夯实脱贫攻坚与乡村振兴产业基石

云阳 产业兴旺百姓富 携手同奔小康路

三峡阳菊基地菊农采菊忙

穿行在云阳的沃野乡村，青山绿水间一座座宜居村庄镶嵌其中，一片片承载着绿色希望的生态基地在田间延伸，一个个带动农民增收致富的项目落地生根……放眼云阳大地，脱贫攻坚战鼓声激越，乡村振兴脉动强劲。

凝聚磅礴力量，激荡发展豪情。云阳县紧紧围绕打赢脱贫攻坚战总体目标，以农业产业高质量发展为重心，着力推进产业生态化、生态产业化，推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，一项项改革发展实践，令人鼓舞，催人奋进。

如今，在云阳，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新农村生机蓬勃，“农业强、农村美、农民富”的美好愿景正逐步实现。

因地制宜 精准施策

产业扶贫跑出致富“加速度”

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”时下，走进云阳县普安乡，黄澄澄的柑橘挂满枝头，丰收画面成为冬日里亮丽景色。

“从前守着这片土地过苦日子，如今靠种柑橘‘致富果’，日子甜着呢！”回龙村5组村民丁学明穿梭在果林间忙着采摘，喜悦之情溢于言表，他将6亩地流转给农业公司种柑橘，土地租金和夫妻俩在基地的务工工资，一年就能收入7万元。依托柑橘产业的发展，丁学明不仅摘掉了“穷帽子”，还步入增收致富的大道。

曾经的普安乡发展传统农业，村民收入甚微。自2007年起，在云阳县委、县政府的引导和扶持下，全乡大规模种植柑橘，大力发展柑橘产业，目前全乡已种植柑橘11260亩，3000多户村民因柑橘产业带动鼓起腰包，200多户贫困户脱贫增收，柑橘成为名副其实的致富“金果”。

产业脱贫，是富民根本之策。普安乡只是云阳产业扶贫的一个生动缩影。在脱贫攻坚战中，云阳县围绕果品、调味品、中药材、生态养殖、优质粮油等“五大产业集群”，加快贫困村1–2个主导产业发展。2019年来，财政补助资金3000万元支持贫困村及产业基础薄弱村发展主导产业项目175个，新发展农经作物4.41万亩，柑橘、特色水果、干果、花椒、菊花等山地特色高效农业覆盖所有贫困村和大多数家庭。

同时，云阳县还分别落实财政补助资金1621万元、50万元支持1.8万户贫困户和174户“临界户”发展到户产业，实现“户养一头猪、田种一亩菜”，确保脱贫路上“不漏一户、不掉一人”。

盘活资源 壮大经济

“三变”改革改出发展新活力

岁末年初，云阳县盘龙街道青春村村委会门前一派欢腾，驱散了冬日寒意。村民们激动不已地参加村集体经济的首次分红大会，点名、签字，领取到首笔红利的农户们喜笑颜开，绽放的笑容映衬着“三变”改革取得的新成果。

作为云阳县“三变”改革试点村，青春村通过村支两委牵头，成立了青春村经济联合社和云阳县集群农业开发有限公司两家农业企业，村民们以土地、现金入股方式，实现了农户资源变资产。

通过招商引资，引进龙头企业重庆市博责农业发展有限公司，发展1300亩药用银杏产业园。同时，培育本村村民成立“重庆三青源农业发展有限公司”，带动全村发展800亩脆香李，通过产业的发展在助推贫困户增收同时，也壮大了集体经济收入。

“三变”改革唤醒了农村沉睡的资产、聚拢了各级分散的资金、拓宽了村民增收的渠道，改革的红利正在加快释放。在云阳，除了青春村，泥溪镇桐林社区、双土镇营鹤村、栖霞镇吉平村3个试点村的“三变”改革正在如火如荼开展，农民增收、生产增效、生态增值正为云阳乡村振兴注入强劲动力。

在创新推进农业农村改革上，云阳加强村级集体经济发展。截至2019年，全县447个涉农村（社区）均实现了集体经济有收入，全面消除“空壳村”；已完成447个涉农村农村集体产权制度改革，农村集体经济组织登记赋码300个以上。

提升质量 严格监管

品牌建设育出强农“主引擎”

在去年10月结束的“天生云阳山东行”推介活动上，打着“天生云阳”区域公共品牌的菊花、蜂蜜、面条等一批特色鲜明、质量过硬的农特产品集体亮相，受到采购商和威海市民的好评和青睐，两地企业纷纷签订了合作协议，云阳更多特色农产品将走进山东的千家万户。

云阳环境原生，风味纯正，民风淳朴，代表着环境天生、农物天生、农情天生。“天生云阳”是云阳县政府推出的农产品区域公用品牌，更是云阳县优质农产品的标志和象征。

云阳浑然天成的自然气息加上天生我才的自信气质，在品牌培育和打造上，如何让优质农产品会“说话”？

自2015年“天生云阳”品牌正式问世以来，县委、县政府高度重视“天生云阳”品牌打造工作。在品牌管理方面，云阳建立了严格的准入退出机制，授权使用“天生云阳”品牌，必须在产品产地、产品质量认证、质量溯源、质量保险、品牌包装等方面符合要求，现已为“天生云阳”量身打造了产品质量保险。

同时，加大对“天生云阳”产品检测和产品质量溯源，凡进入授权使用“天生云阳”品牌的企业，均严格按照要求使用重庆市农产品质量安全追溯系统，对生产全过程进行追溯。

目前，“天生云阳”品牌涵盖企业已有48家（共55个农业产品），2017年11月入选重庆十佳农产品区域公用品牌，2018年在中国区域公用品牌影响力中跻身前六，提质增效作用初显。“天生云阳”品牌正在精彩绽放，并逐渐在世界市场叫响。

刘玉珮 蓝倩

图片由云阳县农业农村委提供

普安乡柑橘出口基地

特色农产品

云阳柑橘

栽种历史悠久，汉代时期为朝廷贡品，专设橘官进行管理。云阳红橙、故陵椪柑是国家地理标志农产品，“云阳纽荷尔”、“云阳晚橙”获国家地理商标认证。产品果皮中厚、脆而易剥，肉质细嫩化渣、无核少络，酸甜适度，汁多爽口，余味清香。

“巴味渝珍”品牌产品

三峡阳菊

产区自然条件得天独厚，普遍种植于海拔600–1200米，土壤肥沃，雨水丰沛，日照充足，由专家团队选种育苗、科学管理、现代化生产加工，品质有保障。经检测，三峡阳菊所含总黄酮、木犀草苷等对人体有益的微量元素远超同类产品，获得中国、欧盟、美国、日本4个有机认证。

云阳泥溪黑木耳

云阳泥溪镇自然资源禀赋良好，被誉为原始自然生态小镇。产自这里的黑木耳以青杠椴木为原料进行生产，产出的黑木耳肉质肥厚，细腻柔嫩，滑嫩爽口，富含多种维生素和矿物质，获得有机食品认证、中国地理标志农产品认证。

蜂谷美地“精灵子”蜂蜜

纯正天然的“精灵子”蜂蜜，由中蜂或意蜂采集三峡库区稀有的野生狼牙刺、有机柠檬及高山纯净的洋槐树等优质蜜源植物的花，在蜜蜂体内充分酝酿、升华而成，每一滴都是有生命的活性蜂蜜。

渝峰乌天麻

采用野外精选采集的乌天麻原种，在海拔1700米左右的原生态云峰山脉历经4–6年培育而成，天麻素含量高，采用干切片复原技术，避免营养流失，使用方便快捷，可即吃或者用来泡茶，亦是菜蔬相配、蒸煮炖汤的佳品。

云阳面条

运用传统手工工艺制作而成，挂面细如发丝、洁白空心、光滑柔润、细而不折、久煮不糊、风味独特、回锅如新。不添加任何添加剂和防腐剂，口感细腻纯正、气味芳香宜人，是老少皆宜的营养食品。

品牌故事》》

走出去主动融入“一带一路”大格局

云阳脐橙销往印尼实现自营出口“零突破”

橘黄飘香果农笑。2019年12月15日，云阳县脐橙自营出口“一带一路”国家首发仪式在普安乡举行。当日，满载着云阳县鑫池农业有限公司自营出口直发印度尼西亚的首批50吨脐橙起运。至此，渝东北地区成功实现柑橘首次自营出口。

据了解，自营出口是指企业或个体工商户取得自营进口权后，直接与外国客户联系获得订单，并通过自己的海关代码出口货物的一种贸易形式。

“我们能与印尼签下1000吨脐橙销售的大订单，凭借的就是产品绿色健康的好品质。”云阳县鑫池农业开发有限公司总经理胡初兵介绍，公司目前已在云阳普安乡发展柑橘3000余亩。去年4月，公司陆续办理相关备案手续，完成了柑橘酸甜度、农药残留值等检验检测，具备了柑橘自营出口的资质；5月以来，印尼最大的水果和农产品进口跨国公司SKA集团曾数次派人来基地实地考察，对云阳脐橙品质高度认可；11月，与鑫池农业签订了1000吨脐橙销售协议。

“出口到印尼的云阳脐橙全程采用冷链运输，保证脐橙到达出口市场后的新鲜品质，产品价格也从2.5元/斤上涨到3.5元/斤。”胡初兵说，接下来，公司将根据印尼市场需求，分批次运送1000吨脐橙。

“此次云阳脐橙销往印尼，是渝东北区域首次实现柑橘自营出口，也是我市扩大与‘一带一路’沿线国家双边贸易的新亮点。”云阳县农业农村委相关负责人表示。此外，为适应柑橘自营出口的新形势，云阳县已在普安等乡镇建立了多个柑橘出口示范基地，并在海关成功备案。目前，这些基地的土壤、养护、采摘等环节全都按照出口标准进行操作。

云阳县现有30万亩柑橘，年产量达25万吨，是重庆市柑橘产业大县。从有“身份”到有“身价”，近年来，云阳县委、县政府抢抓战略机遇，依托资源优势，选准柑橘品种，“云阳红橙·幸福之橙”深受广大消费者喜爱，远销国内外，品牌的力量正让云阳优质柑橘在广阔市场绽放光彩。

淘宝店二维码

微商城二维码