

江津吹响消费品工业高质量发展“集结号”



江小白数字化生产车间



明峰医疗高端智能医疗器械产品



重庆益海嘉里——西南地区最大的粮油生产基地



玖龙纸业生产车间



江津全力打造西南农产品加工示范基地

1月17日，江津区召开消费品工业高质量发展大会并印发《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划(2020-2022年)》，标志着该区正式吹响消费品工业高质量发展“集结号”，正式启动打造消费品工业高质量发展示范区。

该区提出的目标是：到2022年，全区规模以上消费品工业产值在2019年的基础上翻一番，力争达到500亿元；到2025年，全区规模以上消费品工业产值在2019年的基础上翻两番，力争达到1000亿元。

打造消费品工业高质量发展示范区 江津有实力

消费品工业是一个稳健产业 市委、市政府高度重视消费品工业发展

“消费品工业不仅是一个涉及老百姓吃、穿、住、用的基础性、民生性产业，也是一个受经济周期影响小、抗风险能力强、成长性较好的稳健产业！”市经济信息委副主任王任林认为，推动消费品工业高质量发展，对于稳定工业经济基本面、优化产业结构具有重要作用。

从全球看，发达国家消费品工业规模依然位居前列。从全国看，广东、江苏、浙江等东部沿海经济发达省份，在消费品工业上也占据了十分明显的优势地位，广东的消费品工业占到了工业总量的40%，山东的消费品工业产值超过了3万亿元。

王任林分析了过去15年世界各个工业种类的增长情况，结果发现，最稳定的产业是食品工业，稳定增长、稳定收益。

2019年，我市面对经济下行压力持续加大的形势，全市消费品工业仍然保持持续增长态势。1-11月，全市规上消费品工业产值增长7.9%，高于全市规上工业2.1个百分点，累计完成工业增加值占全市的18.9%，对全市工业增长累计贡献率为24.2%；完成工业投资453亿元，增长14%，成为奠定全市工业经济“稳中求进”基本面的重要力量。

目前，我市消费品工业相比全国平均水平还有较大差距和很大的发展空间。2018年，全国规模以上消费品工业企业实现主营业务收入超过25万亿元，占全部工业比重的22.5%，增加值占全部工业比重超过30%。同年，我市规上消费品工业占全市规上工业的15%，工业增加值占18%。

因此，推动消费品工业高质量发展，可以进一步优化消费品工业内部产业结构，又为我市工业经济形成多点支撑的格局，为新兴产业培育营造一个更为宽松的战略机遇期，提供更加坚实的保障。同时，

消费品工业与商贸流通业、文化旅游业高度关联，消费品工业的繁荣，会产生大量文化创意设计、品牌营销、会展、智能制造服务、互联网营销服务等现代服务业需求，将为战略性新兴产业培育形成强大的市场动力。

另外，发展消费品工业还是我市推进“一区两群”区域协调发展、走深走实“生态产业化、产业生态化”发展路子的重要途径，不仅可以促进我市果蔬、林木等特色资源农业更好得到工业化应用，提升转化率和产品附加值，也为“两群”特别是贫困区县结合自身资源禀赋，培育发展以特色农副产品加工、纺织服装订单加工、传统工艺美术品加工等劳动密集型产业，解决劳动就业，助力脱贫攻坚提供重要手段和产业化机会。

正因如此，市委、市政府高度重视消费品工业的发展，明确提出我市要更加重视消费品工业的发展。去年以来更是密集安排以消费品工业为主题的企业、区县调研活动，对消费品工业寄予厚望。

江津消费品工业基础好潜力大 打造消费品工业高质量发展示范区是市委、市政府交给江津的一项重要任务

“打造消费品工业高质量发展示范区是市委、市政府交给江津的一项重要任务！”江津区委主要领导说，2019年10月12日，市委和市政府主要领导来江津调研，指出江津要大力发展消费品工业，全力打造全市消费品工业聚集发展示范区。

江津区委、区政府对此高度重视，迅速起草形成了《江津区消费品工业高质量发展(2020-2022)行动计划》讨论稿，并多次组织有关单位进行研究，并与市经济信息委、市发展改革委、市农业农村委、市商务委、市招商投资局、重庆海关、市口岸办等部门就政策支持、招商引资、空间保障等方面进行了深入对接和讨论。

江津区委主要领导认为，江津消费品

工业基础好、潜力大，具备打造消费品工业高质量发展示范区的有利条件。

近年来，江津坚持以推动高质量发展、创造高品质生活为主题，聚焦供给侧结构性改革，坚持以大数据智能化为引领，大力实施增品种、提品质、创品牌专项行动计划，着力培育产业链群、增强创新能力，推动消费品工业质量变革、效率变革和动力变革，促进消费品工业高质量发展，取得了明显成效，基本形成“一桶健康油”“一包调味品”“一张生态纸”“一瓶文化酒”“一篮富硒菜”等行业性集合品牌，2019年实现消费品规模工业产值252亿元、增长18%。

目前，江津消费品工业产值约占全市的8.3%，主要产品产量在全市占有较大份额，其中植物食用油产量占全市的60%、机制纸及纸板产量占全市的52%、白酒产量占全市的42%、卫生陶瓷制品产量占全市的33%，印染布仅有江津生产，产量达21346万米。因此，江津有能力、有条件、有信心更好发展消费品工业，加快打造消费品工业高质量发展示范区。

打造消费品工业高质量发展示范区 江津有办法

明确五大任务 打造五大基地

据《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划(2020-2022年)》，江津将结合自身产业基础，紧紧围绕五大任务、五大基地来打造消费品工业高质量发展示范区。

一是全力打造国家新型工业化粮油食品示范基地。重点发挥好江津区食用油和食品加工方面的基础和优势，既要推进益海嘉里、广州双桥、桃李面包、黄国粮业等存量企业不断上马新项目，更要招引一批国家

级、省市级知名企业入驻，做强粮油食品产业。到2022年，力争实现销售收入150亿元。

二是全力打造西南最大的清香型白酒示范基地。以“振兴渝酒”为目标，依托江记酒庄、江津酒厂集团，联动一、二、三产业协调发展，完善酒业生态，丰富酒类产品，培育好江小白品牌，利用好“九江”牌中华老字号，积极推进“怡宝”饮用水生产基地扩产扩能。到2022年，力争实现销售收入80亿元。

三是全力打造西南纸制品产业链集群发展示范基地。重点依托玖龙纸业，全力抓好技术改造和智能化包装项目的建设，积极

推进龙台里漕印刷包装、山鹰纸业等一批项目建设，全力做大纸业集群。到2022年，力争实现销售收入110亿元。

四是全力打造西南智能及高端消费品示范基地。充分发挥综保区开放平台和陆海贸易新通道作用，大力发展智能医疗、智能穿戴、消费电子、智能家电、日化品、珠宝等产业，培育一批智能和高端消费精品。加快消费电子、德方科技、海润领航航空食品等项目尽快落地。到2022年，力争实现销售收入80亿元。

五是全力打造西南农产品加工示范基地。充分发挥富硒资源优势，大力发展花椒及副产品加工、畜禽及蛋类加工、果蔬茶加工，规划建设“江津花椒产业城”等，整合使用好“一江津彩”富硒农产品公用品牌、发挥“迈进”等中华老字号品牌效应。到2022年，力争实现销售收入80亿元。

实施七项举措 2022年达成所愿

据《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划(2020-2022年)》所提出的目标，将在2022年建成重庆市消费品工业高质量发展示范区。未来3年时间里，该区将重点培育2-3个百亿级龙头企业，10个左右十亿级带动性企业，形成10个具有全国影响力的产品品牌，使规模以上消费品工业企业数量突破150户，规模以上消费品

工业产值突破500亿元。为了实现这一目标任务，该区明确了七个方面的工作举措。

一是打造大园区。在原有消费品工业发展空间的基础上，新规划10平方公里的消费品工业集聚发展空间。其中，德感工业园新规划3平方公里，珞璜片区新规划2平方公里，白沙工业园新规划4平方公里和先锋镇新规划1平方公里，从而为实现500亿元消费品工业提供空间保障。

二是开展大招商。既坚持一手抓增量，瞄准北上广等重点地区，开展“点对点”招商，精准捕捉项目信息、深度洽谈对接，力争引进具有“龙头效应”的世界500强、中国500强、行业100强、上市公司等大项目；也坚持一手抓存量，重点围绕食用油、纸制品和白酒延伸产业链招商，做深做实以益海嘉里、玖龙纸业、江小白为代表的消费品工业全产业链的“补链、延链、强链”文章。同时，着力引进一批食品包装、工业设计及配套企业，切实为消费品增添“卖相”，提升“颜值”。

三是推动大创新。培育创新平台，强化企业创新主体地位，坚持走“产学研用”相结合的多元创新之路，支持企业自建或合作共建创新平台，建设一批多元化投资、企业化运作的产业技术创新联盟。要支持企业柔性引进消费品工业创新、创意设计等高端人才，支持企业利用知识产权保护创新成果。

四是创建大品牌。实施“消费品工业重点品牌培育专项行动”，开展品牌集中推广，全力打造“一桶健康油”“一瓶调味品”“一张生态纸”“一瓶文化酒”“一篮富硒菜”等行业性集合品牌。讲好品牌故事，做好品牌这篇

大文章。

五是实现大开放。充分发挥西部陆海新通道优势，围绕江津综保区和双福工业园、德感工业园、珞璜工业园、白沙工业园“1+4”开放平台体系，依托西部陆海新通道冷链经济城市联盟，加快完善冷链运输及冷链仓储配套产业，力争打造成为进口农副产品加工与配送中心。

六是建设大市场。积极谋划国际花椒产业城，加快推进五洲国际商贸城和西部水暖消防市场建设，补齐现有双福国际农贸城、英利国际五金机电城、和润国际汽摩城、攀宝钢材市场等专业市场仓储链、物流链，推动专业市场发展离链商务模式，创新工贸一体、产销一体、线上线下融合发展，支持专业市场转型升级，加快发展跨境电子商务进出口业务。围绕粮油食品、白酒、农产品、纸制品、高端家居产业打造全区消费品电子商务平台。支持消费品工业企业建设出口商品“海外仓”和海外运营中心，形成线上与线下、内贸与外贸融合的大市场格局。

七是促进大转型。加快推动企业绿色化改造，到2022年力争创建5个消费品绿色工厂。支持和引导企业开展智能化改造，到2022年，消费品行业完成改造企业数累计达到60户，建设智能工厂3个，建成数字化车间20个，推动30户消费品企业“上云上平台”。

张亚飞 李耀辉

图片由江津区委宣传部提供



重庆市粮油食品产业示范园