

打造开放新高地 聚合创新强磁场

市商务委着力稳住外贸外资基本盘,推动消费恢复性增长



繁忙的果园港码头 摄/齐岚森

开放发展驶入“快车道”

越来越多的进口食品丰富了餐桌,越来越多的国际品牌方便了购物,越来越多的国际展会提升了城市品位……种种变化的背后,是重庆正加快建设内陆开放高地,全面融入共建“一带一路”和长江经济带发展,在西部地区带头开放、带动开放,内陆开放发展进入了“快车道”。

从内陆腹地走向开放前沿,全市商务经济交出一份亮眼的成绩单:2019年,社会消费品零售总额8667.34亿元,比上年增长8.7%;外贸进出口5792.8亿元人民币,增长11%;实现利用外资103亿美元,位居中西部前列;在渝世界500强企业达到293家……随着“成渝地区双城经济圈”上升为国家战略,重庆开放发展又迎来重大战略机遇。

抢抓机遇,全市商务系统将深入推进“两建三化五提升”工作体系,抓大开放促发展,聚焦“一促两稳”持续发力,着力稳住外贸外资基本盘,推动消费恢复性增长,努力夺取疫情防控和商务发展双胜利。

1月7日,位于沙坪坝区的重庆国际物流区,一批载有白俄罗斯冷冻牛肉的班列抵达重庆,这也是中欧班列(重庆)首次进口牛肉。借助中欧班列(重庆)冷链运输,这些进口肉类仅用10天左右直达重庆,比传统海运的时间和成本都大大减少。

不只是白俄罗斯的牛肉,越来越多的“洋货”飘洋过海来到重庆。俄罗斯葵花籽油、哈萨克斯坦的小麦粉、越南的巴沙鱼、柬埔寨的大米、泰国的龙眼……这些进口商品大大丰富了重庆人的餐桌。

便利生活的背后,得益于重庆加快建设内陆开放高地建设,不断畅通国际物流大通

道,让重庆这座内陆城市跻身开放前沿。向南加快西部陆海新通道建设,向西拓展中欧班列(重庆)功能,向东充分发挥长江黄金水道运能、加密渝甬铁海联运班列,向北常态化开行“渝满俄”班列,空中增开国际航线……

一面建设开放大通道,一面构筑开放大平台,重庆发挥“1+2+7+9”开放平台体系叠加优势,带动政策、金融、科技、人才等要素聚集融合,保税商圈加快建设,发展跨境电商、“保税+”等贸易新业态。

与此同时,挂牌运行整3年的重庆自贸试验区形成了240项制度创新成果,新增注册企业

超过1.2万户,真正成为改革开放的“试验田”、制度创新的新高地。

疫情当前,重庆商务系统如何把耽误的时间抢回来?市商务委将充分抓住国际产业结构和市场结构调整的机遇和挑战,发挥区位、生态、产业、体制四大优势,加快推进内陆开放高地建设。

外贸方面,重庆将帮助企业抢抓订单,着力稳客户、稳订单、稳市场、稳渠道。同时,实施扩大出口专项行动和“重庆造”品牌提升计划,推动电子信息、汽摩、通机等优势产品出口。

外资方面,重庆将深化细化落实《外商投资法》和配套法

规,贯彻《优化营商环境条例》,实施2019年版外商投资准入负面清单,建立外商投资全流程服务体系,打造一流营商环境。

与此同时,重庆将积极开展云上招商、网上签约,推动重大外资项目落地,紧盯外资意向、协议、合同项目,提升项目落地转化率。

“建设内陆开放高地,既是重庆的机遇,又是重庆的责任。”市商务委主要领导表示,市商务委将抓大开放促发展,聚焦“一促两稳”持续发力,着力稳住外贸外资基本盘,推动消费恢复性增长,努力夺取疫情防控和商务发展双胜利。

推进商务经济高质量发展

损失,推进商务经济高质量发展?重庆采取多项举措推进商务经济高质量发展。

3月23日,市商务委上线复工复产数字化平台,可面向全市7843家商贸及涉外企业集纳复工复产运行数据,实时掌握重庆商贸企业、进出口企业生产运营情况,企业复工复产运转情况,从而为企业和政府架起数据沟通的“桥梁”,对疫后经济发展形式进行科学分析及预判。

该平台仅用3天时间开通上线,紧迫的时间背后,是重庆补回疫情损失的决心。日前,重庆接连印发了《商务领域分区分级分类复工复产实施方案》《支持企业复工复产的举措》《关于全面恢复商贸服务业经营活动的通知》等文件,制定分门别类的疫情防控和复工复产指南,帮助企业解决

“用工难”“运输难”“融资难”及物资保障难问题。

目前,除宴席、展会等大型聚集性活动外,全市商贸行业已全面复工复产。一季度,我市消费市场力克疫情冲击,逐渐回暖。3月社会消费品零售总额866.13亿元,下降5.0%,降幅比1—2月收窄19.7个百分点。

推动商务行业复工复产的同时,重庆加快发展线上业态,促进线上消费。如培育一批“带货”主播,鼓励发展“云逛街”“无接触配送”等新经营模式,积极打造“网上餐厅”“线上西洽会”,开展“线上招商”等。一季度,我市限额以上零售企业和个体工商户网络销售额同比增长36.6%,分别比前2月和去年同期高15.2和33个百分点

市商务委将培育龙头电子商务平台企业30家,信誉高、有市场竞争力的线上品牌100个,打造品牌“网上餐厅”300家、“在线住宿”100家、“线上家政”30

家。到2022年,全市限额以上商贸企业实现“上网触电”全覆盖,网络零售额突破1500亿元、网上消费额突破2200亿元。

此外,为了提振消费信心,重庆日前开展了以“春暖花开·美好生活”为主题的“十个一”主题活动,包括吃一碗小面、涮一次火锅、享一回美容美发、购一批扶贫商品、品一顿美味佳肴、逛一次商圈商场、进一次车市、订一批网单、喝一场下午茶、泡一次书店,吸引广大市民走出家门,拥抱春暖花开,享受美好生活。

为加快恢复市场活力,促进消费“回暖”,推进国际消费中心城市建,市商务委将于5月—9月在全市范围内举办“爱尚重庆·约惠夏天”2020年重庆惠民消费季活动,主要包括“三大行动十项活动”,即全域联动惠民消费行动、成渝双城消费协同行动、数字赋能提升行动,涉及汽车、家电、美食、线上购物、文旅等多个消费领域。

川渝深化商务合作“经济圈”

的带头作用。这意味着两地要加强协同发展,以自身发展带动其他城市发展,由点及面推动整个系统乃至西部地区的全面高质量发展。

虽然身处经济腹地,成渝城市群已成为“一带一路”重要节点,是构建西部陆海新通道的关键枢纽,也是中国面向中亚、西亚、东南亚等国家和地区的开放前沿。加快推动成渝城市群建设,不仅有利于重庆打造内陆开放经济高地,更有利于中国全方位深度融入国际经济大循环,加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局。

3月24日,市商务委与四川省商务厅召开深化川渝商务合作推动成渝地区双城经济圈建设工作座谈会。会议指出,川渝

商务领域要抢抓战略机遇,聚焦主题深化川渝商务合作。

一方面,要共同争取国家政策,在外贸外资、服务业开放、自贸试验区协同开放、构建陆海新贸易规则等方面向上争取更大力度的赋权赋能;另一方面,要合作推动见效快、能落地的重大事项,在提升中欧班列效能、西部陆海新通道建设、资本项下合作等方面实现突破。

成渝地区双城经济圈这一新时代西部大开发新格局的形成,赋予了重庆重大责任和重要使命,也是重庆改革开放和高质量发展的重大机遇。面对新机遇,市商务委将更加注重战略协同、规划协同、产业协同和商务协同,从商务工作层面积极促进成渝地区双城经济圈高质量发展。

接下来,市商务委将与四川和成都有关部门加强合作,携手积极融入“一带一路”、长江经济带发展、新一轮西部大开发等国家战略,共同推动西部陆海新通道建设,共同开展自贸试验区制度创新,共同推动开放平台共建共享,共同优化营商环境。

同时,通过联动招商、精准招商、以商招商等方式,坚持补链成群、相互配套,推进传统产业改造升级和新兴制造业发展,打造一批具有国际竞争力的优势产业集群;以国际消费中心城市建为契机,携手推动大型展会互动互促互进,充分发挥两地商旅文特色资源优势,成渝双城消费协同行动,让两地人民拥有更多的获得感。

唐勤

链接>>

开展消费扶贫专项行动

拓宽贫困地区农产品销售渠道

2019年4月16日,习近平总书记在重庆主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会时要求:“要探索建立稳定脱贫长效机制,强化产业扶贫,组织消费扶贫……”一年来,重庆认真学习习近平总书记关于扶贫工作重要论述和解决“两不愁三保障”突出问题讲话精神,大力开展消费扶贫专项行动,开展电商扶贫,产销对接扶贫,助力高质量打赢脱贫攻坚战。数据显示,市商务委协调山东、中央定点单位、市级扶贫集团等采购重庆贫困区县农副产品约4亿元,全市14个国家级贫困区县实现农村网络零售额153.2亿元、同比增长36%,全年国家级贫困区县设立电商产业园28个、乡镇村服务站点3371个。

协同发力 动员各界消费贫困地区农产品

2019年11月24日上午,“鲁渝协作 消费扶贫——2019万吨奉节脐橙进山东”扶贫启动仪式在济南堤口果品批发市场举行。奉节县与济南、青岛、临沂等地果品批发市场负责人签订产销协议,助力奉节县贫困果农脱贫。

“十万吨渝货进山东”消费扶贫行动是鲁渝扶贫协作的重要内容。近年来,鲁渝两地积极推进重庆特色农产品更多的进入山东消费市场。

2019年,我市举办“万吨脐橙进山东”等大型产销对接会、专场对接会39场,在山东开设“秦巴韵生活馆”等农产品专区、专柜96个,打通渝货进市场、进超市、进网店等销售渠道。

推进东西部扶贫协作的同时,市商务委积极协调18个扶贫集团组织了百余家单位,参加全国农产品产销对接扶贫(重庆)活动暨第三届重庆电商爱心购活动,组织成员单位采购、助销贫困地区农产品。

适销对路 帮群众找好脱贫路

“开州春橙可以尝到春天的味道,果肉细嫩,色泽鲜艳,希望全国的网友多多献出爱心!”2月2日下午,开州黄陵村金满田专业合作社果园,开州区政府主要领导在拼多多上来了场“直播带货”。

这场直播卖出了10万斤“开州春橘橙”,成交额超过30万元,不仅把开州春橘卖到了全国,还带动重庆相关橙类水果的订单量上涨,涨幅平均在20%左右。

这是我市深化电商扶贫的缩影。2019年,全市14个国家级贫困区县实现农村产品网络零售额近170亿元,近两年累计帮助13.5万户贫困户实现增收。今年一季度,14个国家级贫困区县实现农村产品网络零售额36.5亿元。

除了拓宽线上销路,市商务委还推动产销对接扶贫。成功举办2019年全国产销对接扶贫(重庆)活动暨第三届重庆电商扶贫爱心购活动,实现线下销售1.2亿元、线上销售1606万元,签订合同订单8.3亿元。2019年,累计举办产销对接活动400余场(次),实现交易额7.89亿元。

精准施策 推动解决贫困地区农产品滞销问题

柑橘是重庆第一大商品农产品。突出其来的新冠肺炎疫情,导致柑橘出现卖难问题。市商务委积极协调市内外采购商,借助“互联网+”信息技术,开展直播带货等活动,积极拓宽贫困地区柑橘销路。2月16日至3月16日,联合市农业农村委、万州区政府主办了“2020三峡柑橘国际交易会(网上)”,销售涪陵、长寿、垫江、梁平、开州、忠县、奉节等10个区县三峡柑橘31万吨,其中奉节脐橙近9万吨。

2020年是脱贫攻坚的决战决胜之年。作为应对疫情影响、促进扶贫产业发展、提高脱贫攻坚质量的重要举措,消费扶贫任务更重、要求更高。市商务委迅速启动“战疫情、防滞销”消费扶贫专项行动,协助开展消费扶贫“百日大会战”,通过强预警、保流通、促销售、健机制,千方百计推动解决贫困地区农产品滞销问题。今年以来,14个贫困区县实现农村产品网络零售额36.5亿元,对口帮扶的9个中央单位、山东省以及扶贫集团、对口区县采购销售重庆贫困地区农产品1.3亿元。



2020渝中区春夏消费季启幕 摄/张锦辉



开往德国杜伊斯堡的中欧(成渝)班列 摄/张锦辉