

助力国际消费中心城市 南岸区打出商旅文体融合牌



国际啤酒节

去南滨路看夜景吃美食，在南山火锅一条街感受麻辣味道，到九街壹华里逛一次市集……，感受重庆的美景美食，不少人都会选择到南岸。

自古以来，南岸商贾繁荣、商业发达。凭借良好的区位和交通优势，近年来，南岸区商贸流通保持持续快速健康发展的良好态势，商贸流通规模日益扩大，发展质量明显提高。

随着重庆提出建设国际消费中心城市，南岸区商务委按照要求，牵头拟定《南岸区国际消费中心城市核心区建设行动计划》（讨论稿），拟突出南滨路、南山、广阳岛等区域，围绕夜经济、会展经济、商旅文体融合发展等进行重点提升。

商贸底蕴深厚 内外贸发展齐头并进

南岸区商贸设施、市场体系较为完善。作为主城核心之一，弹子石与解放碑、江北嘴共同形成重庆中央商务区，其中南坪商圈、茶园商圈是重庆市级商圈。

在南岸，有着重庆外滩之称的南滨路，商贸、旅游、文化高度融合发展，是西部首个国家级文化产业园，拥有中华美食街、全国商旅服务产业知名品牌创建示范区、市级特色商业街等多个国家、市级品牌和荣誉；已建成投用商业综合体16个，总营业面积达140万平方米，一方面支持引导百联上海城、协信星光购物中心等商业综合体转型升级，另一方面则从以往单一的南坪商圈逐渐向各人群密集区域发展，如弹子石区域开业的万象汇、泽科弹子石中心、长嘉汇购物公园，江南新城开业的悦地购物中心、奥园广场、中铁万国城等；此外，该区还拥有金鹰汽车城、亿象城、红星美凯龙等各类

汽车、电子产品、建材专业市场30余个。

除拥有完善的市场体系外，南岸区业态丰富，重点产业优势突出，有效支撑其商贸发展。其中，会展作为南岸区重点产业之一，南坪会展中心2019年举办展览会议217个，婚博会、动漫节、高交会等成为西部乃至全国盛会，会展直接收入66余亿元，拉动住宿、餐饮、娱乐、购物等消费266亿元；南岸区医药流通产业销售总额约占全市一半，国药控股、华润医药、九州通、重药控股子公司均落户该区；汽车销售方面，南岸区是主城三大集聚地之一，限额以上汽车流通企业共计35家，2018年全区限额以上汽车流通企业零售额近百亿元。

与此同时，南岸区还着力推内陆开放高地建设，外经贸稳步发展。近年来，南岸以开放平台为抓手，狠抓内陆开放高地建设。重庆经济技术开发区、重庆自贸区办公楼均落地南岸，高标准实施中新（重庆）战略性互联互通项目。2018年，全区全年实际利用外资和外贸

出口增速均居全市前三位。

拉动消费增长 发力“夜经济+会展经济”

建设国际消费中心城市，南岸区的着力点在哪里？南岸区商务委负责人介绍，夜经济、会展经济是该区建设国际消费中心城市的主要抓手。

近年来，通过持续发力，南岸区夜经济发展载体日渐丰富。目前，该区已建成多条市级、区级夜市街区，分别为弹子石老街、龙门浩老街、黄桷垭老街、九街壹华里、金辉铜元道、南山火锅一条街，涵盖餐饮、文化、旅游等多种业态，2018年销售额近25亿元。

“下一步，我们将依托南滨路、南山山水一体的独特景观资源，继续大力发展夜经济。”南岸区商务委负责人介绍，一方面，将依托长嘉汇购物公园、东原1891、金辉铜元道“三点一线”南滨商业风景线，国际马戏城、施光南大剧院、精品书店、

303话剧社等文化场所，优化南滨路沿线商旅文综合体布局和功能业态，引进知名企业和品牌，促进高品质品牌和产业聚集，与江北、渝中共同打造主城核心大景区，将南滨路打造成“人文历史风景眼、重庆城市会客厅”，成为来渝游客的首选地和必选地；另一方面，则将依托南山壹华里夜景公园、一棵树观景台、老厂区域20余家生态火锅等，将南山火锅公园打造成为重庆对外的“夜游南山”美食美景名片。

为更好地为夜经济提供服务保障，南岸区还积极建立部门沟通合作机制。一是在交通、城市管理、治安等方面提供便利，完善交通、卫生、消防、安全警示等各类标志标牌和咨询服务点、车辆停放点、公共停车场、换乘点等配套设施；二是加强食品安全、卫生、环保、垃圾收运等日常监管，保持夜市环境整洁，防止噪声、油烟等污染，规范夜经济发展；三是加强从业人员培训，提升夜经济服务水平。

做大做强会展经济方面，南岸区商务委负责人则透露，下一步，该区将依托南坪会展中心独特的地理位置优势和南滨路烟雨公园、长嘉汇购物公园外广场、南坪步行街等场地资源，喜来登、丽笙、凯宾斯基等星级酒店集群，积极引导重庆国际马拉松赛、重庆南岸国际戏剧节、重庆夜市文化节等重大节庆、会展、赛事活动继续落户，通过音乐、戏剧、啤酒、电竞、文化沙龙、电影、美术展、时装、演艺等多种元素，丰富展会活动内涵。同时引导商家在各类重大活动时联动促销，聚集人气，拉动消费。

商旅文体融合发力 广阳岛、高铁东站等项目落地

一直以来，南岸区商旅文体融合发展有良好的基础，在该区文旅委、区商务委等多部门支持下，构建起了商旅文体融合发展机制。以南滨路为例，经典书店、原美术馆等人驻东原1891，商业综合体与书店、剧场等文创产业深度融合。

“为助力国际消费中心城市，下一步，我们在继续发挥商旅文体融合发展的基础上，将着力打造三大品牌。”南岸区商务委负责人介绍。

一是美食品牌。主要依托南滨路、南山两条中华美食街和回龙湾、南湖、百联5条市级美食街，发展“南滨路高端餐饮”

“南山火锅”等特色餐饮消费，做大美食名片。二是旅游品牌。着力将南滨路、南山、广阳岛打造成4A级以上景区，串点成线，形成南岸特色两日游和多日游旅游线路和产品，发展夜间消费，将游客留在南岸，消费在南岸。三是文化品牌。将结合南滨路文化产业园建设，联动国际马戏城、施光南大剧院、老街等文化载体，推动文化产业融合发展；发挥重庆国际马拉松赛品牌效应，培育重庆南岸国际戏剧节、国际音乐啤酒节、国际时装周等节庆活动，扩大升级文化体育消费；着力发展体育健身、文化娱乐活动，促进公共文化场馆延时开放，丰富夜间精神文化生活，增强夜市消费活力，带动夜经济发展。

除品牌打造外，南岸区还加快广阳岛、高铁东站等重点项目建设，助力商旅文融合发展。其中，广阳岛将秉承岛上生态修复和建设利用原则，积极探索生态环境系统性修复治理和生态价值实现机制的新路径、新模式、新机制，彰显“长江风景眼、重庆生态岛”的高远立意，同时推动广阳湾绿色智慧发展区同经开区通江大道西侧片区连通发展。迎龙高铁商务区则将围绕高铁东站长途综合交通枢纽，充分发挥东站在国家高铁大通道上重要节点优势，发挥重庆向东、向南窗口门户作用，在站前区约5平方公里范围内，集中打造集商务办公、会展旅游、总部外事、跨境金融贸易、科技研发和教育培训为主的向外型现代服务业。

唐勤 图片由南岸区商务委提供



第二届重庆南岸国际戏剧节

中垦乳业 陕西定边六万头大型牧场群项目开建在即



中国奶业协会第七届理事会第三次会议在重庆召开

先牧场后市场 全产业链一体化运营获好评

重庆农投集团董事长何勇代表承办方中垦乳业致辞，他表示，中垦乳业公司是集奶牛养殖、生产加工、冷链物流配送、营销服务于一体的现代化乳业企业。成立了立足于全球化采购的中垦供应链公司；建立了2个智能化万头牧场、17个千头牧场，奶牛总存栏规模5万头，所属中垦华山牧场获评全国首批休闲观光牧场；拥有4个乳制品加工基地，建成1个省级工程技术中心和博士后科研工作站，所属天友乳业、华山牧业两家公司先后通过“中国优质乳工程”验收；建成西南领先冷链配送中心，持续升级质

量安全管控体系，升级改造数字化营销渠道，为亿万用户提供全程可追溯的高品质新鲜好奶。

作为中国乳业D20成员之一的中垦乳业承办了本次会议，并在会场上展示了旗下天友乳业和华山牧业的一系列高品质产品，与会的领导和嘉宾对中垦乳业产品的品质赞不绝口。会后，集团还与中国工程院院士、中国农业大学教授任发政举行了座谈会，就功能性乳品开发、共建乳业研发平台达成共识。原农业部副部长、原全国政协委员、中国奶业协会名誉会长高鸿宾，中国工程院院士、中国奶业协会会长李德发等参会领导对中垦乳业产品表示高度认可，认为中垦乳业全产业链运营的模式和发展低温乳

制品的定位顺应了中国奶业高质量发展和产业结构转型升级的方向。

加快推进自有优质奶源建设，以产业厚度实现差异化发展

会议期间，据中垦乳业相关负责人透露，中垦乳业拟在陕西定边县新建大型万头牧场群，计划分三期建设，一期1.5万头，二期合计3万头，三期总计6万头养殖规模。其中一期项目将于3月份开工建设，9月份进牛，年内项目完工，建成后即可年产生鲜牛乳8.5万吨，该牧场群完全建成达产后，中垦乳业100%自有原奶资源将使中垦乳业持续在国内乳业占据领先地位。

从2015年中垦乳业股份有限公司挂

牌成立以来，这家年轻而又积淀深厚的乳企就有着挑战中国乳业领军阵营的宏图。如何稳健而快速实现这一目标？何勇指出，自有奶源建设是中垦乳业打造中国乳业领军企业、实现与国内乳业巨头差异化发展的根本保障所在。在天宁、华山牧场的基础上，新建陕西定边牧场，是践行集团公司赋予其大发展、大投入、大开发战略使命的重要实施路径，也是基于当前环保高压态势，中、小型养殖企业逐步退出，原奶价格持续走高情况下的一次产业链结构的优化调整。中垦乳业自身有运营管理大型牧场的丰富经验和实力，养殖规模的持续扩大将成为中垦乳业未来发展过程中的重要支撑。

据中国产业信息网研究数据，预计到2024年国内原奶需求缺口将达到820万吨，高品质生鲜乳将成为乳业竞争的决胜关键。中垦乳业敏锐地洞察到中长期趋势，捕捉行业机遇，经过在北纬37度奶牛养殖黄金地带的宁夏、陕西等地科学调研、缜密规划，初步选定于陕西定边县新建大型牧场。据中垦乳业相关负责人介绍，定

边县位于陕西省西北部、陕甘宁蒙四省区交界处，地处鄂尔多斯草原向陕北黄土高原过渡地带，北纬36°49'~37°53'。当地自然条件优越，畜牧业资源较为丰富，是陕西重要的畜牧业基地之一，非常适合发展奶牛养殖。

“中垦是传承农垦精神的乳企，我们做事的态度就在一个‘垦’字上。”中垦乳业董事长、总经理邱大明表示，先开垦后收获，先建牧场后建工厂，是中垦在短短4年多时间内从零开始填补西北地区鲜活奶品空白的根本所在。

厚积薄发，领先国内的自有优质奶源强有力地支撑了中垦乳业的高质量发展：中垦乳业所属液态奶生产企业全部通过了国家优质乳工程验收，天友乳业成为首家通过验收的国有企业和农垦乳制品企业，华山牧业成为西北地区首家通过验收的乳制品企业。为消费者奉献一杯好奶，探索中国乳业的可持续发展之路，实现中国乳业的振兴，中垦乳业将一直努力。

唐勤 图片由中垦乳业提供



中国奶业协会第七届理事会第三次会议中垦乳业形象展示区

2020年1月5日至6日，中国奶业协会第七届理事会第三次会议在重庆召开，本次会议的主题是“运筹睿智、赋能奶业、共赢未来”。

本次会议由中垦乳业承办，原农业部副部长、中国奶业协会名誉会长高鸿宾，原农业部党组成员、国家食物与营养咨询专家委员会主任陈萌山，原中国农业科学院党组书记、农业部总经济师、中国奶业协会常务副理事长毕美家，中国奶业协会