

江津德感工业园

高质量打造高端消费品工业集聚区



江津德感工业园粮油食品产业园一角 摄/谭文奇

2019年,江津区德感工业园消费品工业高开稳走,发展势头良好,对工业经济增长贡献明显。1-11月,园区规模以上消费品制造业工业总产值累计增速18%,占全园规模以上工业总产值比重近四分之一。

强化投资增品种

将新增一个百亿级企业

2019年,德感工业园以巩固壮大高端消费品工业为着力点,全力做好“延链、补链、强链”文章,重点做优做强粮油食品加工业。

这一年,该工业园共新签约丰厨食品中央厨房、火之队火锅底料加工及进出口贸易等消费品工业项目27个,新开工益海嘉里稻谷加工(一期大米加工)、广州双桥年产50万吨淀粉糖二期、中储粮二期等项目7个,续建益海嘉里面粉及大豆压榨、渝城红火锅底料及调味品生产基地等项目5个,竣工投产中粮3100吨小油罐扩能、河南黄国粮业糯米粉生产基地等项目4个。

其中,益海嘉里、广州双桥、中储粮等存量企业新项目计划2020年建成投产。这些项目整体投产后,德感工业园消费品工业将新增大米、面粉、速冻食品等产品门类,园区粮油

食品加工产业将实现跨越式增长。

以益海嘉里在建的二期项目为例,该项目占地233亩,包括大豆压榨、面粉加工、大米加工,总投资约8亿元,预计2020年6月陆续竣工投产。项目整体投产后,可实现年加工能力180万吨,在二期金龙鱼食用油精炼、包装项目基础上,工业总产值预计达到80亿元-100亿元,跻身百亿级企业。

创新引领提品质

智能化、信息化、绿色化“三化”改造风生水起

近年来,德感工业园立足产业发展,鼓励引导企业不断提升创新能力,加快建设以用户为中心、市场为导向、产学研相结合的研发体系,推动产业加快向智能化、信息化、绿色化转型升级。

截至目前,该园区已投产消费品工业企业83家,其中规模以上工业企业25家、高新技术企业6家,建成市级企业技术中心3个,有效发明专利48件;累计认定益海嘉里等市级数字化车间4个、国家级绿色工厂1个、市级绿色工厂1个,广州双桥、华茂纸业等重庆市工业互联网(工业智能化)试点示范项目3个。

三五三九凭借18项发明专利被认定为国家级知识产权优势企业,荣登“重庆市企业专利创新百强榜”,三五三三被认定为国家重点高新技术企业,在该园区消费品工业中一枝独秀。

与此同时,该工业园还积极实施高成长性中小企业培育工程,构建“专精特新”“小巨人”“隐形冠军”金字塔式成长梯队,在消费品工业企业中已培育广州双桥重庆市“小巨人”企业1家、重庆西亚等市级“专精特新”中小企业2家。

以广州双桥重庆工厂为例。该公司通过数字化改造、两化融合发

展以及绿色工厂建设,人工作业率降低55.03%,人均产出提高12%,产品不良品率降低11.11%,运营成本降低16.28%,单位产品能耗降低59.27%。其中,2018年,企业单位产品水耗低于行业平均水平7.7个百分点,单位产品(电+天然气)耗折标煤低于行业平均水平47.7个百分点;2019年,该公司进一步压减耗能,单位产品水耗较2018年下降15.83个百分点,单位产品(电+天然气)耗折标煤同比下降69.25个百分点,其绿色工厂成功跻身“国家队”,成为国内淀粉糖行业绿色制造先进典型。

特色发展创品牌

拥有一批“中国驰名商标”和“中华老字号”

为进一步提升消费品工业的品牌影响力和美誉度,近年来,德感工业园大力支持引导企业增强品牌意识,加强品牌培育,积极开展中国名牌、中国驰名商标的申请认定,以及中华老字号、重庆老字号认定,不断提升产业品牌价值。

以“世界品牌500强”中粮集团为引领,目前该园区消费品工业已成功集聚福临门、鲁花、桃李面包等“中国品牌500强”4个,金龙鱼、玫瑰、几江、荷花等“中国驰名商标”6个,玫瑰米花糖、江津酿造、江津酒厂集团、三五三九等“中华老字号”企业4家,荷花米花糖等重庆市老字号企业2家。

此外,“肖佬五”获誉“中国著名品牌”“中国火锅底料十大品牌”,“几江”牌金江津酒获评“中国白酒小曲香型代表”,黄国粮业名列“中

国糯米粉十大品牌总评榜”第二位,“迈进”调味品传统酿造技艺被列入重庆市非物质文化遗产……

德感工业园粮油食品加工产业集群先后获评“重庆特色产业新名片”“重庆市粮油食品产业示范园”“重庆市粮食安全宣传教育基地”“重庆市农产品加工示范园区”,实力助推江津区荣膺“全国食品工业强区”,目前正在申报“国家新型工业化(粮油食品加工)产业示范基地”,其粮油食品产业品牌优势进一步凸显。



三五三三环保搬迁后的现代化工厂



益海嘉里重庆工厂

乘势发展再提速

打造高端粮油食品产业基地

“德感工业园将再次迎来历史性发展机遇!”园区管委会有关负责人表示,2019年10月,市委、市政府主要领导在江津调研时指出,江津具有大力发展消费品工业的良好基础条件,要以供给侧结构性改革为主线,进一步丰富品种、提升品质、创建品牌、拓展市场,坚定不移推动消费品工业高质量发展,努力为消费者创造高品质生活。这为德感工业园转型升级指明了方向,提供了路径。园区上下倍受鼓舞、倍感振奋。

12月,市政府印发了《关于加快建设国际消费中心城市实施意见》,将实施“渝货精品”培育工程作为重庆加快建设国际消费中心城市的主要任务之一,要求传承振兴老字号、培育“重庆造”品牌、挖掘非物质文化遗产商业价值。

“发展消费品工业就是为江津、为德感工业园量身定制的‘大礼包’!”该负责人表示,目前,“金龙鱼”“福临门”“鲁花”三大粮油品牌每年销售食用油60万吨,“福达坊”年产芝麻油、花

椒油3万吨,可以说整个重庆乃至西南五省市餐桌上的食用油主要产自该园区;双桥淀粉糖拥有西南地区饮料、食品等行业高端市场75%以上的份额。

下一步,德感工业园将紧扣“高端”“高质量”两个关键,从供给侧和需求侧双向发力,在确保益海嘉里二期、广州双桥二期等项目早日投产达效,讲好“老字号”新故事的基础上,加快企业引进、产品开发、品牌建设和集群发展,全面提升粮油食品有效供给能力和水平,打造西南地区最大的高端粮油食品产业基地。

同时,大力推进兰家沱作业区总体改扩建工程、渝沪北线高速德感连接线等对外通道项目实施进度,抓好水、公、铁多式联运,全面融入西部陆海新通道,拓展国内国际两个市场,把兰家沱作业区打造成重庆西部槽谷出海新通道、西南地区公用粮油集散中转基地。

张亚飞 李耀辉

图片除署名外由江津区委宣传部提供

广州双桥工人查看设备运行情况 摄/苏展

鲁花重庆工厂 摄/高再波