

大足国际文旅城

以大足石刻为核心，打造文旅融合国际旅游地



大足石刻千手观音
摄/罗国家



大足石刻宝顶山摩崖造像
摄/罗国家



大足石刻宝顶山摩崖造像
摄/罗国家



大足石刻国际文旅城



大足石刻国际文旅城

石刻 将千年文化积淀留存

时间回溯到2011年4月，大足宝顶石刻的千手观音造像前搭起了脚手架，工作人员爬上爬下，对造像进行三维激光扫描。当天，这座高7.7米、宽12.5米的千手观音造像本体大修启动。这也是中国石窟文物保护领域最大规模的一次多学科联合攻关。

在大足石刻研究院院长黎方银的回忆中，为了医治千手观音受伤的830只手，专家们编制了1066个修复实施方案。每修复一只手，都要经过表面除尘、揭取不稳定金箔、加固粉化石质等13个流程。

由于文物保护环境的限制，不能用空调，也不能用烤炉。实施修复工程那几年，修复者们冬生冻疮、夏遭蚊咬已成常态。直到2015年5月6日，修复工程通过专家验收。6月13日，千手观音造像重新对外开放。这次大修，造像原有的34种病害都得到了有效治理，千手观音重现昔日风采。



宝顶山11号——释迦涅槃圣迹图(卧佛) 摄/罗国家

时间来到2015年底，大足石刻卧佛水害治理工程也拉开了帷幕，这是世界上最大的半身石刻卧佛造像，也是大足石刻造像中体量最为宏伟的一尊。但是它在日晒雨淋的环境中生活了800多年，饱受水害、生物病害、风化侵蚀，全身“伤痕”累累。

早在2010年，国家文物局就立项启动大足石刻宝顶山大佛湾水害综合治理前期勘察研究工作。在此基础上，2015年正式开展其中的大佛湾卧佛水害治理工程，最终形成了近60米长的“帷幕”，让卧佛处于“帷幕”怀抱之中，有效治理了卧佛水害。

2017年12月25日，宝顶山大佛湾卧佛水害治理工程竣工，并通过验收。这两次“大修”只是大足石刻不间断维护中的典型案例。为什么要花如此大的力气保护石刻？它是崖壁上的瑰宝！黎方银知道，这是每个人心中难以磨灭的复制，也不能再造。守护好一个地方的文化遗产，就是守护好这里的根脉和灵魂。20年来，一代又一代石刻守护者怀着敬畏和热爱之心，与石刻相依相伴，让石刻“延年益寿”，才换来了历久弥新的大足石刻。大足石刻保护工作在全

国石窟文物保护工作中走在了前列，甚至为世界提供了“大足经验”。

近年来，大足区着力将石刻研究上升到“大足学”学科与系统的高度，吸引了世界的目光。站在新时代、面对新机遇，如何让大足石刻这一千年历史文化瑰宝活在当下、服务当代？这是重庆人必须要答好的题。

“大足石刻保护依然任重道远，大足石刻的活化利用还不充分，大足石刻在保护利用的路还有很长的路要走”黎方银说，今后还需要在保护技术创新、深挖文化内涵、深化合理利用等方面付出长期不懈的努力。

大足人想到了，便要行动。仅仅是2019年一年，大足区在石刻保护、文化挖掘、传承利用等方面出手不凡。2019年3月24日，大足石刻国际旅游文化节暨第840届宝顶香会节开幕。

5月1日—6月15日，“大足石刻影像与历史文献展”在天津滨海美术馆举行。

6月18日—19日，由中国文化遗产研究院、大足石刻研究院共同主办的“中国世界文化遗产监测2019年年会”在大足召开。

6月19日，大足区召开“大足石刻文艺创作座谈会”。专家们建议，

双城 承接川渝两地“双核”辐射

1月3日下午，一则让大足人振奋的消息传来。

中央财经委员会第六次会议明确提出，推动成渝地区双城经济圈建设，在西部形成高质量发展的重要增长极。成渝“双城记”和大足有什么关系？

大足地处成渝腹地，直接承接重庆、成都两座特色城市的“双核辐射”，是成渝地区双城经济圈发展的重要支撑。近年来，渝蓉高速、铜永高速相继通车，成渝高铁通车运营……一系列重大交通工程的竣工，明显改善大足的交通区位。

就在10多天前的2019年12月29日，市交通局发布消息，潼大荣（潼南—大足—荣昌）高速公路通车，潼南、大足、荣昌全线贯通。这条高速公路通车后，进一步改善了潼南区、大足区、荣昌区及周边地区的交通联系，潼南区与荣昌区之间的车程可由原来2小时缩短至不到1小时；大足区三驱枢纽互通解决了潼荣高速与渝蓉高速之间的转换互通问题；潼大荣高速更是能快速连接泸州云龙机场和泸州港，成为四川南充、重庆潼南、大足、荣昌以及四川泸州（泸县）之间最快捷的对内对外通道。

大足区制定了“一核一线多点”为基本策划范围的国际文旅城策划方案，“一核”，是指世界遗产大足石刻“五山”特别是以宝顶山石刻景区为核心的可建设区域和有条件建设区域；“一



宝顶景区的华丽雄姿 摄/罗国家

因此，大足的区位优势将进一步凸显。

大足人明白，一系列利好消息意味着大足与大足石刻能以更加“亲近”的距离和世界对话，他们当然不会错过这样的契机。

大足区制定了“一核一线多点”为基本策划范围的国际文旅城策划方案，“一核”，是指世界遗产大足石刻“五山”特别是以宝顶山石刻景区为核心的可建设区域和有条件建设区域；“一

线”，是指从龙水湖景区至给万五彩田园至宝顶景区公路沿线范围；“多点”，是指龙水湖景区、老家·观音岩、原乡·荷花村、四季芳香产业园等“醉美乡村”景点和饶国梁烈士纪念馆、唐赤英故居等红色文化等景点以及大足石刻文创园等多处可串联的公路沿线区域。

一个以大足石刻文化为统摄，以实现景城融合为依托，有机结合文旅资源、地域风貌与建设实际的国际文旅城雏形已现。

去年11月下旬，大足区龙水湖畔，来自20个国家的10000名选手激情似火、意气风发。2019重庆·大足环龙水湖国际半程马拉松赛在此开跑。鸟语花香，平湖如镜，最美赛道让选手们参赛之余，无限感叹于湖畔美景。

更令人眼前一亮的，是在赛前和赛中，大足鲤鱼灯舞、双狮狮舞、双桥杂技、大足川剧、梅丝拳、中散火龙、大足狮快歌等非非遗展演精彩上演，让选手们大饱眼福，进一步地了解大足的文化与历史。

“大足区政府新闻办”抖音号发布的视频，用网络流行的译制片的腔调，介绍龙水湖国际半程马拉松赛的各种贴心服务和好吃好耍的事，上线第2天播放量就突破400万人次。

国际文旅城和体育赛事又有什么关系？

“国际文旅城，要有‘硬’，也要有‘软’。”覃邦斌这样解释，“硬”是指硬件的建设，“软”包括的内容更多，体育赛事、文艺表演、文化传播等都是

融合 城景合一打造大景大城

2019年12月25日，大足区香国公园人头攒动，大足人在这纷纷称赞大足区委、区政府送上的2019年民生“大礼包”。当天，包括香国公园、西禅体育公园、区城市综合展示馆等一大批民生工程都集中竣工投用。

12月25日是“大足区挂牌成立之日”。从2018年起，每年12月25日，大足区都会集中投用一批重大民生项目。2018年以来，已集中投用8个领域21个子项目，总投资35.4亿元。今年集中投用的民生项目总投资已达25亿元，涉及城市建设、社会事业、能源保障等6个领域。其中，香国公园、西禅体育公园、水井湾湿地公园的建设投用，对丰富大足旅游内涵、改善市民生活环境、提高城市品质具有重要意义。

近年来，大足牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以生态优先绿色发展为统领，以创建国家森林城市为抓手，大力推进国土绿化提升

行动，推动城乡绿化美化一体化发展。累计完成国土绿化22.6万亩，森林覆盖率达44.8%，建成区绿化覆盖率达42.7%。全区拥有城区公园、休闲绿地广场31个，先后荣获国家级生态示范区、国家园林城市全国绿化模范城市等名片。

城市民生工程、森林建设与国际文旅城有什么关系？

“我们要打造的是涵盖大足全城范围、城区即景区、景区即城区的国际文旅城。”大足石刻国际旅游集团董事长覃邦斌介绍说。

例如，从高速公路下道口，经过城区到宝顶山石刻景区的“城景融合带”，就定位于“十里景观十里城”，打造一条文化带、产业带、经济带，力求做到大城区大景区、形成城区即景区、景区即城区的旅游目的地。其中的香国公园已建成投用，之后还将新建五金公园、石驷公园等景点，而这些将包

含在景城融合的范围之内。

“国际文旅城以大足石刻为核心，但文旅城不仅仅是景区，而是一座城，一座将景与城融合在一起的城。”大足文化和旅游发展委员会主任傅云贞说，“一核一线多点”就是要把景与城有机地融合，让大足成为集旅游产业、生态文明、智慧引领、创新驱动、文明和谐为一体的国际旅游目的地。同时，不仅要让外来游客流连于大足之美，更要让城中的大足人也从心底爱上这座城。

傅云贞说，在香国公园、西禅体育公园将开园迎客后，全区计划3年建成10个公园，着力营造生态宜居的城市环境。计划中的香国公园也不仅仅是一座城市公园。在随后的二期工程中，便计划将它与宝顶山石刻景区相连，用海棠、荷花这两种与大足有不解之缘的植物装点美丽田园，建设一道城市风景线，将城与景有机地连接为一体。

在研究方面，将申报中国南方潮湿环境石质文物保护国家文物局重点实验室，逐步建立高温高湿条件下中国南方石质文物保护科研理论与实践体系；学习敦煌建设“敦煌学”，成功推广“敦煌文化的经验，持续加大力度推进‘大足学’”学科建设，在建机构、搭平台、育人才、抓项目、出成果、创文化等方面实现新突破，以使中国石窟文化研究有“敦煌学”，南有“大足学”的学术双翼局面；通过大足石刻与宋史研究、大足石刻专题研究，以及实施大足学研究出版工程、大足石刻学术交流活动等，深挖大足石刻文化内涵和精神价值，深化科研

成果转化，讲好大足石刻故事，把大足石刻打造成中国南方石质文物研究中心。

在传承利用方面，要将大足石刻这一传统经典置于当代语境中，让其释放山新的活力，服务于当代社会的发展。充分利用现代传播手段，大力推广“大足石刻文化”，扩大和提升大足石刻在世界范围内的影响力，推动大足石刻数字博物馆、大足石刻数字影院建设。提升景区品质，加快推进智慧景区建设，强化大数据、云服务、互联网+技术的运用。争取用3年时间，通过努力，把大足区创建为“国家文物局保护利用示范区”，使大足成为在文物资源有效保护、合理利用和推动经济社会高质量发展等方面都具有全国性示范引领意义的特定区域。

宣传营销领域，春节期间大

展望 国际旅游目的地未来可期

“正因为我们看重，所以要保证每一步走得细致、扎实。”谈及国际文旅城市的规划与打造，大足区文化和旅游发展委员会主任傅云贞说，他们的目标是契合市场需求

来创新创造大足区文旅项目产品品牌体系，进一步解决大足区景观资源利用与生态保护、产业经济发展和上层规划滞后的矛盾，所以，每一步都要走得稳健。

但很快，大足国际文旅城一系列硬、软件动作将呈现在大家面前。

在文物保护方面，将实施大足石刻宝顶山大佛湾水害治理二期工程、川渝石窟保护示范项目“大足宝顶山卧佛保护修缮工程”和“大足宝顶山小佛湾石刻保护修缮工程”。大足石刻舒成岩石刻中意合作保护工程等项目。

在研究方面，将申报中国南方潮湿环境石质文物保护国家文物局重点实验室，逐步建立高温高湿条件下中国南方石质文物保护科研理论与实践体系；学习敦煌建设“敦煌学”，成功推广“敦煌文化的经验，持续加大力度推进‘大足学’”学科建设，在建机构、搭平台、育人才、抓项目、出成果、创文化等方面实现新突破，以使中国石窟文化研究有“敦煌学”，南有“大足学”的学术双翼局面；通过大足石刻与宋史研究、大足石刻专题研究，以及实施大足学研究出版工程、大足石刻学术交流活动等，深挖大足石刻文化内涵和精神价值，深化科研

成果转化，讲好大足石刻故事，把大足石刻打造成中国南方石质文物研究中心。

在传承利用方面，要将大足石刻这一传统经典置于当代语境中，让其释放山新的活力，服务于当代社会的发展。充分利用现代传播手段，大力推广“大足石刻文化”，扩大和提升大足石刻在世界范围内的影响力，推动大足石刻数字博物馆、大足石刻数字影院建设。提升景区品质，加快推进智慧景区建设，强化大数据、云服务、互联网+技术的运用。争取用3年时间，通过努力，把大足区创建为“国家文物局保护利用示范区”，使大足成为在文物资源有效保护、合理利用和推动经济社会高质量发展等方面都具有全国性示范引领意义的特定区域。

宣传营销领域，春节期间大

足将开展“闹鼠迎福·宋街迎春”活动，在景区开展迎福、寻福、抽奖等活动，并在携程、美团、飞猪、微信开展活动特价限时秒杀，通过抖音、微信等进行短视频宣传；在全国“两会”前，召开“建设国际文旅城”的推介会；在成都、贵阳、西安等省会城市召开“建设国际文旅城”的展演活动；还将拍摄千手观音修复专题片、拍摄《大足石刻》纪录片等。

在研究方面，将申报中国南方潮湿环境石质文物保护国家文物局重点实验室，逐步建立高温高湿条件下中国南方石质文物保护科研理论与实践体系；学习敦煌建设“敦煌学”，成功推广“敦煌文化的经验，持续加大力度推进‘大足学’”学科建设，在建机构、搭平台、育人才、抓项目、出成果、创文化等方面实现新突破，以使中国石窟文化研究有“敦煌学”，南有“大足学”的学术双翼局面；通过大足石刻与宋史研究、大足石刻专题研究，以及实施大足学研究出版工程、大足石刻学术交流活动等，深挖大足石刻文化内涵和精神价值，深化科研

成果转化，讲好大足石刻故事，把大足石刻打造成中国南方石质文物研究中心。

在传承利用方面，要将大足石刻这一传统经典置于当代语境中，让其释放山新的活力，服务于当代社会的发展。充分利用现代传播手段，大力推广“大足石刻文化”，扩大和提升大足石刻在世界范围内的影响力，推动大足石刻数字博物馆、大足石刻数字影院建设。提升景区品质，加快推进智慧景区建设，强化大数据、云服务、互联网+技术的运用。争取用3年时间，通过努力，把大足区创建为“国家文物局保护利用示范区”，使大足成为在文物资源有效保护、合理利用和推动经济社会高质量发展等方面都具有全国性示范引领意义的特定区域。

宣传营销领域，春节期间大



大足半程马拉松赛



大足区香国公园

大足石刻国际文旅城

大足石刻国际文旅城

大足石刻国际文旅城

大足石刻国际文旅城