

重庆欢乐谷入选重庆市第三批夜间文化和旅游消费集聚区

本报讯(记者 廖怡飞)近日,重庆市文化和旅游发展委员会公布重庆市第三批夜间文化和旅游消费集聚区名单,重庆欢乐谷位列其中,成为重庆市首个获此殊荣的主题乐园。

今年以来,人们出游热情高涨,特别是夜间消费日益火爆。为持续优化营商环境,点亮两江新区夜经济,在两江新区管委会的支持指导下,在礼嘉街道会同两江新区市场监管局、社会发展局创建市级夜间文化和旅游消费集聚区的契机下,辖区内的重庆欢乐谷乘势而上,敏锐捕捉夜间消费需求,依托主题节庆活动、餐饮、演艺、游乐项目等,精心打造集“游、娱、演、购”等多元叠加的夜间潮玩消费场景,为人民群众的幸福感和获得感“加把柴”,助推城市夜经济“燃起来”。

据了解,重庆欢乐谷位于两江新区礼嘉街道,是央企华侨城集团在重庆布局的全球首个山地版欢乐谷。重庆欢乐谷主题公园占地48万平方米,依山而建,园区分为欢乐时光、梦幻岛、飓风湾、恐龙森林、老重庆、河谷矿山小镇六大主题区,拥有丛林飞龙、飞翼过山车、重庆之眼、重返侏罗纪等百余项游乐项目。随着夜间出游需求不断扩大,重庆欢乐谷通过“造节”的形式,持续创新夜间活动体验,优化夜间亮化产品,打造都市潮玩夜游地。重庆欢乐谷全年推出新春大庙会、犀角音乐节、HVE电音节等共八大节庆活动,并不断推陈出新。

为了保障夜间文化的发展,礼嘉街道综合行政执法大队与派出所组成联合行动组,以“柔性+执法+服务”的工作模式,积极开展夜间巡逻。

为大力发展夜间文化和旅游经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区发展,两江新区还出台相关政策对获评国家级、市级夜间文化和旅游消费集聚区的商业载体,分别一次性给予管理或运营单位50万元、30万元支持。

下一步,两江新区将继续加强对夜间文化和旅游消费集聚区建设的统筹规划,推动集聚区提质升级增效,不断提升集聚区的带动引领作用,促进夜间文化和旅游消费发展。



▲▼夜幕下的重庆欢乐谷灯火璀璨。
重庆欢乐谷景区供图



开州汉丰湖水上欢乐季启动

本报讯(通讯员 陈开)近日,第八届重庆文化旅游惠民消费季(开州分会场)暨开州汉丰湖水上欢乐季启动仪式,在重庆市开州区汉丰湖城南故津以西水域拉开帷幕。

汉丰湖畔,青山黛瓦,光影璀璨,游人如织。除启动仪式外,与会嘉宾和市民们还一起观看了精彩的夜光龙舟和桨板巡游,以及“歌飞汉丰湖,悦动欢乐季”交响乐音乐会。湖面清风拂面,水上明月流光,千架无人机点亮夜空、水面舞台管弦铿锵激昂,将现场气氛一波波推向高潮。

近年来,开州区依托汉丰湖资源优势,以汉丰湖创建国家级旅游度假区为目标,精心打造文旅融合品牌活动“汉丰湖水上欢乐季”,目前该活动已成功举办三届。今年,为进一步丰富市民和游客冬季旅游活动,抢抓当前文旅消费复苏重要时机,营造浓厚消费氛围,开州区以赛搭台,以赛引流,以赛促消费,在市文化旅游委的大力支持下同时举办第八届重庆文化旅游惠民消费季(开州分会场)活动,积极推进文旅商产业深度融合,为区域经济高质量发展注入新动力。

“万里长江绘宏图”首届长江摄影大展在长寿举行

本报讯(通讯员 邓琳)近日,“万里长江绘宏图”首届长江摄影大展暨“亲近长江·向往长寿”平行摄影展览启动仪式在长寿区江南街道油房举行。

自发布之日起,该活动正式进入作品创作征集阶段,摄影爱好者可通过长寿摄影家协会邮箱进行投稿,截稿时间为2023年12月8日。经评选后,将于2024年1月20日至2月5日在长寿区时代广场展出。

长江作为中国的母亲河,全长6397千米,干流流经11个省级行政区,是中国画卷上一道独特而重要的风景。长江拥有独特的生态系统,是我国重要的生态宝库,也是一个重要的文化符号,承载着丰富的文化遗产和历史记忆。近年来,在党中央的高度重视下,长江经济带保护与发展工作取得了显著成果。

据介绍,本次大展充分发挥摄影艺术在宣传、教育、文化交流及传播中的独特作用,为深入推动长江经济带建设做出积极贡献。同时,通过活动的在地文化特性,全面展示长寿区“两地一城”建设成果,全面传播长寿城市品牌形象。

2023年秋冬季旅游环线抖音短视频大赛即将开赛

本报讯(记者 廖怡飞)为助力奉节县兴隆国家级旅游度假区创建,打造自驾游、生态康养旅游目的地,向全国的游客朋友推介精品旅游线路,进一步扩大兴隆旅游度假区的知名度和影响力,吸引广大游客到兴隆观秋赏雪、品美食、拍抖音,日前兴隆国家级旅游度假区创建工作指挥部组织开展2023年秋冬季兴隆旅游环线抖音短视频大赛。本次大赛以“诗意兴隆 抖你出彩”为主题,评选出的119个优秀作品都能获得丰厚奖金,其中特等奖(1名)将获得奖金5000元及证书。比赛时间为2023年11月10日至2024年1月10日。

参赛者需使用自己的抖音账号,在参赛时间内发布符合参赛要求的短视频作品,发布时带话题#兴隆旅游环线#奉节旅游#诗意兴隆抖你出彩,并@奉节文旅官方抖音账号。此外,还需填写活动报名表并将电子版报名表和原视频一并发送到官方指定邮箱。每位参赛选手最多可报送3个参赛作品。参赛作品将通过“抖音宣传数据+专家评审”的方式评选出119个优秀作品并颁发奖金和证书。需要注意的是,抖音数据从参赛者发布之日算起,至2024年1月10日截止,后续增加的点赞转发收藏量,将不纳入计算范围。

据介绍,优秀作品将公布在奉节文旅官方抖音号、奉节旅游微信公众号及黄橙子传媒微信公众号上,公布时间为2024年1月22日至1月25日。

据了解,兴隆旅游度假区美丽的旅游环线上古树苍天,流水潺潺。每年金秋之时,层林尽染,红叶似火,十万亩落叶松连绵成片,搭配山间彩林堪称一绝,漫山遍野的落叶松与茫茫青山交相辉映,美不胜收。

冬季的茅草坝,沁龙残雪,苍苍岭峻,松枝玉洁,银装素裹,无论是在环线赏雪,还是在茅草坝滑雪,如诗如画的美景将带你走进童话活脱的世界。

除了美景,特殊的地理位置也造就了兴隆旅游度假区不同于别处的饮食习惯。色香味俱全的腊猪脚汤锅、街边随处可见的高山炕洋芋、土家族特色美食吊锅合渣……每到吃饭时间,走在街上都能闻到阵阵香味。游玩景区后品味一桌美食,味蕾的享受瞬间赶走路途的疲惫,让游客感受兴隆旅游度假区的高山美食文化。

2023年渝中双十一嗨购节开幕

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,渝中区商务委主办的“云购山城·悦惠渝中”2023年渝中双十一嗨购节开幕。活动期间将联合各大优质电商企业,通过官方助力、企业联动、资源共享、异业合作等形式,将域内优质企业各自优质资源集中起来,进行合力推广,释放域内消费潜力,全面促进消费。

本次活动将持续至11月15日,现已开展农特产品日用品专场、进口产品及跨境电商优惠信息专场活动,对三峡柑橘、跨境母婴用品等进行直播带货。

同时,芮齐、美达、良品铺子等商家直播间也开展了相应直播带货活动,多家优质电商联动直播,形成直播矩阵,扩大线上传播声量,带动线上消费热度。

11月6日至12日,一波整合了渝中优质电商11月期间优质商品与优惠信息的内容上线亮相。系列海报呈现各大优质电商优惠信息与优秀商品;双十一享惠地图整理线下门店信息,促进线下消费;抢惠小程序激发消费热情。届时,消费者可以在各大社交媒体平台进行搜索,查找“渝中双十一嗨购节购物攻略”,悦享盛惠。

据悉,活动借势重庆市商务委“爱尚重庆·万物直播季”,延续金秋品质消费热点,利用渝中电商企业双十一宠粉计划推介渝中好物,推动域内消费提质升级,打造富有渝中特色的“互联网+”消费新场景,拓展新型消费模式,助力渝中区商贸企业数字化升级,推动域内电商产业长足高质量发展。

梅忠智美术馆开馆 大渡口又添文化新名片

本报讯(通讯员 杨蕾)为构建现代公共文化服务体系,拓展新型公共文化空间,助推“公园大渡口 多彩艺术湾”建设,位于大渡口的梅忠智美术馆于近日开馆。同时,“礼赞岁月·笔墨如歌”梅忠智中国书画作品展开展。

开馆当天,作为系列活动的一大亮点,在“风起艺术湾”美术名家创作笔会,四川美术学院教授梅忠智与特邀的全国9名知名画家现场集体创作中国书画作品一件。这场作品大气磅礴、色彩斑斓,由大渡口永久珍藏。

此外,“礼赞岁月·笔墨如歌”梅忠智中国

画作品展在梅忠智美术馆展厅展出,展览汇聚了历年来梅忠智的精品力作近60件,将持续至2024年4月底,市民可前往免费参观。

开馆当天,梅忠智还为大渡口区捐赠具有代表性的两件中国书画作品——《岁寒三友》《公园之城》。国内外相关机构、高校为梅忠智美术馆授牌,四川美术学院授予梅忠智美术馆“中国画与书法艺术学院研学基地”,西南大学美术学院授予“中国文字与书画艺术交叉学科博士点研究中心”,重庆市美术家协会授予“重庆市美术家协会中国书画创作交流基地”,重庆师范大学美术

学院授予“书画创作研学基地”,重庆大学文学艺术学院授予“中国画创作写生基地”等。

据了解,梅忠智美术馆有大小展厅两个及会议室、接待室、创作室、陈列室、储藏室各一间,培训教室两间,具备专业艺术作品展、创作研讨、教育培训、交流体验及各种会议等功能。

据大渡口口区文化旅游委相关负责人介绍,梅忠智美术馆建成开馆,是赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,是大渡口区在新的起点上继续推动文化繁荣的具体行动,也是着力促进文明

交流互鉴、构建现代公共文化服务体系、拓展新型公共文化空间、实施文化惠民工程的有力举措。

该美术馆由大渡口口区文化馆(美术馆)负责运营管理,梅忠智教授作为学术主持人,将共同积极引入社会力量参与场馆运营、项目打造及资源配送等,通过策划举办一系列面向国内外的美术创作、作品展览、学术研讨、交流互鉴、文创开发等文旅活动,充分发挥美术馆功能,繁荣发展文化事业和产业,为“公园大渡口 多彩艺术湾”建设做出积极贡献。

据介绍,优秀作品将公布在奉节文旅官方抖音号、奉节旅游微信公众号及黄橙子传媒微信公众号上,公布时间为2024年1月22日至1月25日。

据了解,兴隆旅游度假区美丽的旅游环线上古树苍天,流水潺潺。每年金秋之时,层林尽染,红叶似火,十万亩落叶松连绵成片,搭配山间彩林堪称一绝,漫山遍野的落叶松与茫茫青山交相辉映,美不胜收。

冬季的茅草坝,沁龙残雪,苍苍岭峻,松枝玉洁,银装素裹,无论是在环线赏雪,还是在茅草坝滑雪,如诗如画的美景将带你走进童话活脱的世界。

除了美景,特殊的地理位置也造就了兴隆旅游度假区不同于别处的饮食习惯。色香味俱全的腊猪脚汤锅、街边随处可见的高山炕洋芋、土家族特色美食吊锅合渣……每到吃饭时间,走在街上都能闻到阵阵香味。游玩景区后品味一桌美食,味蕾的享受瞬间赶走路途的疲惫,让游客感受兴隆旅游度假区的高山美食文化。

2023年渝中双十一嗨购节开幕

本报讯(通讯员 杨蕾)近日,渝中区商务委主办的“云购山城·悦惠渝中”2023年渝中双十一嗨购节开幕。活动期间将联合各大优质电商企业,通过官方助力、企业联动、资源共享、异业合作等形式,将域内优质企业各自优质资源集中起来,进行合力推广,释放域内消费潜力,全面促进消费。

本次活动将持续至11月15日,现已开展农特产品日用品专场、进口产品及跨境电商优惠信息专场活动,对三峡柑橘、跨境母婴用品等进行直播带货。

同时,芮齐、美达、良品铺子等商家直播间也开展了相应直播带货活动,多家优质电商联动直播,形成直播矩阵,扩大线上传播声量,带动线上消费热度。

11月6日至12日,一波整合了渝中优质电商11月期间优质商品与优惠信息的内容上线亮相。系列海报呈现各大优质电商优惠信息与优秀商品;双十一享惠地图整理线下门店信息,促进线下消费;抢惠小程序激发消费热情。届时,消费者可以在各大社交媒体平台进行搜索,查找“渝中双十一嗨购节购物攻略”,悦享盛惠。

据悉,活动借势重庆市商务委“爱尚重庆·万物直播季”,延续金秋品质消费热点,利用渝中电商企业双十一宠粉计划推介渝中好物,推动域内消费提质升级,打造富有渝中特色的“互联网+”消费新场景,拓展新型消费模式,助力渝中区商贸企业数字化升级,推动域内电商产业长足高质量发展。

南京—武隆航线开通 凭登机牌免费游景区

本报讯(通讯员 陈怡)近日,以“大美武隆 渝宁有约”为主题的重庆武隆旅游(南京)航线推介会在南京新晶丽酒店举行。本次推介会是武隆为加快推进旅游航空新时代,强力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”的重要行动。

据介绍,“南京—武隆”航线由西部航空公司执飞,机型为空客A320,执行班期为每周一和每周五。

该航班09:55从南京出发,12:05抵达仙女山机场,航班号:PN6526;13:20从仙女山机场出发,15:05抵达南京,航班号:PN6525。

推介会上发布了“坐着飞机去武隆”优惠政策。凡通过仙女山机场来武隆旅行的游客,凭登机牌或机票购买信息自乘坐该航班后7日内免白马山及芙蓉洞景区门票(含索道、换乘车),同时享受天尺五酒店、纳溪原乡泡泡屋、后坪苗寨民宿五折优惠。

南京—武隆航线的开通,将两地架起一座便捷的空中桥梁,把把南京和武隆更加紧密地联系在一起,将有利于两地旅游互促、人文交流、思想碰撞等合作。

近年来,武隆旅游屡创佳绩。据统计,携程平台武隆景区门票相关数据与2019年同期相比,2023年销量同比增长371%、景区用户关注度提升3倍、景点好评率高达95%。

推介会上江苏坤驰国际旅行社有限公司还为南京市民介绍了南京飞武隆航班旅游线路行程,推出了武隆四日游、五日游等爆款产品,同时与重庆武隆旅游产业(集团)有限公司进行了合作签约。

此次推介会的成功举办,意味着南京与重庆武隆的旅游协作开启了新篇章,促使武隆旅游的航线资源更加丰富,使得旅游人气将得到极大提升,同时也使得南京人民的旅行目的地和交通方式的选择更加多元与便捷。



岭上风华 菊韵今秋

本报讯(记者 刘代荣 摄影报道)秋风起,满庭芳,又是一年菊花香。

近日,雪曼艺术馆首秀暨2023鹅岭菊艺展在鹅岭公园开展。

据悉,此次菊艺展以“岭上风华·菊韵金秋”为主题,分为室内和室外两个展区。

周末,记者来到雪曼艺术馆门前看到,观赏菊花的市民和旅客往来如织,纷纷举起手机拍照,与菊花合影留念,感受菊花的圣洁和秋日的暖阳。游客在赏花的

的同时,还可登临瞰胜楼一睹山城美景。

本次菊艺展,有独本菊、案头菊、大立菊、小立菊、多本菊等数百个品种。在室外展区,三盆高耸林立的塔菊,在一众菊花中“鹤立鸡群”,旁边一排排悬崖菊则像瀑布般倾泻而下,一簇簇菊花在秋日的艳阳下娇艳盛开。在室内展区,人工培育的蓝、红、黄、绿精品菊花,粉的似霞,白的似雪,黄的似金……姿态各异,争奇斗艳,尽显秋日浪漫。

