

加快推动重庆养生养老产业高质量发展

第一视点

□陈雪钧

近日我市召开的大健康产业高质量发展座谈会提到,要大力发展养生养老产业,着力发展休闲养生、滋补养生、康体养生、温泉养生等业态,推动大健康与文旅深度融合。受疫情影响,人民群众对卫生健康服务的类型和品质提出了更高的要求。要始终坚持以人民为中心的发展思想,抢抓疫情催生的市场机遇,创新重庆养生养老产业高质量发展路径,加快推动我市养生养老产业高质量发展,更好地满足人民群众追求高品质养生养老服务的需求和实现社会经济发展。

优化养生养老产业体系。以“加快推动大健康产业高质量发展”为目标引领,运用产业共享和产业融合理念推进养生养老产业深化改革,优化养生养老产业体系。一是深度推进医疗、医药与养生养老产业的深度融合。创新体制机制,试点探索“医院+疗养院”“医院+景区”“医院+温泉”模式,合作开发养生养老新业态,将医疗保健功能植入“食、住、行、游、娱、用、医、养、学”等环节。二是推动传统养

老院、疗养院与文旅产业融合。采取政策扶持、资金补助手段鼓励不同类型、不同所有制的养老院、疗养院等创新分时度假养老、异地养老旅游、文化体验旅游等服务项目,满足人民群众对高品质养生养老健康服务的需求。三是创新“农家乐”养生养老业态。推动“农家乐”与养生养老产业融合,对康养资源禀赋优越地区的“农家乐”进行硬件设施升级改造和创新“农家乐”养生养老服务项目。

培育养生养老龙头企业。重庆应重点培育一批养生养老龙头企业,以龙头企业为支点辐射带动横向养生养老产业链和上下游关联产业链发展,逐步形成“以点带线、以线成面”的产业联动发展格局。各区县要引导具有潜力的大中型养生养老企业通过兼并重组、合资联营、战略联盟等方式组建企业集团;引导实力雄厚的养生养老企业通过兼并重组实现“强强联合”的跨界扩张,培育一批具有国际竞争力的重庆本土大型养生养老企业集团,提高产业集约化经营水平。

创新养生养老产品内涵。重庆养生养老产业应深度挖掘产品内涵以创新高品质养生养老产品。一是创新养生养老产品的功能。重庆养生养老产品应创新体验性强、文化内涵高、表现形式新的产品,开发养生养老文化知

识沙龙、DIY 创意工作坊、康养运动体验活动项目等具有自我发展功能的养生养老产品。二是创新养生养老产品的文化。以主题养生养老文化为切入点,深入挖掘中医药、茶道、武术、温泉等传统康养文化内涵,选取有代表性的民间故事、民风习俗、民间传说等文化素材植入养生养老产品。三是创新养生养老产品的结构。养生养老企业应加大力度开发“游、娱、用、医、养、学”等非基本消费产品,运用免费试用、折扣优惠、会员折扣等营销方式,深度挖掘养生养老市场的消费潜力。

培育国际养生养老品牌。重庆应以创建世界著名养生养老品牌为目标,以构建温泉康养品牌为核心,以山地康养、滨水养生、森林健康、休闲体育、乡村养老、都市医疗品牌为支撑,建立健全多类型、多层次的养生养老品牌体系。一是培育国际养生养老企业品牌。相关职能部门要定期评选著名养生养老企业品牌,并进行广泛宣传推广;引导和支持养生养老企业参加国际权威行业认证和品牌评选等。同时对创建国际知名品牌的企业给予财政资助、税收优惠、银行贷款、市场推介、营销宣传等扶持。二是实施养生养老品牌营销工程。基于“政府引导、市场运作”原则实施专项康养品牌营销战略,由市商务委牵头协调养生

养老企业、行业协会、媒体等组成营销联盟,协调开展系列养生养老品牌营销活动,包括开展新媒体品牌广告宣传、策划主题品牌节庆活动、影视营销等。要加强与驻渝境外媒体和机构、重庆驻外媒体和机构合作,积极拓展国际营销推广渠道,以扩大重庆养生养老品牌的国际影响力。

构建公共服务保障体系。重庆要构建全方位、多层次、高效率的养生养老产业公共服务保障体系。一是由养生养老行业协会牵头组建产业公共服务联盟。采取政策优惠、资金支持、市场化运作等多种方式,广泛吸纳企业、行业协会、中介组织、融资担保机构、高校与科研机构等社会组织参与。由养生养老产业公共服务联盟提供政策咨询、信息服务、人才交流、技术支持、中介服务等,为养生养老企业发展提供充分的后勤服务保障。二是要整合资源,加快建设养生养老基础设施。一方面政府主管部门要加大财政资金投入;另一方面要通过服务外包、BOT 模式、奖励制度等方式,吸引社会资本参与建设养生养老基础设施。此外,还要依托互联网技术、大数据、云计算、区块链等现代信息技术,建设全民健康大数据中心,促进养生养老产业共享经济新业态的快速发展。

(作者系重庆交通大学教授)

基层观察

□陈忠瑜

党的十九届四中全会强调,要健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系。社区是社会的基本单元,是人民群众安居乐业的家园,也是党在基层执政的支撑点和创新社会治理的基础平台。我们要把社区党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众的坚强堡垒,充分发挥基层党组织优势,强化社区党建引领作用,努力提升服务能力。

一要把强化服务意识体现在党建工作的领导力上。服务社区、服务群众是社区党建工作的根本出发点和落脚点。社区党组织作为推进社区治理的“龙头”,要准确把握社区发展治理的着力方向,认真贯彻落实党的群众路线,时刻关注群众需求,不断增强服务意识,牢固树立“大服务”的理念。要把群众满不满意、高不高兴、答不答应作为检验社区工作的重要标准,把服务群众、凝聚人心、优化管理、维护稳定贯穿社区党建工作始终。通过开展政治理论学习、业务工作培训、细化工作任务、接受群众评议等方式,不断提高党建工作者的积极性和能力素质。要探索织密社区党委、网格党支部、小区党小组三级党组织体系,实行社区干部分包网格、党员下沉小区(楼栋)的党建机制,营造“网格事情党员管、社区事情大家办”的良好氛围。

二要把发挥党员先锋模范作用体现在党建工作的战斗力上。社区党组织作为党在城市工作的基础,社区党员队伍先锋模范作用发挥得怎么样,直接关系到社区党建工作的战斗力。要引导党员不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终做严守政治纪律和政治规矩、坚定理想信念的表率。引导党员“在父母面前是孝顺子女,在社区公共事务中是热心人”,模范遵守社区公约,自觉维护小区公共秩序,弘扬家庭美德,促进邻里和谐,在遵纪守法和遵守社会公序良俗上作表率。引导党员筑牢人民至上理念,自觉拜群众为师、向群众学习,同人民群众想在一起、干在一起、站在一起,到基层一线解决群众身边的操心事烦心事揪心事,在全心全意为人民服务上作表率。

三要把协调各方参与社区治理体现在党建工作的组织力上。积极探索党建引领社区治理的有效模式,构建党组织统一领导、各类组织积极协同、广大群众广泛参与的基层治理体系。要依托党建工作联席会议制度,探索“专职+兼职”的“大党委”制,共驻共建“双诺双评”制度。要以社区“大党委”为主体,定期召开居委会、业委会、社会组织、居民代表、小区商家等多方联席会议,对居民关心的问题,共同商议、共同解决。要深入开展三社联动,逐步形成政府与社区、社会组织、社会工作者“互联、互动、互补”的服务型治理模式。要以社区建设为基础、社会组织为载体和社会工作者为支撑,引进家政服务、养老送餐等社会组织,定期对特殊群体开展日间照料、派餐代送、心理辅导等服务。要联合医疗、法律、托教、养老、银行、商场到社区开展便民服务,实现服务群众便利化。通过充分调动各方力量,把居民需求和社区资源整合起来,实现精细化服务。

(作者单位:沙坪坝区天星桥社区卫生服务中心)

以党建引领社区服务能力提升

热点透析

□邹於娟 王利

习近平总书记对全国春季农业生产工作作出重要指示强调,各级党委要把“三农”工作摆到重中之重的位置,统筹抓好决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的重点任务,把农业基础打得更牢,把“三农”领域短板补得更实。为了克服疫情对我市“三农”工作和脱贫攻坚的影响,在抓好疫情防控的同时,要统筹抓好农民就业增收,围绕农民收入四大构成,多措并举确保农业生产平稳发展,促进农民就业稳定、持续增收。

分类引导精准对接促就业,带动农民工工资性收入增长。要利用疫情期间构建起的工作体系和宣传网络,准确掌握农民工就业状况和就业意向,精准对接农民工需求和企业用工需求,找准目标、分类引导、定向培训。在做好外出农民工返岗服务的同时,引导年龄偏大的农民工群体就近向农业产业工人转型;引导中青年农民工群体参与和创办家庭农场、农民合作社和农业社会化服务组织等,培育新

型农业经营主体和服务主体,支持围绕乡村振兴自主创业,择优充实当地农村干部队伍;引导青年农民工群体进入我市先进制造业领域从事专业性、技术性较强的工作,或进入电子商务、线上服务、物流配送等现代服务业新领域就业创业。要积极扩大就业岗位供给,在推进复工复产基础上,充分发挥投资对就业的拉动作用,聚焦乡村振兴项目和民生项目,推动重点项目尽快落地实施,提供更多适合农民工就业的岗位。此外,还要进一步加大政府对农村社会服务的购买力度,积极开展乡村水管员、护路员、保洁员、生态护林员等公益性岗位,重点保障贫困难家庭和贫困边缘家庭人员就业,帮助其就近就业、稳定脱贫。

线上线下智慧农业促转型,带动农产品经营收入增长。着力培育一批特色农产品精品品牌。要发挥重庆山水特色地理优势,瞄准国内外市场需求抓好品种优选、品质提升、品牌创建,加强生产全过程品质安全实时监控,提升农产品品牌的国内外竞争力。着力打造一批智慧农业生产基地。要组织专家指导新型农业经营主体应用物联网、云计算、大数据等现代信息技术,对农业生产系统进行智能化改造,打造一批集环境监测、生物分

析和精准调节为一体的智慧农业生产基地。着力引导农产品线上线下全链条一体化。要抓住疫情倒逼线上消费增长的机遇,加强与市内外大型电商平台合作,着力拓展线上线下相结合的农产品销售渠道,加快发展线上营销、会员配送、社区团购和个性化定制等新业态;鼓励有实力的新型农业经营主体建设初加工生产线、仓储设施和销售渠道,提高全链条生产经营效益,促进农产品价值实现。

乡村旅游产品迭代促消费,带动服务型经营收入增长。要着力谋划乡村旅游新产品,鼓励旅行社、在线平台等各类旅游业经营主体结合“一区两群”地域特色以及“春赏花、夏纳凉、秋摘果、冬玩雪”的四季特性,精选乡村旅游示范点、示范点和特色景观旅游名镇、名村,组合特色民宿、康养基地、主题果园、乡村露营地、农产品加工参观区、亲子产学研体验农庄、农业非遗传承课堂等新业态,策划并推出一批以1-3日游为小、覆盖全域四季多业态的乡村旅游产品。要加强乡村旅游产品推介,依托“巴渝·醉美乡村”的宣传,吸纳各类乡村旅游经营主体作为成员参与宣传推介,大力采用在线直播、短视频、VR 全景等新媒体技术健全宣传网络,并鼓励城乡居民、政府机

关和企事业单位购买乡村旅游产品,发放乡村旅游产品消费券,鼓励乡村旅游经营主体申报政府采购项目。要大力扶持乡村旅游经营主体,建立健全财政补贴、税费减免、贷款贴息、要素价格优惠等政策,帮助乡村旅游相关企业主体渡过疫情难关;针对行业特点和短板,在休闲农业和乡村旅游建设用地保障、住宿餐饮交通等配套设施建设、旅游公安服务、行业人才培养等方面加大扶持力度,着力提升接待能力和服务水平。

深化改革加强扶持促活力,带动财产性和转移性收入增长。通过深化农村土地制度改革,深入挖掘农民财产性收入的增长潜力。要抓住机遇,激活重庆农村土地交易市场,积极稳妥推进农村“三变”改革,努力盘活农村集体经营性建设用地、农民闲置宅基地和闲置农房等资源资产,吸引社会资本下乡发展乡村旅游、康养产业、智慧农业等新兴产业新业态,提高农村土地资源利用效率和价值,增加农民财产性收入。同时,积极落实国家各项惠农补贴政策,扩大保障覆盖面,对受疫情影响生活困难的低收入农民家庭提供临时补贴,适当增加农民转移性收入,奋力夺取脱贫攻坚战的最终胜利。

(作者单位:重庆市综合经济研究院)

推进基层社会治理法治化

学思践悟

□岳睿

基层社会治理是国家治理的基石,加强基层社会治理对于推进国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。法治是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要保障。推进基层社会治理法治化,就是将法律化的现代治理规则应用于基层,治理主体必须运用法治思维和法治方式行事,使基层的社会治理符合法治的要求。为此,要将基层社会治理纳入法治化轨道,多措并举推进基层社会治理法治化,构建和谐稳定的基层社会治理新格局。

健全基层社会治理规范体系,坚持硬法与软法共治。一要完善基层社会治理法律法规,回应基层关切的治理问题。加快基层社会治理重点领域的法律制度建设,加强对规范性文件合法性审查和监督,构建层次分明、内容有序的法律规范体系。二要科学制定自治规范,推进基层民主法治建设。村委员会和居委会要以维护人民的根本利益为出发点 and 落脚点,在法律法规的范围内,制定符合基层实际的自治规范,引导基层群众自觉遵守自治规范,正确行使民主参与、民主决策、民主监督等权利。三要促进硬法软法互补,实现协同共治。硬法主要以《中华人民共和国村民委员会组织法》《中华人民共和国城市居民委员会组织法》为代表的法律法规;软法则主要为村规民约、社区公约、风俗习惯等无国家强制力保障规范的规范。要实现硬法与软法协同共治,优势互补、双管齐下,构建完善的基层社会治理规范体系。

探索基层社会治理新模式,推进基层治理法治化。要坚持党建引领,提升基层党组织能力。坚持

把加强党建引领作为提升基层社会治理能力的根本路径,扩大党建工作覆盖面,增强党组织的领导力和影响力。合理界定基层党组织与自治组织的权责,做到领导不包办、指导不越权,打造指导型服务型基层党组织,努力提高基层党组织依法依规治理的能力。二要大力培育社会组织,有序有效参与基层社会治理。一方面要拓宽基层社会治理民主参与渠道,动员社会力量积极主动参与管理基层社会治理事务;另一方面要积极引导公民依法参与基层社会治理、公共服务,形成多元化的社会共治局面。三要健全基层社会治理法治体系,多元化创新社会治理。完善公共法律服务体系,健全法律顾问制度,设立法律答疑、法律援助等基层服务机构。强化民主监督,进一步完善人民陪审员、人民监督员制度。畅通社情民意绿色通道,建立网络舆情监督机制,实行网格化服务管理模式。

树立基层社会治理法治理念,加强法治文化建设。一要强化法治观念,增强基层干部群众法治意识。在推进基层社会治理法治化进程中,基层干部既要牢固树立法治观念和法治意识,带头尊法学法守法用法,善于运用法律手段开展基层社会治理,也要引导基层群众在生产生活中依法依规办事,增强群众法治观念。二要弘扬法治精神,推进法治文化建设。要把法治文化融入乡村、社区、企业等文化建设中,利用黑板报、文化墙、报刊等阵地,扩大法治文化宣传面,让群众“出门有法、抬头见法、休闲学法”。三要加大法治宣传力度,营造浓厚法治氛围。要利用培训、宣讲、现身说法、文艺演出等群众喜闻乐见的形式,因地制宜开展普法送法活动,让法治进机关、进社区、进校园、进企业。同时,也要善用微博、微信、网站等平台,大力宣传法治文化,引导全社会树立法治意识。

(作者单位:西南政法大学)

抓好应急科普要注重“五个结合”

实践真知

□重庆市科协

新冠肺炎疫情发生以来,重庆市科协深入贯彻党中央重大决策部署,注重“五个结合”抓好应急科普,增强及时性知识趣味性,提高吸引力感染力教化力,为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战提供了有力的科普支撑。

一是注重专兼结合,开发应急科普内容。立足科协组织智力密集、跨界融合的优势,把专业的科学知识转化成群众喜闻乐见、易于接受的科普内容,推动应急科普贴近需求、贴近生活、贴近群众。发挥医学专家专业本领。坚持让专业的人做专业的事,发出《关于开展新型冠状病毒肺炎疫情防控应急科普工作的紧急通知》《关于大力组织和支

持医科类科技社团积极投入疫情防控大敌的通知》和倡议书,紧急组建健康科普专家库。36家市级医科类学会闻令而动,知名院士专家和2万余名科技工作者踊跃参与,通过专栏

访谈、在线科普讲座、编著科普图书等多种方式,创作丰富的原创科普资源,形成内容海量、门类齐全的应急科普资源库。发挥科协组织兼容作用。与有关部门、市级学会建立应急科普联动机制,对原创科普资源进行集成优化,编印《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识手册》,推出《慢先生——威力惊人的“喷嚏”》《病毒王国》等科普视频,紧急编写《战胜疫情,生命焕彩——重庆市中小学生生命教育读本》,让疫情知识更加可读、可知。

二是注重上下结合,充实应急科普储备。发挥科普重庆中央厨房的汇聚储备功能,一个“口子”释放科普资源,解决老百姓面对海量科普内容时“应该相信谁”的困惑,让应急科普更加权威、准确、可信。善于向上借力。充分利用科普中国、健康中国、中国疾控中心等权威渠道发布的防控新冠肺炎疫情科普资讯,改编制作手册、挂图、海报、折页和H5、音视频等科普资源,阅读量超过千万人次。积极向下拓展。引导广大科技工作者注册科普信息员,2260名“三长”成为基层应急科普生力军,极大充实了应急科普队伍。动员科普信息员对科普中国的疫情防控权威资讯进行二次传播,

科普中国信息资源传播总量超过71万次。

三是注重内外结合,开展应急科普宣传。坚持内外一体,传统手段与现代手段并用,线上与线下并进,构建多媒体传播矩阵,实现应急科普全方位、立体化传播。对内用好科普传播媒介。充分运用重庆科协网、科普重庆网、微信公众号和1800台“科普重庆文化云”大屏终端,开设战“疫”专栏,推送权威资讯。重庆科技馆开设“科学战‘疫’重庆在行动”专版,编发科普资讯。对外协调各类宣传媒体。协调人民网、新华网、重庆日报、重庆电视台等主流媒体刊载应急科普资讯。各区县科协主动联系地方电视、广播、报纸等媒体在黄金时间、重要版面开展应急科普。

四是注重动静结合,激发应急科普兴趣。针对疫情期间广大市民居家抗疫、时间充裕的情况,策划实施了一系列集直观性、趣味性、参与性于一体的科普举措,动静结合激发市民兴趣,方便市民参与。“动”寓教于乐。举办“科学防疫 健康过年”网络科普竞答活动,29天内50万人参与科普游戏和科普竞答。联合相关部门开展“巴渝好少年 防疫小先锋”——2020年重

庆市青少年居家防疫展示活动,发动青少年将所见所闻所想通过书画、作文和短视频等方式呈现,在家里“动”起来。重庆科技馆闭馆期间以重庆数字科技馆为平台,推出“网游科技馆”活动。“静”生动有趣。紧急制发《科学防护,战疫必胜》折页和《科学防护、疫问必答》《新型冠状病毒感染的肺炎公众预防指南》挂图等科普资料,并将电子版下发到各级科协组织供宣传使用,通过微信群、QQ群、公众号等平台推广转发。

五是注重身心结合,增强应急科普实效。疫情发生之初的应急科普侧重规范群众的行为表现,而随着疫情的发展,加大心理疏导教育力度,让广大群众学会用科学知识促进理性平和、用科学精神促进自尊自信,用科学方法促进积极向上,形成了众志成城、同舟共济的强大正能量。举办2020年重庆市院士专家进校园“科学防疫”系列在线科普讲座活动,关注疫情期间青少年学生及家长心理健康,开设《抗疫时期如何做好青少年学生的心理疏导》等讲座。针对中老年人群对新冠肺炎的恐慌心理,录制《中老年人群如何调试自己的心态》《当疫情来临民众应该怎么办?》等心理应急科普视频。