

开通书香专列 点亮阅读灯光秀

2020年全民阅读暨第十三届重庆读书月活动启动



▲四月二十三日，第十三届重庆读书月“书香重庆”号轨道专列开通，专列内贴有书籍图案等，市民扫二维码可免费领书。
记者 齐焱森 摄



□本报记者 黄琪奥

4月23日是第25个世界读书日。当天，以“行千里 致广大 阅无止境”为主题的2020年全民阅读暨第十三届重庆读书月活动正式启动。在接下来的一段时间里，重庆各公共图书馆、新华书店以及相关单位将举办超过300项线上、线下活动，助力书香重庆建设。

首趟“书香重庆”号专列开通

4月23日上午，轨道交通大坪站内，一列特别的列车缓缓驶入站台，列车上面充满了书香气息。这是重庆市全民阅读活动办公室联合重庆轨道集团共同为2020年第十三届重庆读书月特别设计的“书香重庆”号专列。不同于普通的二号线列车，专列主打“书香”牌，不仅在列车的地板上贴有时尚化的书架和书籍图案，在列车车厢上部，还专门设置了两个二

维码，市民扫码后，进入“百本好书送你读”专区，可以免费领取《三体》等图书。“选择在世界读书日当天开通‘书香重庆’号专列，就是希望通过轨道交通，让更多市民感受书香重庆的建设成果。”重庆市全民阅读活动办公室相关负责人说，专列预计运行3个月时间，市民可在此期间“打卡”。

绚丽灯光秀让书香温暖重庆夜空

“妈妈，我想早点回家读书了。”4月23日晚，在解放碑的重百大楼外，通过大屏幕观看了由重庆市全民阅读活动办公室制作的全民阅读宣传视频后，8岁的小朋友曾心怡对母亲说。当晚，“阅读之光点亮重庆”灯光秀在重庆各区启动，从即日起到4月29日，包括江北嘴九屏、大剧院屏、江北商圈、解放碑商圈、南滨路LED屏在内的全市各地地标建筑都会通过播放全民阅读宣传视频，让市民感受重庆在全民阅读建设所取得的成果。

重庆读书月书展当天也在解放碑举行。重庆日报记者在现场看到，重庆新华书店把10万种图书带到现场，并推出现场付款7.8折、阅淘网下单7.02折等优惠。由于疫情防控的原因，现场增加了不少工作人员，不时提醒市民在选书时戴好口罩，并保持一定距离。“一直以为今年不会办书展了，在公众号上看到书展照旧的消息后，我就第一时间赶来了。”市民汪铮说，和往年一样，自己在书展上选购了多本心仪的优惠图书，准备回家慢慢阅读。重庆新华书店相关负责人表示，从即日起到5月5日，新华书店还会举办抗击新冠小知识有奖问答等多项阅读活动。

“阅读马拉松”请你来参加

4月23日，首届重庆市“阅读马拉松”线上大赛也正式启动。

本次大赛由中共重庆市委宣传部、中共重庆市委直属机关工作委员会、重庆市教育委员会主办，主要面向全市有志于全民阅读推广的行政机关、企事业单位及社会组织等举行，共设“全马组”和“半马组”两个组别，要求“半马组”上传的音频不低于10条，“全马组”上传的音频不低于20条。各参赛单位在喜马拉雅平台上注册官方认证电台后，即可参与其中。一年一度的“重庆读书月·寻找最美童声”活动也于近日在线上启动。今年的活动主要面向全市范围内6至14岁的在校小学生及家庭举行，选手们需从“爱中华”“爱社会”“爱家乡”等主题中选择一个，录制90秒至120秒的诵读视频参赛。诵读视频经初选、网络投票和专家评审后，最终评选出十佳阅读小使者 and 亲子阅读家庭。

重庆试点建设“学习强国”数字农家书屋

手机、电脑、电视“三端”同步上线，为农村党员群众提供多样化、个性化、智能化、便捷化的学习服务

本报讯（记者 张莎）重庆日报记者从市委宣传部获悉，根据中宣部印刷发行局和“学习强国”全国学习平台安排，我市在全国率先试点建设“学习强国”数字农家书屋。4月23日“世界读书日”，数字农家书屋手机端（强国号）、电脑端（网站）、电视端（IPTV）同步上线。

建设“学习强国”数字农家书屋，是我市贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述、深入实施乡村振兴战略的重要举措，旨在依托“学习强国”学习平台丰富的内容资源和庞大的用户群体，盘活农家书屋优质资源，提升农家书屋服务效能，为农村党员群众提供多样化、个性化、智能化、便捷化的学习服务。

数字农家书屋强国号下设六大专栏，分别是：“好书推荐”，精选300本电子书在“学习强国”学习平台刊载，推动农家阅读上“学习强国”；“农技交流”，根据重庆农业特色以及时令节气，推送农技类、务工类慕课、微视频在平台展示，推动农业科技上“学习强国”；“三农信息”，根据农民朋友生产、销售需求，推送“三农”资讯、农产

品销售等服务信息上平台展示，推动农家资讯上“学习强国”；“主题活动”，每年组织开展阅读大赛、主题征文、农技知识竞赛等2-3次主题活动，推动农家活动上“学习强国”；“四点半课堂”，为农村少年儿童搭建网络智慧课堂，推动全市中小学优质教育资源上“学习强国”；“惠民电影”，每周免费推送、重大节假日每日推送优秀电影供群众观看，推动农家娱乐上“学习强国”。用户打开“学习强国”App，在首页搜索栏输入“重庆农家书屋”，或打开“重庆”频道订购“重庆农家书屋”强国号即可轻松浏览。

此外，我市结合大城市、大农村、大山区特殊市情以及农村党员群众信息接收习惯，同步建设了数字农家书屋电脑端（网址：njsw.cbq.cn）和IPTV电视端，打造“三端合一”的全媒体传播矩阵。作为试点建设的重要内容，我市还将把“学习强国”学习平台海量化、多样化学习资源融入实体农家书屋建设，推动党的创新理论、科技科普、中小学慕课（微课）、优秀电影、信息咨询、新型传播终端“六进”农家书屋。

书店现景区 旅游伴书香

本报讯（记者 韩毅）4月23日是世界读书日。重庆日报记者从市内多家景区获悉，随着文旅融合纵深推进、书店业加速转型升级，实体书店也转型升级，打造复合式阅读空间。

《红岩》《红岩历史诗抄》《小萝卜头彩绘本》《渣滓洞的故事》……4月22日，记者在渣滓洞景区看到，因疫情防控因素，游客明显少了许多，但在书籍销售点选购图书的游客依然不少。

“走马观花地游览一下景区，了解其历史文化不及十分之一，买本书看看，能让旅程变得更有获得感。”来自开州区的游客秦泽明一语道破“旅游+阅读”的消费心态。

重庆红岩文化产业集团负责景区管理的相关负责人唐玉国介绍，赏山赏水品文化的游客近年来逐渐增多。红岩集团旗下各景区把握这一市场新风口，结合景区文化特质，开设了针对游客的图书销售点，去年售书近300万元，仅小说《红岩》就卖了上万册。

记者在走访中发现，实体书店走进景区，不仅是景区文化提质的需要，也是在遭受互联网、电子书等冲击后，实体书店业加速转型升级，从经营静态阅读到追逐动态阅读，打造复合式阅读空间的需要。

在北碚梁实秋纪念馆，去年10月底才升级改造开门迎客的雅舍书院，创新性引进重庆市青年读书促进会，

除免费开放陈列展览之外，还增加了学术活动、图书阅读、文化创意等新元素，打造出一个复合式公共文旅空间。“目前，书院藏书近2万册，涵盖梁实秋文献及衍生的民国文学，还有一些绝版书籍。”书院发起人李霜介绍，该书院营业后，提升纪念馆游客接待量近一倍，平均不到两个星期就会举办一次读书会。即便受疫情影响，游客量锐减，但《雅舍小品》书籍销量仍不错。

涪陵美心红酒小镇景区更是创新性设立图书漂流亭“共享图书”，满足游客和周边市民阅读需求，全免费、无人看守，市民只需扫二维码登记，即可带走书籍，阅读后通过邮寄或重返时归还，市民也可把自己的书放入漂流亭，实现图书共享和知识传递。“目前，漂流亭有图书数10个种类，近1000册，投用3年来，累积超5万人次游客和市民借阅，极少发生书籍丢失现象。”该景区相关负责人称。

重庆南之山书店创始人成于思抱着做一场新的城市文化实验的想法，在南岸区南山风景区内，打造了该书店。“目前，书店有图书5万多册，涵盖文学、社科、经管、博物志等多个类别。周末日均接待近3000人次，工作日日均接待超过500人次。书店综合营业收入超过25万元/月，实现经济效益和社会效益双丰收。”成于思表示。

重庆1636名支援湖北医务人员获赠书籍3000余册

本报讯（记者 周尤）为致敬“逆行者”，4月23日，市总工会为全市支援湖北抗疫的1636名医务工作者送上书籍共计3000余册。同时，重庆市教科文卫体产业工会委员会向全市医务工作者赠送了10000张全国工会电子书屋阅读卡。

电子书30300种，免费供全市职工群众线上阅读。

市总工会相关负责人介绍，2019年我市创建了全国工会职工书屋20家、职工阅读便利站70个、劳模书架130个，各级工会累计配送图书20000余册。“下一步，我们将继续做实重庆职工书屋品牌，引导广大职工‘爱读书读好书’，推动重庆职工书屋建设覆盖到全市基层一线。”

促消费 惠市民 增活力 “五一麻辣派对”周末开启

“五一”假期将至，沉寂的消费市场正伴随着疫情的有效控制逐渐复苏，日趋强烈的消费意愿，让“五一”假期成为拉动消费的绝佳时机。各地各级政府纷纷在这一时间节点出台优惠政策刺激消费，各大实体卖场响应政府号召迅速行动，加大优惠力度，促销到底。

为进一步加速家电消费市场回暖，本周末，重百电器将提前启动“五一麻辣派对”，多业态合作的优势成为获取私域流量的加分项，持续刺激市场释放后补偿性消费潜力。

重百新世纪金卡会员 购苹果11(128G)仅4959元

本周末4月25日的“麻辣会员趴”将正式拉开“五一麻辣派对”帷幕。活动将向重百新世纪的会员独家开放金卡、银卡、铜卡、普卡专属折扣，低至6.5折。而且，只要关注重百重百商社电器微信公众号，还可以申领到大队长火锅的无门槛抵扣券。本周末到重百商社新世纪电器卖场扫码报名，也可以申领重百电器赠送的大队长和耙二哥腰片王火锅消费券。

重百电器相关负责人提醒，消费者可翻看自己在重百新世纪的会员状态，因为4.25-4.27期间到重百电器消费，上百款商品针对金卡会员执行6.5折，银卡会员执行7折，铜卡会员执行7.5折，普卡会员执行8折。其中苹果11(128G)金卡会员的到手价为4959元；华为P30Pro-VOG-AL10(8+128G)金卡会员到手价为3099元；美的破壁机BL1041A原价999元，6.5折后649元，即便是普卡会员，商品优惠后的价格也比网上便宜。

如果你现在还不是重百电器的会

员，赶紧登录重庆重百商社电器公众号进行注册，那么你不仅有专属的会员特价外，还会叠加每满3000元送200元提货卡，满额再送好礼的丰厚福利。同时，重百电器还携手美的、格力、海尔、松下等大牌电器打造品牌狂欢盛宴，市场零售价优惠幅度达10-50%。



无门槛电器消费券 市民可继续申领

伴随着疫情防控形势向好，全市生产生活秩序正逐渐恢复正轨。作为一家与民生和消费息息相关的企业，重百电器踊跃响应部署，积极承担社会责任，整合电器、超市、百货、汽贸、家装、餐饮、摄影、亲子早教、医疗等众多跨行业商家平台，继续向市民发放总额超千万的消费券，据悉，该消费券将持续派发到“五一”节。

另外，重庆百货电器事业部倾力打造的社交电商平台——重百创客，为品牌方以更低的成本精准触达用户提供了平台。4000多个知名品牌，8万多种商品，有100多万名会员和上千个线下门店网点作为销售通路支撑。从生鲜到家居日用，重百创客充分发挥全场零售布局优势，有效撬动了社交电商市场。成为重百创客合

伙人，自爱省钱，分享赚钱，借助全民营销的热潮，重百创客还将持续为消费者打造“身边的重百创客”，满足消费者多样化的品质需求，持续深化流量变现，引领社交电商未来。

我们在重百买了几十年的东西，放心！”“消费券没得门槛，普通消费都可以参加，重百很有诚意！”“疫情还没完全解除，重百的活动搞得丰富，让我们过节找到了一项‘要事’。”“实体店看货，网上下单，送货上门，特别方便！”……面对重百推出的系列活动，消费者给予了热烈的响应和积极的评价。

应广大消费者要求，重百延长、增加了电器消费券派发的时间和数量。领取重百消费券，可随时关注公众号“重庆重百商社电器”。

谢旭
图片由重百电器提供