巴渝景色美 出门游春去

本报讯 （记者 韩毅 栗园园 通讯员 付骜 徐磊磊）3月20日，一辆旅游大巴车缓缓停在北碚区金刀峡景区游客接待中心，50余座的大巴车只在两侧靠窗位置坐着戴口罩的游客。这是重庆旅游企业在复工复产后组织的首个旅游团。

目前，我市旅行社和在线旅游企业继续暂停经营跨省区市和出入境的团队游及“机票+酒店”旅游产品，其他经营活动可以正常开展。“重庆人游重庆”按下“启动键”。

如何保障旅游安全又玩得开心，旅行社、景区都特别制定了一系列措施。组团游客需在重庆居住超过一个月才能报名，上车前需测量体温并扫描渝康码等。

据金刀峡景区负责人介绍，游客除需要佩戴口罩、注册“惠游码”、检测体温等外，景区索道吊厢、游船等，采取隔位就坐方式。同时，为加强流量控制，到景区的团队游客须提前1天以上预约，原则上每团不超过25人同时入园，若超过25人将安排分时段、间隔性入园，实行分散式游览。

记者了解到，我市其他景区都采取了有效的防疫措施，逐步恢复接待游客。龙缸景区于3月23日起恢复开园。此次开放仅针对重庆本地市民，每天不超过2000人。购票游客须统一从南门购票入园、出园。龙缸景区还推出门票免费送活动，3月23日至3月31日，只要关注景区二维码并转发景区推文至微信朋友圈，即可享受免门票进入景区。此外，景区还特别推出针对“最美逆行者”的暖心活动。即日起至12月31日，全国医护工作者凭本人医师证或者护士证，全国医学院医护专业在校学生凭学生证，全国所有参与抗击疫情的警察凭警官证，重庆市参与一线抗疫的社区干部凭加盖当地政府公章的社区证明，均可到景区售票窗口领取免费门票及巴士车票免票一张，同时还可携带一名家属免费游览景区。

◀三月二十一日，酉阳叠石花谷景区，游客在走玻璃桥。连日来，随着疫情防控形势持续向好，春暖花开，市民走进景区，与大自然亲密接触。 通讯员 杨春来 摄

▲3月21日，游客们兴致勃勃游览解放碑。 特约摄影 钟志兵

▲3月22日，丰都县虎威镇鹦鹉村，游客在樱花树下游览。 通讯员 熊波 摄

▲3月22日，万盛经开区黑山镇鱼子村，湿地鲜花开放，五彩斑斓，市民漫步其间，乐享春光。 通讯员 王泸州 摄

▲3月22日11时许，重庆金海湾公园金海大道段江边，几个市民在为野餐作准备。 记者 牛强 摄

◀3月20日，世界文化遗产大足石刻景区恢复对外，迎来游客。 特约摄影 罗国家

改革破解科技难题 创新引领智慧金融

农行重庆市分行加快推进数字化转型取得实效

近年来，农行重庆市分行紧扣总行“互联网金融服务三农”“金融科技推进‘三大工程’”“推进数字化转型再造一个农业银行”的战略部署，用改革破解难题，用创新引领发展，做深做实一大支付入口、两大平台、十大智慧场景、网点数字化商圈、场景金融数据分析平台等重点工作，加快推进数字化转型工作进度，为该行高质量发展提供创了新动能。

完善推进数字化转型工作

该行成立了数字化转型领导小组，明确了“开放银行+场景金融”的战略重点和“聚合支付”+“十大场景”的“1+10”工作抓手，建立了领导挂帅、定期研究、全行互动的工作推进机制。成立跨部门“数字化转型研推团队”，形成了业务部门相互配合、相互协调、相互支持的工作推进格局。通过“业务部门+科技部门+分支行骨干+三方公司”相结合，“分行+支行”“前台+后台”“业务+科技”相融合的方式组建了敏捷团队，实现了设计研发及运营推广的协调推进。

一大支付入口逐渐成型

始终将支付入口作为获客主渠道抓紧抓实，创新打造了集资金管理、商户管理、财务管理、店铺管理及员工管理于一体的金穗“e融通”聚合支付产品，紧盯市场需求变化持续迭代优化，不断推出爆款功能和高频应用，成为分行主动应对市场竞争，结合实际加快推进互联网金融业务布局一大创新实践。产品上线以来，通过微信客户端、掌上银行等线上平台开展“立体式”精准推送，线下进企业、进机关、进社区、进学校、进楼盘、进市场进行“地毯式”综合营销，服务客户数量不断增长，受到社会各界关注点赞和广大客户一致好评。

位于解放碑“5G旗舰DIY智慧银行”内景

位于渝北一大型社区旁创新打造的“无感支付体验店”

两大平台取得阶段性成果

按照农总行统一平台框架，以“三农”“社区”两个基本单元为切入点，制定了建设打造金穗惠农通“惠农e通”、金穗慧生活“生活e通”两大平台的战略部署，经过持续迭代优化，两大平台功能日臻完善、场景日益丰富、客户服务能力日渐增强，对业务发展的促进作用进一步凸显。“惠农e通”平台集“融e付、融e贷、融e智、融e商”四大功能模块于一体，实现三农县域全部覆盖，并在32家分支行上线运行1124个终端平台服务点，服务“三农”成效显著。“生活e通”平台以生活消费、社交电商、便民服务、出行旅游等高频场景为切入点，以微信公众号和小程序轻量级工具为载体，集“e社区、e金融、e商圈、e生活”四大功能模块于一体，打造了“卡券商城、团购拼团、分期专区”等爆款产品，平台热度和用户活跃度不断提升。

十大智慧场景稳步推进

据介绍，该行在农总行场景金融建设总体框架下，充分运用流量思维、跨界思维、体验思维等互联网思维，采取开放共享、合作共赢等方式，全面拓展生产经营和生活消费中的高频互联网场景，全面提速“智慧商圈、智慧社区、智慧校园、智慧医院、智慧旅游、智慧出行、智慧停车、智慧三农、智慧扶贫、智慧小微”十大场景建设，涉及衣、食、住、行、用、上学、就医等多个方面，为用户带来了更便捷、更安全的金融服务，逐渐形成全新场景金融生态体系。

目前，智慧商圈已上线洪崖洞、得意世界等众多知名商圈、智慧旅游已在全市多个核心景区上线运行、智慧校园与多所重点高校开展合作、智慧医院已在部分医院上线运行，智慧停车、智慧出行等均加速推进。

网点数字化商圈初见成效

以社交为切入点，微信公众号、小程序、掌上银行为载体，以网点+e融通+两大平台+十大场景“四位一体”体系为支撑，以卡券商城为纽带，不断推进网点数字化商圈建设，形成了“千人千面，千地千面”的网点商圈，促进数字化转型、网点转型、零售转型“三转”有机融合。该行网点数字化商圈成为总行2019年度数字化转型获奖项目并被给予专项奖励通报。

创新打造DIY智慧银行

农行重庆市分行主动顺应金融场景演化大趋势，紧紧围绕“场景获客、产品活客、服务留客”转型理念，充分运用金融科技、AI技术、大数据分析，将“5G、轻型、DIY、智慧”等概念有机融合，打造国内首家5G旗舰DIY智慧银行。同时，充分利用人脸识别、语音识别、生物识别等技术打造金融级的智能身份识别技术，通过在社区周边建设无感支付场景，积极介入新零售领域，建立无感支付超市（体验店）一个，并在无感智慧超市体验店等多个场所投入刷脸支付收银机，极大提升了客户体验，切实体现了“以客为尊”“以客户为中心”。

张锋 徐一琪

图片由农行重庆市分行提供

高质量发展谱新篇

农行重庆市分行系列·数字化转型篇