再过几天，城口县沿河乡的竹笋收购又开秤了。城口的竹笋可谓是美味佳肴，但过去都是藏在深山没法变成钱。

“从去年开始，我们的竹笋走出了大山。”沿河乡是市级深度贫困乡镇，乡党委书记吴雪飞介绍，近年来，沿河乡在市纪委监委扶贫集团的帮扶下，打通交通路、探索产业路、铺实电商路，让山区农产品走出了大山，走上市民的餐桌。党群同心战天斗地，蹚出了一条脱贫致富路。

进村入院路带来脱贫希望

路通了，电商发展起来了，沿河的竹笋出山了

打通进出路 探索产业路 铺实电商路

城口沿河乡 党群同心蹚出脱贫致富路

打通进出路

沿河乡位于城口县西部边陲，距县城36公里，是重庆市最后一个通公路的乡，也是最后一个实现通畅的乡。2017年以前，全乡仅有3公里县道。

“路到了乡里就成了‘断头路’。”沿河乡乡长易伟介绍，之前，遇上暴雨洪灾或大雪封山，沿河进出的路都给阻断了。全乡道路社组通达率仅为46%，既不方便群众出行，又制约经济发展。打通出境通道，完善境内路网刻不容缓。

其实，只要打通到双河乡的通道，沿河乡就连接上城万快速公路，不但能融入全县交通路网，还能带动北坡、迎红两个全乡最贫困村发展，同时到重庆主城也比很多乡镇便捷。

2015年10月，这条长19.3公里、总投资近2亿元的快速通道开工建设。40个月后，沿河乡穿越箭杆梁余脉，打通了这条“断头路”，让“死角”成了城口西北片区几个乡镇连接城万快速公路的捷径。

与此同时，沿河乡也在北坡村发起了老柏树（土地名）上山公路的冲锋。老柏树海拔有1000多米，过去，从乡政府到这里，需车行5公里机耕道，再走3.4公里骡马道才到废柏树小学。如果继续往山上走，还要手脚并用爬山路1小时。

“老柏树的交通就是全乡村组道路的缩影。”易伟介绍，道路不通，投资商不敢来，农产品卖不出，老百姓居住条件也得不到改善，山上的群众做梦都想修路。

1995年，原来的中溪乡群众自发集资修路。在悬崖上抠石头、在绝壁上打炮眼、在山涧里建涵洞……男女老少在峡谷里一修就是3年，终于建起一条宽约4.5米、长14公里的泥结石路，终于从沿河乡延伸到了坟院子河坝（土地名）。

公路通到了山下，老柏树人更想公路修到家门口。2003年，当地群众又投工投劳修建出3.7公里、宽不足20厘米的骡马道，但只能供人行走，连骡子都过不了。2016年6月，城口县最终决定投资2200万元，打通到老柏树的公路。2019年初，这条路竣工通车，彻底解决当地的交通问题。

现在，19.3公里沿双公路已建成通车，全乡通畅路里程93.42公里，通达路里程58.53公里，全乡村通畅率100%、通达率100%，6个行政村形成了交通环线，为产业发展奠定基础。与此同时，水、电、讯、房、环境等基础设施建设短板也逐一得到改善。

探索产业路

沿河乡有6万余亩笋竹，过去因为道路阻隔，竹笋没法运下山卖出去。去年，全乡交通路网形成后，重庆市帮竹农业开发有限公司在沿河及周边乡镇收购笋竹300吨，直接带动当地村民创收200万元。现在，该公司还建起了笋竹加工厂。

“一通解百难。”沿河乡地形地貌以高山峡谷为主，海拔在481米至2134米之间，沟壑纵横，山高坡陡，土地贫瘠，仅有1.8万亩“鸡窝地巴掌田”，是典型的“九山半水半分田”喀斯特山区。市纪委监委扶贫集团驻沿河乡工作队副队长杨勋平说，“立足现有资源，做足产业文章。”

据介绍，沿河乡编制完成了《沿河乡产业发展提升计划》《竹产业发展规划》《森林康养产业实施方案》，制定出台《沿河乡2018年（以家庭为主）产业扶持办法》《沿河乡2019年（以家庭为主、市场主体为主）产业扶持办法》等，产业发展蓄势待发。

过去，联坪村产业发展几乎一片空白。近年来，全村建起3个花菇产业示范基地，种植规模达到120余亩，年产鲜菇约36万斤、干菇6万斤，年产值约390万元。同时培育打造花菇扶贫车间，加工规模达150万袋，在联坪村形成了包括制袋、育种、加工、分选、储藏、销售的香菇集散中心。

去年，联坪村扶贫车间香菇销售额达到325万元，为集体经济组织创收8万元，为当地群众增加务工、土地流转等收入120余万元，实现稳定就业3个月以上22人（贫困户12人），月均增收1400元。去年9月，联坪村评为第九批全国“一村一品”示范村镇。

“推动‘三变’改革，探索三权分置收益。”据介绍，沿河乡引进4个技术服务团队，引进金科、巴渝民宿、包黑子、花千源、壹秋堂5家龙头企业，培育集体经济组织，建起笋竹示范基地、花菇产业基地、小黑木耳产业基地和中蜂养殖基地，全乡特色主导产业全覆盖利益联结586户建卡贫困户和9368股集体经济组织股东。农户通过土地流转、务工就业、资金入股、资产收益、房屋联营、产品代销、生产托管、租赁经营等方式受益。

现在，沿河乡打造“一村一品”，形成了“1+2+N”长短结合产业格局，以香菇、笋竹、小黑木耳、中蜂、康养旅游为主的特色主导产业初具规模。全乡6个村集体经济股份合作联合社全部实现10万元以上收益，总收益111.6021万元，其中贫困户总收益28.86万元，贫困户每户通过利益联结获得平均收入490元。

铺实电商路

今年第一季度，沿河乡红岩村电商服务站实现销售收入10余万元。尽管疫情肆虐，依托电商，沿河乡的蜂蜜、竹笋、腊肉、香菇等一样走出了大山。

“产业发展起来，产品卖出去，农民才增收。”沿河乡副乡长贺鹏介绍，沿河乡以秦巴韵生活馆为平台建立了“1+6+X”电商服务体系，建成乡级电商服务中心1个、村级电商服务站点6个，不断健全网络扶贫体系，依托电商，为农产品找“婆家”。

王辉的电商服务站就是6个村级电商服务站点之一。之前，王辉在沿河场上开超市。2015年，在政府的引导下，她参加了市县两级免费培训，尝试电商销售农产品。

5年实践，王辉的规模越做越大。去年，她的服务站实现销售收入100多万元，沿河的腊肉、竹笋还卖到了我国香港、美国。

“对接大市场，还需要解决品牌、渠道等问题。”贺鹏坦言，随着全乡“1+2+N”产业的发展壮大，仅靠原有的电商服务站点已不能满足大批量产品对大市场的对接，“我们一直在思考如何让数量卖更多、价格卖得更高，让农民，特别是贫困户更受益。”

2017年，重庆花千源蜂业有限公司（下称“花千源”）与沿河乡合作，负责农产品品牌建设，同时在线上以秦巴韵生活馆为载体，集合网上村庄乡服务中心、电商服务站、益农社、邮乐购等电商平台进行产品宣传和销售；线下通过扶贫采购、会展销售、集团采购、体验采购，最终实现买沿河及周边、卖重庆及全国的销售目标。

花千源负责人李岱庚介绍，在城口，逢年过节走亲戚，农户要拿出最好的特产，用麻布和纸张包装，再拿绳子捆扎并作为提带，提绳儿故而得名。2017年，“城口提绳儿”特色文创产品由此诞生，笋竹、小黑木耳、城口山地鸡、生猪、中药材、蜂蜜、老腊肉、特色杂粮等农产品因此身价倍增，“取了名字、穿了‘衣服’、有了品牌，就更有身价。”

现在，“巴山云稼”公用品牌、“城口提绳儿”特色文创产品广受欢迎。2018年、2019年，花千源连续两年为沿河乡销售农产品1500多万元，并按照反哺分红利益联结机制，以平台销售额的5%给予失能弱能对象和村集体经济组织销售分红75万元，带动95户失能弱能对象户均增收3000元，农村电商道路越走越坚实。

李敏

图片由城口县沿河乡提供

今年以来，城口县蓼子乡党委进一步选优配强村支“两委”成员3名，乡纪委同时警示约谈2名乡村两级干部、廉政提醒13名集体经济组织负责人，以切实提高基层党组织的执行力、战斗力。

蓼子乡党委书记牟必韬表示，干部执行力是如期高质量打赢脱贫攻坚战的关键。一年来，蓼子乡着力解决“两不愁三保障”突出问题，聚焦“六环节”提升执行力、聚力“三业”夯实脱贫路、聚合资源推进“百日会战”。

蓼子乡高山马铃薯育种基地 摄/李官芮

蓼子乡易地扶贫搬迁集中安置点

谋产业 帮就业 扶创业

城口蓼子乡 聚力“三业” 夯实脱贫之基

聚焦“六环节”提升执行力

作为乡村两级干部队伍的核心，乡领导班子是打赢打好脱贫攻坚战的重要保证，班子成员要带好头、领好路。蓼子乡抓学习统一认识，围绕“三日过问、五日追踪、七日结果”程序带头执行决策事项，并建立结果汇报机制，带头提高班子执行力。

“破除‘中梗阻’难题，全面提升执行力。”业务科室是基层工作的中坚力量，蓼子乡聚焦科室担当提高执行力，要求15个科室（站所）业务干部坚持读政策文件、学规章制度，提升业务能力水平，实现办得快、办得好。同时坚持请示报告制度，杜绝中层干部当“二传手”，接受任务时“听清”，安排任务时“讲清”，不得将工作任务直接“甩”给一般干部和村（社区）。强化上下协调沟通，协同作战。

基层执行力关键靠党员示范提高执行力。蓼子乡坚持抓基层、打基础，进一步选优配强村支“两委”成员，选树典型、表彰先进，助力村（社区）提升执行力，提高战斗力。与此同时，进一步完善落实《蓼子乡压紧压实脱贫攻坚责任六条意见》《蓼子乡关于进一步加强脱贫攻坚统筹调度工作的意见》，实行战区负责制、分领域担任务、理清单推进度、严走访促交流，强化制度规范约束，有效解决制度执行不力问题。

坚持乡村干部工作落实不准敷衍塞责、推诿扯皮，不准办事拖拉、不讲效率，不准擅离职守、脱岗溜号，不准自由散漫、我行我素“四不准”制度，突出纪律刚性约束提高执行力。

“还要发挥考核管理‘指挥棒’作用。”蓼子乡党委组织委员冯世华称，综合运用平时考核、年度考核、专项考核、班子测评结果，为重执行、善执行的人谋“位子”，让不执行、慢执行的人挪“地方”，与干部交心谈心，疏心结、鼓干劲，努力解决脱贫一线干部后顾之忧，营造良好的干事创业氛围。

今年初，蓼子乡集中表彰了2019年度目标任务完成质量较高的9个村（社区），调整科室负责人1名、村（社区）干部7名，并明确将2020年作为乡村干部执行力提升年，切实推动干部观念转、队伍作风变，坚决打赢打好脱贫攻坚成果巩固战。

聚力“三业”夯实脱贫路

尽管受疫情影响，但蓼子乡茶林村今年还是发展魔芋300亩。茶林村有种植魔芋的传统，但近年来种子价格不断上涨，影响了村民的种植积极性。

为解决种子问题，村支部书记朱申松会同村主任王吕刚、致富带头人杨天长投资50万元，播下了14000斤魔芋种，直接带动13户村民、13户贫困户增加土地流转收益。朱申松说，明年全村的种植面积将会翻番。

“着力解决‘两不愁三保障’突出问题，核心还是增加收入。”蓼子乡乡长刘关林称，蓼子乡坚持以规划为引领，立足特色谋产业，分类指导帮就业，因势利导扶创业，确保全乡脱贫成果更加巩固，聚力“三业”夯实脱贫路。

据介绍，蓼子乡制定出台《产业发展扶持奖补工作方案》《特色效益农业产业奖补办法》，按照“2+3”产业模式，实行订单种植养殖、开展消费扶贫开拓销售市场，着力产业扶贫。今年，全乡新种植连翘、独活等中药材，启动核桃技改、板栗嫁接项目；发展山地鸡出栏5万羽、中蜂2500桶、油菜2500亩。

3年前，王守令还在外面打工。2017年，蓼子乡大力发展“归雁经济”，他回到当阳村办酒厂、建养猪场，养殖能繁母猪145头、后备母猪50头，年出栏商品猪1500头、年提供仔猪1000头，解决就业岗位8人，带动26家贫困户养猪增收。现在，王守令又到毗邻的桃园社区新建3000头养殖规模的养猪场。

“企业成长这么快，得益于乡党委政府高效贴心的服务。”王守令说，从猪场选址、种猪引进、贷款申请、疾病防疫等，政府干部都是帮忙跑腿张罗。王守令表示，他要努力从返乡创业的“归雁”转变成带动群众脱贫致富的“领头雁”。

据统计，蓼子乡着力创业扶持，返乡创业人员达141人，已帮助17人申报创业贴息贷款235万元，切实解决小微创业者融资难题。同时开展职业技能和农村实用技术培训，解决“训用不一”和培训不规范问题。

创业带动就业，同时有序支持外出就业。据介绍，蓼子乡成立专项工作小组，建立劳动力务工台账，整理就业扶持政策、企业招聘信息，利用微信、宣传单等多种方式进行就业劳务奖补政策和就业岗位宣传，支持劳务经纪人有规模、有组织的劳动力输出。

截至目前，蓼子乡适龄、健康劳动力总数5899人，输出县外务工2735人，就地就近务工1376人，其中建卡贫困户655人。

聚合资源推进“百日会战”

前不久，学生田星栏终于有了一部智能手机上网课了。他说，这部手机是政府组织爱心人士捐赠的。

疫情期间，蓼子乡对2020年春季义务教育阶段1893名学生上网课情况开展逐一核查发现，有部分学生上网课没有手机。

随即，蓼子乡组织捐赠智能手机7部用于保障学生网课学习，并配合学校做好初三、高三学生课时、心理辅导和教师家访活动。

“排查走访不漏户。”蓼子乡专职副书记徐振伍介绍，全乡及时安排部署全乡“百日会战”各项工作，坚持点线面联动配合，逐户核实“两不愁三保障”情况、逐户核查新冠疫情影响、逐户宣传扶贫政策，所有帮扶单位帮扶责任人、乡村干部全员下沉，走访不漏户、户户见干部。

3月5日以来，蓼子乡已完成在家3209户农户全覆盖走访，常年外出户和乡外居住农户电话、微信走访全覆盖，共走访排查出个性问题27个、共性问题7个。

据介绍，这些问题包括新开、长元两村产业路硬化需求强烈，新开、骑龙村级道路部分路段裂口、悬空安全隐患大；全乡尚有3000余头仔猪缺口，急需解决；当阳、天池、长湾局部水源发生变化，存在水源性缺水问题；当阳村2社、穴沱榨油坊、长元鱼河、长湾煤厂湾一带通讯信号较弱；兴和村1社、2社及穴沱村1社、2社无防洪河堤，农户住房安全隐患大等七个方面的问题。

“聚合各方面资源解决问题。”牟必韬说，蓼子乡坚持问题导向、靶向施策，边发现、边整改、边清零，5个个性问题正报县级主管部门统筹解决，其余个性问题乡村两级已序时推进解决，确保问题限时销号。提升执行力，最终体现在问题的解决上，人民群众的获得感和幸福感上。

截至去年底，蓼子乡“两不愁三保障”突出问题全面动态清零，75户291人如期脱贫，贫困村全部“摘帽”，全乡综合贫困发生率下降至0.32%，漏评、错退率均为零，群众满意度达98%以上。

朱建来 陈国姗

图片除署名外由城口县委宣传部提供