10多天时间经历从滞销到脱销的“冰火两重天”

长寿血橙销售借电商大步快跑

□本报首席记者 颜安

实习生 廖雨寒

长寿果农抢收血橙。（长寿区委宣传部供图）

近日，长寿区长寿湖镇响塘村八组，58岁的果农游金华送走了一批江西果贩：“他们要的量比较大，我这不够。”说这话时他的神情泰然。

从2月下旬到3月初仅仅10来天时间里，长寿血橙就实现了从滞销到脱销的巨大转折。在这条农产品保供的跑道上，田间的农户感受到了电商的力量。隔着手机屏幕，电商连接了消费者与农户，让一直以来小步慢走的电商扶贫、助农工作在疫情期间实现了大步快跑。

3万吨血橙面临滞销

要是放在几天前，游金华绝对不会“放过”每一个上门选购的果贩。

长寿血橙的产量约有3万吨。放在往年，春节长假还没过完，天南海北的果贩就“不请自来”，将地里、树上的血橙采购一空。但今年，由于交通管制的原因，车辆无法进村，长寿血橙面临着滞销的困扰。

反映到农户身上，就是最直接的投入与收成得失。种了40亩血橙的游金华，其每年的农资投入高达7–8万元，每斤血橙的成本就有0.5–0.6元，再加上人工费用，每斤卖上1块钱才不亏。

响塘村一组贫困户杨淑英也是如此。尽管种植不多，但血橙却是家里的主要收入来源，2月中上旬，她只能眼巴巴看着血橙挂满枝头，甚至有些熟得早的已经掉落、烂在地里，买主却迟迟不现身。

转机发生在2月下旬。镇村干部以及志愿者组成的采果队上门了，动辄说需要上万斤、上10万斤血橙。

“你们要把果子卖到哪里去？”杨淑英不解，自己并没有接到任何采购电话，而且道路还不太畅通，怎么会有订单呢？

“是电商，在网上下单。”长寿湖镇镇长叶海涛告诉她。

后来，不仅有采果队前来，还有一些过去没见过的人，他们举着自拍杆，在血橙林里用手机进行直播。

游金华、杨淑英们的血橙，就这样被买走了。“每斤约1.5–1.8元，虽然比去年稍微便宜一点，但至少没有亏本。”村民们说。

血橙销售的时间竞赛

疫情下的春节，长寿血橙经历了从滞销到脱销的“冰火两重天”。滞销，是因为交通管制、产销对接不畅，市场交易不足；而脱销，则是因为农产品电商的介入。

血橙存放的时间不长，从摘下果子到霉掉，总共也就20天左右。传统销售方式，从经纪人到各级批发商，再到菜市场以及其他用户手中，是一个冗长的流通链条。

“在已经误时的情况下，我们想通过电商把时间抢回来。”长寿区商务委主任刘兴波告诉重庆日报记者，和传统果贩相比，电商直采直供、以销定采等特点，让其省去了一系列中间环节，还降低了果品损耗率，让利于消费者，增加了生产者的收入。此外，大的电商还可以积累大量数据，并利用数据制定科学有效的营销方案和销售策略。

长寿区相关部门迅速召集农产品电商，要求他们发挥自身优势，加快销售速度。

得知消息后，我市一家从事社区团购的网络平台迅速组织车辆赶到了响塘村，现场直播血脐售卖情况，10分钟之内，15万斤血脐就被抢购一空。

那几天，码化腾电商胡耀文和穆迪电商负责人杨杰红基本上是连轴转，“恨不得有四只手，两只用来处理订单，两只用来打包、装箱。”两人告诉记者，好在功夫不负有心人，目前他们销量高达数百吨，帮助不少农户解决了难题。

在国内某知名电商的生鲜平台上，长寿血橙上线后很快接到了来自全国的订单，为了早日发货，平台工作人员干脆直接吃住在村民家中，现场帮助打包装车。

种种措施，让3万吨长寿血橙快速销售殆尽。游金华库存的血橙从40吨快速减至4吨，他甚至决定“让子弹飞一会儿”，剩下的“待价而沽”。

要用流量引导农户

崭新的销售模式，让不少农户尝到了甜头。记者在采访中发现，一些较早“触网”的农户在疫情期间给出了“低损失”的反馈信息。

长寿湖镇安顺村村民周红兵通过微信朋友圈卖了2万–3万斤血橙。她告诉记者，“今年的特殊情况下，我有电商渠道销售，损失相对少一些，有些农户一直依赖传统的销售渠道，不重视发展电商，他们损失会更多。”

“应帮助这样的农户，继续掌握电商销售技巧，让这种成功模式加速在农村市场落地。”刘兴波说，农产品上行主要是涉及到物流的问题，从现在的发展情况看，农村物流已有相当的基础。农产品的毛利空间较大，这也决定了这一品类通过电商上行的可行性。因此，无论是帮助产地打通物流，还是引导其线上销售，电商企业应对这些网络“新人”予以各项支持。

“当然，我们政府部门也会对双方进行扶持。”刘兴波认为，电商在消费中扮演着日益重要的角色，电商助农可为当地农产品提供稳定、可靠、优质的销售出口，甚至将成熟的扶贫理念和成熟的经营思路留在当地，“我们希望电商能成功触碰农产品上游的生产端，同时通过完善冷链物流，整合农业加工企业来延长产业链，从而让各方都获得巨大红利。”

不让下游企业“没米下锅”

——重庆化工基地力保防疫产品原料“活水来”

新华社重庆3月8日电 （记者周凯）工人们在生产线上监控着设备运行状况，白色粉末状的原料药源源不断从机器中生产出来……在重庆康乐制药有限公司，一桶桶磷酸氯喹原料药将被运送至上海等地的制药企业，用于生产治疗新冠肺炎的药物磷酸氯喹片。

康乐制药有限公司位于重庆长寿经济技术开发区，是抗疟疾类药原料药生产企业，磷酸氯喹原料药是其主打产品之一。“我们去年年产磷酸氯喹原料药只有三四吨，新冠肺炎疫情发生后，需求量猛增。2月1日我们接到相关部门的复工保供通知，4日正式复工全力以赴生产磷酸氯喹原料药，目前已累计生产约15吨，基本能保证国内药企的生产需求。”该公司副总经理杨继斌说。

长寿经开区是国家级工业园区，作为我国西部重要化工产业基地，共有综合化工、化学医药、化工新材料等化工类规模以上工业企业88家。化工产品是不少行业的上游原料，像康乐制药一样，这个开发区有多家企业正为下游医药企业供应原料。

医用聚乙烯醇是生产防感染医用织物处置袋、医用胶片等的原料。在中国石化重庆川维化工公司，生产线机器轰鸣，一袋袋医用聚乙烯醇被生产出来，工人们用叉车将其堆放整齐，等待运往广东、河南等地的医药企业，这些企业最终生产出的处置袋、医用胶片等产品将主要用于支援武汉相关医院。

川维公司聚乙烯醇运行部主管技师文敬勇介绍，医用聚乙烯醇此前不是企业的主要产品，产量较小。疫情发生后，公司紧急安排2条生产线专门生产医用聚乙烯醇，目前已累计生产近300吨，而去年全年的产量只有300多吨。同时，在当地政府的协调下，物流企业如期将原料送至下游客户，保障了相关抗疫物资的正常生产。

除了做好原料供应，长寿经开区鼓励有条件的企业利用原料优势生产防疫用品。位于开发区的重庆市映天辉氯碱化工有限公司在开足马力生产消毒用品原料次氯酸钠的同时，还临时建成罐装车间生产“84消毒液”。公司董事长田时静说，次氯酸钠是企业多款产品中的一种，疫情发生前每天产量只有二三十吨。为保障消毒市场需求，公司自1月26日起紧急调整生产计划，现在次氯酸钠产量达到了每天260吨；此外，在政府特别审批政策的支持下，公司3天就获得了消毒液生产批文，目前已生产800吨“84消毒液”。

长寿经开区管委会相关负责人介绍，产业链上下游协同难、原料和物流保障不足导致部分企业“没米下锅”，是制约企业复工复产的关键问题。化工企业往往位于产业链前端，长寿经开区一方面派出11个工作组下沉企业帮扶，在做好防疫的前提下，督促原料生产企业尤其是医药行业上游企业加快复工，保障原料“活水来”；另一方面，抽调40名干部组建产业链梳理专班，帮助园区重点企业的123家配套企业、327家物流企业协同复工，促进整个产业链联动。目前，长寿经开区330多家企业中已有299家复工复产，其中规上企业、外资企业全部复工复产。

在家训练“云上”演出

——疫情之下重庆演出行业危中求机

□本报记者 王丽

“没有冬天不可逾越，没有春天不会来临。”近日，重庆演出行业协会发布倡议书，呼吁全市演艺业界同仁相携相依、重振信心，凝聚更多力量，积极迎接演出市场的逐步苏醒。

春节档期正是演出行业的“黄金期”，然而一场突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了所有的节奏。面对疫情，重庆演出行业是如何迎难而上的呢？3月6日，重庆日报记者采访我市多家专业艺术院团及演出场馆，了解到疫情之下，他们正在积极地危中求机，寻找重庆演出行业“春”的气息。

及时退票 严防聚集

“今年受疫情影响，原本计划好的线下演出全部取消，经济损失严重。”重庆市歌舞团董事长黄猛介绍，重庆市歌舞团共取消了舞剧《杜甫》全国巡演、重歌演出季、区县春晚等各类演出累计30余场。

疫情发生后，根据《重庆市突发公共卫生事件专项应急预案》，重庆市决定启动重大突发公共卫生事件一级响应，其中包括已经审批的2264场营业性演出活动全部停止。

重庆国泰艺术中心、重庆大剧院等通过官方微信、微博等发布公告，建议需要退换票的观众尽量在网络、电话等线上渠道进行，最大限度避免了因人群聚集可能带来的风险。

与此同时，各大演出场馆都实施封闭管理，进行全面消毒，检修清洗空调及通风系统，配备测温枪等检疫设备，为重新迎接观众做好充足准备。

线上“云”演出 培养潜在观众

“音乐传情，风雨同心。特殊时期，文艺更要发挥独特作用。”重庆市歌剧院院长刘光宇说，疫情让线下演出按下暂停键，但网络没断，观众的艺术需求没断。文艺工作者们应创作孵化不停、与观众互动不停，保持随时上场的状态，为复工复演做好心理准备、创作准备。

疫情发生后，市歌剧院通过创作抗疫歌曲、开展空中剧院·好剧在线看以及免费开放歌剧院云课堂·在线精品课程等方式，为奋斗在抗疫一线工作人员送去祝福，同时以多种线上方式与市民互动，吸引众多新老粉丝点赞。

结合杂技、魔术本体，重庆杂技艺术团共创作了《幸福守护》《同舟共济，科学抗疫》《奇迹战疫情》等20余个杂技，在抖音等网络平台发布收获不少好评；重庆民族乐团创作了《壮行》《我等你》等抗疫作品，为了让更多人参与到这场声援战“疫”的活动中，乐团将在3月底举办“云上音乐会”，并选择两首指定曲目，2月底开始在线上征集歌手；重庆市歌舞团也已通过远程协作创作推出抗疫主题作品22个，覆盖网络受众50余万。

磨砺内功 奉献更多佳作

桌椅、茶几、沙发……这些再平常不过的家具，成了疫情期间杂技演员们训练的最佳道具。疫情期间，重庆杂技艺术团要求全体演员在家坚持日常训练，每天派专人视频远程指导体能、技术训练，让全体演员始终保持良好的演出状态。

“杂技团预计在3月下旬正式复工，5月初起正式对外演出，我们既要求演员练好基本功，也要在疫情结束提供好的作品。”重庆杂技艺术团团长陈涛介绍，疫情之下，重庆杂技艺术团根据去年演出的市场反馈，对驻场杂技秀《魔幻之都·极限快乐》进行全新策划，增加环球飞车、大跳板等大型杂技高空节目，疫情结束后将以全新面貌呈现给广大观众。

此外，疫情结束，重庆市歌舞团也将启动重歌演出季，实施舞剧《杜甫》全国巡演30场，同时启动《在烈火中永生》等大型剧目的创排工作；重庆市歌剧院也计划举行“我的2020”抗疫主题音乐会，邀请防控一线工作人员免费观看；重庆市话剧院将在拾楼小剧场推出“世界经典拾楼演绎”，把世界戏剧舞台上的经典作品逐步“搬到”拾楼小剧场，奉献给重庆观众。

“疫情结束后，我们将积极组织慰问疫情期间战斗在一线的医护人员、军警战士、社区服务人员免费观演。”重庆演出行业协会相关负责人表示，各演出经营单位应提早谋划，为疫情之后的演出提供丰富的产品供给，待市场重启，努力把损失降到最低。

一企一策 半天完成审批

市小微担保公司助237户小微企业渡难关

本报讯 （记者 黄光红）帮助受疫情影响的小微企业渡过难关，重庆政策性担保公司发挥重要作用。重庆日报记者3月8日从重庆市小微企业融资担保有限公司（下称市小微担保公司）获悉，该公司在疫情期间已通过融资担保，累计帮扶重庆237户有困难的小微企业恢复经营。

市小微担保公司是一家国有政策性担保公司，新冠肺炎疫情发生后，该公司一方面主动降低反担保门槛，联合放款银行加大对疫情防控重点保障企业的信用贷款支持力度。另一方面，市小微担保公司会同各区县就业服务平台和经办银行调查疫情对在保企业的影响情况，严格落实“不抽保、不断保、不压保”的监管要求，为到期还款困难或已发生逾期的小微企业及个体工商户制定“一企一策”帮扶措施，助其脱困。市小微担保公司通过智能审批系统实现融资项目申请、受理、审批、出函等全流程网上通办。所有融资担保项目，仅在半天时间内就能完成担保审批。

据统计，新冠肺炎疫情发生以来，市小微担保公司已累计为小微企业新增融资担保3460万元。目前，其在保小微企业超过3.1万户，在保余额达71亿元。

重庆45家工业设计企业全部复工

本报讯 （记者 夏元）3月5日，重庆日报记者从市经信委获悉，截至目前，全市6家国家级工业设计中心、24家市级工业设计中心和15家重点工业设计专业服务公司已全部复工，不少工业设计企业为我市及湖北防疫一线提供了设计设备支持。

“疫情防控期间，我市工业设计界在积极捐款捐物的同时，还通过多种设计创意为防疫提供帮助。”市经信委相关负责人介绍，如我市工业设计中心之一的重庆迪科汽车科技集团公司，为我市防疫部门提供了关于负压救护车、防疫车和医疗废物转运车等应急装备方案，并迅速组织生产，将130台负压救护车及时送往防疫一线。

另一家工业设计中心重庆品胜科技有限公司，则向武汉卫健委捐赠100台标签打印机，并向火神山医院捐赠30台医用腕带机和9000条医用腕带，这些捐赠设备均为品胜科技自主设计研发。

“云阳造”熔喷布上市

本报讯 （记者 栗园园 通讯员 郑红均 付骜）3月6日，重庆日报记者从云阳县获悉，本月，一批“云阳造”熔喷布已经开始陆续投放市场。

云阳县相关负责人介绍，当下，口罩的核心材料熔喷布缺口依然巨大。重庆三木汽车部件有限公司是一家以生产汽车内饰熔喷吸音材料、车缝包覆产品，以及汽车刹车片为主的新型汽车零部件企业。疫情发生后，该公司于2月中旬制定转产技术方案，并迅速推进改造设备的调试安装工作，生产口罩用熔喷布。

2月27日，该公司收到广州微生物所监测数据，显示其生产的熔喷布过滤效率达到95%以上，符合熔喷布的质量要求。本月起，该公司开始为一些口罩企业小批量供货。

该公司负责人介绍，接下来将进一步提高产能效率，把生产线做大，满足更多的企业熔喷布需求。

秀山20名建卡贫困户集中奔赴山东务工

本报讯 （记者 王翔 通讯员 简训）3月7日，秀山县组织32名农村务工人员集中启程奔赴山东省德州市务工就业，其中20名为建卡贫困户。

前期，秀山县人力社保局等部门与山东省德州市建立了企业用工需求、劳动力就业需求信息库，并采取推送短信、拨打电话、入户上门等方式，加强摸底调查，收集掌握有就业意愿有劳动能力的贫困劳动力的准确信息，并协调基层医疗机构、村（社区）、街道（乡镇）出具《重庆市外出务工人员健康申报证明》，协调交通运输部门提供交通运输服务保障，落实路途护送人员，准备基本生活物资以及口罩、体温计、消毒液、感冒药等医用物资，确保安全启程、顺利出发、平安抵达。

在出发当天，秀山县相关负责人为外出务工人员发放了“务工大礼包”，叮嘱他们在外出务工期间做好防护，服从管理，踏实工作，勤学技能。在前往山东的途中，大家一定要佩戴好口罩，随时关注自己的体温和健康状况，如有异常要立即向随车联络员报告。

重报集团联合市总商会推中小企业线上培训课堂

本报讯 （记者 黄光红）重庆日报记者3月8日获悉，重庆日报报业集团（下称重报集团）将联合重庆市总商会共同推出重庆市中小企业线上培训课堂——渝商微课。该培训课堂致力于打造政策实操特色课程，创新企业发展服务载体。3月12日，首期微课将正式上线。

据了解，渝商微课将采用免费上课形式，面向重庆市工商联（总商会）下属商协会、市中小企业公共服务平台网络的企业用户、西部科技金融路演中心的企业用户，以及广大科技型中小企业用户等，同时也向公众同步开放。

课程开播后，主办方将邀请职能部门、企业界及学界专家进行授课，切实帮助企业解决政策运用申报、投融资、技术及人才引进等方面的问题，促进我市中小企业良性成长。相关课程将以在线直播、视频及音频录播、课后实时互动等方式，配合图文、动画等多元课件的同步展示。

3月12日，重报集团和重庆市总商会将携手重庆科技金融服务中心，采用线上直播形式上线首期渝商微课。届时，主办方将邀请市经信委相关负责人授课，授课内容包括我市在疫情防控、融资担保、减负增效及税收减免等方面扶持中小企业的政策“干货”，以及进行政策申报的实操方法等。

今起重庆北站南广场汽车站恢复营运

本报讯 （记者 杨永芹）来自重庆北站南（北）广场汽车站消息称，按照市交通局、交运集团等统一部署，重庆北站南广场汽车站3月9日起恢复营运，旅客们可以前往南广场汽车站乘车。

据介绍，重庆北站南广场汽车站营业时间为7:00–19:00。主要营运线路包括8条县际应急运输线路，即忠县、云阳、城口、巫山、巫溪、开州、奉节、梁平；33条省际班线，包括宜宾、泸州、邻水、大竹、九龙、石桥、周家、兴仁、石永、丰禾、自贡、彝良、巧家、柏林、蓬安、沿河、文峰、犍为、温州、成都、惠阳、镇雄、岳池、遂宁、长宁、道真、兴文、海口、泸州（老路）、乐至、威远、马边、古蔺等。

为确保旅客安全出行，车站采取了严格的疫情防控举措，如车站所有工作人员、参与营运驾乘人员以及所有旅客进站都必须接受体温检测，体温超过37.2度的旅客将不能乘车，并按防疫工作程序处置。同时，车站对每一辆客车进行消毒，每天对公共区域、垃圾筒等场所消毒不少于2次，专门设有废旧口罩回收垃圾筒进行集中处理等；车上严格控制客座率，实载率不得超过座位数的50%，车辆后排预留座位供途中留观使用等。

据介绍，旅客可在车站售票厅购票，也可网上购票平台（愉客行）网上查询、购买车票，咨询电话：89139918。