

大足 现代特色农业成为脱贫攻坚助推器



大足区重庆隆平五彩田园



雷竹基地雷笋丰收



大足同心公园美景

“小李，你看我这葛根粉可以卖好多钱啊？”
“我的土鸡蛋是散养吃虫的土鸡下的，能不能有个好价钱！”
……

赶场天，大足区高坪镇高峰村村民李忠君的门前格外热闹，十里八乡的村民带着自己的“土货”围在门前。赶早场的村民们，为什么围

着别人门前卖货？

原来，李忠君的店面是一所电商超市，因为土鸡蛋是最主要的商品，所以有个接地气的名字——“三百傻蛋”。他从村民手里收购“土货”，然后通过电商卖出去，帮大家把原本卖不掉的“土货”变现。因为收购价格合理，农民有赚头，所以很快便有了几百户“供货者”，生意红火。随后，

李忠君还成立合作社，将脱贫帮扶对象103户共300多人纳入合作社。

李忠君的故事或许并不惊艳，却是大足区乡村振兴发展中农民们想脱贫、愿致富，更愿带着大家一起富的愿景与决心的真实写照。近年来，大足区推进实施乡村振兴战略，完善编制了现代农业发展总规、乡村旅游规划等7个涉农规划，在现

代农业园区建设、产业振兴、脱贫攻坚、人居环境整治等方面取得了一系列的成绩。2019年，全区年农业总产值达75.2亿元，增加值51.5亿元，增长4%，农民人均收入增长9.3%……

正如李忠君所说，在全区大力推进乡村振兴战略的背景下，农民只要埋头干，土鸡蛋也能变“金蛋”。

聚焦产业脱贫 让合适的人做合适的产业

2019年秋天，大足区拾万镇万亩水稻试验田传出一个令人振奋的好消息，由袁隆平院士亲手赠予的超级稻“超优1000”种子首次在大足试种，经测产平均亩产量达到903.9公斤。这是大足区争取袁隆平院士工作站这块“金字招牌”落户后，助力大足水稻试验种植取得的又一佳绩。

被誉为“世界杂交水稻之父”的袁隆平为何将专家工作站落户大足？

拾万镇自古被誉为大足粮仓，拥有万亩优质高产水稻基地。随着乡村振兴战略的深入实施，传统的水稻产业种植技术与模式已经跟不上发展的脚步。大足区引导拾万镇开始转型升级，致力于发展现代农业，并将水稻作为主攻方向。

为此，他们邀请袁隆平院士来重庆设立专家工作站。令大足人欣

喜的是，袁隆平欣然同意。2019年3月，袁隆平重庆院士专家工作站在拾万镇首次试种袁隆平超级稻“超优1000”，并在8月29日的测产中取得了优异的成绩。

依托袁隆平重庆院士专家工作站，大足区还分别与西南大学、国家杂交水稻工程技术研究中心等签订战略合作协议，组建了重庆市农业科学院大足分院，确定了粮油强区的总体部署。预计到2025年，大足区优质粮油种植面积将达60万亩，粮油产品加工率将达60%，商品率将达70%，销售收入1亿元以上的加工企业将达7家。

然而，“水稻强区”只是大足大力发展产业脱贫的其中一环。近年来，大足紧跟国家政策导向和市场需求，力求找到适合的产业，选对适合的人员，因势利导谋求发展。

在这样的策略下，2019年大足

农业粮经比为44.7:55.3。全年粮食作物稳定在92.8万亩，经济作物115万亩，其中建成优质粮油基地52万亩、特色果蔬基地45万亩，新发展雷竹、冬菜、荷莲、花椒等特色农业4.64万亩。

同时，品牌建设也成效明显，新认证“三品一标”54个，包括无公害农产品33个、绿色农产品19个、有机农产品2个，有效期内认证产品104个，熊猫雷笋获“全国名特优农产品”称号，银奇心猕猴桃等7个农产品获全市农产品公用品牌“巴味渝珍”授权，9个产品上电商平台，大唐丰城葡萄入驻盒马鲜生。

此外，大足“三富”产业已成雏形。大足区正规划“三富”产业的发展，计划打造“一纵一横”“三富”产业带，建成晒油菜菜苔10万亩；大足区国有平台公司鑫发集团

正在注册“足晒”“大足晒”“拾万晒”品牌。目前，全区送检农副产品179个，涉及25个镇街，均含晒、晒、晒，其中52个产品达到富晒标准。



原乡·荷花村美景

发展特色农业 让新型经营主体带动农户

2019年7月，大足区高升镇先进村扶贫产业基地里，一辆满载5吨番茄的货车缓缓驶出村里的乡村小道。种植在这里的首批番茄此时已然成熟，它们将直接被送往位于江津的重庆双福国际农贸城批发市场。正值番茄畅销时节，这里的番茄供不应求，车辆一运到，就会被零售菜贩抢购一空。

“先进村是市级贫困村，全村的建卡贫困户有96户之多，贫困户普遍年龄偏大、没有文化、收入低、身体不好。”大足区人大代、高升镇镇长宋晓燕说。2019年，外来业主经过调研，准备在先进村从事农业基地建设。这个意愿得到了各级政府的全力支持，镇上召开村民动员会、家家户户宣讲、签订土地承包协议。当年4月，占地92亩的先进村扶贫产业基地建成，首批栽种了番茄苗。

扶贫产业基地的建设，为先进村10多户建卡贫困户村民带来了福音，他们成了基地固定雇佣的帮手，每月能有额外1000多元收入。农忙季节，这里甚至能让30多户人，都有活路可做。

高升镇先进村的扶贫产业基地在大足并不鲜见。近年来，大足区紧紧围绕“一园四基地”发展思路，突出重点产业，发挥区域优势，产业融合发展成效明显。

目前，大足区已有区级产业化农业龙头企业202家（国家级1家、市级31家）、农民专业合作社1152个（国家级示范社10个、市级29个）、家庭农场659家（市级示范家庭农场11个）、“一村一品”示范村11个、国家级1个。

全区大力发展“中稻+再生稻”、“稻+油”、“稻+虾”等绿色高产综合种养模式，建成绿色优质水稻26万亩、优质油菜16.6万亩、晒油菜菜苔10万亩。市级油菜托市收购企业之一双福油脂公司年加工2万吨，订单收购本区油菜1.85万吨。

另外，大足区地标产品大足冬菜全区共种植30000亩，产量1.05万吨，获“重庆市百年老字号”“最具文化特色的华商品牌”“市级非物质文化遗产”等荣誉；大足黑山羊年存出栏44万只，先后列入国家畜禽遗传资源目录和保护名录、国家级标准化示范区、重庆市科技进步一等

奖、重庆市著名商标，颁布实施地方标准6个，品牌价值2.03亿元，已建成国家级黑山羊标准化示范区。

大足冬菜、粉条、富葛等已出口到美国、法国、澳大利亚、日本等10多个国家。其中苕粉加工企业主要以玉山食品公司为代表，产品获绿色食品认证、重庆名牌农产品、重庆老字号等，销售收入2900多万元。富葛种植面积1万亩。与大足冬菜、大足黑山羊、苕粉并称“大足四宝”的熊猫雷竹笋种植2万亩，冬笋30元一斤，最高亩产值可达15万元。大足荷莲种植近5万亩，以荷莲文化为主要内容的乡村旅游发展势头强劲。

此外，全区共有枇杷10万亩，分别建成无公害枇杷生产基地镇4个、基地村6个。葡萄2.6万亩，其中100亩以上的葡萄园9个，50亩以上的葡萄园34个。芳香产业流转土地6000亩，与重科院日化所共建研发中心，确立产品体系。目前正在建设加工厂，预计明年投入生产。

2020年，大足区计划通过发展生产培育2-3个扶贫主导产业，每个脱贫村形成1-2个特色鲜明、带

贫面广、有竞争力的扶贫增收产业。

有条件的脱贫村建成有“一村一品”特色产业基地，让每个有劳动能力和意愿的贫困群众都能实现产业扶贫项目带动，从而让新型经营主体带动贫困户的能力进一步增强，构建共享利益联结机制，探索形成“龙头企业+合作社+贫困户”、“村集体经济组织+合作社+贫困户”、“龙头企业+贫困户”先借后还、代耕代种等模式，不断健全农产品产销对接机制。



最忆小橘柑基地

打造美丽乡村 让璞玉焕发光芒

蓝天白云下，一条条干净整洁的乡村公路向前延伸，漂亮别致的民居散布两旁，满坡绿意、成片雷竹、干净整洁的养殖场汇聚成一个全新的乡村面貌……

这里是全大足区龙岗街道观音岩村。过去，由于没有规模产业、基础设施落后、不通水泥路，长期顶着“穷村”的帽子。世居于此的村民们和他们的“老家”相看两生厌，姑娘们不愿嫁进这里，年轻人外出打工离开这里。

然而，观音岩村却拥有得天独厚的资源优势，有1500多亩世代沿袭种植的桃李园，斑驳的千年古驿道、写字崖还有历经沧桑香火旺盛的宝林寺。“老家”仿佛就是一块未曾打磨过的璞玉。

2018年，在大足区举行农旅文商结合、一二三产业融合的“三变”改革试点村竞选比赛，一个以“老家·观音岩”为主题的农旅文商融合项目在这里落地。项目规划面积12180亩，一期实施6399亩，将按照一心恋老家一接待服务区、大地飞歌一农业观光区、稻花香里一农耕体验区、花田李一老家风情区、月到风来一乡野文化区的“一心四区”功能布局，从建设美丽乡村向经营美丽乡村转变，把“美丽”转化成生产力，全力打造国家农业公园、国家级田园综合体、国家4A级景区、美丽乡村示范区。

2019年，通过招商，3500万元的投资进入观音岩，20余亩集体经营性建设用地入市，3.5公里主公路完工投用，全村户户通上自来水，2000余亩森林彩化工程已完工，300亩高效节水灌溉设备已投用。旅游公路、采摘便道、古驿道及附属设施修复工程，100亩湿地景观花海、500亩植物多样性栽培基地、1000亩四季水果标准园等项目正稳步落地。

村子变美了，旅游业发展起来了，大家渴盼的美好生活正一天天变成现实。在这样的背景下，迁回老家的村民就达600多人，他们有的开办农家乐，有的发展特色产业，在快乐中忙碌着。

“观音岩”的故事，在大足很多乡村也在悄然上演着。近年来，大足区深挖乡村、特色产业与大足石刻水乳交融的内在联系，

加大资金投入，构建功能互补、特色鲜明、优势突出的文旅农商融合发展乡村产业体系。

2019年，大足区举办“天下大足醉美乡村”文化旅游系列活动达9个，全年乡村旅游人数达1000万人次，收入33.6亿元。隆平五彩田园、冬菜、荷莲及石雕、五金锻打技艺等亮相央视《魅力中国城》、“双晒”等活动，大足还获得“优秀魅力城市”“魅力文化景区”“魅力乡村旅游目的地”称号。全区建成休闲体验观光园23个，引进上海信泽等公司，策划推动以老家·观音岩、棠香人家等为核心的“大足十八村”建设。

在邀请袁隆平院士团队、市农科院等专家团队推进大足农旅文商发展的同时，大足区还结合“养心、养身、养生”的理念，策划宝顶石刻—龙水湖—五彩田园“三点一线”旅游线路，成功打造市级农旅精品观光线路6条、市级休闲农业与乡村旅游示范点3个、示范村5个、示范点10个。宝顶镇慈航村获评“全国休闲乡村旅游示范点”，拾万镇长虹村获评“中国美丽休闲乡村”，乡村旅游成为全域旅游城市建设重要一环。

乡村旅游的发展，同时也促进了乡村自身面貌、人居环境的改变。2019年，大足区农业农村委搭建专门的班子，全力改善人居环境，聚焦“三清一改”，打造区级示范点27个，4次召开农村人居环境整治专题推进会，现场观摩18个镇街示范点。依托文化、科技、“孝善立德”等436场次活动，宣传呵护环境、爱护卫生等知识。

全区组织开展了春季、夏季、秋冬季“三清一改”村庄清洁行动，“小手拉大手”、“万名党员带领十万群众开展环境整治”等形式多样的清洁活动，共有111.2万人次参加村庄清洁行动战役，清理垃圾9979吨、沟渠4175公里、农业废弃物4211吨。

2019年以来，大足区改造农村危房1895户，新建卫生厕所2.68万户，卫生厕所普及率81%；建设“四好”农村公路498公里、入户道路150公里、污水管网60.12公里，建成垃圾分类示范村6个，绿化村庄公共场所以205亩。

璞玉般的“老家”，正被雕琢、打磨成一个乡村美丽之地，焕发耀眼光芒。