

# 受益者付费 保护者获益

## 19条跨区县河流实施流域横向生态保护补偿机制



龙溪河梁平段。

(受访者供图)

**看效果**  
城市提升看亮点

本报讯 (记者 龙丹梅)1月13日,重庆日报记者从市河长办获悉,目前,我市已在龙溪河、璧南河等流域面积500平方公里以上、且流经两个及以上区县的19条河流建立实施流域横向生态保护补偿机制,构建了让受益者付费、保护者获益的河流保护新格局,綦江、永川等区县也相继建立跨镇街河流横向生态保护机制,今年内我市将实现流域区县间生态保护补偿机制全覆盖。

河流有上下游、左右岸,流动的河水不受行政区划的限制,上游来水如果有污染,下游的水质自然好了。为保护水环境,重庆市聚焦“水里”抓改革,在市财政局、市生态环境局、市发改委、市水利局等部门的共同推进下,建立了流域横向生态保护补偿机制,即以各流域区县间交界断面的水质为依据,达标并较上年度提升的,下游补偿上游,反之则上游补偿下游。通过流域横向生态保护补偿,守住水环境“只能变好、不能变坏”底线,搭建上下游联动、合作共治的政策平台。

为了打破区域界限,我市创新开展了省市联防联控,先后与四川、贵州等相邻省市签订河长制合作框架协议,推动建立跨省流域横向生态补偿、区域河长制联席会议等9项联合机制,搭建了信息互通、联合监测、数据共享、联防联控的工作平台。

琼江是涪江右岸一级支流,发源于四川省乐至县,流经四川省遂宁市、资阳市及重庆市潼南区、铜梁区,全长约240公里,其中四川段长120公里,重庆段长120公里。

跨越川渝两地,琼江治理绝不是一方责任。2018年,川渝两地签订了《跨界河

联防联控合作协议》,建立了跨界河流信息共享机制、建立协调管理机制等七项合作共治意见,随即,四川遂宁市、资阳市与重庆潼南区、铜梁区共同签署《河长制领域战略合作框架协议》,建立起集中巡河和交叉巡河机制,共同对琼江沿岸养殖污染、企业超标排放、擅自侵占河道等违法行为予以打击,一场琼江沿线生态整治攻坚战开启。在两地河长的共同努力下,去年前10个月,琼江(铜梁段)稳定达到三类水质,达到了去年初进行琼江沿线生态整治的目标。

在此基础上,我市各区县也针对各

自特点,纷纷建立跨镇街河流域横向生态保护机制,构建全员治污格局。永川区在临江河、小安溪、九龙河等河流建立了流域横向生态保护补偿机制,每月对66个镇街交界断面进行水质监测,逐月对28个责任单位进行考核,补偿金单月单个断面最高考核额度为5万元,考核结果全区通报。该机制实施17个月以来,相关责任单位已支付补偿金652.5万元,补偿金专项用于流域水污染治理。该机制实施以来,永川区各镇街和相关单位对河道整治的重视程度显著提升,整治成效初显。以临江河为例,2017

年次坝出境断面为劣五类、2018年为五类、2019年截至目前已稳定达到四类,接近三类标准。

綦江区永丰河流经隆盛、永城、石角3个镇,过去3个镇经常因为下游水质问题互相推诿。为了保护流域生态环境,去年12月,綦江区实施《永丰河流域上下游横向生态补偿的协议》,在3个镇入境、出境断面分别设置4个水质监测点,每两个月开展一次水质监测工作。一旦出境水质超过入境水质,上游镇街便需向下游支付补偿费用,有利于推动3个镇协同治理,共同治污。

## 市政府检查组 检查烟花爆竹安全管理工作

本报讯 (记者 周松)1月13日,市政府检查组先后来到南岸区G50S高速公路出口烟花爆竹检查站、南滨路烟雨公园广场、九龙坡区陈家坪长途汽车站和渝中区大溪沟街道人和街社区等地,实地检查烟花爆竹安全管理工作。

检查组指出,今年是贯彻实施新修订的《重庆市燃放烟花爆竹管理条例》的第二年,各级各部门务必提高政治站位,继续保持良好工作势头,做到思想不松、措

施不降、力度不减,扎实做好烟花爆竹安全管理工作;要进一步加强宣传引导,充分运用各种媒体平台,多层次、全覆盖、立体化,营造强大舆论氛围,引导广大市民自觉遵守禁放规定,以实际行动共同守护城市环境;要进一步加强部门协作配合,强化执法检查,充分调动社区干部和群防群力量,紧盯禁放区域、重点时段,严厉查处非法经营、运输、燃放烟花爆竹等行为,确保禁放工作全覆盖、无死角。

## 营造文明氛围 重庆开展迎春专项暗访

本报讯 (记者 张莎 实习生 苏畅)为营造春节文明旅游氛围,塑造重庆良好城市形象,近日,市委宣传部、市文明办、市城管局、市交通运输局和市文化旅游委组织重庆电视台、重庆日报、重庆晚报等媒体开展了“文明在行动·满意在重庆”迎春专项暗访。

五个暗访组对主城区及两江新区、重庆高新区的环境卫生、交通安全、服务质量、志愿服务、公益广告、燃放烟花爆竹社会宣传、消防安全等情况进行检查。

从暗访情况来看,自“文明在行动·满意在重庆”工作建立长效机制以来,主城区、各有关单位高度重视,主动作为,措施有力,全市旅游环境和服务质量持续向好,新年焕发新气象。

1月9日,记者随暗访组在重庆北站北广场走访时看到,广场上地面干净整洁,车站的志愿者们正在耐心地为游客提供指引,有的志愿者还为行动不便的乘客拿行李,场面十分暖心。

作为重庆主要的客流疏散地,重庆西站的客流量也是处于高峰期,但在交通疏导员的指引下,西站秩序井然。在陈家坪汽车站站内大厅,因临近春节,这里旅客明显增多,但所有旅客都依次有序排队。售票厅、卫生间、服务台的指引标识清楚明了。

记者随暗访组走访时发现,重庆各大商圈已经换上“新装”,喜庆的灯笼点缀于商场门前,搭配上各处流光溢彩的LED灯饰,让人感觉城市的节日氛围格外浓厚。

在来福士购物中心,地面干净整洁,随处可见“烟头不落地,城市更美丽”文明标语。在江北区观音桥商圈,世纪新都百货大楼上巨大的LED灯光正在闪烁,标示着鼠年将至。

在南坪协信星光时代广场和万达广场,商场的门前也挂起了灯笼和中国结,喜迎新年氛围浓厚。在龙湖U城天街B馆,各个楼层通道均配备有消防栓、灭火器箱。

春节将至,市内很多景点都在改造升级,力求以全新的姿态迎接全国各地的游客。

长江索道是观看重庆江景的绝佳场所。目前长江索道的车厢已经全面升级换代,索道车厢体积更大,玻璃更加干净,观景效果更好。洪崖洞今年新增了“阳光520志愿者”参与到志愿者的服务要求;欢乐谷春节前将用具有中国元素的红灯笼和中国装饰扮全园区;园博园内的露天广场将在春节期间上演重庆各区县的民俗表演。

据了解,今年春节,“文明在行动·满意在重庆”工作长效机制得到进一步深化拓展,不仅主管的市级部门组织了暗访,各区县宣传部、文明办也协同交通、城管、文旅等部门以及新闻单位也对各辖区环境卫生、交通安全、服务质量、志愿服务、公益广告、燃放鞭炮、消防安全等情况进行了暗访,进一步排查可能存在的问题,督促相关单位全面整改提升。

## 品牌农产品受热捧 “主播带货”引爆全场

### ——西部农交会观察

□本报记者 汤艳娟 实习生 吴志杰

1月13日,为期4天的第十九届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称西部农交会)圆满落幕。

4天时间里,西部农交会吸引47.5万人(次)现场逛展、10万人(次)线上采购年货,共计销售农产品1.0562亿元,签订农产品购销订单125.63亿元,签订乡村振兴招商引资重大项目投资协议464.7亿元。

重庆日报记者在采访中发现,和往年相比,本届西部农交会凸显“专业化”“国际化”“市场化”“智能化”“品牌化”,唱响了“乡村振兴、脱贫攻坚、开放合作、助农增收”的主旋律。

### 品牌农产品唱“主角”

本次西部农交会展场总面积3万平方米,共设6大展区,其中,市级农产品区域公用品牌——“巴味渝珍”品牌农产品展区占据了显眼位置。展区内,由各区县打造的农产品区域公用品牌展馆纷纷唱起了主打戏,以单一产业命名的“春节脐橙”等农产品区域公用品牌也闪亮登场。

在荣昌展馆,不少产品贴上了荣昌农产品区域公共品牌——“香海棠”的标签。“这些‘香海棠’品牌产品以质取胜,深受市民信赖与喜爱,有些还卖断货。”荣昌区农业农村委相关负责人介绍,目前,荣昌已授权6家企业使用“香海棠”品牌,同时还联合多家超市门店、社区服务点、企事业单位搭建“香海棠”展示展销点,提

高农产品销售溢价率。“我去年买过‘巫溪洋芋’品牌产品,口感软糯,还带着淡淡的香味,今天我是专门奔着这个牌子来的。”年过六旬的颜玉贞老人从大学城赶到现场,就为买20斤“巫溪洋芋”。“通过历年来的参展经历,‘巫溪洋芋’的品牌力量已彰显。”巫溪县薯光农业董事长李晓华告诉重庆日报记者,从一开始参展时不起眼的鲜食土豆,到如今出现了干洋芋片、干洋芋块等多种粗加工延伸产品,“巫溪洋芋”已经越来越受到市民喜爱。下一步,巫溪县将继续在产品加工、包装和品质提升上下功夫,让更多的年轻人也爱上巫溪洋芋。

像“巫溪洋芋”这样,通过西部农交会多年的“搭台”,我市不少品牌农产品已经深入人心,受到市民的追捧。农产品区域公用品牌正助力我市特色农业实现高质量发展。

### 消费扶贫力度大

在重庆深度贫困乡镇特色农产品展区,市民李志军买了秀山土鸡蛋、城口老腊肉、石柱蜂蜜等年货。他笑呵呵地说:“买贫困山区的农产品就当扶贫了!我希望更多市民参与消费扶贫,为重庆贫困山区的脱贫攻坚出一份力。”

“本届西部农交会唱响了时代的主题——助力乡村振兴,促进开放合作。”市农业农村委副主任陈勇介绍,为助力乡村振兴、脱贫攻坚,本届展会组织了市内14个国家级贫困区县组团参展,继续设置了

重庆18个深度贫困乡镇特色农产品展区,首次举办渝鲁粤农产品产销对接暨鲁渝协作消费扶贫洽谈会,首次举办网络扶贫创新接力活动。

深度贫困乡镇贫困村第一书记直播推介本村土货,本土“网红”为贫困地区特色农产品卖力吆喝,农民带着女儿现场直播吃自家种的草莓……本次展会上,首次举办的网络扶贫创新接力活动引爆全场。

来自渝北、江津、梁平等十余个区县的40余名“网红”来到西部农交会现场,通过抖音、花椒直播、快手等平台开展了直播,先后对春节脐橙、黔江藤茶、江津花椒等知名农产品进行“主播带货”,在线观看人数达到2800万人次。

4天里,18个贫困区县销售农产品达1400余万元,其中18个深度贫困乡镇展示展销农产品100余种,腊肉、干豇豆、蜂蜜等农产品广受市民青睐。

### 招商引资结硕果

“本届西部农交会的另外一大亮点是,招商引资及贸易合作结下累累硕果。”陈勇介绍。

西部农交会期间,我市举行了39个乡村振兴招商引资重点项目集中签约活动。这39个项目共涉及23个区县,涵盖种植养殖业、加工业、智慧农业等项目,总额达336.7亿元。其中,投资额1亿元以上项目有32个,投资额最大的项目是北碚区协信多利健康田园小镇项目,达到130亿元。



1月12日,在重庆国际会议展览中心,西部农交会现场热闹非凡。

记者 张锦辉 摄

值得一提的是,为促进我市生猪稳产保供,此次招商引资项目中,有7个总计投资82.7亿元的生猪产业项目落地,包括广东温氏集团投资的江津区生猪养殖、双胞胎畜牧集团有限公司投资的荣昌区农业产业化生猪养殖产业链、新希望六和股份有限公司投资的黔江区年出栏100万头生猪产业化等。

农交会期间,我市还组织4支境外及市外客商队伍下到区县,积极开展贸易洽谈、实地考察。

## 轨道交通环线、5号线一期 有望2021年春节前建成通车

本报讯 (记者 杨永芹)1月13日,重庆轨道交通集团发布消息,轨道交通环线、5号线一期力争2021年春节前建成通车,1号线朝天门—小什字段力争2020年底前建成通车。

1号线朝天门—小什字段起于渝中区朝天门站,止于小什字站,建成后,将与已通车的1号线贯通运营。该线路全长约1公里,设朝天门车站1座,为地铁制式,采用As型车。建成通车后,小什字站客流压力将得到有效缓解。

环线工程起于沙坪坝区重庆西站,经沙坪坝、重庆北站南广场、上新街、奥体中心,回到重庆西站。线路全长约51公里,设车站33座。目前,环线重庆图书馆—重庆北站南广场—二郎段已实现通车。环线华龙—重庆西站—凤凰山段土建工程目前已

基本完工,力争该段线路2021年春节前建成通车。

环线具备开行快慢车的条件。这是我市首次实现越行避让运营组织方式,设置慢车避让线。

5号线一期工程起于渝北区园博中心站,总体走向由北向南,终点至大渡口区跳磴站。线路全长约40公里,设车站25座。

截至2019年12月底,5号线一期园博中心—大石坝段已实现通车。5号线一期大石坝—跳磴段红岩村站、歇台子站、重庆西站正在进行主体结构施工,其余11座车站主体结构已全部完成,设备安装及装修工程已完成过半。

目前,轨道交通集团正在加快5号线一期大石坝—跳磴段建设,力争石桥铺—跳磴段2021年春节前建成通车,大石坝—石桥铺段2021年底前建成通车。

## 农行重庆市分行 聚金融之力助脱贫攻坚

一直以来,农行重庆市分行切实肩负服务“三农”和脱贫攻坚的历史使命,认真贯彻党的十九大精神,以“贫困农户不脱贫、重庆农行不退出”的责任担当,积极发挥金融服务“三农”的“国家队”“主力军”作用,“用情、用心、用力”做好金融扶贫工作,坚决助力决战决胜脱贫攻坚,支持重庆实体经济高质量发展。

近3年以来,重庆农行累计向6.28万户建档立卡贫困户发放精准到户的扶贫小额贷款28.5亿元支持发展生产增收脱贫,扶贫小额信贷的增量和余额均居全市金融机构首位。

担保难、贷款贵的难题,2016年,重庆农行在彭水先试先行,率先在重庆地区金融同业推出专门针对建档立卡贫困户的“1-3年期,1万-5万元,无抵押、无担保”扶贫小额信贷专属产品“金穗惠农精准扶贫贷款”。3年来,围绕建档立卡贫困户“应贷尽贷、愿贷尽贷、能贷尽贷”,积极发放扶贫小额贷款28.5亿元,余额22.3亿元,支持6.28万户建档立卡贫困户发展产业、脱贫增收,扶贫小额信贷实现了全市33个有扶贫任务的区县全覆盖。在推进建档立卡的工作中,重庆农行坚持“三个到位”(产品宣传到位、利率执行到位、资源倾斜到位),精准执行金融扶贫政策,让建档立卡贫困户真正获得了实惠。

### 聚焦特色产业 拓宽贫困户增收路径

为做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,巩固脱贫成效,重庆农行创新推出“惠农e贷”产品,精准支持贫困地区特色产业,以产业兴旺抱团取暖,带动建档立卡贫困户持续增收、稳固脱贫。据了解,该产品主打信用贷款,通过“让数据跑腿”,建立信贷模型,实现系统自动审批,农户自助快捷用信。

值得一提的是,重庆农行积极响应中央“一号文件”和乡村振兴战略相关政策号召,在武隆区创新“惠农e贷(乡村振兴带头人)”贷款,针对村两委干部、区级及以上农户身份的党代表、人大代表、政协委员等农村

致富的带头人,加强和改进对村社干部等群体的金融服务,支持乡村振兴带头人发展生产经营,提高其管理、技术、销售等水平,起到表率作用,从而带动当地建档立卡贫困户共同发展。目前,该贷款模式在武隆区火炉镇试点推进,组织村两委干部召开座谈会,全面摸清资金需求,积极给予信贷支持。通过向十九大代表、武隆区政协委员申建忠发放信用贷款,用于发展脆桃产业,“火炉脆桃”已成为火炉镇脱贫致富的支柱产业,申建忠也因此被评选为全国劳动模范。

### 聚焦渠道建设 打造惠农“四个中心”

近年来,重庆农行认真落实中央

脱贫攻坚战略部署,围绕全市贫困地区基础金融服务需求,以实施互联网金融服务“三农”“一号工程”为抓手,全面提升“金穗惠农通”工程覆盖面。截至目前,设立惠农通服务点8184个,覆盖100%的行政村,使广大农民“足不出村”就能享受安全、便捷的基础金融服务。同时积极推进惠农通服务点金融服务、电子商务、物流配送、便民服务“四个中心”建设,为贫困地区提供了更优质的各类服务。

通过坚持创新助力金融扶贫,农

行重庆市分行不仅为决战决胜脱贫攻坚做出了贡献,也实现了自身业务全面高质量发展,县域竞争力和贡献度持续提升和扩大,社会形象和“话语权”地位实现显著提升。下一步,农行重庆市分行将继续按照国家和地方政府有关脱贫攻坚和乡村振兴各项工作部署,不断改进和完善金融服务,加快业务发展,努力为脱贫攻坚贡献更大的力量。

陶鸣军 徐一琪

## 决战决胜脱贫攻坚

重庆农行在行动 ④

### 聚焦建档立卡 破解贫困户贷款难

为有效解决建档立卡贫困户贷款难、