



金科“生命家”提供有温度的生活服务(资料图)



金科生命家24小时监控预警(资料图)

# 重庆金科用产品升级开启楼市革新

## 重庆金科“生命家”生活体

住宅是“家”的空间载体,是“生活”的实体化空间,是生活品质的具象化表达。这也让更多人,对承载“生活品质”的住宅产品进行了重新审视,未来购房者的选房指标正在重新进行洗牌。

如果说,在消费者心中,金科更多以“工科男”的形象示人,严谨、勤奋、踏实、讲究逻辑范。

那么,金科在房子上的“人设”,则是理性和温情的结合体,兼具情商智商和美商,又能贴心而柔情,武能智慧黑科技。

如果以金科重庆区域公司为范本,2020年,金科业主会收获一套完美的居住体系——重庆金科“生命家”,它是2019年金科集团生命建筑理念的执行和落地,包括三个部分:智慧、健康、关爱。

区区6个字,其实大有深意。2020年,“重庆金科生命家”的数百项标准,将在金科重庆区域大部分金科项目上逐步落地。为此,重庆金科预计多支出的成本约四亿元。

6个字,数百项标准,4亿元。简单的几个数据,已经足以说明金科对于生命家的投入。刚买了重庆金科房的业主们,将喜迎这一增配大礼包。

这个“增配大礼包”里都包含了什么?这是很多业主关心的问题。其实,生命家的一切理论基础,都来自于“生命建筑”。

2019年3月,金科的生命建筑手册里,呈现了24小时的未来生活场景:早上六点半浴室灯光自动亮起,智能厨房推荐科学食谱,智能管家自动调节室内温度湿度、负氧离子、全屋清洁,小区智能安保、

访客登记,归家时车库的智能充电桩,智能手环日程提醒、一键开启睡眠模式……如今,上述部分场景,都在重庆金科的“生命家”里落地。

为什么不是全部?因为金科是讲究计划和步骤的。重庆金科要做的是,支撑场景的黑科技,技术成熟好用,落地后自然能“融入”业主的生活。

目前,金科重庆区域已经有10多个项目逐步落户了“生命家”。未来,随着技术的越来越成熟,生命家2.0、3.0版本将不断的迭代呈现,为业主呈现更多便捷美好的生活场景。

正如金科股份总裁蒋海所说:“我们将通过大数据的运用,让更多的家庭得到贴心的服务。”

对于整个重庆市场而言,重庆金科“生命家”既是一次产品主义的深耕,也是一本行业启示录。

## 「生命家」启示录

### 一、不停止思考

重庆是金科的总部所在,重庆人对金科房也有特殊的“执念”。在这样一个市场之下,可以选择呆在舒适区;但重庆金科并未故步自封,而是一直保持积极思考的态势:思考在行业之前,思考在危机之前。

正如此次“生命家”体系对于生活的升级。

### 二、不停止更新

高调不是金科的基因,“秀肌肉”也不是金科的日常。对于金科来说,内敛而熨贴,才是和品质息息相关的。

在精研土地、户型之余,金科赋予了建筑更多科技的属性,打造出新的居住内核。

所有的一切,都是居住属性的回归,是产品主义的升级。

重庆金科的“生命家”体系,以及重庆金科不断地为社区增配的行动,指向的是未来城市居住样本。

文乙

图片由重庆金科地产提供



金科24小时无人值守未来便利店(资料图)



金科天宸到访接待服务(资料图)



金科服务专业的客户团队(资料图)

### 生命体 生活篇

禁、可视对讲系统与手机APP对讲等科技,借助科技手段让回家的路畅通无阻。入口免触,从小区入口开始,让业主的脸成为VIP通行证,刷脸自动开门。

大堂免触,进入大堂,同样通过刷脸自动开锁进入。

第二个痛点是:如何保证小区的人员有迹可循?

社区对于特殊人群的管控,外卖、快递、家政人员进入社区,怎样保证住户的安全?

重庆金科的答案是:通过全方位监控的智慧集成平台,利用社区轨迹追踪定位系统,及时掌握陌生人员及特殊人群轨迹是否存在异常,及时进行快速反应。

仿佛好莱坞科技大片中的场景,已经落地到重庆的金科社区。

这套系统犹如“天眼”,可进行人行

(轨迹)分析,防护有三重:

边界防护。通过对小区边界的智能视频周界报警、外来人员黑名单管理等,放置闲杂人等通过小区入口或者围墙进入,24小时智能保障社区安全。

公区防护。定制开发覆盖公区的视频监控,联动物管人员巡查防范,加强对物流、外卖人员的监管,保障小区内居民的人身安全。

楼栋防护。在自主开发的大社区APP中集成访客对讲功能,实现为访客远程开门等功能。

以金科九曲河项目为例,如有朋友驱车前往拜访,可以通过系统提前向安保人员预约信息,录入车牌号;当外来到访客人员到达的时候,统自动识别,免去安保人员的例行询问,可畅通无阻到达目的地。

### 生命体 健康篇

守的未来便利店。这样的便利店,在重庆江津、贵州仁怀、重庆茶园等地都已经落地。

2020年,重庆区域金科房将会在更多的项目考虑加入未来便利店。

在未来便利店,店门通常是关闭的,用手机小程序扫一扫就可智能开启。同时还支持人脸识别、刷脸支付,里面更包括24小时自助售药柜、一分钟诊所等健康设施。

其中的一分钟诊所,是由金科和平安好医生、阿里健康进行的合作,打造出一个针对金科业主的24小时在线医疗平

特殊时期,人们对于健康居住有了更高的要求。更好,很平凡的两个字,却展现了重庆金科产品升级的雄心。在重庆金科生命家系统中,健康作为重要的因素,被纳入体系之中。

如何获得便捷基本的健康保护?重庆金科的解题答案是:用高科技改变体温检测、配置小区健康设施、居家健康设施。

在小区健康设施上,金科采用非接触红外体温检测,业主不用在接受手动测量额温,从而减少了接触

此外,金科还配置了24小时无人值

作为金科生命家的三大要点中的关爱,又是如何在产品中具体呈现的呢?

金科的产品关爱,有显性的,有隐性的。

显性的可以通过实景感知,包括对老人、儿童、成年人等的关爱。

通过项目的社区规划、园林的公共区设计、产品的配置选材和社区的管理运营等,对老人、儿童的群体进行关爱。

重庆金科的关爱范围,还涉及到宠物的生活。作为家庭成员的宠物们,也在场景设置、设施配套等多个方面综合

考虑。

本质上,关爱宠物,也是重庆金科对金科式美好生活做的加法。

隐性的是不容忽略的匠心关注。

重庆金科生命家的匠心关注逻辑,犹如海绵城市,前期的大量专业铺垫,未必能像“智慧黑科技”一样,让业主能立即感受到,更多是幕后基石。

随风潜入夜,润物细无声。重庆金科在产品上倾注的匠心并不会大书特书,而是不断地进行研究和投入。例如,重庆金科在全市65%的房子都采取集成式装配,在缩短工期的同时,让园林施工方有更多

的时间雕琢小区的绿化,也让业主能够接到更高品质的房子。

此外,金科生命建筑在重庆天湖设置了专门的实验基地,在这里,一系列改善室内环境的创新技术在不断地实验和孕育,如自然光引导装置、日光模拟灯光系统、墙面辐射式空气调节系统、被动能源技术、自愈混凝土技术等。

为了满足业主的居住需求,重庆金科从多个维度赋予匠心关爱。未来,这些金科重庆匠心关注的重点将逐步在实际建造中落地。

