

重庆639家规上电子企业全部复工复产

力争全年电子产业产值增长5.8%

本报讯（记者 夏元）通过“龙头+配套”“软件+硬件”带动复工，我市正有序推动电子信息全产业链复产。3月27日，重庆日报记者从我市召开的电子信息产业高质量发展座谈会获悉，全市639家规模以上电子企业已全部复工复产。接下来，我市电子产业将通过稳产能、抓订单、补链条、实施智能化改造等，力争全年产值增长5.8%。

自疫情暴发以来，我市电子产业企业在用工组织、物流配送、供应链配套等多个方面遭受影响。与此同时，不少电子企业在做好疫情防控前提下积极拓展市场渠道，如惠普（重庆）有限公司应对国内外医疗类IT产品需求巨大的现状，调整产品生产线，先后为武汉火神山医院、雷神山医院以及多个国家的医疗单位提供IT产品及技术支持；OPPO（重庆）智能科技有限公司瞄准5G研发，以5G智能手机为基础，布局产业链上游面板、内存、芯片等资源，拓展智能穿戴、智能家居等应用系统，抢占市场“制高点”；华润微电子（重庆）有限公司实施“轮休不停产”，保障芯片生产线满载运转，特别是为额温枪生产企业提供电子传感器芯片配套，积极支援抗疫一线。

疫情防控期间，随着“新基建”建设加快和线上市场需求量增大，我市一批涉及新兴产业领域的电子企业



近日，位于大足双桥经开区的重庆宁海科技有限公司车间，工人正在作业。

纷纷“冒头”，包括研发智能物流供应链一体化项目的重庆飞力达供应链管理有限公司，建设工业互联网推动制造业转型升级的重庆忽米网络科技有限公司等一批企业，通过实施各类智能制造项目，推动全市电子产业生态加快恢复。

市经信委负责人表示，当前疫情正在全球范围蔓延，对电子行业运行

仍将造成影响。为此，我市将保障电子产业关键核心零部件不断档，引导终端企业及代工企业加大芯片、存储器、硬盘等核心零部件存货，并支持有条件的智能终端企业建立健全国际营销网络，特别是加强线上销售渠道建设，巩固现有智能终端产业基础。

另外，我市将继续补齐电子行业全产业链条，围绕“芯屏器核网”全产

业链发展，在功率半导体、传感器等领域加大研发力度，促进智能终端配套产业向高端化、专业化和集群化发展。针对笔电、手机等劳动密集型行业，我市还将新建一批数字化车间和智能工厂，培育一批智能化改造标杆示范企业，推动智能化、数字化技术在企业研发设计、生产制造、售后服务等全流程应用。

云阳“云签约”52个项目协议资金20.3亿元

加。

“虽然疫情期间与客商暂时无法见面，但我们通过‘云签约’实现招商引资‘不断线’，同时还保证服务时刻‘不掉线’。”云阳县招商引资服务中心负责人介绍，云阳将加大对签约项目的服务力度，做好项目立项、开工、

投产全过程所涉及的行政审批，并在供电、供水、供气、通讯、网络等公共服务事项上，为企业提供领办、代办服务，坚持把惠企政策落实到位，把困难解决到位，加快推进重大招商引资项目尽快落地开工。

云阳县相关负责人表示，在成渝

地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展的重大战略机遇期，云阳坚持一手抓疫情防控，一手抓经济社会发展，备足了应对疫情，促进经济复苏的一系列政策“大礼包”，加速推进企业复工复产，全面恢复正常生产生活秩序。

南滨路打造西南首个无界零售文旅大街

体结合的新文旅模式，将吸引更多川渝两地的文化类产业落户南滨路沿线空间，增强两地的文化融合，努力为南滨路核心大景区及成渝双城经济圈做出更多贡献，形成以文旅加产业为目标的标杆型企业。

具体运营方面，项目以企业特色产品为切入点，整合互联网营销资源，助力线下企业实现线上经营。同时，增强企业线上经营的能

力，通过内容中心、直播中心、视频中心、培训中心等实现企业互联网销售渠道搭建、直播带货、品牌曝光、营销人才培养，最终构建一个互联网资源整合营销生态圈，助推区域产业的创新发展，成为区域经济转型升级的新引擎。

龙门浩老街与其合作后，将形成线上销售—线下体验的闭环模式，拉动产品销售以及商家经济增收，面

向未来，开创零售新纪元。项目已引入国家非遗四川蜀绣、荣昌夏布、荣昌陶瓷等十余家文化项目落户。

目前，龙门浩老街已成为线上“网红带货聚集地”和“流量聚集地”。之后，通过“特色产品·重庆数字营销基地”和“无界零售”体系，龙门浩老街有望成为线下的“网红打卡聚集地”“新媒体聚集地”以及“新经济企业聚集地”。

主城多家书店推出大量优惠活动

的读者说。在书店内的咖啡厅，已经有不少读者拿着笔记本电脑或书籍，静静地坐在桌前读书学习。

“3月中旬复工的时候，一天才50多个客人，现在一个上午就能来大约100人。”该书店负责人告诉

记者，自市商委开展“十个一”系列主题活动以来，书店推出了充值1000元送500元优惠券、指定文创产品满2件享6折、图书满减等活动，还推出了阅读专享岛预约活动，深受读者欢迎。

据了解，重庆书城、重庆购书中

心等都推出了一系列优惠活动。其中重庆书城在设置抗疫书籍专区的同时，还在阅网网上推出了购书9折优惠、满额包邮等一系列优惠活动。“自三月初复工以来，我们的图书销量一直在稳步提升。”重庆书城相关负责人介绍。

千万消费券背后的信心与用心

三级响应。阶段性的胜利伴着大好春光而来，人们终于能够自在地走出家门，城市也渐渐恢复了生机活力。当此之时，消费季的启动和消费券的发放，传递着一种拨乱反正的喜悦，表达着一种对经济复苏的信心。

当然，政府部门善用“有形之手”，不仅是为了方便大家“买买买”，更是基于发展需求的现实考量。毋庸讳言，疫情明显冲击中国经济。数据显示，今年1-2月，社会消费品零售总额同比下降20.5%，其中餐饮、旅游、娱乐等都是“重灾区”。另一方面，消费是拉动中国经济增长的第一引擎，具体到重庆，消费对全市经济增长的贡献率已接近50%。这个意义上，提

振消费成为城市恢复“元气”的一大关键。反观渝中区送出的大礼包，具体包括咖啡券、购物券、美食券、酒店券、电影券、图书券、景点门票券、停车券等8大类，可以说是对消费热点的全覆盖，势必能够起到“催化剂”的作用，激活广大市民被压抑已久的消费需求。

消费是整个经济循环的起点，也是终点。如果居民消费持续稳定增长、消费潜力充分释放，就能帮助企业将生产转化为效益。当居民收入提高，使得整个社会的总体供需循环良性畅通。以长远目光来看，如今政府部门围绕刺激消费用功发力，既是从微观上提升美好生活体验，也是在宏观层面以蓬勃

内需推动经济长期增长。而消费券“四两拨千斤”的作用已经被历史证明。远有1999年日本发放“地域振兴券”缓解亚洲金融风暴的影响；近有2009年杭州以9.1亿元的消费券换来了1:1.3的拉动效应。如今重庆这一政策红包的体量固然不及前者，但其中的思路是一致的。短期内先为受灾严重的企业纾困，长期完善消费制度、优化消费环境，我们定能跨过这道坎儿。草木蔓发，春山可望。未来，将有更多类似消费券的政策红利释放出来，这些举措殊途同归，那就是夺回失去的时间。“大战，勇气也。”让我们满怀信心地投入新的生活，开启新的奋斗。重庆，一定会焕发新的光彩。

外交部敦促美方不得实施“2019年台北法案”

新华社北京3月27日电（记者 王卓伦）外交部发言人耿爽27日说，中方强烈敦促美方纠正错误，不得实施“2019年台北法案”，不得阻挠各国同中国发展关系，否则必将遭到中方坚决反击。

在例行记者会上，有记者问：美国总统签署了“台湾友邦国际保护及加强倡议法案”。中方对此有何评论？

耿爽说，美方所谓“2019年台北法案”严重违反一个中国原则和中美三个联合公报规定，违背国际法和国际关系基本准则，

干涉中国内政。中方对此表示强烈不满和坚决反对。

他表示，世界上已有180个国家同中国建交，美国自己早在41年前就在一个中国原则基础上同中国建交，上述法案却要求阻挠其他主权国家同中国发展正常国家关系，这是赤裸裸的霸权主义逻辑。

“台湾问题事关中国主权和领土完整，事关中国核心利益。中国政府和人民捍卫核心利益的决心和意志坚如磐石。”耿爽说。

全国人大外事委员会就美国所谓“2019年台北法案”签署成法发表声明

新华社北京3月27日电 全国人大外事委员会27日就美国所谓“2019年台北法案”签署成法发表声明，声明如下：

当地时间3月26日，美方不顾中方的多次严正交涉，将所谓“2019年台北法案”签署成法。此举严重违反一个中国原则和中美三个联合公报规定，严重违反国际法和国际关系基本准则，粗暴干涉中国内政，向“台独”分裂势力发出严重错误信号。中国全国人大对此表示强烈不满和坚决反对。

台湾问题事关中国的国家主权和领土完整，涉及中国的核心利益。美方有关法案无视一个中国原则是国际社会普遍共识和美国自己在41年前就与中国建立正式外交

关系的基本事实，毫无道理地阻挠其他国家同中国建交、助长拓展所谓“国际空间”，违背了中美建交以来美历届政府长期奉行的一个中国政策和两国元首的重要共识，将严重干扰中美关系大局和两国在重要领域合作，最终只会损害美自身利益。

世界上只有一个中国，台湾是中国不可分割的一部分。一个中国原则是中美关系的政治基础，也是国际社会的普遍共识。我们强烈敦促美方充分认清台湾问题的高度敏感性，恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定，不得实施该法案，慎重处理台湾问题，以实际行动维护中美关系大局和台海和平稳定。

外交部新闻司对三家美媒发行人联名公开信复信

新华社北京3月27日电 外交部网站27日刊登新闻司对三家美媒发行人联名公开信复信，全文如下：

2020年3月24日，《华尔街日报》《华盛顿邮报》和《纽约时报》三家媒体发行人对外发表联名公开信。但遗憾的是，这封信找错了对象，它本应发给美国政府。

凡事皆有因果。三家发行人在信里说对了一点，那就是中方收回三家媒体美籍驻华记者证件是对美方驱逐60名中国媒体驻美记者的反制行为。中国记协已在3月6日就美方驱逐中方记者事发表声明。让我们再回顾一下美方不断升级的政治打压行为。2018年12月，美方要求有关中国媒体驻美机构注册为“外国代理人”；今年2月18日，将新华社、中国国际电视台（CGTN）、中国国际广播电台、《中国日报》和《人民日报》海外版美国发行机构作为“外国使团”列管；3月2日，宣布自3月13日起，“驱逐”60余名中国媒体记者。此外，2018年以来，29名中国记者无故被美方拒签，其中9名为常驻记者。所有中方记者只获发一次入境签证，回国休假后因美方无故拒签而无法返回美国工作，且中方记者在申请赴美签证时被要求提供很多额外材料。在美方宣布“驱逐”中方记者并对其不断升级政治打压时，作为“中方良心”的三大“主流媒体”有没有替中国同行仗义执言？是否公开批评了美国政府？是否曾敦促美国政府收回错误决定？此时，你们张口闭口标榜的“新闻自由”呢？面对美方不断升级的政治打压和歧视性做法，难道你们指望中方只作“沉默的羔羊”？

公开信把中方对美方的对等反制措施同疫情报道挂钩，认为这些记者因为报道疫情而受到“驱逐”，似乎他们包揽了外界关于中国的信息，似乎没有这些记者整个世界就无法获取中国疫情信息。事实上，自疫情发生时以来，中方秉持公开、透明和负责任的态度，每天向外界公布疫情数据，向世界卫生组织和包括美方在内的各国定期通报信息，并采取最全面、最严格、最彻底的防控措施，取得了显著成效，为全世界抗击疫情赢得了宝贵时间，作出了重要贡献，

得到国际社会充分肯定、高度评价和普遍赞誉。请三位发行人注意，国际社会不会因为少了你们几家的一些美国记者就无法获得“探究性的、准确的、实地的报道”，而且有些记者是否真的全面、准确、客观向世界报道中国抗击疫情的努力，他们应该心知肚明，有关报道也是借所谓新闻自由这样的记者写出这样的报道，实在是有害你们老字号声誉。

三位发行人在信中要求中国政府放松“对独立新闻机构日益严厉的压制”。正如外交部发言人多次强调的，中国坚持对外开放的基本国策没有改变，也不会改变，我们始终欢迎各国媒体和记者依法依规在中国从事采访报道工作，并将继续提供便利和协助。如果不是这样，为什么在中国有这么多外国媒体及记者，为什么他们的涉华报道如此丰富和多元？！我们反对的是针对中国的意识形态偏见，反对的是借所谓新闻自由炮制假新闻，反对的是违反新闻职业道德的行为。作为业界同行，三位发行人为何不批评美国政府对美国记者的限制和打压？

中美两国社会制度不同，但这不影响记者秉持客观、公正、真实、准确的报道原则开展工作。中国驻美媒体记者一直严格遵守美国当地法律法规，恪守新闻职业道德。仅仅因为中国记者来自中国共产党领导的社会主义国家就对他们进行种种限制和刁难非常不公。中国不会因为美国某个媒体偏向民主党或共和党就不把它当作专业媒体看待。同样，中国的媒体也应在美国得到应有的公平待遇。美方不应出于意识形态偏见对中国媒体进行无理打压。这只能暴露出美方不愿或不敢正视中国共产党领导中国人民阔步向前的历史潮流。

诚如你们所意识到的，中国发展日新月异，是一座取之不尽的新闻富矿”。我们欢迎客观、公正的媒体人前来开采，但对这三家美国媒体发行人自中国共产党领导的社会主义国家就对他们进行种种限制和刁难非常不公。中国不会因为美国某个媒体偏向民主党或共和党就不把它当作专业媒体看待。最后，提醒《华尔街日报》：你还欠中国人民一个道歉！

美国新冠肺炎病例数为何飙至全球之首

□新华社记者 谭晶晶

根据美国约翰斯·霍普金斯大学的最新数据，截至美国东部时间26日晚，美国新冠肺炎确诊病例已超过8.5万例，居全球第一。

为何美国疫情发展如此之快，确诊病例短期内迅速飙升？

检测量增加是美国病例数迅猛攀升的一个重要原因。美国总统特朗普26日在白宫发布会上表示，确诊病例的迅速增加要“归功”于病毒检测工作。据美国副总统彭斯介绍，截至26日上午，美国总共检测了55.2万例样本。

与此同时，更多快速检测技术出台：美国食品和药物管理局批准了分子诊断产品供应商Cepheid公司研制的新冠病毒快速检测试剂，可在45分钟内得出结果；另一种

即将获批的美国雅培制药有限公司的检测技术可在15分钟内得到结果。

除了检测量提高，隔离措施执行不力也是导致美国病例快速上升的一大因素。

此外，防控措施实施的时效一定程度上影响了疫情防控的效果。以肯塔基州和田纳西州为例，两个州3月6日的病例数相当，但肯塔基州6日就宣布进入紧急状态，随即采取防控行动，而田纳西州则拖延数天才开始推行类似措施。至3月14日，田纳西州的病例数为肯塔基州的5倍之多。

尽管美国的病例数已升至全球第一，但死亡率并不是最高，目前累计死亡病例1296例。美国疾病控制和预防中心的一份最新报告显示，美国2月12日至3月16日报告的4226例病例中，69%的确诊患者、以及47%的重症治疗室患者是65岁以下的群体。（据新华社3月26日电）

巴渝论坛

□于北国

“前方有红包雨！”在一片期待中，2020重庆·渝中春夏消费季盛大启幕，渝中区宣布向全市民众发放商旅文消费大礼包。约50家商业综合体和景区景点，500家商贸文化旅游企业，5万个餐饮、零售、休闲娱乐商户，千万元微信电子消费券……透过如是数字，这一惠民红包的分量可见一斑。

对老百姓来说，逢年过节发个红包，图的是喜庆吉利，盼的是幸福美好。如今政府部门发红包，当然也有这层意思。过去的两个月，疫情统计数字让人倍感焦灼，在多方努力之下，目前我市已将突发公共卫生事件响应级别调整为

经营保险业务许可证公告

机构名称: 大家财产保险有限责任公司两江新区支公司
机构负责人: 史建忠
机构编码: 000242500112
机构住所: 重庆市北部新区经开园金渝大道111号华荣市场A317-318、A516-517
成立日期: 2020年02月20日
邮政编码: 401122 联系电话: 023-67688287
业务范围: 财产损失保险; 责任保险; 信用保险和保证保险; 短期健康保险和意外伤害保险; 上述业务的再保险业务; 国家法律、法规允许的保险资金运用业务; 经中国银保监会批准的其他业务。
发证日期: 2020年03月20日 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

经营保险业务许可证公告

机构名称: 大家财产保险有限责任公司重庆分公司长寿营销服务部
机构负责人: 杨洋
机构编码: 000242500115001
机构住所: 重庆市长寿区桃花大道61号1幢2-1(-1)
成立日期: 2020年02月20日
邮政编码: 401220 联系电话: 023-40780757
业务范围: 财产损失保险; 责任保险; 信用保险和保证保险; 短期健康保险和意外伤害保险; 上述业务的再保险业务; 国家法律、法规允许的保险资金运用业务; 经中国银保监会批准的其他业务。
发证日期: 2020年03月20日 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称: 中国人民财产保险股份有限公司重庆市分公司意外健康保险营业部
机构负责人: 李斌 机构编码: 000002500103802
原机构住所: 重庆市渝中区时代天街1号2幢20-2#、3#、4#、5#、6#
现机构住所: 重庆市渝中区沧白路40号第6层, 第8层
成立日期: 2007年08月30日
邮政编码: 400010 联系电话: 023-63822251
业务范围: 车辆保险(含交强险和商业车险)、财产损失保险、责任保险、法定责任保险、信用保险和保证保险、农业保险、短期健康和意外伤害保险、其他财产保险业务、上述保险业务的再保险业务。
发证日期: 2020年03月26日 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会重庆监管局