2月14日—18日将举办“2020三峡柑橘国际交易会”

三峡柑橘 全球分享

2019·三峡柑橘国际交易会现场

在去年“2019·三峡柑橘国际交易会”上，奉节脐橙，万州玫瑰香橙，忠县忠橙，开州春橙，巫山恋橙，梁平柚等10个区县的柑橘，因为同处三峡库区有了一个共同的名字：三峡柑橘。就在这次交易会上，三峡柑橘一炮走红，获得104家国内外经销商青睐，“抱团”拿下30多亿元订单。

“绿水青山就是金山银山”，三峡地区是世界柑橘的重要起源地，柑橘产业兼具生态价值和经济价值，既肩负起保护长江三峡生态、构建长江生态屏障的历史使命与担当，又助力三峡库区脱贫攻坚和乡村产业振兴，是“产业生态化、生态产业化”发展路径的生动践行。

打好“三峡牌”，三峡柑橘全球分享。2月14日至18日，“2020三峡柑橘国际交易会”将举行。届时，120家国内外经销商将齐聚万州，助力三峡柑橘卖得更远、卖得更快、卖得更好。

三峡柑橘芳香与颜值并存

“江上扬白帆，山上披秋风，远古走进来，三峡云播种。千树万树桔，三峡百里红，自古走出去，江城南北通……”去年，一首量身定制的歌曲《三峡红》唱出了三峡柑橘的前世今生。

三峡柑橘历史悠久、文化厚重，早在远古就有“巴人有橘革”的记载，考证可追溯至4000多年前。《巴县志》记录了三峡地区把野生柑桔驯化成人工栽培红桔的历史。《史记·货殖列传》《新唐书·地理志》中描述了长江上游川渝两地柑桔发展的盛况。西汉时期，三峡柑橘成为皇家贡品。

最具代表性的万州古红桔，鼎盛时期种植面积达到15万亩，占全国红桔种植总面积的1/3，产量13万吨，占全国总产量1/2。在万州，百龄红桔树多达5000多株，被誉为百里川江的守护神、库区桔柑的活化石、世界红桔的基因库。

万州玫瑰香橙，种植达12万亩，成为晚熟柑橘的知名品牌，荣获过中国农产品交易会金奖、中国·重庆晚熟柑橘节优质柑橘金奖及“有较强影响力的果品区域公用品牌”。

“三峡库区是全国柑橘最适宜生产区域之一。”三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人介绍，临山拥水的三峡库区，土壤肥沃深厚，土质为砂壤、黄壤和红壤，磷、钾含量丰富，pH值适宜，约6.0~7.5，有机质含量1.0%~1.5%，为晚熟柑橘提供了栖息之所。这里冬季冷凉，但又无明显冻害，柑橘能安全越冬，非常适合发展优质晚熟鲜食柑橘，是农业农村部规划的长江上游柑橘优势产业带核心区。“不与赣南争‘中’（中熟），不与两湖（湖南、湖北）争‘早’（早熟），三峡开启了差异化发展之路。”

“绿水青山就是金山银山”、“长江经济带共抓大保护不搞大开发”。三峡库区是长江上游重要生态屏障，保护好“一江碧水、两岸青山”是重庆义不容辞的责任。柑橘亩均产值较高，是发展山地特色高效农业的重要抓手。近年来，重庆按照“产业生态化、生态产业化”的发展路径，加快推动重庆山地特色高效农业发展，种植柑橘达到320多万亩，其中三峡库区种植规模约250万亩，达产后年产量375万吨，孕育出了玫瑰香橙、W.默科特、古红桔、丑柑、脐橙等众多品种。

“个个枝头叶捧鲜，彩凝犹带洞庭烟。”三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人称，三峡柑橘果子芳香与颜值并存，果皮颜色靓丽，果面细腻；咬上一瓣，橘汁四溅，甘甜如饴，酣畅入心。“生态、味美、就是三峡柑橘的特色。”

培育“三峡柑橘”区域公共品牌

早在2017年，中国柑橘产量达到3800万吨，进口柑橘400多万吨，但消费只有3200万吨。从均量来看，中国人均消费柑橘已超过世界平均水平，呈“极度饱和”状态。

“从总体而言，全国柑橘产业确实供过于求，但这本质上是一种结构性的过剩。”华中农业大学教授祁春节称，全国七成以上的柑橘是集中在11月中下旬至1月上市，上市季节过于集中，造成了短期内的“供过于求”。同时，中低档果过剩。事实上，精品果不管哪个季节上市，都是供不应求，价格每年都有一定涨幅。他认为，“重庆选择发展晚熟柑橘的‘捷径’，再加上对品质的打造，重庆柑橘明天一定会更美好。”

据了解，重庆柑橘总产量在全国排名第八。产量虽不靠前，但重庆利用三峡库区独特的地理、气候优势，打时间差发展晚熟柑橘的基础上，还力求发展有前景的品种。湖南农业大学教授邓子牛认为，“对特色农产品来说，只会供不应求。”

三峡库区柑橘特色产品确实不少。奉节脐橙，品牌价值位居全国橙类第一名，2018年年产量30万吨，综合产值24.25亿元，全县种植脐橙年收入超10万元的农户超过2000户，7006户贫困户依靠脐橙种植户均实现增收23200元；忠县“忠橙”面积达到35.5万亩，形成了“从一粒种子到一杯橙汁再到榨干吃尽”的完整产业链，品牌价值达到8.86亿元；万州柠檬，现有10万亩，年产5万吨，是全国最大的青柠檬产区，全区38万亩柑橘产业，正承载着“产业生态化、生态产业化”先行示范区的重任，阔步前行；梁平柚是“中国三大名柚”之一，果皮芬香浓郁，果肉纯甜、脆嫩化渣，集美味、营养和药用价值于一体，被誉为“天然水果罐头”，目前，梁平柚种植面积达到15万亩，年产量9万吨，实现综合产值10亿元。

……

“重庆柑橘品质不错，也有特色，但营销上还需要下功夫。”三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人介绍，目前，使用频率较高的品牌是奉节的“奉节脐橙”，巫山的“巫山恋橙”，忠县的“忠橙”，但大家都各自为政，以区县为单位发展区域公用品牌，甚至还相互竞争。他说，赣南脐橙是江西南部18个区县共同打造的区域公用品牌，因此才造就了“巨无霸”的体量。“集中力量才能做大品牌。”

在面临国内外各种柑橘“挤压”的压力下，这些独特的“三峡味道”如何集中力量做大品牌？按照市委市政府加快推动重庆山地特色高效农业发展的要求，地处三峡库区的万州、忠县、开州、云阳、奉节、巫山、梁平、垫江、长寿等10个区县，发挥三峡库区的气候资源优势，整合柑橘产业资源，携手培育三峡柑橘区域公共品牌，让三峡柑橘卖得更远、卖得更快、卖得更好。

交易会搭建三峡柑橘销售平台

去年2月25日至28日，“2019·三峡柑橘国际交易会”在万州区举办。交易会以“三峡柑橘，果润生活”为主题，坚持以“交易”为中心，搭建三峡柑橘销售平台，意在促进产销对接。

“抱团发声、撬动市场。”万州区相关负责人介绍，交易会前，三峡库区10个区县20余个知名柑橘品种共同打造“三峡柑橘”区域品牌，携手前往深圳等地召开推介会，与华润五丰等40余家知名水果经销商对接洽谈，搭上了“产地+城市终端”直通车。交易会上，国家部委、对口支援省市、川渝合作省市、重庆市有关部门、14个区县的领导嘉宾出席开幕式；举办了2场产销对接会和1场展示展销会，设置3600平方米展区展销“三峡柑橘”，涉及14个区县30多个柑橘品种，搭建起了“产品+产销双方”对接台，构建了“三峡柑橘”公用快速经销物流网络，开启了“产业+政府服务”扩声器，有力推介了三峡柑橘。

交易会上，重庆万州蕤峰园农业有限公司种植的塔罗科血橙获评血橙类“果王”、奉节县脐橙研究所种植的伦晚脐橙和探戈橘橙分别获评脐橙类和杂柑类“果王”、重庆市开州区金满甜农业科技开发有限公司种植的W.默科特杂柑获评W.默科特类“果王”。奉节脐橙、忠县忠橙、云阳纽荷尔、开州区春橙、万州玫瑰香橙、长寿沙田柚、梁平柚、垫江白柚、巫山恋橙、涪陵脐橙等获评三峡柑橘十佳名品区域品牌。

交易会期间，三峡国际农产品集散基地在万州成功落地，规划占地约1384亩，项目总投资25.8亿元，预计建成后年交易额200亿元，带动就业约1.2万人，将带领“三峡柑橘”甚至更多三峡农副产品走向全国走向世界。与此同时，三峡柑橘产业联盟成立，倡议共建三峡柑橘销售平台，共育“三峡柑橘”区域品牌，共享科研技术人才资源，共防自然市场各种风险，共促产业提质健康发展，努力把三峡柑橘卖得更远、卖得更快、卖得更好！

“以产业峰会为智力支撑，进一步完善优化三峡柑橘产业链。”三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人介绍，交易会还举办了三峡柑橘产业发展峰会，中国农业科学院柑橘研究所所长陈善春、中国柑橘交易会理事长邓子牛、中国柑橘交易会理事程运江、联合国粮农组织（FAO）政府间柑橘协作组特约研究专家祁春节、重庆市植物病害生物学重点实验室副主任王雪峰等业界知名专家，为三峡柑橘把脉问诊，就产品、生产、经营各个环节深剖细解。“为三峡柑橘产业的安全良性品牌化发展提供了重要的科技和智力支撑。”

据统计，“2019·三峡柑橘国际交易会”参会经销商达107家，参展商92家，开幕式当天，展销平台各类鲜果及加工产品销售约30万元。现场集中签订柑橘购销协议20份，共计47万吨，销售金额30余亿元；同时还吸引了德国如果食品公司初定在万州建设果汁加工厂，深圳美宜多除采购外销还拟定在万建水果超市，深圳百果园计划当年采购三峡柑橘2亿元的产品。

三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人称，这是一次高水平办展，从国内到国际、生产到成品，融入了各区县独特元素，展示了各区县高水平的智能化柑橘设施设备，使柑橘产品和人文特色有机结合，全方位展示了三峡柑橘产业链。

张亚飞 王琳琳
图片除署名外由万州区农业农村委提供

『2020三峡柑橘国际交易会』亮点纷呈

今年2月14日至18日，以“三峡柑橘全球分享”为主题的“2020三峡柑橘国际交易会”将在万州举办。目前，“2020三峡柑橘国际交易会”三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会已经成立，相关工作已经陆续有序展开。

据介绍，“2020三峡柑橘国际交易会”除举行开幕式外，还将举办三峡柑橘产品外销专车发车仪式，三峡柑橘优秀种植、营销企业表彰，产销对接签约等主题活动。同时，交易会还将组织参会嘉宾参观万州甘宁镇玫瑰香橙基地及开州、云阳柑橘种植基地；举办三峡柑橘产品推介活动和产销对接洽谈活动，以及三峡柑橘产品展示展销及柑橘生产全产业链物质装备展示活动和百安港农业供应链有限公司“三峡柑橘 万人分享”主题营销活动；并评选十大“三峡柑橘种植能手”、十佳“三峡柑橘销售精英”。

三峡柑橘国际交易会筹备工作委员会负责人透露，届时，国家农业农村部、商务部、水利部有关领导，市级相关部门负责人，中国果品流通协会、北京果品流通协会、上海果品流通协会、深圳果品流通协会、重庆果品流通协会等行业协会代表，涪陵、北碚、长寿、合川、开州、梁平、垫江、忠县、云阳、奉节、巫山等区县相关负责人，以及120多家来自菲律宾、新加坡等境外水果经销商代表，北京、上海、深圳等水果经销商代表和知名物流企业（电商）代表和库区柑橘生产加工企业及种植大户代表参加“2020三峡柑橘国际交易会”。

2019·三峡柑橘国际交易会现场

万州太龙镇，村民采摘古红桔 摄/冉孟军

2019·三峡柑橘国际交易会现场