

重庆今年财政扶贫资金将达60亿元

主要用于全面解决“三保障”和饮水安全、就业、卫生健康、“志智双扶”等方面

本报讯（记者 廖雪梅）3月24日，重庆日报记者从市财政局获悉，为加大脱贫攻坚投入力度，市级安排了财政专项扶贫资金15.3亿元，加上中央和区县资金，预计今年全市用于脱贫攻坚的财政资金总额将达60亿元。

市财政局相关负责人介绍，今年，市级安排财政专项扶贫资金为15.3亿元，较去年年初预算增长7%，在执行

中还会加大投入，预计全年达到21亿元，同比增长10%左右。再加上中央和区县资金，预计全市今年用于脱贫攻坚的财政资金总额将达60亿元。

今年，我市扶贫资金将主要投向两个方面：一是支持全面解决“三保障”和饮水安全问题，紧盯最困难的群体、最薄弱的环节，确保现行标准下贫困人口全部脱贫。二是支持开展产业、就业、易地扶贫搬迁后续扶持、村级集体经

济、卫生健康、“志智双扶”等十大精准帮扶行动。

为了让财政资金更好发挥作用，市财政局日前印发财政扶贫资金绩效管理2020年方案。方案要求，把资金绩效管理质量和完成时效纳入区县财政综合绩效评价体系，与转移支付预算安排挂钩。分配市级财政专项扶贫资金时，将对绩效考核排名靠前的区县实施奖励；对绩效较差的区县，除了在全市通

报外，还将采取召开促进现场会等方式予以加压倒逼。

同时，市财政局将会同市扶贫办等部门，对资金分配时、使用中、用完后分别施以不同的绩效控制手段，确保事前评估与预算安排、绩效目标与预算编制、绩效监控与预算执行、绩效评价与项目决算一体化，对所有扶贫资金、所有资金使用单位绩效管控实现全覆盖。

10项线上惠民促销活动 优惠等着你

包括“网上采次果”“网上去旅游”“网上去海淘”等

企业。其中，既有宝妈时光、香满圆和千番旅行等本土涉足跨境电商、农产品销售及旅游等领域的线上平台，也有盒马鲜生、美团外卖和曹操出行等国内知名线上平台。

每一项线上惠民促销活动中，都有诸多优惠等着市民。譬如，“网上逛个街”活动中，市商务委、渝中区政府将于4月2日至4月8日联合主办“潮动渝中”线上消费节。到时，龙湖时代天街、WFC、解放碑大融城、重百创客、劲浪体育和贰场等渝中商城平台将参与其中，通过差异化云主题馆、1-6折低价秒杀、爆款好物限时拼团、时尚kol云直播四大板块营销活动，为消费者带来丰富的商品和给力折扣。

“网上进批货”活动中，市商务委及九龙坡区、江津区、大足区和潼南

区等区县商务主管部门，将联合阿里巴巴1688旗下产业带特色产地站点——重庆产业带，计划于3月28日开展“1688源头产地复苏计划—重庆直播日”联动营销活动。整个活动分为“产地嗨播—美味重庆、产地热播—品质重庆、产地联播—惠聚重庆”三个阶段，将通过线上平台推广+商家直播促销的方式为消费者提供更优质优惠的源头好货。

“网上去旅游”活动中，重庆本地城市级旅游线上综合服务平台——千番旅行，将整合100余家文旅商户推出覆盖景区、酒店、餐饮和文创等多个类别的特惠文旅商品。据此，消费者可以2.9折抢购五星级酒店房间、不到100元住进5A级景区周边酒店、29.9元购入专属重庆文创好礼。

龙头企业合作创新 推动旅游早日提振

党报集团助力旅游集团按下旅游提振“快进键”

酒店、邮轮、旅行社和地产的“五位一体”旅游产业链。

重报集团作为市属主流媒体集团，近年来深入推进媒体融合发展，已形成了以重庆日报、华龙网、上游新闻为龙头，涵盖户外传媒、国际传播中心的全媒体传播矩阵，全媒体覆盖数达3.5亿。集团旗下重庆文旅国际传播中心、旅游发展中心、新闻旅业集团等平台，拥有较强的行业产品以及产品整合策划、营销、活动执行能力。

此次，双方本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，主动承担并发挥行业“头雁”效应，以“旅游+”“+旅游”新模式，积极培育产业生态，创新研发“融合型”产品，提振文旅消费，达成多项实作合作协议：

一是深化项目合作。重报集团将与旅游集团永川乐和乐都大型主题乐园进行资本层面深度合作，并全面介入景区整合营销；重庆旅游集团通过重报集团的媒体及其他渠道，全力推广旗下的景区、邮轮、酒店、旅行社等产品，有

效提升品牌价值与影响力。

二是深化营销合作。双方共同策划组织涵盖成渝地区双城经济圈、长江国际黄金旅游带的精品游、定制游旅游线路，以及景区展演、赛事等系列活动，快速培育和拓展重庆文旅市场，提振重庆旅游消费。双方还将于近期在战略合作的总体框架内，推进重点景区营销和长江黄金系列邮轮的紧密合作。

重庆旅游集团党委书记、董事长乔昌志表示，重庆旅游资源丰富，潜力巨大，集团有较强的专业优势和较强的旅游产品，有关景区和项目都有很强的吸引力，依托重报集团强大的传播优势，今年集团将全面创新景区营销、线路包装等，对疫后市场恢复和产业振兴有更大的信心。

重报集团党委书记、产业公司董事长管洪表示，作为党报集团，有义务和责任发挥主流媒体的专业优势和传播优势，全力助推重庆文旅行业振兴，把重庆文旅这一块“金字招牌”擦得更亮。

重庆推出土地出让 预告公告制度

为企业购地提供更充足的研判时间

预告公告则是针对年度供地计划内基本达到供地条件，可能存在部分整治收尾工作暂未完毕，但一段时期内即可推向市场的地块。提前发布拟出让信息时，重点围绕地块规模、容积率等规划条件对外公告，从而为企业提前开展方案研判及购地准备留出更多时间。

此次共有6宗地实施预告公告，分布在九龙坡区大杨石组团、沙坪坝区西永组团、北碚区双碑组团、两江新区悦来组团、大渡口区大渡口组团、江北区大石坝组团，总用地面积约788亩，计容建筑面积约92万平方米，居住用地4宗、商住混合用地2宗。

预告公告发布后，有用地意向的企业可通过公告的联系人信息直接联系土地整治机构，开展商务谈判，达成意向后即可正式公告出让。这一方式既有

助于意向用地人提前做好购地准备，也有利于出让让人结合市场需求合理安排供地时序。

同时，意向用地人可对地块出让条件、建设、运营等提出意见和建议，供出让人在制定正式出让方案时参考，有利于优化土地利用条件，充分显现土地利用价值。

该负责人还表示，关于建立土地出让预告公告制度，全国层面已出台相关规定。疫情防控期间为减少人员流动，让数据多跑路、企业少跑路，重庆推出土地出让预告公告制度，既是积极开展土地市场调控、稳定和引导土地市场预期，确保土地供应平稳有序的重要举措，也是优化营商环境，提升服务水平的具体做法。下一步，还将结合供地计划实施情况和市场需要适时发布土地出让预告公告。

重报时论

扶贫保障不能掉链子

□朱芸峰

2020年是脱贫攻坚战的收官之年。全力抓好收官之年各项工作，把短板补得再扎实一些，把基础打得再牢靠一些，确保如期取得脱贫攻坚战的全面胜利，各级党组织、每一位党员干部都有责任。

虽然脱贫攻坚战的一线在农村基层，但这并不代表不在线上脱贫攻坚就与自己无关。调查了解贫困农户生产生活情况，一户一策跟踪推进扶贫措施，对照“两不愁三保障”深入查漏补缺……每一项扶贫工作任任务，都需要驻村干部去认真完成，也需要派出单位、帮扶部门等大力协调支持。俗话说：“巧妇难为无米之炊。”如果缺乏“后方”帮扶资金、援建项目、扶贫物资的援助，恐怕“前方”的帮扶干部就会“望穿兴叹”，难以打开局面。只有“后方”保障给力，“前方”才能不掉链子。

突如其来的新冠肺炎疫情，对经济社会发展产生了一定影响，也不可避免地影响到部分地方财政收入。地方财政收入趋紧，难免会让一些部

门的工作经费捉襟见肘。然而，越是这个时候，越是考验各级领导干部“十个指头弹钢琴”的统筹协调能力。这就要求政府部门既要有与人民群众同舟共济、与广大企业共克时艰的觉悟，也要有精打细算、过紧日子的谋划。如何在资金、人力、项目等方面资源打紧的时候，将好钢用在刀刃上，将优质资源用在脱贫攻坚最紧要处，一鼓作气啃下“硬骨头”、打赢脱贫攻坚战，考验着各地的执政能力和执政水平。

如期打赢脱贫攻坚战、实现全面小康社会，是党中央作出的郑重承诺。距离2020年底不足10个月时间，扶贫工作经费、帮扶资金、援建项目等慢不得、拖不得，也容不得半点水分。当下，各级各部门亟须转换认知，“变后方为前沿”，想前线之所想、急前线之所急。特别是对前方梳理出来的问题和困难，要抓紧挂单作业，细化整改措施，对具体的、短期能见效的问题要主动往前赶，积极加紧办，自觉摒弃形式主义和官僚主义，以对党和人民高度负责的态度，认认真真为打赢脱贫攻坚战鼓足劲、加满油、服好务。

出口退税率提高 渝企年内预计 增加出口退税1.13亿元

本报讯（记者 吴刚）根据《财政部 税务总局关于提高部分产品出口退税率的公告》，3月20日起，部分产品出口退税率提高。市税务局通过对全市有申报信息的2000余户出口企业分析测算，我市将有686户出口企业、365种出口商品受益于此政策，年内预计增加出口退税约1.13亿元，税务部门将进一步做好精准辅导，为重庆“稳外贸”助力。

2月10日复工复产的重庆国际复合材料有限公司，是大渡口区一家制造企业，有固定职工1600人，主要从事生产、销售玻璃纤维系列产品及增强塑料产品等。现有出口产品中，除少量“浸

润剂”外，其他主要产品“短切玻璃纤维”“玻璃纤维粗纱”等都在此次退税率提高的出口商品之列。

该公司主管出口业务的财务人员李康志介绍，企业总出口量的98%都在受惠范围内。这些产品退税率从10%提高到13%，这三个点预计今年可为企业增加退税额1140万元，对企业是重大利好，有助于企业购进新的设备，增强产品竞争力，争取更多海外订单。

“我做出口也十几年了，亲眼见证这些年的变化，退税资料明显减少并且实行电子化，流程更精简，管理更专业，出口退税办理便利了很多。”李康志说。

中新互联互通项目 促成1亿美元跨境融资

本报讯（记者 陈钧 实习生 王天翔）3月24日，在中新互联互通项目框架下，重庆南部新城产业集团（简称南城集团）与新加坡星展银行成功签约，星展银行将为南城集团提供7620万美元授信支持，加之前期为南城集团提供的2380万美元跨境贷款，星展银行将为南城集团提供总金额达1亿美元的跨境金融服务支持。

南城集团是巴南区重点国有企业，签约资金将直接用于集团子公司经营的重庆国际生物城园区。重庆国际生物城园区是重庆市重要的生物医药产业集聚区，也是防疫重点企业。

业集聚园区，已生产口罩47万个、各类液态消毒产品2536吨、隔离服6.4万套。

据悉，随着疫情形势的变化，中新互联互通项目助力抗疫工作进入了新阶段，已从“协调境外防疫物资”转变成“支持本地防疫企业发展”。据悉，通过中新互联互通项目，新加坡丰隆集团、辉联集团等10余家新加坡企业捐赠或协助我市采购医用口罩近35万只、医用手套73万余双、医用防护服2500套，新加坡凯德集团捐款100万元定向支援重庆三峡中心医院购买防护物资，切实支持我市防疫工作。

“1+39+N”服务体系—— 重庆中小企业复工率92.2%

□本报记者 吴刚

市经信委统计数据显示，截至3月22日，我市1714家纳入监测的中小企业中，已复工复产1580家，复工率92.2%，返岗率80.9%，位居全国中上水平。

这是一份难能可贵的成绩单。要知道，和大企业比起来，中小企业既缺资金又缺防疫物资采购渠道，复工复产的难度更大。中小企业近五成从事的是餐饮、商贸等行业，重启市场也更难。

重庆是怎么做到的呢？“主要是得益于我市针对中小企业的‘1+39+N’服务体系”，市经信委中小企业处相关负责人介绍，1即市中心平台，39即区县窗口平台，产业窗口平台，N即公共服务示范平台。

2月4日以来，我市就推动中小企业复工下发了两个专项文件，出台了若干优惠政策。

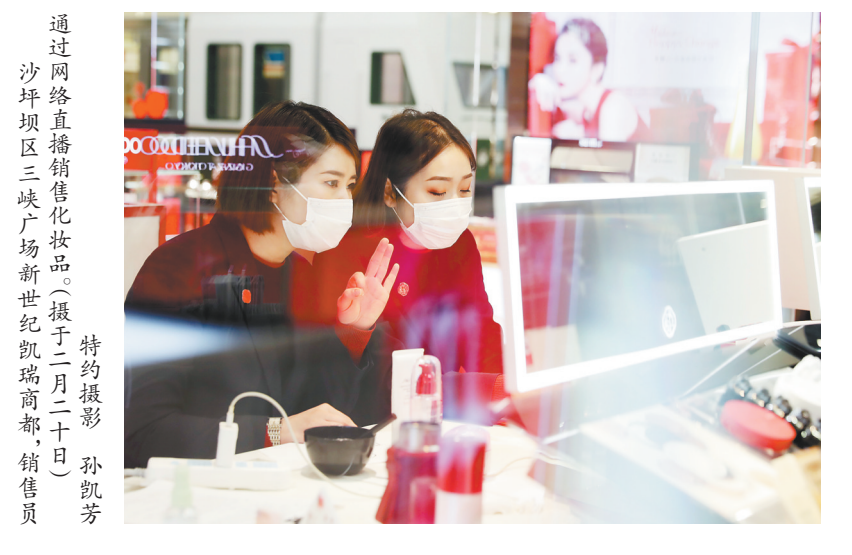
作为该体系牵头单位的市中小企业服务中心，先后三版印制2万多册政策“干货”读本，通过短信方式为全市59万户企业发送政策宣传链接，以云

课堂等方式开展政策解读近20场次，听课人员近2万人次。此举给大家增强了信心，也给予了“方法论”。

作为推动复工复产“主阵地”的各区县中小企业园、双创基地、楼宇产业园、返乡创业园、科技孵化器、众创空间等平台载体，则发挥主体责任，统筹园区公共区域卫生防疫、安全应急业务指导等工作，指导企业制定复工复产方案，建立全员健康台账、协调企业返岗人员就餐、住宿、通勤等疫情防控和生产生活难题，同时为企业市场开拓、员工招聘、融资对接等提供帮扶。

正是依托于这样一套“上传下达”的服务体系，全市中小企业复工复产的整体运行情况，被准确纳入监测、统计和跟踪服务。“优惠政策落实得怎么样，企业还有哪些困难，我们都能及时收到反馈，从而更有针对性地开展‘一企一策’的精准服务。”市经信委中小企业处负责人说道。

上述负责人表示，接下来，我市将通过强化企业生产调度，强化企业帮扶措施，千方百计推动中小企业复工复产，“把时间抢回来，把损失补回来”。



通过网络直播销售化妆品。摄于二月二十日）沙坪坝区三峡广场新世纪凯瑞商都，销售员

本报讯（记者 黄光红）3月24日，以“春暖花开 美好生活”为主题的重庆消费服务业“十个一”系列主题活动第七场——订一批网单，正式拉开序幕。市商务委组织多家线上平台推出10项线上惠民促销活动，邀请市民线上线下购买优惠商品，享受高品质服务，助力重庆进一步提振消费信心，激

发消费活力。

这10项线上惠民促销活动，包括“网上逛个街”“网上进批货”“网上买狗粮”“网上享生活”“网上采次果”“网上买回菜”“网上点次餐”“网上去旅游”“网上报维修”和“网上去海淘”，参与的线上平台来自商超、电商、餐饮、外贸、快递外卖和生活性服务业态的多家



游客在阿依河景区游览。（重庆旅游投资集团供图）

本报讯（记者 韩毅）3月24日，重庆旅游投资集团与重庆日报报业集团签订战略合作协议，相互赋能加持，达成多项务实合作协议，共抓新机遇，培育新业态、实现新增长、提升新动能，按下重庆文旅疫后振兴“快进键”。

一场突如其来的新冠肺炎疫情，让全国文旅产业进入“冰冻期”，旅行社、OTA、旅游景区、主题公园、酒店（民宿）、演艺活动、度假区等全行业都承受了巨大损失。在这一危机风暴中，作为服务人民美好生活的事业，文旅业虽表现出高度环境敏感性，但也

展现出极强的韧性和潜能。尤其在重庆，近年来文旅业发展方兴未艾、如火如荼，疫情带来新挑战，也蕴藏着新机遇。建设成渝地区双城经济圈、建设国际知名文旅目的地、打造旅游产业发展升级版、推进长江经济带绿色发展等，都为重庆文旅高质量发展带来大量新机遇。

重庆旅游集团作为市级旅游投融资的龙头企业，拥有下属公司12家、17个景区（5A级2个，4A级8个）、7艘世界内河豪华五星级“长江黄金”系列邮轮、12个中高档酒店（五星级3个，4星级7个）等重要旅游资源，构建了景区、



工人正在焊接楼层钢筋、铺设站台地板砖。三月二十四日，渝怀铁路酉阳火车站施工现场，通讯员 黄德权 摄

本报讯（记者 申晓佳）3月24日，重庆日报记者从市规划自然资源局获悉，为拓宽企业信息获取渠道，为购地提供更为充足的研判时间，助力外地企业和新人渝企业提前了解我市拟出让地块情况，我市推出土地出让预告公告制度。

市规划自然资源局相关负责人介绍，重庆发展前景广阔，受到众多外来

投资者关注。但外来投资者了解重庆土地市场未来发展潜力时，往往只能通过我市公共资源交易机构发布的正式出让公告获取信息，渠道相对单一。土地出让预告公告制度推出后，这一情况将得到改变。

该负责人表示，正式出让公告的地块是年度供地计划内达到净地、熟地供地条件，并已有完善出让方案的地块。