

重庆2020年中考延期一个月举行

7月12日至14日开考,考试科目、每科考试时间和计分办法等维持不变

本报讯 (记者 匡丽娜)4月16日,重庆日报记者获悉,市教委14日印发《关于延迟2020年初中学业水平暨普通高中招生考试的通知》。

通知指出,为切实保障广大考生和涉考工作人员的生命安全和身体健康,切实保证初中学业水平暨普通高

中招生考试(以下简称“中考”)公平公正,确保我市2020年中考组织工作平稳有序,根据国家和我市疫情防控工作的工作部署,结合高考延期一个月举行的实际,按照教育部关于“中考原则上安排在高考之后”的工作要求,经市政府批准同意,2020年中考由往年的6月12日至14日顺延一个月举行,

2020年中考时间为7月12日至14日。考试科目、每科考试时间和计分办法等维持不变。

通知要求,各区县教育部门密切关注疫情发展变化情况,审慎研究制定2020年中考顺延工作方案和各项预案,切实加强考试组织和防疫措施准备,科学安排复习教学计划,加强

有关工作安排的宣传解读工作,注重学生心理健康教育和防疫一线人员子女、随迁子女、农村留守儿童、贫困山区的儿童少年等特殊群体关爱帮扶工作,及时回应社会、考生的关切,全力为广大考生创造安全的考试环境,全力保障2020年中考平稳安全顺利举行。

重庆开展开学复课疫情防控专项卫生执法检查



4月16日,重庆育才中学,首批复工的教职员工正在进行核酸检测。
首席记者 崔力 摄



4月15日,在北区朝阳中学南校区,教师参加食堂错峰时间隔就餐环节演练。
特约摄影 秦廷富

本报讯 (记者 李珩)学校即将开学复课,疫情防控准备得如何?4月16日,市卫生健康执法总队开展学校开学复课疫情防控专项卫生执法检查,对学校的开学前疫情防控准备和开学后防控措施落实进行两轮拉网式排查。

当天上午10点,记者随执法人员来到重庆育才中学,一进门就看到5个设有红外线测温仪的通道,当人从通道经过,就能快速测量体温是否正常。

进门后右侧还设立有临时观察室,

阶梯教室也改成了隔离区。

据重庆育才中学校长张和松介绍,该校制定了传染病疫情应急处置预案、防控工作预案、传染病疫情报告制度、晨午晚检制度等,并及时汇总师生员工健康信息,实行“日报告”与“零报告”制度。

针对即将复课的高三年级,学校准备了额温枪100把、消毒液950公斤、口罩88071个、N95口罩306个、免洗手液600瓶、洗手液250瓶等物资,并对学校首批复工的教职员工进行核酸检测。

“我们每天会给每个学生提供一次性外科口罩。”张和松说,复课后,将实行分时分段错峰用餐,食堂采取间隔一米排队取餐,餐桌由十字隔断,确保人与人的距离在一米以上。

“学校防控的总体情况不错,但注意不要过度,宿舍一定要注意通风。”市卫生健康执法总队有关负责人说,此次专项检查将重点检查学校疫情防控组织管理、责任落实、师生健康管理和个人防护、清洁消毒、应急处置等方面情

况,督促学校严而又严、细而又细地落实防控措施。

从目前检查情况看,大多数学校高度重视疫情防控工作,建立了疫情防控领导和组织机构,开展了师生健康排查、清洁消毒、物资准备等工作,但也有少数学校行动较为迟缓,有的硬件达不到疫情防控要求,有的防控管理抓得不够精细,有的学校没有按要求设立卫生室或保健室,这些问题正在逐一整改落实。

本报讯 (记者 周雨)4月16日,永川区采取“云视频”的方式,举行重庆云谷·永川大数据产业园网络推介会暨“云签约”仪式,共签约引进中关村智酷人才创新实践中心、文思海辉大数据审核中心、沪渝区块链数据研究院、帮考教育总部经济项目、知道创宇业务安全中心等30个大数据及信息服务项目。

其中,重庆·中关村智酷人才创新实践中心项目,将充分借助中关村软件园的人才服务能力及行业品牌影响力,打造引领西南地区且具有全国影响力的人才培育与产业服务示范地。同时还承接中关村软件园及国内知名头部企业的外包业务,并依托中关村软件园

开展创业大赛、招商推介会等活动,为永川引进和培育龙头企业。

知道创宇业务安全中心项目,将投资2.5亿元在永川建设西南基地,为互联网企业提供业务安全内容审核、资质审核、数据标注、呼叫中心等业务。

帮考教育总部经济项目,将投资1亿元在永川建设软件研发中心、教学研究中心、互联网营销中心和客服中心等,年营业收入达3亿元。

文思海辉大数据审核中心项目,将

投资5000万元在永川大数据产业园建设数字内容(视频)审核基地。

当日,全国共有阿里巴巴、百度、字节跳动、博彦科技、明略科技、深圳市酷开网络、深圳云景数字空间等419家企业嘉宾,通过“云视频”参加网络推介会活动。

永川大数据产业园已于近日加挂“重庆云谷”牌,更名为“重庆云谷·永川大数据产业园”,作为永川积极推动成渝地区双城经济圈建设的重要载体与

平台。

截至2019年,重庆云谷·永川大数据产业园已集聚航天科工、携程网、中国普天、科大讯飞等330家企业,从业人员1.4万人,实现年营业收入244.7亿元,初步形成“呼叫服务、数据处理、数字内容、软件信息、电子商务”五大数字产业板块,成为重庆主城区外最具规模的大数据及信息服务产业基地,实现了从“声谷”向“云谷”的创新升级。

重庆云谷“云签约”30个项目

聚力推动粮食产业高质量发展 坚决扛稳粮食安全重任

粮食行业连接城乡,覆盖一、二、三产业,对加快推进农业农村现代化,实施乡村振兴战略具有重要意义。过去一年,重庆粮油企业牢记习近平总书记的殷殷嘱托,深入贯彻落实乡村振兴战略,推进农业供给侧结构性改革,强化粮食科技创新,推动粮食产业创新发展、转型升级和提质增效,形成粮食兴、产业旺、经济强的良性循环。

两江粮食公司 守好市民“粮袋子” 迈出稳健发展步伐

重庆两江粮食产业有限公司(下称“两江粮食公司”)牢记“确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的使命担当,扛起“粮食安全”重任,积极落实政府储备和社会责任储备,不断提升储粮条件以及储粮技术,做到“藏粮于地,藏粮于技”,加快构建现代化粮食产业体系,坚决守住重庆人民的“粮袋子”。

建设10万吨粮库掌握主动权

2013年,市政府出台了《关于实施粮食收储供应安全保障工程建设的意见》,编制了《重庆市“粮安工程”建设规划(2013—2020)》,旨在提升粮食收储和应急保供能力,保障国家粮食安全和有效供给。

在此背景下,两江粮食公司积极争取,在渝北区大盛镇青龙村修建集粮库建设、实施应急供应预案的重要载体,通过促进粮食物流通道的整合,更加凸显重庆市在西部粮食物流通道中的优势地位,对发展现代化物流业并向

周边粮食市场辐射具有重要意义。

同时,根据大盛镇规划,形成“一心、两带、三轴、五区”的城乡产业空间结构,全面建立以市场需求为导向的高效生态农业,提高“名、优、特”产品的质量和产量。渝北粮食储备库的建设更好地实现了通过“公司+基地+农户”的订单形式,延长产业链条,满足市场需求,促进大盛镇现代农业发展。

开展控温储粮 延缓粮食“衰老”

如今,怎样才能“吃得健康”是公众越来越关注的话题。两江粮食公司在保障储粮数量的同时,更加积极地探索科学优化的储粮技术,以“绿色发展”理论为指导,在粮食储藏过程中尽量少用或不用化学药剂,以调控储粮生态因子为主要手段,实现绿色低温生态储粮,从而达到保护环境,避免储粮污染,确保储粮安全,确保国人吃到绿色、新鲜、无公害粮。

公司结合储粮库区位置和气候条件,仓房墙体和屋顶等选用新型保温材料,达到夏季隔热效果;仓内采用高效节能水冷型的粮食控温设备和整仓降温设备,确保仓房粮堆温

红蜻蜓油脂 深入实施优质粮食工程 促进企业高质量发展

近年来,重庆粮食集团旗下的红蜻蜓油脂公司积极响应国家号召实施“优质粮食工程”,以“增品种、提品质、创品牌”为目标,充分发挥西南地区大型国有粮油企业引领、带动和示范作用,围绕优粮优产促融合、优粮优储促升级、优粮优销增效益等方面,有效促进公司高质量发展。

优粮优产促融合

以“公司+合作社+基地+农户”模式结成利益共同体,红蜻蜓油脂公司在国家级油菜籽生态原产地保护示范区——潼南区崇龛镇建设近1万亩生态油菜籽种植基地。基地采用重庆市农科院培育的优良品种“500070”甘蓝型油菜,配套农业物联网系统,全程监控从播种到收割全过程,实时监测大气、土壤环境,从源头实现粮食安全可控,同步发展油菜籽订单30万亩,种植基地直接带动2000户农户实现户均增收3000元/年,订单收购带动35000户农户实现户均增收1200元/年,有效促进一、二、三产业融合发展。

优粮优储促升级

公司建成一艘长60米、宽12米的3000吨级的“好粮油”趸船,配套防污和应急设备设施,提高收发“中国好粮油”产品原料油能力和销量,保证“中国好粮油”产品原粮油接收安全可靠、环保。同时,新建2万吨“中国好粮油”储油罐,为49个储油罐配套液位检测系统,借助液位检测系统实现实时检测所储油的质量指标、监管进罐时间,做到先进先出,有效保证12万吨“好粮油”产品品质。并正在建设低温配送立体库,建成后有效提高“好粮油”储存及配送能力。

优粮优销增效益

公司聘请国内知名营销策划公司对“中国好粮油”产品全案营销策划,对“红蜻蜓”品牌VI、SI全方位提档升级。举办“红蜻蜓”品牌“中国好粮油”营销宣传活动300多场,运用电视、广播、网络、杂志、报纸、微信微

博等媒体,通过网络直播平台、电梯轿厢广告、大型活动等方式,大力开展优质粮油宣传,广泛提高受众面,引导百姓健康消费。

同时,与京东、天猫等大型电商开展紧密合作,推出“好粮油”产品线上购。线下在永辉、新世纪等大型综合超市、便利店、专卖店广泛设立“好粮油”专柜,将现有“红蜻蜓”食用油门店升级改造为“中国好粮油”门店,增设5个“中国好粮油”门店,扩大“中国好粮油”产品覆盖区域,形成“中国好粮油”产品区域配送网络,线上线下互联,建立经济高效的销售渠道。

此外,公司还积极建设“中国好粮油”国资系统粮油供应体系,将优质食用油引入重庆市国资系统单位食堂,扩大市场占有率。公司还依托自身种植基地、仓储物流、加工能力、销售网络的全覆盖,依托完善的检化验体系与质量管理体系相结合,建成行业领先的粮油质量追溯体系,为每个产品建立唯一的电子身份证,一瓶一码,实现从包装油产品全程追溯。

汪正炜