“安心家园”守护社区平安 “安心复产”有序推动项目建设

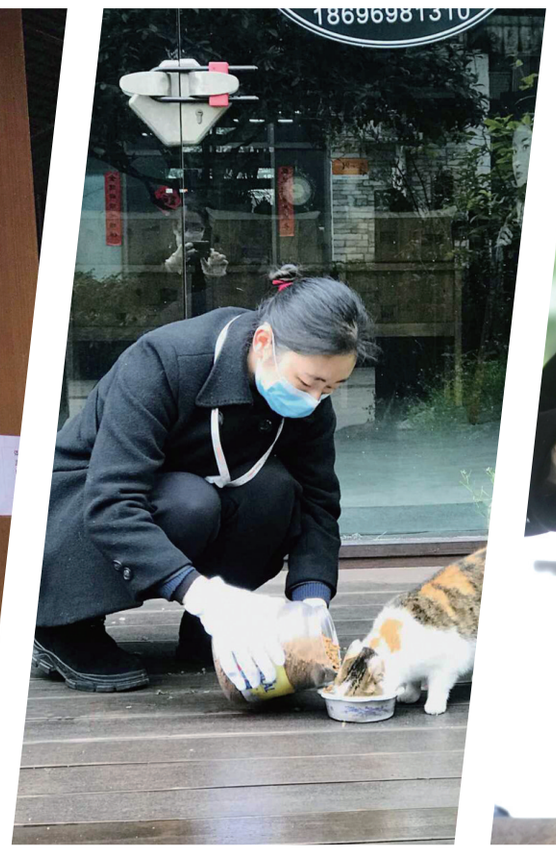
融创 助力重庆经济重现活力

春暖花开的3月，重庆逐渐热闹起来。不少企业、门店已经陆续复工达产，城市苏醒，繁荣重启。

连日来，在重庆融创文旅城售楼处，陆续有了更多购房者的身影。做好严格防疫工作的重庆融创文旅城销售中心恢复开放。这是融创重庆当下一手抓防疫，一手抓复工，两手抓两手硬的一个生动注脚。2月26日至今，融创重庆多个项目已陆续复工复产，各项生产经营活动有序恢复。

疫情发生以来，融创积极响应号召和各级政府的防疫部署，从捐资捐物到构筑社区防疫“堡垒”守护业主健康，再到解决疫情之后的经济难点，助力城市有序“重启”……融创从未缺席，用实际行动持续践行着企业公民的责任与担当。

国宾壹号院门岗守护社区安全


融创奥园管家为业主照顾小猫

融创奥园别墅区管家为业主快递消毒

融创服务为宅家业主送生活物资

启动安心家园计划 打响社区防疫战

疫情期间，每天凌晨6点，融创江南融府的保洁湛阿姨总会准时穿着防护服、戴着防护手套开始对小区内各个电梯进行消毒，并逐一换好电梯里特地准备的按键纸巾，为早起的业主提供更安全的环境。

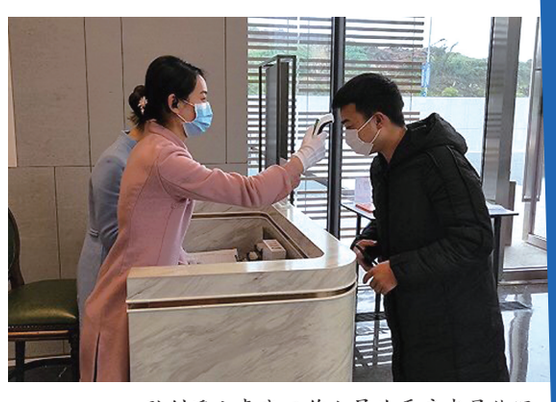
当她摘下手套，舒心的笑容和贴着5张创可贴的皴裂双手格外显眼。尽管配备了专业喷雾器和护具，她还是坚持每天亲手对每个电梯按键、门把手等一处处擦拭消毒，给业主更多的放心。

像湛阿姨一样坚守在社区战“疫”一线的服务人员，在融创西南归心社区还有4260多位。

疫情发生后，融创西南第一时间上线了“安心守护服务、安心资产服务”的安心家园计划。融创西南的4260多名服务人员，对80多个园区进行了更严格的安全管理，把守385个人口通道，全天候对重点区域高频次消杀，为近10万个家庭提供健康值守和生活保障，让业主享受更静谧和安心的居家时光。

守护业主生活的同时，安心置业系列动作也接踵而来——

融创打通了融创西南幸福通小程序、融创西南京东旗舰店、房天下、抖音等诸多平台，打造安心、便捷、优惠的“云购房”体验。通过融创西南幸福通小程序，实现 360° 全景远程看房，专业客服人员24小时在线专业解答。 同时，开通直播平台，累计吸引近800万人的关注与参与，实现客户导流、项目介绍、品牌推广和成交转化。为更好的保障客户信心，给客户安全感，融创重庆进一步保障线上认购服务，推出“无理由退房”的政策，以免去线上选房客户的后顾之忧。


融创溪山春晓工作人员为看房者量体温

全力保障安全复工 助力城市经济复苏

当前，随着重庆新冠肺炎确诊病例“清零”，在继续抓紧疫情防控的同时，抓紧复工达产，抓紧恢复正常的经济社会秩序，实现全年经济发展目标迫在眉睫。

疫情防控期间，在积极落实社区疫情防控的同时，融创重庆也严格按照政府相关规定有序有力推进复工，为城市经济生产复苏助力。

售楼部安全开放
多个项目有序复工

从2月26日起，融创重庆多个项目线下售楼部有序开放。其中，重庆融创文旅城、江北嘴国际金融中心、融创·溪山春晓这三个重庆重大建设项目已全面复工。每一个项目售楼部均是经相关政府部门严格审核并批复，满足各项疫情防控指标之下才正式开放的。

从已经开放的售房部项目可以看出，融创在疫情防控上做了充分的准备。例如融创重庆推出了精细化的安心看房流程，以8大消毒措施、3个安全距离、4个紧急措施和工作人员安全防护等多重防疫举措，严格把好防疫关，打造安全放心的环境，消除消费者看房后顾之忧。

“2020年重庆重大建设项目是围绕重庆经济社会发展重大领域和重大工程展开的，包括乡村振兴、城市提升和民生保障依然是重中之重。”重庆社科院城市与区域经济研究所所长、重庆城市提升战略研究中心主任彭劲松表示。可以预见，随着线下售楼部的开放，尤其是重大建设目的有序复工，社会经济“元气”将逐步复苏。

工程抓紧推进
奏响城市建设“复工进行曲”

在售楼部安全开放的同时，融创项目工地也在抓紧推进。

2月26日，重庆文旅城融创茂项目工程现场，焊接声、锤打声……正奏响一支城市建设的“复工进行曲”。工人们戴着口罩有序地忙碌着，呈现出一派热火朝天的景象。

作为沙坪坝区重点推动项目，也是融创西南区域重点项目，重庆文旅城融创茂在保证疫情防控到位的前提下正抓紧推进。

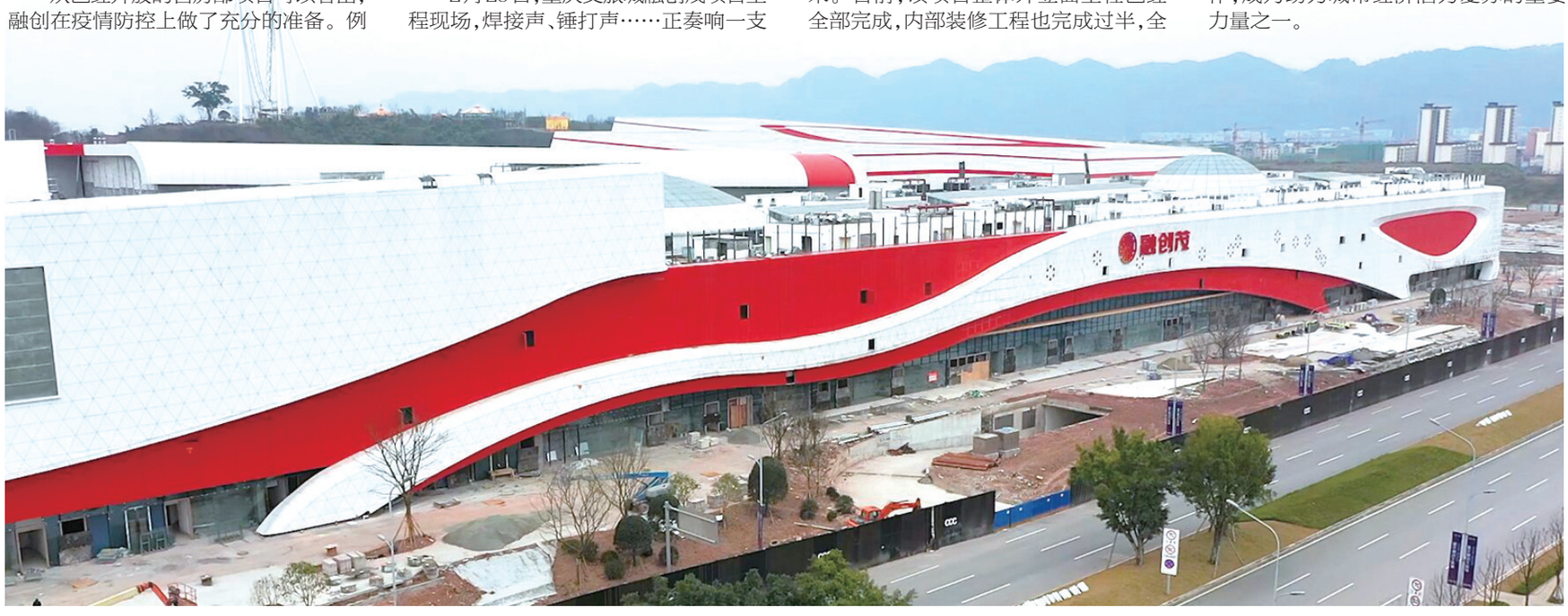
“整个项目的生活区和施工现场以及办公区都进行全封闭式管理。”重庆融创茂项目相关负责人表示，每一个工人和管理人员进出采取实名制，并配备了14天以上口罩、消毒液、防护服等防疫物资，将全面执行各级政府和公司的文件要求，实行分散上班、分批次下班制度，坚决做好防疫工作，保证现场施工生产安全、有序。

据了解，重庆融创文旅城融创茂项目集商业、室内游乐、主题街区于一体，是西南首个囊括雪、水、海、室内游乐园的超级商业街，建筑面积22万余平方米。目前，该项目整体外立面工程已经全部完成，内部装修工程也完成过半，全面进入收尾阶段。

为保证项目的完成进度，施工单位将根据实际情况，安排科学合理的施工方式，确保项目建设顺利推进。重庆融创茂项目相关负责人表示，下一步人员分批进场之后，将合理组织施工，把现场的工作量重新梳理，根据整体目标增加人员、加快措施，抢抓施工进度，保证项目建设顺利开展。

值得关注的是，重庆融创文旅城融创茂预计开业后将迎来每年2500万人次客流，主题乐园每年500万人次前来游玩打卡，成为西南区域辐射人流量最多的文化旅游产业项目。这无疑将对整个城市的文旅经济产能的提升、区域板块经济的拉动都有非常大的助力。

在此次复工达产大潮中，作为行业标杆，融创再次发挥行业表率作用，将疫情防控工作落到实处，营造安心、安全的复工环境的同时，稳步推进复工达产工作，成为助力城市经济活力复苏的重要力量之一。



重庆融创文旅城融创茂在加强防疫同时 有序推进工程进展

重庆融创文旅城售楼部安全开放

以责相护 行业垂范

作为社会的一员，责任企业除了投身经济活动、为社会创造物质财富，还肩负着服务社会、造福社会的使命。在这次战“疫”中，融创通过捐款捐物、对医护人员细致关怀、精准帮扶实际行动，彰显了一个企业的情怀与担当。

防控突如其来的新冠肺炎疫情是一场没有硝烟的战争，成千上万的医务工作者奔赴战“疫”前线，以血肉之躯，阻断新冠病毒的汹涌来势。为了切实助力疫情防控，分担抗疫医务工作者的后顾之忧，融创西南推出“以归心，致仁心”特别关爱服务，针对西南区域由融创物业管理的“归心社区”医务工作者业主家庭，推出包含物业费减免、文旅全家游、购房特惠等9大类生活关怀。

除了对白衣天使特别关爱服务以外，融创西南还独家联合京东物流，打造融创西南京东助农专区，发动80多个园区近30万名业主一起爱心助农。

以责相护，共克时艰，融创以实际行动践行民族企业、大国品牌的使命和情怀，弘扬正能量，传递温暖情，做出行业率先垂范。

疾风知劲草，战“疫”见担当。在战“疫”行动中，以融创重庆为代表的企业不负众望，勇于担起社会责任，战“疫”与发展两手抓两手硬，切实为城市经济复苏助力。

刘利 图片由融创西南提供