



两会聚焦

发展夜经济 加快建设国际消费中心城市

今年政府工作报告提出建设国际消费中心城市,发展夜经济,引发会内会外热议

□本报记者 杨永芹

2019年12月,重庆出台《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》,明确提出:重庆将加快建成具有全球影响力的国际消费中心城市。

今年政府工作报告提出:围绕建设国际消费中心城市,实施国际消费集聚区建设等十大工程,提档改造中央商务区,建设智慧商圈和国际邮轮母港,培育首店经济,发展夜经济。

“重庆打造国际消费中心城市,发展夜经济将会成为新动力。”两会现场,市人大代表、政协委员及相关部门热议如何发展夜经济。

独特魅力

“夜经济”已成为重庆名片

“夜经济体现着一个城市的活力、魅力、竞争力,反映着一个城市的繁荣程度和现代化水平,是城市发展水平和品位的重要体现。”市人大代表赵敏,市政协委员陈萍、兰廷春表示。

他们认为,夜经济已经成为重庆的一张名片。江北区九街、渝中区较场口夜市、洪崖洞民俗风貌区等,已成为市民、游客热门打卡点。

去年底,在“中国十大夜经济影响力城市”评选中,重庆以独特的魅力位居榜首。重庆已拥有2个全国顶级流量的热门商圈:解放碑商圈和观音桥商圈。重庆单个商圈日均人流量为49万人次,在商圈日均人流量排名中位居第一。

目前,全市共命名市级夜市街区33条,在建市级夜市街区12条。主城区是夜市街区建设的重点,渝中区较场口夜市,江北区九街、嘉嘉码头一星悦荟等夜市相继开业。区县夜市也加快发展,合川金科世邻夜市、铜梁司马湾夜市、南川名河湾滨夜



八一路好吃街,琳琅满目的美食引来市民和游客排队饱口福。

特约摄影 钟志兵



航拍渝中半岛。

通讯员 王正坤 摄

市、西阳桃源水街等均建成开街。

创新举措

丰富夜消费场景,植入人文土壤

解放碑、观音桥商圈为什么能成为全国顶级流量的热门商圈?主要在于创新。

兰廷春认为,观音桥商圈有两方面创新。一是城市经营理念从大拆大建转为城市更新,提高了管理与服务效能,保留了文化本底,保障了夜经济健康发展。北仓、鲤鱼池42号等夜经济主场,已成为持续发展的文化源动力。

二是将城市历史文化植入夜经

济。北仓文创街区原是抗战时期重庆纺织厂仓库,现已打造成了文艺青年心中的“重庆最美仓库”,既传承了城市文化和记忆,也让夜经济有了文艺味道。

陈萍认为渝中区繁荣的夜经济,得益于创新性建立起内容丰富的夜消费场景。围绕夜间娱乐,渝中区打造了GVC影院、言几又书店、卡通尼乐园等文娱旗舰店,以及火拳竞技场吧、炫影空间卡丁车等优质市场主体。新盘活了文化宫、巴渝剧场等老旧剧院,培育了时代中心、白象街303小剧场等大众新兴演艺场馆,年营业性演出达2000余场次。

渝中区还坚持打造夜经济主题,每年举办夜市文化节,线上线下联动,全力营造促消费氛围。2019年国庆期间,解放碑商圈日均人流量达到50万人次。

建议建言

对夜经济进行产业规划引导

兰廷春表示,加快建设国际消费中心城市,发展夜经济,政府要对夜经济进行产业规划引导,制定相关设施配套政策、升级城市治理,给予各种业态充分的生长空间。各商圈要明晰消费定位,实现错位和特色发展,满足各类消费群

体的需求。

上海商户自治管理经验值得重庆借鉴。重庆应当适当延长公共交通、轨道交通运营时间;提升城市夜间市政设施、公共卫生管理和社会治安管

同时,要用文化来激活创意空间,促进商旅文融合。特别是发展夜间公共文化,打造不打烊的城市书屋、博物馆、艺术馆等公共文化场所,开展阅读、沙龙等公共文化活动。

赵敏建议,政府部门要为发展夜经济创造良好环境。在税收、资金扶持等方面对夜间营业的企业给予政策支持。同时,政府部门还要加强对

广场、公园、体育场馆等大众活动场所的建设,为市民参与夜经济创造基础条件。此外,要建设完善道路交通与停车设施,为居民与游客出行提供便利条件。

集聚效应

渝中区打造夜经济“两带十地标”

对于未来如何发展夜经济,加快建设国际消费中心城市,渝中区和市商务委也有了相应举措。

陈萍称,渝中区围绕复兴主城夜消费目的地,规划了渝中夜经济“两带十地标”,打造大鹅岭夜游带,以“音乐+景观+艺术”为特色,串联贰厂和李子坝片区。激活“十八梯-解放碑-朝天门”夜间消费廊道,以“地标+夜市+文旅”为特色,注入夜间文艺剧场、夜间博物馆等新业态。加强较场口夜市与鲁祖庙、十八梯等周边项目的联动,形成空间上的有效衔接和业态上的互补互动,形成大较场口片区夜间消费集聚效应。

渝中区还将改造谊德大厦、恒通云鼎、得意世界等老旧商业载体,提升夜市街区环境;优化提升商业业态,引入科技乐园、极限运动、电竞馆等新型休闲娱乐业态和多业态跨界融合品牌。

市商务委相关人士表示,将围绕加快国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际文化名城、国际旅游名城等“五大名城”建设,统筹推进实施国际消费集聚区打造、国际消费品牌集聚、渝货精品打造、特色服务消费提升、国际消费融合创新、国际会展提升、国际消费服务质量提升、国际消费环境优化、国际交流合作深化、国际消费营销推广等十大工程,不断提升消费贡献度、品牌集聚度、时尚引领度。

两会声音

市政协委员,綦江区政协主席、党组书记毋明江:

建议规划建设重庆红军长征纪念馆

本报讯(记者 杨锐紫)1月12日,在市政协五届三次会议上,市政协委员,綦江区政协主席、党组书记毋明江提交提案,建议规划建设红军长征纪念馆,发扬新时代长征精神。

“綦江是中央红军长征过重庆的唯一地方,给重庆人民留下了宝贵的精神财富,一直激励着我们不忘初心、牢记使命。”毋明江认为,重庆的长征文化也有其丰富的内涵,

应该大力弘扬和传承。

去年10月,毋明江前往綦江区石壕镇走访调研,他沿着红军的足迹,重走了石壕红军烈士墓和纪念碑、红一军团司令部旧址、红军桥、红军路、红军洞等市级文物保护单位和革命遗址遗迹。

毋明江说,虽然中央红军途径綦江仅有7天,但意义十分重大,为四渡赤水创造了重要战机,为中央红军实现伟大转折提供了重大保障

和支持,确保了中央红军经赤水北上战略计划的圆满完成,也为重庆人民留下了一笔弥足珍贵的精神文化财富。

毋明江建议,由市委宣传部、市文旅委牵头,綦江区委、区政府配合,全面启动挖掘长征精神内涵,打造重庆长征精神旅游文化品牌,大力推动在綦江建设重庆红军长征纪念馆和红色广场,积极支持红魂小镇等重点项目的建设和打造。

同时,开发綦江南部红军过境遗址群,联合贵州打造贵州遵义、赤水与重庆綦江长征文化“红三角”精品旅游线路,把“中央红军长征过重庆”这张名片打响做靓。此外,还要建设安稳至遵义快捷高速公路,助力国家长征主题公园建设,提高綦江长征文化关注度,构建遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆和重庆市红军长征纪念馆“红三角”精品红色旅游圈格局。

履职故事

市人大代表杨斌:

打造联通“两江四岸”的人行通道

□本报记者 周松

主城“两江四岸”是集中彰显重庆“山水之城·美丽之地”独特魅力的窗口,如何打造好“两江四岸”,无疑是大家关心的话题。作为市人大代表、重庆市设计院副总工程师的杨斌,对此一直关注。

“打造‘两江四岸’是一个非常宏大的工程,不能一蹴而就,而是应当循序渐进。”1月11日,杨斌接受重庆日报记者采访时说,去年自己曾参加市人大常委会调研组,对“两江四岸”进行了深入调研。在调研中他发现,由于前期的过度开发,现在“两江四岸”许多资源都已被楼盘等占用,因此现在的规划,应当立足当前,不能太过于理想化,“不可能想拆就拆,想搬迁就搬迁。”

“上海有一处滨江步道给我留下了很深印象。”杨斌说,上海黄浦江有一处滨江步道,因为一个厂区占地缘故导致前后无法贯通,当地通过搭建钢结构桥的方式,绕过厂区将前后联通起来,这就是因地制宜的一种体现。

两会走笔

“老树”与“新芽”

□饶思锐

笔者在綦江代表团、渝北代表团旁听了两场分组审议,在产业结构进入深度调整期,如何通过大数据智能化加快推动新旧动能转换,成为代表热议的话题。

有代表形象地提出“要让老树发新芽,让新芽长成大树”,即一手抓传统产业转型升级,让传统产业焕发新生机;一手抓新兴产业培育,让新兴产业成长为支柱产业;有代表以具体案例,说明企业智能化改造前后的效益差别,呼吁推动更多企业进行智能化改造;还有代表认为“方向对了,就不怕路途遥远”,虽然智能化改造会在短时间内增加企业经营成本,加重企业负担,但从长远来看,按下智能化、数字化的“快进键”,才能为企业赢得更持久的发展……

在你追我赶的市场竞争中,不进则退,慢进也是退。现实中,有不少传统企业,因为体量大、效益差,舍不得投入巨额资金进行产业升级,最终一步步慢、步步慢,被市场淘汰。这其中不乏一些纳税大户、明星企业,这样的企业最终倒过,对地方经济发展而言不啻于釜底抽薪,让人扼腕叹息。

“大鹏之功,非一羽之轻;骐骥之速,非一足之力。”追求高质量发展,确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升,就不能跛腿走路。这需要传统产业和新兴产业共同发力、齐头并进。让传统产业这棵老树,通过智能化改造升级长出新芽,让新兴产业这棵新芽茁壮成长成为参天大树,相互之间补链成群、抱团发展,形成良好的产业生态环境,才能更好地为高质量发展赋能。

代表建议

市人大代表、梁平区双桂街道党工委书记陶斯俊:

建议建立老旧小区问题清单

本报讯(记者 张莎)老旧小区改造,一头连着民生福祉,一头连着城市发展。1月12日,市人大代表、梁平区双桂街道党工委书记陶斯俊建议,以问题为导向,建立老旧小区问题清单,逐项整改落实。

作为一名来自街道的基层代表,陶斯俊认为老旧小区是城市管理中的一个重点和难点,是城市这个复杂“肌体”上的“顽疾”。以双桂街道为例,2019年纳入改造计划的两个老旧小区,也遇到群众需求和

利益协调难、资金缺口较大、管理体系缺失等普遍性问题。如何推进城镇老旧小区改造?陶斯俊建议,一是以党建为统领,突出街道在城市管理中的“轴心”地位,夯实社区的“堡垒”基础,通过党