

3版刊登

青春在脱贫攻坚
一线绽放
——记4位巴渝青年的“乡土青春”

习近平寄语新时代青年强调
坚定理想信念站稳人民立场
练就过硬本领投身强国伟业
向全国各族青年致以节日的祝贺和诚挚的问候

青春由磨砺而出彩
人生因奋斗而升华

新时代中国青年要继承和发扬五四精神,坚定理想信念,站稳人民立场,练就过硬本领,投身强国伟业,始终保持艰苦奋斗的前进姿态,同亿万人民一道,在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上奋勇搏击

致敬
坚守岗位的劳动者

新华社北京5月3日电 在五四青年节到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国各族青年致以节日的祝贺和诚挚的问候!

习近平指出,青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。面对突如其来的新冠肺炎疫情,全国各族青年积极响应党的号召,踊跃投身疫情防控人民战争、总体战、阻击战,不畏艰险、冲锋在前、真情奉献,展现了当代中国青年的担当精神,赢得了党和人民高度赞誉。我为你们感到骄傲!

习近平强调,今年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚的收官之年,也是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇之年。新时代中国青年要继承和发扬五四精神,坚定理想信念,站稳人民立场,练就过硬本领,投身强国伟业,始终保持艰苦奋斗的前进姿态,同亿万人民一道,在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上奋勇搏击。

习近平指出,各级党委和政府、各级领导干部以及全社会都要关心青年成长,支持广大青年建功立业。共青团要肩负起党赋予的光荣职责,团结带领广大团员青年为新时代党和国家事业发展作出新的更大的贡献。



本报讯 (记者 韩毅)5月3日,市文化旅游委发布消息,“五一”假期前三天,我市强化疫情防控、加强管理服务,对景区实行错峰开放、限量开放、预约开放、有序开放,全市A级景区开放率95.3%、规上文旅企业复工率84.7%,文旅市场运行平稳有序。

“五一”假期,我市文旅活动主题鲜明,全市各大景区及文旅单位在做好疫情防控的前提下,推出一系列精彩活动。如,开州区举办首届绣球花节、垫江县举办天竺牡丹节、巫溪县举办红池坝杜鹃花节等,以及全市各区县公共图书馆、文化馆(站)举办了线上活动389场次,为广市民营造出浓厚的节日氛围。

文博展览形式多样。“五一”期间,全市有70家博物馆恢复开放,观众可通过预约到实地参观,也可以通过官网、微信公众号等方式

“云”逛博物馆。如,重庆中国三峡博物馆推出《衣裳华美——百年海派旗袍的前世今生》特展,宋庆龄故居推出了《菊石之道——宋庆龄与何香凝图片展》等,丰富了节日期间市民文化生活。假日前三天,全市博物馆接待观众约15000人。

文旅消费提振初显。假期前三天,部分区县文旅部门通过发放电子消费券、直播带货、开展线上节会等形式,刺激文旅消费。如铜梁区开展了“百人网红游铜梁”活动,秀山县开展了“百万福利·千万让利·亿元消费”活动,万州区启动了300万元奖励促销活动等,对文旅市场复苏与振兴效果明显。

当前,我市疫情防控向好态势持续巩固,但仍需坚持“外防输入、内防反弹”。为此,全市文旅系统通过对重点景区严格实行分时段预约等制度,严格执行旅游景区只开放室外区域、接待量不得超过核定最大承载量30%等要求,并利用“健康码”对游客购票、检票、游览等环节加强管控,组织督导检查组对重点景区进行督查检查,组建暗访组对重点景区景点进行暗访等,多措并举确保我市文旅环境安全。

目前,全市A级旅游景区已开放241家,开放率达95.3%;全市53023家文化旅游企业复工率达84%,其中规模以上文化旅游企业复工率84.7%。假期前三天,全市A级景区接待量虽同比有一定幅度下降,但文化旅游市场运行平稳有序安全,未发生文化旅游安全事故。

发放消费券 提供信贷支持 推出惠民活动

重庆多措并举助消费回暖

□本报记者 黄光红

4月29日中午,在解放碑八一好吃街,几家小吃店外,三四十位游客正排队等待买酸辣粉等美食——一场提振餐饮住宿行业的促消费活动“爱尚重庆 惠享渝味”当日在解放碑步行街启幕。

在政府推出的一系列促消费政策助力下,因新冠肺炎疫情而门庭冷落的好吃街,正逐渐恢复往日活力。

“爱尚重庆 惠享渝味”活动由市商务委和中国银联重庆分公司联手主办。从当天起到6月底,银联“云闪付”平台将面向市民,每周定时发放通用券、银行专属券和商户专属券3类消费券,消费券最高可抵扣100元。活动中发放的各种消费券及各类优惠,共计将达7000万元。

同时,中国银联重庆分公司将联合各商业银行,为餐饮住宿企业提供手续费减免、信贷支持等专属金融服务。其中,20余家银行将为符合条件的餐饮住宿企业提供额度在2万元到500万元之间的低利率融资服务,助力企业发展。

“本次活动旨在通过政企、银企合作,以更有力的政策支持和精准服务,促进餐饮住宿行业发展,助力餐饮住宿行业回暖。”市商务委相关负责人表示。

为提振消费信心、稳定消费预期,从3月中旬起,市商务委以“春暖花开 美好生活”为主题,开展涮一次火锅、进一次车市等“十个一”系列主题消费活动,活动涉及十类与市民生活密切相关的消费服务业。市商务委还联合相关行业协会,集中为各商家推介展示新产品、新服务,吸引市民眼球,释放消费潜力。

得益于开展主题消费活动等举措,我市消费市场逐渐回暖。市商务委数据显示,一季度,全市批发业和零售业明显回升,销售额降幅分别比前两月收窄20.1和24.6个百分点;餐饮住宿业营业额下降31.9%,比前两月收窄22.3个百分点。

作为重庆餐饮行业的龙头企业,陶然居集团今年也因疫情受到了严重冲击。该公司通过开设消费扶贫生活馆,送盒饭、快餐和半成品菜进社区超市、便利店和学校等举措,努力拓展市场。目前,陶然居生态园和古镇项目经营收入已基本恢复到疫情前水平。陶然居集团董事长严琦说:“政府组织开展一系列促消费活动,给了我们信心,相信消费的春天不久后会到来!”

“近期,我们还将启动‘爱尚重庆·约惠夏天’2020年重庆惠民消费季活动。”市商务委党组书记、主任张智奎介绍,这场活动包括全域联动惠民消费行动、成渝双城消费协同行动、数字赋能提升行动等“三大行动十项活动”,涵盖汽车、家电、美食、线上消费、商旅文融合消费等多个方面,将在5—9月陆续进行,“我们将通过‘政策+活动’的叠加,持续为服务行业提振信心,为市民创造优质实惠的供给,进一步释放消费需求,增强消费活力。”

