

办年货 买特产 尝新品

西部农交会昨日开幕好闹热

本报讯（记者 汤艳娟 实习生 吴志杰）1月10日，为期4天的第十九届中国西部（重庆）国际农产品交易会（以下简称西部农交会）在重庆国际会议展览中心盛大开幕。来自组委会的消息称，西部农交会首日实现“开门红”，进场人数达到6.3万人次，现场线下农副产品零售额达1157万元，现场签订销售订单1.8亿元。

西部农交会由农业农村部、台盟中央和重庆市人民政府共同主办。本届西部农交会以“助力乡村振兴，促进开放合作”为主题，展场总面积3万平方米，共设6大展区，举行9大活动。其中，6大展区分别为：“一带一路”暨国际展区、长江经济带暨西部大开发展区、“巴味渝珍”品牌农产

品展区、市内外企业（重庆农产品加工业）展区、重庆深度贫困乡镇特色农产品展区、巴渝醉美乡村暨优质气候品牌展区。

本届西部农交会共邀请到了国内外2400余家企业参会，展示展销6900余个产品。其中，既有法国葡萄酒、越南大青芒、泰国香米等外国知名产品，也有荣昌白鹅、南川金佛玉翠茶、秀山土鸡等重庆本土品牌产品。

重庆日报记者在活动现场看到，前来采购年货的市民如潮水般涌进会场，展台上琳琅满目的商品令人眼花缭乱。重庆本地出产的城口老腊肉、丰都恒都牛肉、大足冬菜等年货备受市民青睐，奉节脐橙、忠州忠橙、云阳柑橘等当季水果，也被

市民们成箱成箱地搬回家。

在市供销社展台上展出的梁平柚、酉阳稻鱼共生米等467个品类的优质农产品中，超过一半的产品来自我市农民专业合作社。此外，还有来自河北、山东、北京、天津四个省直辖市供销社带来的榆皮面、牡丹籽油等当地特色农产品，也受到市民的热捧。

“这到底是橘子还是柚子？怎么外观看起来是橘子，吃起来又是柚子味道？”在巴南区接龙蜜柚系列产品展台前，市民吴女士试吃了一瓣“橘子”后发出疑问。美亨柚子种植股份合作社社长陈开容自豪地介绍：“这是我们培育的美亨玉龙柚，是中国农业科学院研发的新品种。这种柚子皮薄个头小、营养价值高，今天正式上市‘首秀’。”

开幕式后，还举行了39个乡村振兴招商引资项目集中签约仪式。这39个项目共涉及23个区县，涵盖种植养殖业、加工业、智慧农业等项目，总额达336.7亿元。其中，投资额1亿元以上项目有32个，投资额最大的项目是北碚区协信多利健康田园小镇项目，达到130亿元。

值得一提的是，为促进我市生猪稳产保供工作，此次集中签约的项目中，有7个总计投资82.7亿元的生猪产业项目落地，包括广东温氏集团投资的江津区生猪养殖、双胞胎畜牧集团有限公司投资的荣昌区农业产业化生猪养殖产业链、新希望六和股份有限公司投资的黔江区年出栏100万头生猪产业化等。

专家建言

重庆城乡融合发展路径



声音

1月10日，第十九届西部农交会举行了城乡融合发展高峰论坛，国内知名“三农”问题专家齐聚一堂，重点关注数字经济、人口流动、机制体制三个领域，共同探讨促进城乡融合发展的重点、难点、焦点问题，探索符合重庆特色的城乡融合发展路径，助推我市乡村全面发展。

部省两级应建立农业农村大数据中心，而区县这一层级则专注于应用方面；同时，条块结合推进大数据建设，“条”即单品种全产业链大数据建设，“块”即以县为单位集成利用现代信息技术，包括大数据、人工智能、区块链等等。

——国家农业农村部信息中心主任王小兵

无论是农村改革还是农村金融都离不开信息化、数字化，通过数字农业转型可以把政府投入农村的资金变成一个杠杆，撬动农村集体经济发展。

——“三农”问题专家温铁军

推进城乡人口流动，必须要健全农业转移人口市民化机制，发挥中小城市和小城镇作为城镇网络体系的作用，推动农业转移人口就地就近城镇化。

——国家发改委产业经济与技术经济研究所所长姜长云

重庆城乡融合应找准切入点，尤其是在人的要素方面，应通过金融政策、财政投入、土地政策的倾斜，把乡村的大门打开得更大一些，留住更多高素质人才，助推乡村振兴。

——国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆

重庆的产权制度改革应做到与新产业新业态发展、农民增收致富、集体经济发展壮大、乡村治理、加强党的领导结合起来。

——清华大学中国农村研究院副院长张红宇

（记者 颜安 实习生 廖雨寒）

首设优质气候农产品品牌展区

23个重庆市农产品

优质气候品牌亮相

本报讯（记者 龙丹梅）重庆日报记者1月10日在第十九届西部农交会上了解到，此次农交会首次设置了优质气候农产品品牌展区，发布了一批中国气候好产品和重庆市农产品优质气候品牌，充分展现了气候资源对乡村振兴的助推作用。

记者在优质气候农产品品牌展区看到，大屏幕上正在展示綦江赶水草菹萝卜、江津花椒、巫山脆李三种获评中国气候好产品的农产品相关数据。屏幕左上角是农产品所在基地实时视频监控，下方则是空气温度、土壤湿度等反映该农作物生产适宜度的相关数据，右下方则根据这些数据直接给出了农事建议，比如赶水草菹萝卜这几天正是采摘期，但气象数据显示雨日较多，因此气象部门提醒农户采摘前两天需控水，以防肉质根开裂。

为了推动气候资源助推乡村振兴，经市气象局申报，中国气象服务协会评定，巫山脆李、江津花椒、綦江赶水草菹萝卜获评中国气候好产品。此外，在西部农交会优质气候品牌发布活动上，获评重庆市农产品优质气候品牌称号的万州玫瑰香橙、长寿橘、巫溪洋芋、巴南银针等23个品牌也获得授牌。

在发布活动上，还公布了一系列重庆市气候宜居宜游乡村品牌。石柱中益乡、武隆后坪乡等11个品牌获评气候清凉避暑地；巫溪红池坝镇、酉阳浪坪乡等6个品牌获评气候养胜地；城口核桃、巴南银针等获评2019年度重庆十大最受网友喜爱的优质气候农产品；涪陵武陵山乡、奉节兴隆镇等获评2019年度网友最想去的十大重庆气候宜居宜游乡镇。

12个重庆市农产品

出口示范基地获授牌

本报讯（记者 王亚同）1月10日，第十九届西部农交会举行了2019年度重庆市农产品出口示范基地授牌暨合作备忘录签署仪式。重庆市农业农村委员会与重庆海关签署了《关于推进农业高水平开放高质量发展合作备忘录》，双方还共同为重庆三荔田甜农业开发有限公司仰头山现代农业示范园等12家重庆市农产品出口示范基地授牌。

获得授牌的12个农产品出口示范基地主要涉及猕猴桃、柑橘、柠檬、柚子等水果种植，分别位于黔江区、潼南区、荣昌区、万州区、忠县、云阳县、梁平区和开州区。

根据合作备忘录的安排，重庆市农业农村委员会与重庆海关将围绕推进我市现代山地特色高效农业高质量发展，在推动农产品贸易发展、共建农产品安全体系、开展农业技术合作等方面进一步深化合作，并携手开展出口型农产品基地建设、支持重庆农产品优进优出、加强疫情疫病防控协调等。



一月十日，市供销社的展台农产品琳琅满目。

（本版图片除署名外均由记者张锦辉摄）



市民在选购城口腊肉等年货。

一月十日，在重庆国际会议展览中心，



一月十日，优质气候品牌展区，屏幕上播放的赶水草菹萝卜气象大数据平台显示着当前的降水、空气湿度、土壤湿度等生长适宜指数。

现场

本报讯（记者 左黎韵）“今天我们请到巫山双龙镇扶贫干部做客直播间，他为我们带来了众多山货、土货，宝宝们抓紧抢购哟……”1月10日，西部农交会现场，组委会除了设置展台向客商和市民进行特色农产品推介外，还在现场安排多名网红主播，联动我市驻村干部、扶贫达人直播带货。

“这些土鸡蛋产自双龙‘跑跑鸡’，是我们的一个扶贫项目。政府免费发放鸡苗，贫困户进行散养，鸡苗吃着糠谷长大，是绝对的绿色食品。”直播间内，由市委宣传部派往巫山双龙镇的扶贫干部杨玉超有模有样地客串起网红主播，直播仅三小时，就卖出了3000枚土鸡蛋，销售金额近万元。

事实上，西部农交会已不是第一次把网红直播间搬到展厅。不过与往年相比，今年的网红直播时间更长、辐射面更广、带货力更强。“我们希望借助网红带货，以此拓宽贫困地区销售渠道，增加农户收入。”组委会相关负责人告诉记者。

“为感谢大家，凡今天订购江津九叶青花椒的粉丝都将获得我们送出的江津特产大礼

包……”在江津“鸡姐”直播间内，扶贫达人周鸿刚上线，就引得网友互动点赞。周鸿是江津最早的农村电商带头人，曾创下“网销富硒鸡蛋，3个月销售额突破百万元”的成绩。

直播中，周鸿不仅详细讲解青花椒的种植、采摘、加工全过程，还化身“吃货”，亲测花椒品质。她的直播有声有色，极具感染力，开播不到两小时，青花椒销售额就突破7000元。记者注意到，当天的网络直播中，巫溪洋芋、云阳猕猴桃等农特产品也大获热卖。

据了解，本届西部农交会的网红直播将持续至2月底，期间，组委会将在新浪微博、今日头条等网络平台开设“西部农交会 买年货看网红”“到西部农交会买放心年货”等话题，发布参展农产品的小视频和“网红”直播带货内容，促进扶贫农产品网络销售。

山货土货变“俏货”

现场网红直播带货拓销路



江津鸡姐（右二）正在进行网络直播。

记者 左黎韵 摄

农行重庆市分行 发挥“党建+扶贫”优势 彰显助农真情怀

精准扶贫，关键在人。作为金融服务“三农”的“国家队”和主力军，农行重庆市分行持续聚力聚焦、加强对口帮扶。2018年10月，该行从全行处级干部中选派36名优秀党员派驻到18个深度贫困乡镇和最困难的贫困村开展定点扶贫，与村支“两委”开展党建共建，为村级集体经济发展建言献策，积极发挥身先士卒的“冲锋员”、脱贫致富的“领路员”、方针政策的“宣传员”、协调各方的“联络员”“四员”作用，为当地决胜脱贫攻坚战注入了坚强有力的农行力量，得到了当地的充分肯定和广大贫困户的广泛欢迎。

扶贫队伍奔走忙

金融扶贫燃希望

2018年11月，奔赴深度贫困乡镇后，重庆农行36名定点扶贫干部立即着手开展工作。11月9日，驻城口县沿河乡扶贫干部熊诗茂、廖昌辉深入北坡村进行产业调研，帮助种植户采收折黑木耳；11月19日，驻开州区大进镇扶贫干部张隆德、李军赴大进镇商谈该村专业合作社建设、黄精药材及魔芋种植基地规划；11月22日，驻武隆区后坪乡扶贫干部谢波和驻高坪村扶贫干部熊兴文到农户家了解茶叶、高山蔬菜等农业产业情况……事实上，重庆农行定点扶贫干部对深度贫困地区的服务还远不止于此。

家住重庆黔江区金溪镇长春村的陈国齐勤快能干，起早贪黑经营自家的生猪养殖场，但苦于资金短缺，无法对猪场进行改造，扩大养殖规模的愿望迟迟没有实现。驻金溪镇扶贫干部李显军了解情况后，立即奔赴陈国齐家，了解到其拟投资250万元对猪场进行分步改造。改造后的猪场，不光年产能可达4000头，还能至少安置10个贫困户就业，听到这个消息，李显军立即帮助陈国齐申请贷款。农行驻巫山县双龙镇扶贫干部周继文、宋建军走访养牛大户赵本贵；驻丰都县三建乡扶贫干部黄仕伟、李建前往三建乡鱼泉子村贫困户对接专业养牛项目……讲政策、话产品、送鸡苗、养牛羊，在贫困户家中奏出了悦耳的“绿色扶贫曲”。

生产生活有盼头

追梦路上幸福多

2018年11月21日一大早，重庆农行驻奉节县平安乡扶贫干部徐治国、杨磊前往平安乡，与当地村干部一同分析“天台县危房改建工作问题整改”解决方案，逐一为深度贫困户讲解危房改建工作政策。下午，两人又马不停蹄地赶往平安乡的偏远地区看望慰问困难群众，了解到冬季农户用电难后，两人紧急联系当地供电所派增设供电设备。“送钱的人还管送电，真好！”贫困户赵大爷一句笑言，道出了当地百姓对重庆农行扶贫干部的赞许和认可。

一番《驻乡扶贫函》、一摞明白卡、

一笔接一笔的惠农贷款……扶贫的准星瞄在哪里，重庆农行的帮扶就延伸到哪里。从口头宣讲、填表填单、POS机安装，到服务点选址、新“四融”平台搭建……贫困地区发展需要什么，重庆农行就带去什么。

定点扶贫是扶贫开发工作的重要组成部分，是对深度贫困地区不断加大扶持力度的重要举措，更是服务基层、了解乡情、培养干部、锻炼品质的重要途径。扎根重庆以来，农行重庆市分行始终牢记农业银行“国家队”职责，充分发挥金融主力军的作用，倾力

助推高质量决战决胜脱贫攻坚。数据显示，农行重庆市分行网点数量居“四大行”首位，各类服务渠道实现全市所有区县、乡镇全覆盖、惠农服务点实现全市行政村基本全覆盖。截至2019年12月31日，农行重庆市分行在14个国家级扶贫开发重点区县精准扶贫贷款余额116.29亿元，带动服务22.90万贫困人口，为助力地方经济发展，推动贫困地区“脱贫摘帽”贡献了坚实的金融力量。

周建波 徐一琪

决战决胜脱贫攻坚

重庆农行在行动 ①