

# 当好政策宣传员、防疫指导员、生产促进员、安全服务员 党员干部驻厂指导 帮助企业有序复工复产

本报讯（记者 陈国栋）日前，经长寿区驻厂督导组与长寿经开区管委会党员、干部的全力协调，重庆映天辉氯碱化工有限公司获得9600万元贷款，解决了生产过程中的资金短缺难题。当前，为进一步做好疫情防控和复工复产工作，精准高效解决企业生产经营中遇到的困难，全力推动企业复工复产，加快推进复工复产，我市区县、部门党组织纷纷派出党员、干部驻厂指导，取得扎实成效。

长寿区抽调61名政治素质好、协调能力强、熟悉防疫或企业生产经营工作的机关干部，招募350余名青年志愿者，组建14个督导组和服务队伍，采取“一对一”或“一对多”的形式，深入347家企业开展巡回驻厂指导，建立发现问题、交办、督办、反馈机

制，督促企业落实疫情防控责任，帮助企业解决生产经营困难，确保企业复工复产有序安全。截至目前，督导组累计为企业协调代购口罩200余万个、测温枪500把、消毒液200吨，解决用工难、生产原料紧缺等问题120余个。目前，全区规模以上企业复工复产率达到100%。

渝北区建立企业复工复产指导员制度，具体由园区或镇街牵头实施，每组指导员由1名非公党建指导员或党员突击队队员和1名卫生系统工作人员组成，以“一对一”或“一对多”的形式，提前入驻企业蹲点办公，指导和督促企业严格落实疫情防控各项措施，助力达到条件的企业尽快复工复产，确保所有复工复产企业均实现组织机构、人员排查、防疫机制、防疫物资、员工培训、备案材料“六个到

位”。目前，该区已向412家企业（片区）派驻指导员337人，累计帮助全区2197家企业、25.2万工人复工复产，其中规模以上企业、市级重点项目复工复产率达100%。

北碚区开展“专员驻厂服务、专心助产复工”行动，抽调384名党员、干部，按照能力专长、职务职级、履历背景等特点分为9个小组，与251家规模以上工业企业一一对应；根据形势发展，补充抽调61名党员、干部分赴区住房城乡建委及部分镇街，支援重大建设项目，规下企业复工复产。驻厂服务专员按照要求，当好政策“宣传员”、防疫“指导员”、生产“促进员”、安全“服务员”。目前，该区251家规模以上工业企业在全市率先实现全面复工，一定规模以上农业企业复工率99.66%，22项区政府作为责任主体的市级

重点项目全部复工。

永川区成立16个由区领导担任组长的指导服务组，带领党员、干部对全区915家规模以上工业、有资质的建筑业和房地产开发企业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规上服务业和重点农业企业加强防疫指导，现场解决企业实际困难。同时，镇街和园区管委会也组建1495人包企专班，积极发挥作用。如长城汽车永川工厂有225家配件厂，分布在全国10多个省市，复工复产遇到难题。永川区凤凰湖产业园党工委负责联系该厂的3名党员干部闻讯后，给相关配套厂所在区县政府发函，希望给予支持。不久，相关配套厂启动生产。很快，长城汽车永川工厂也正式复工复产。目前，全区规模以上工业企业已全部实现复工复产。

## “你家的农活 我们已经帮你干完了”

□本报记者 龙丹梅

“朱大姐，你家的农活我们已经帮你干完了。等湖北疫情缓解后，你再安心回家！”3月11日，尚在湖北枣阳的巫溪县生基村七组贫困户朱晋彩接到驻村第一书记张巍林打来的电话。

原来，朱晋彩春节前去了湖北省枣阳市女儿家过年，因新冠肺炎疫情影响滞留湖北至今未归，家里没人，春耕生产受到影响。关键时刻，村里的党员干部们组织起来，帮她干完了地里的农活。

张巍林告诉重庆日报记者，朱晋彩一家两口，因爱人生病致贫，两个女儿都嫁在外省。去年，当地为她家规划了种核桃、养生猪、养鸡等脱贫产业，还提供了公益性岗位，朱家终于脱贫。去年底，朱晋彩的爱人因病去世，只剩下她一个人，已在湖北安家的女儿便接她去过年。

谁知，因新冠肺炎疫情暴发，朱晋彩滞留湖北回不了家。眼看快要春耕了，她急得不行。在当地农村，每年春耕时农民都会种植马铃薯和玉米。勤快的朱晋彩年前便整了地、松了土，就等着春节后播种。如今，她回不了家、种不了地，今年的养猪、养鸡等脱贫产业都要受影响。

村干部们在村里走访时，发现别的地里都已种上了马铃薯，只有朱家的地还空着。如果朱晋彩回家后不再种，岂不误了农时？张巍林想，朱家的产业发展起来不容易，不能让她因误了春耕而返贫。于是，他和村支书胡绍奎一商量，决定组织村里的党员干部帮朱家完成春耕。

和朱晋彩通过电话后，大家找到了朱家仓库里的马铃薯种，再向周边的村民借了些化肥，农具便开始干活了。

大家忙活了整整两天，把朱家的3亩地都种上了马铃薯。他们还从附近挑来农家肥，把地施了一遍。大家还约定，到了月底种玉米的时节，再来帮朱家播种。

收工后，张巍林给朱晋彩打了电话。“现在没办法还你们的情，等我回来感谢你们。”电话里，朱晋彩十分感激。

张巍林说：“朱大姐，你回来后捉几个仔猪、搞一窝鸡苗，把今年的脱贫产业搞起来，就算是还了我们这个情！”

□本报记者 张莎

越是艰险越向前。在抗击疫情的战斗中，我市各级好人、模范、典型人物闻令而动，奋战在抗“疫”一线，传递出坚决打赢疫情防控阻击战的“好人力量”。

### “中国好人”冯德伦： 随时待命提供电力保障

春节以来，2019年敬业奉献“中国好人”、全国五一劳动奖章获得者冯德伦处于随时待命状态，对接南岸区和巴南区的防疫动态，带领300多名值班人员及时提供电力保障。

“在口罩机到达前，我们就要将箱式变电站修建好并且对企业有效供电，时间紧，任务重，不能半点马虎。”1月29日晚11点，冯德伦在一家器械公司施工现场忙碌着。

这家公司正加紧生产目前抗疫所需的口罩，所购置的两台大型电机定于在1月30日抵达，但是，现有的电力设备无法满足企业扩大产能的用电需求。

为保障医疗防护用品企业生产扩能，冯德伦作为国网重庆南岸供电公司的副总工程师、党支部书记，主动请缨负责该项紧急扩电增容工程，连夜召集骨干队员组建专班，设计方案、协调物资、组织施工，不到24小时，一座400千伏安的箱变，800米电缆铺设全部

## 重庆各级好人、模范、典型人物奋战抗疫一线 疫情阻击战中涌动“好人力量”

安装到位，通电成功，确保了企业生产医用口罩从日产7万只逐步扩大到日产30万只。

“定点医院、生产防疫物资企业、集中隔离点，这三个方面我们必须重点保电。”冯德伦告诉记者，他们已在南岸和巴南圈定40多个保电点，随时跟踪检查、提供电力增容服务。

同时，冯德伦与员工们还主动对接两地的疫情检查关卡，为南岸区沿江高速收费口、八公里轻轨站、界石工业园东城大道检查点送去夜晩照明和取暖设备。

“提供坚强电力保障，这是我的职责，哪怕没有获评‘中国好人’，我也得这样干！”冯德伦说，他已做好了继续打硬仗的准备。

### “中国好人”覃大丽： 当起一线“采购大妈”

2月15日，一位戴着口罩，双手拎着几大袋蔬菜、水果的大妈敲开渡路口九宫庙街道百花社区一居民户的们。她是“中国好人”覃大丽，也是战斗在一线的抗疫志愿者。

在新冠肺炎疫情防控关键期，百花社区

将志愿者们安排到各个岗位协助配合开展防控工作。得知需要为出门不便人员代购生活必需品时，66岁的覃大丽第一个报名加入了代购志愿队。

她说：“我每天被‘逆行’的一线医护人员感动得热泪盈眶，是他们筑起了防疫一线，守护了群众健康安全。既然我被评为‘中国好人’，就要配得上这个荣誉，为抗疫尽自己一份力量。”

现在，百花社区工作人员每天通过电话、微信等方式收集不便出门居民户的物资需求，分配给覃大丽等十名志愿者。覃大丽在笔记本上将邻居们的代购需求一一记录，每天分上午、下午两次采购，然后挨家挨户送达。

### 全国劳模覃静： 24小时吃住在工作

“从防疫工作开展至今，我们已经坚守了和二十几天，大家都非常辛苦！但目前形势依然严峻，尤其是我们海龙村的企业众多，又正面临务工人员陆续返工的高峰期，容不得半点松

懈！”2月15日上午8点半，在重庆高新区白市驿镇海龙村疫情防控工作视频例会上，全国劳动模范、村党委书记覃静哑着嗓子对大家说。

接下来，白天，挨家挨户敲门、介绍、询问、量体温；晚上，疫情防控守卡点、监控点检查值班，全天候保障村民生命安全。这已成为二十几天来覃静的日常。

针对海龙村人员结构复杂的情况，覃静率先提出对进村道路实行“开改封”，只保留海龙大道一个进村通道，并在此设立疫情防控守卡点，成立海龙村疫情防控突击队，24小时值班在岗。同时，对海龙村巴渝新居、海龙康居两个集中居住小区加强管理，每户每两天只能一人出门采购生活用品。

为了让村民主动配合工作，覃静想到了用喇叭直接喊话的方式。1月27日起，一辆宣传车和两个扩音器就成了他的“流动电台”。

为了工作方便，也为了家人的安全健康，从大年初二开始，覃静就在村办公室住下了。这些天来，办公室的一张小床和一箱方便面成了他的生活标配。

# 重庆来福士 筑牢疫情防火墙 按下复工“动能键”

## 战“疫”大考 凯德用行动作答

一场新冠肺炎疫情，对于房企来说无疑是一场大考，面临着重重挑战。如何在特殊时期践行企业责任？如何在数字化时期实现创新转型？如何保障企业有序复工复产？这一切或许从凯德的实际行动中可以找到一些答案。

事实上，在这一场战“疫”攻坚战中，凯德一直在。1月27日，凯德集团宣布捐赠1000万元设立“为明天·为健康”公益基金，并前后5次捐赠物资给武汉。为抗击疫情、守护中国医疗健康公益事业贡献力量，凯德更是不断加大创新力度，从支援防疫、企业防疫，到线上线下发力与商户共渡难关，再到科学有序复工，凯德在承担社会责任的同时，持续提升企业内功，不断探索线上线下新模式，增强品牌势能。

一场突如其来的疫情，将每一个企业置身于大考之中，经受一场应对危机、服务社会等方面的能力考验。作为战“疫”大考中的一名答卷人，凯德主动肩负社会责任，以实际行动作答，迅速投入到疫情防控战中。

1月27日，凯德捐赠1000万元设立“为明天·为健康”公益基金，用于武汉及周边地区的新型冠状病毒疫情防疫，以及后续中国医疗健康公益事业。疫情之下，凯德的行动高效、有序，富有前瞻性。

自2月起，为助力缓解疫情重点地区物资紧缺，凯德集团迅速启动援建工作，调动海内外各类资源启动了全球紧急采购。2月1日，凯德旗下“为明天·为健康”公益基金首批捐助750箱医用口罩，紧急运往武汉；2月6日，凯德第二批捐赠物资—口罩4万个、消毒液500桶陆续发往武汉；2月10日，凯德捐赠第三批物资—50台呼吸机运往武汉，其中10台运往武汉协和医院西院，20台运往武汉市中心医院，20台运往武汉大学中南医院；2月17日，凯德捐赠第四批物资—两辆北汽福田负压救护车驰往武汉，支援湖北省人民医院运送患者；2月26日，凯德捐赠第五批物资—30台监护仪运往湖北……口罩、医疗设备、消毒液、医用手套、呼吸机……想前线之所想，急前线之所急，凯德为支援抗疫贡献着自己的力量。

此外，“为明天·为健康”公益基金还定向向重庆慈善总会捐款100万元，为重庆三峡中心医院购买医疗防控物资提供支援。截至2月24日，该笔捐赠物资已运抵重庆三峡中心医院，其中包括1600套防护服、2万个医用外科口罩、3000个N95口罩、1台红外线热成像体温快速筛查仪、1台呼吸湿化治疗仪及1台除颤仪等。

凯德在这场战“疫”中，不仅捐赠医疗防护资金和物资，更是在疫情防控形势持续向好态势不断扩大的同时，积极响应政府号召，有力有序复工复产，积极逐步恢复正常的经营活动，展现一家责任企业的担当。



凯德捐赠运往武汉的负压救护车

防疫复工两不误  
营造有温度的综合体

当前，凯德集团坚守疫情防控和复工复产“两手抓、双战共赢”的目标，制定了全面、科学的举措，通过两手抓两不误致力做好行业发展的带头人，助力城市有序“动”起来，带动企业有力“转”起来。

据了解，凯德集团旗下的重庆来福士，其办公楼首批企业已于2月24日正式返岗复工，购物中心也已于3月6日恢复营业。目前，重庆来福士正加紧恢复常态经营。

作为备受关注的重庆城市新地标，新近交付的重庆来福士A座采取

取积极防护措施，助力企业用户安全恢复生产秩序。那么，重庆来福士是如何为上班族打造安全、安心、高效、健康的商务办公环境的呢？

清洁消毒方面，重庆来福士办公楼工作人员对办公大堂、电梯、停车场等公共区域每日高频消毒，确保24小时全面防护。

设施设备方面，启动新风系统，增强室内通风换气，并对楼内新风机组、滤网、机房、排风烟口等设施增加消毒频次。

人员管理方面，严格进行进出人员管理，将大堂动线调为单向进出，对所有人员进行信息登记和体温监测等；同时，借助凯德星APP实现入驻人员和到访人员的信息管控；为了减少人员聚集，重庆来福士对电梯实行限乘5人的管控。

值得一提的是，重庆来福士利用智能化优势，通过人脸识别技术与办公楼宇管理系统深入结合，实现通道管理、人员管理、梯控管理等环节智能化联动管理，大大提升重庆来福士办公楼管理效率和服务质量，为用户提供便捷、高效的智能化办公服务方式。

作为重庆来福士重要业态之一的购物中心，也为商家复工复产提供多项

暖心支持。疫情发生后，重庆来福士购物中心就迅速部署了一系列“标配”措施，包括人员培训、公共区域消杀、清洗空调滤网、发热排查、设立隔离间等，并且准备口罩、急救药箱、防护服、一次性手套等医疗应急物资，供需要的顾客和人员使用。

不仅如此，为了保障复工复产顺利进行，重庆来福士购物中心更从运营层面推陈出新，通过多种举措帮助商户经营、为用户提供安全服务。例如，针对场内餐饮租户关闭堂食用餐，一方面鼓励租户通过外卖平台销售，另一方面，鼓励购物中心餐饮租户为办公楼里的白领定制暖心套餐，并免费统一配送至办公楼一层，以便员工体验无接触式服务，对厨余垃圾也进行统一回收、处理。此类措施既帮助餐饮租户提升收益，也方便了办公楼员工用餐。

可以说，重庆来福士从前期保障、管理保障、物资保障、安全保障各方面全方位落实，从安全管理、人员管理、设备管理、应急管理等等全场景覆盖，形成了一套科学化、体系化的管理模型，确保疫情防控认识到位、排查到位、物资到位、隔离到位，打造一个有序复工可视化指南范本，让一个安全、有序、有温度的综合体得以安全运营。

## 守望相助克时艰 “双线”发力跑出加速度

“这场突如其来的疫情对整个中国以及全球经济都造成了不同程度的冲击，各行各业受到的影响都不小。但危机中一定蕴藏着机遇，我们有信心抓住机会，充分发挥自身优势并积极探索新的增长点，与所有的合作伙伴紧密合作、同舟共济，以彼时携手之初心，共赴未来之美好前程。”重庆来福士董事总经理黄瑞程表示。

疫情发生至今，凯德集团部署了“双线”发力的援助措施，线下对旗下在中国的商场实行针对性的租金和管理费减免。线上，通过凯德自有的凯德星生态圈，针对商户推出了包含费用减免、补贴支持、快速提现、合作保障的战“疫”暖心四大礼包，其中对商户线上销售费用，最多可达3个月的线上扣点减免。同时，凯德升级消费者线上补贴，凯德星会员消费时，可以做购物积分抵扣，相关积分费用由凯德星补贴给商户，积极支持线上交易。

此外，凯德还利用已整合的线上平台优势，通过专有渠道为会员提供相关组合产品，为已入驻的品牌创造了100%的线上增量销售。其中上线品牌平均提升14%线上增量销售，部分品牌超过50%线上增量销售。线下客流受疫情影响的商家，通过与凯德星商场的合作，借助精准营销，线上流量实现突破效果。凯德通过多项支持举措，助力商户线上转型，不仅帮助商户提升了线上销售业绩，也为拓展新的商业模式积累了成功经验和有益资产。

为什么凯德线上平台会实现如此大的突破？答案是，凯德的线上业务已经推行多年，拥有庞大的会员基础，数字化业务覆盖商场零售、办公、住宅等多个业态。其中凯德星生态圈已累计超过1500万可触达用户，包含超过1000万的实名会员。以此为依托，凯德及时抓住并激活线上经济，依托自身融合线上线下商业模式的数字化应用体系，成为行业“先行者”之一。

同舟共济，共克时艰。凯德将继续用坚实的物资支援、战“疫”措施，以及强大的科技布局和资源调度能力，助力打赢疫情防控阻击战，积极与商家共渡难关，共谋更好发展。

方媛 图片由重庆来福士提供



购物中心公共区域高频次消毒