大量探索。

黔江区出台了《关于创新扶贫资金使用利益联结机制的指导意见（试行）》，除鼓励贫困户自主发展产业增收，每户每年最高可获奖补2000元外，还鼓励农业经营主体、村级集体经济组织带动贫困户增收。

秀山县则采取了“三率一账”的措施建立起群众利益纽带。“三率”即产业扶贫政策群众知晓率、产业发展自愿率和困难群众保底收益率100%，“一账”即建立完善龙头企业、农村专业合作社、家庭农场、种养大户直接或间接带动困难群众发展产业台账，以此解决产业发展与群众利益联结不紧密的问题，取得了很好的效果。



巫溪县红池坝镇龙台村金竹坪民宿，自然生态的田园风光吸引了不少主城游客前往。（红池坝镇供图）

本报讯（记者 龙丹梅）“五一”小长假期间，我市深度贫困乡镇也迎来乡村旅游热、消费扶贫热。石柱县中益乡、巫溪县红池坝镇等地分别接待了数千名自驾游游客，当地一些特色民宿、农家乐更是出现了“一房难求”的场面。

在石柱县中益乡道路沿线，自驾的车辆已沿着公路排成了长龙，在当地乡、镇干部的交通引导下，未出现拥堵现象。“这几天，我们每天接待游客都在3000人左右，主要来自重庆主城、石柱本地和周边区县。”中益乡副乡长郎酒介绍，近年来，中益乡的发展定位为“中华蜜蜂小镇”，着力发展乡村旅游，积极完善旅游配套设施，靠田园生态和溪谷风光引来众多游客。今年“五一”期间来中益乡的游客最热衷的有两条旅游线路：一条是“打卡”习近平总书记去年视察中益乡时去过的农户家；另一条是去中益乡坪坝村新推出的大湾民宿，体验原汁原味的土家吊脚楼、品尝土家美食。两条线路都很火爆。

5月3日，巫溪县红池坝镇红池云乡景区阳光明媚，统一流转的土地上种着成行成排的李树，依山而建的民居白墙青瓦，村民们的自留地都用竹栅栏围起来，田园里瓜豆上架、蔬菜成行，果林内、田园中都有众多游人。红池坝镇副镇长乔梁介绍，红池坝镇依托紧邻红池坝景区区位优势，探索农旅融合发展，推动农村变景区，田园变公园。今年“五一”小长假，红池坝镇乡村旅游已迎来2000多名游客自驾前往，巫溪县红池云乡旅游区农家乐和龙台村金竹坪民宿等地更是“一房难求”。除了美食美景外，当地淳朴的民风也颇受游客称赞。一些主城游客带去了帐篷露营，露营地附近的农家不但主动提供水电，还帮助游客“扎营”，不少游客表示，等红池坝镇到红池坝景区道路通车后，还要再来旅游。

众多游客的到来，也带动了当地特色农产品的销售。据了解，中益乡的蜂蜜、笋干等特色农产品和夏布等文创产品都受到了游客喜爱，而红池坝镇的茶叶“巫溪秀芽”、蜂蜜、竹制品等商品也得以热销。

深度贫困乡镇吸引游客消费扶贫 乡村旅游景点「一房难求」

云海中的“扶贫集市”

□新华社记者 王金涛 赵宇飞 谷训

在淅淅沥沥的小雨中，汽车沿着蜿蜒的山路向上攀爬，直至行驶到山巅云海中的重庆忠县乌杨街道团结村，一场“扶贫集市”正在这里进行。

近日，来自乌杨街道所辖7个村和社区的100多名村民将农产品带到集市上销售。忠县对口帮扶单位的300多名职工，自愿到集市上购买农产品。大家都戴着口罩，进入集市需要测量体温。

虽然新冠肺炎疫情导致部分农产品滞销，给脱贫攻坚带来新挑战，但忠县在做好疫情防控的前提下，组织“扶贫集市”等活动，不仅能满足城市消费者对生态农产品的需求，还有效破解疫情期间农产品滞销问题。

团结村是乌杨街道的贫困村之一。作为村里的肉鸽养殖大户，王晓辉一上午就卖出了700多只鸽子。“听说不少人要买鸽子，我今天4点多就起床做准备。”王晓辉一边给顾客取货一边说。

“疫情期间物流不畅，农贸市场、餐馆暂停营业，鸽子每天不断繁殖，最多时积压到了3000多只。”王晓辉说，通过参加“扶贫集市”等活动，如今积压的肉鸽还剩900多只。

话音未落，忠县自来水公司员工袁小波前来取货。“自来水公司也是扶贫集团成员单位之一，我们单位23名员工每人订购了3

只鸽子，在‘五一’长假期间改善一下生活。”袁小波说。

太集村10组的贫困户刘光文也开着电动三轮车，带着自家养殖的鸡和鸡蛋，到“扶贫集市”寻找销路。接近中午，刘光文已卖出200多颗鸡蛋和20多只鸡。

“两个多月前，我都快死了。”刘光文说，当时积压了4000多只鸡，平均每天产生1000多元的饲料钱。

如今，刘光文通过到集市上销售，政府也帮忙协调各单位订购，现在只剩下了900多只鸡，压力终于大幅缓解。

经过半天的采购，消费者收获颇丰。在一个销售牛肉的摊位旁，消费者们排起了长队。来自忠县一家机关单位的阎雨赶到摊位时，牛肉已经售完。

她指着手里大包小包的商品说：“我今天买了大蒜、鸡蛋、花生，价格都比较公道，而且是正宗的土货，遗憾的是牛肉卖完了。”

据统计，此次集市结束时，销售额达11.6万元。疫情发生以来，忠县已组织“扶贫集市”等消费扶贫活动30多场，滞销农产品销售额160多万元。

（新华社重庆5月4日电）



村民们在“扶贫集市”上销售农产品。

新华社记者 唐奕 摄

重庆考古发现亮相“全国十大考古新发现”线上终评会

“石佛寺遗址保护利用前景令人期待”



▲石佛寺遗址考古发掘出土的石构件。

▲江津石佛寺遗址水月观音造像。

（本组图片由重庆市文化遗产研究院供图）

本报讯（记者 赵迎昭）5月4日，重庆江津石佛寺遗址亮相2019年度“全国十大考古新发现”线上终评会。该遗址为近年来重庆继钓鱼城范家堰南宋衙署遗址之后又一重大考古发现。

素有中国考古界“奥斯卡奖”之称的“全国十大考古新发现”，于5月1日至5日举行线上终评会，这是该活动举办30年来首次面向公众直播，网友通过央视新闻微博等平台即可体验“云考古”，该活动让网友进一步领略到考古的魅力。

4日16时，重庆日报记者登录央视新闻微博，来到2019年度“全国十大考古新发现”线上终评会页面，看到数据显示有超18万网友在线观看。16时半，石佛寺遗址考古现场负责人、重庆市文化遗产研究院工作人员牛英彬开始汇报该遗址考古发掘成果。

独特的山水寺院园林景观、精美的石刻造像、沧桑的碑刻题记……开始汇报之前，牛英彬先邀请评委和网友观赏了石佛寺遗址的短视频，画面赏心悦目，引人入胜。

据了解，石佛寺遗址位于江津区长江北岸的一处山坳内，是一座晚唐五代至明清时期的寺庙遗址。寺庙巧借巨石布局，曾号称“西蜀第一禅林”。2016年至2019年，重庆市文化遗产研究院对石佛寺遗址开展了主动性考古调查和发掘工作，发掘面积共计4600平方米。

在20分钟的汇报中，牛英彬通过大量图片和文献资料，讲述了石佛寺遗址的考古成果和重要价值。

牛英彬称，石佛寺遗址是我国为数不多的通过考古发掘全面揭露出来的布局完整的石窟寺。遗址体现了“随山就势、巧于因借”的山地建筑规划设计思想及营造技术特色，为中国古代建筑史研究提供了一项杰出范例。遗址中发现的石造像等具有极高的艺术价值。

牛英彬在汇报中介绍，江津区政府正在遗址所在地规划建设考古遗址公园。这在提问环节引起了专家兴趣。北京大学考古文博学院院长雷兴山表示：“石佛寺遗址保护利用前景令人期待，看得出他们在发掘过程中，有非常强烈的文化遗产保护意识。”

听到专家评价，牛英彬称，在考古发掘初期，重庆就确定了以考古遗址公园建设为目标的考古发掘。发掘过程中，相关单位更是将遗址保护放在首位，强调多学科研究在考古中的应用，这为今后展示利用打下了坚实基础。

据悉，2019年度“全国十大考古新发现”评选结果于5月5日下午揭晓，重庆日报将持续关注。