

## 做好融合大文章,加快推动文化旅游高质量发展

# 渝北 文旅融合让生活更美好



渝北区文化旅游惠民消费季

### 2019,渝北群众文化精彩纷呈

“刚刚过去的2019年,渝北区的群众文化工作,可以说是精彩纷呈。”渝北区文化旅游委负责人说。

——文化基础设施实现大提升。2019年,渝北共投入资金3200余万元,对大盛、兴隆、统景3个镇街综合性文化服务中心进行提档升级。新建临港路等10个社区文化室,使全区社区文化服务中心建成率达到89.5%。打造10个村(社区)综合性文化服务中心示范点、10个示范乡村文化大院、文化驿站。新建洛碛、金港国际24小时免费开放图书馆2个,新增便民阅读点100个。打造乡村文化振兴示范乡镇2个、示范村(社区)3个、乡村“一村一品”文化品牌活动5个。对7个镇有线电视进行数字电视整体转换,受益群众8.96万户,破解农村广播电视体验差问题。

——文化惠民活动实现升级。在2019年里,渝北共举办“三下乡四进社区”、“五个一”宣传、镇街文化“双送”、“文化进景区”等文化惠民活动824场次,受惠群众达19万人次;在全区中小学开展“戏曲进校园进乡村”演出活动99场,戏曲进校园试点教学612课时,开展戏曲图片展览展示等相关活动6场;广泛开展全民阅读活动,承办了“全市阅读之星片区赛”、“全市红岩少年阅读大赛汇报展演”2场市级比赛,创建了“网络书香过大年”、“爱·阅读”、临空文化讲堂、方圆悦读季等文化品牌,全年共开展讲座、展览等阅读推广活动110场次;举办“文以载道”渝北区机关、镇街、事业单位干部全民文艺普及活动,开设50个班次,培训5000余人次;全区“三馆一中心”、碧津美术馆、巴渝民俗博物馆、历史文化陈列馆全部实行免费开放,全年外借图书41.4万册,组织各类免费培训1800场次,服务群众130余万人次。

——群众文化活动亮点纷呈。2019年,渝北利用临空文化剧场阵地,举办2019中国·重庆第二届吉他艺术交流周、重庆市合唱协会新春音乐会、“我和我的祖国”渝北区第二届市民诵读大赛决赛、儿童剧《白雪公主》、2019名师联盟——聆听经典室内乐音乐会等高水平市区级重大活动;组织“临空璀璨”——2019年渝北区新春文艺演出,举办囊括张大千、冯建吴、晏济元等名家作品的“丹青盛卷”书画作品展,清华大学美术学院“学院绘”——当代青年艺术家邀请展等大型文化活动;重新编排打造融合小河锣鼓、华蓥高腔、赵氏武术、川剧、大湾金钱板等非遗项目的《乡愁记忆·巴渝民俗》非遗展演;创作文艺作品191件,其中国家级奖项37件、市级奖项142件,演员程世杰获全国相声电视大赛《笑礼相迎》第二季全国总冠军,邹积平油画作品《向前向前》入选第十三届全国美展。

王彩艳 杨敏

图片由渝北区文化和旅游发展委员会提供

## 文化旅游产业与城市品质相融合

在文旅融合中,渝北区把城市的品质提升与文化产业发展相融合,形成新的文化旅游产品,满足游客多方面、多层次的旅游需求。

在这一融合中,渝北通过提升城市品质,连通临空都市旅游廊道。以江北机场为核心,轨道10号线为主线,启动了“10个一”宣传工程,开展旅游产品推广、城市形象宣传,

并加快了沿线重庆中央公园提档升级,建成白俄罗斯旅游文化推广中心,推进环山、三亚湾、圣名游乐城、时装小镇等“千亿级”现代消费走廊建设,以及新光天地都市生活展示核心打造,使都市旅游体验进一步优化。

“在这一融合中,我们还通过建设文化产业集聚高地,充分发挥大型文化产业项目

带动作用。”渝北区文化旅游委负责人说,如通过对石头房子·金紫山文创园的建设,启动圣名游乐城、重庆创意公园4A级景区的创建,既提升了城市品质,又形成了新的文化旅游景点。

在这一融合中,渝北通过加快推动国盛IEC数字文化产业园的建设,加快重庆创意公园四期、重庆新闻传媒中心二

期等的建设,形成文化旅游产业的新增长点。目前,这一文化旅游创意园已入驻文化创意企业600余家。与此同时,还建成投入重视传媒总部基地,挂牌重庆纪录片基地。在2019年,全区新增文化创意企业50家,预计实现文化产业增加值73亿元。



统景温泉嘉年华活动

## 赛事和文化活动与旅游融合

“在文化与旅游融合中,我们通过举办各种赛事和文化活动来吸引游客,拓宽旅游消费。”渝北区文旅委负责人介绍,如今已形成了一批文旅融合的活动品牌。

据介绍,渝北已通过打造节会赛事活动中心,持续吸引游客。如依托国博中心、中央公园、临空文化剧场等,辖区内成

功举办智博会、西洽会等展会100余场,吸引了数以百万计的游客;通过举办文化旅游惠民消费季、“一带一路”嗨购节等惠民活动,带动文化旅游消费20亿元;通过举办浙江卫视年中音乐盛典、OPPO Reno 造乐节等大型演出20余场次,吸引一线演艺明星50余人次,带动粉丝经济

10亿元以上;通过承办“一带一路”中欧篮球冠军杯、世界拳王争霸赛、中国柔力球公开赛、重庆市首届合唱节、重庆市戏剧曲艺大赛等市级以上重大活动60场,吸引游客数十万人次。

在活动融合中,渝北还通过组织区内主要景区、文化企业参加第六届西部旅游博览会、第八

届重庆国际文化产业博览会和“山水之城·美丽之地”重庆空港大型文旅宣传推介等,接待观展游客30万人次,并集中签约6个文旅项目,签约资金22亿元。在第八届重庆国际文化产业博览会上,渝北展台获最佳人气奖。



圣名游乐城

## 乡村文化与旅游产业发展融合

目前,渝北已投入2亿元,加快了巴渝乡愁项目的建设。这一项目将建成乡愁博物馆、500亩农旅示范区,北翼幸福村、南翼幸福场等以乡村文化为支撑的旅游景区。

“通过打造乡愁渝北,把乡村文化与旅游有机融合起来,有效地促进了旅游产业的发展。”渝北区文旅委负责人介绍,目前,渝北已建成一大批乡村文化

与旅游融合的旅游产业项目。如今,渝北正在推进的统景·喀斯特峡谷温泉度假区、铜锣山国家矿山公园等一批重大项目旅游项目是乡愁文化的典范。已建成开放的巴渝乡愁博物馆、木耳斗碗寨、兴隆礼朝屋基等乡村旅游景点都独具乡愁文化特色。

在乡村文化与旅游融合中,渝北正全力打造统景江口村等

19个乡村文化振兴示范点。并已有6个村被评为休闲农业和乡村旅游市级示范村,2个村荣获2019重庆十大最美乡村,龙兴古镇入选最美历史文化古迹20强,2个景区入选重庆文旅新地标40强。

在乡村文化与旅游产业发展融合中,渝北还把现代农业资源与乡村历史文化融为一体,通过举办采摘旅游节等,形成了

一种颇具特色的旅游文化。在2019年,渝北围绕乡村旅游“四季歌”主题,先后举办了大盛樱花节、印盒梨花节、茨竹梨花节、兴隆杨梅节、石船蓝莓节、罗碛番茄节等乡村旅游节庆活动,共接待游客100万人次,营业收入达1亿元。



两江影视城

## 传统文化与旅游产业相融合

渝北的传统文化底蕴深厚,在融合中,渝北将这些传统文化融入景区景点中,提升旅游景区景点的内涵。

通过传承优秀传统文化,并在加强优秀传统文化传承保护中吸引游客。如通过开展戏曲“进校园”“进乡村”活动,通过建6所戏曲试点学校来进行戏曲的推广等。

在与旅游融合中,渝北通过打造融合小河锣鼓、华蓥高腔、赵氏武术等非遗项目的《乡愁记忆·巴渝民俗》展演,既有效传播了巴渝民俗文化,又增加了旅

游的文化内涵;通过加强文物保护以及非物质文化遗产项目挖掘,让文物与非遗文化成为旅游的吸引点。仅去年,渝北就新增市级非遗6项、区级非遗传承人14人。

渝北建成并已开放的碧津美术馆、渝北历史文化陈列馆、悦来美术馆等,都是渝北优秀传统文化的代表。如今,这几个展馆已成为游客的热门“打卡地”。

在传统文化与旅游融合中,渝北还进行文化进景区,升级游客的文化体验来提升旅游景区

的文化内涵和吸引力。如举办的“统景温泉嘉年华”“诗艺桃园·悦来节”“房车音乐节”等主题活动,有效地在景区内嫁接了温泉、康养、运动、诗歌、房车、音乐等元素,带动旅游消费2亿元。

目前,渝北在组织“文化进景区”活动中,已打造出“龙兴古镇周末大戏”等品牌文化活动3个。

传统文化与旅游产业的融合,既传承了渝北的优秀历史文化,又提高了旅游产业的品质。



龙兴古镇