

重庆开展国土绿化“秋冬季百日大会战”

各地陆续掀起植树热潮,到明年1月上旬将营造林160余万亩

本报讯(记者 王翔)重庆国土绿化“秋冬季百日大会战”进入了攻坚阶段。11月6日,在铜梁区侣俸镇水龙村,来自市林业局、市妇联、团市委、铜梁区的干部职工及志愿者200余人,共同挥锹植绿,为20余亩荒坡披上了“绿装”。

重庆地处长江上游和三峡库区腹心地带,保护好三峡库区和长江母亲河,事关国家发展全局,事关重庆长远发展。为此,我市启动实施了国土绿化提升行动,力争2018—2020年,全市营造林1700万亩,到2022年,全市森林覆盖率达到55%左右,筑牢长江上游重要生态屏障,在2030年前全市森林覆盖率提高到60%左右。

“2018年我市的营造林目标是570万亩。”市林业

局造林处副处长张琴介绍,这包括新一轮退耕还林150万亩,长江防护林三期、岩溶地区石漠化综合治理等造林50万亩,封山育林70万亩,森林抚育改培60万亩,培育特定灌木林80万亩,改造发展特色经济林150万亩,在农村“四旁”种植“风景树”“传家树”“摇钱树”10万亩。

按照这一目标,今年以来,我市大力开展工程造林和义务植树活动。截至10月25日,全市累计完成各类营造林任务403.9万亩,占年度任务570万亩的70.9%。

“目前,离全年营造林目标还有160余万亩。”张琴说,为了更好的完成国土绿化目标,抓住秋冬季造林时机,我市从10月开始启动了国土绿化“秋冬季百日大

会战”,力争到明年1月上旬,全面完成今年的营造林任务。

在此情况下,各地陆续掀起秋冬季植树热潮,石柱县通过深度调整农业种植结构,全力推进国土绿化提升行动;奉节县多方筹资推动国土绿化;秀山结合扶贫工作,让植树造林既绿了山川又富了民;大足区强化了组织、资金、种苗和技术四个保障,确保了国土绿化的顺利推进。

11月6日,市级相关部门的干部职工和志愿者,在铜梁侣俸镇水龙村共栽红红叶李、红叶桃、樱花、紫薇、银杏、三角梅、迎春等树木2000余株。今后,这里将成为一个生态休闲公园,让侣俸镇及周边上万群众共享生态建设成果。

推进乡村振兴 落实战略规划



近年来,黔江区国资委深入乡村开展系列志愿服务活动,在农家大院、田间地头开设“国资乡村讲堂”,邀请专家为村民宣讲政策、传授种植养殖技术等。图

为近日,该区国资委邀请的蚕桑专家在金溪镇望岭村给村民讲授蚕桑养殖技术。

特约摄影 杨敏

奉节电商平台 助3.5万贫困户增收

本报讯(通讯员 刘滨清)“现在咱们基地借助你们的电商平台解决了销售难题,太谢谢你们了!”近日,奉节县天池猕猴桃基地负责人饶福清,拉着一电商平台负责人的手连声致谢。

天池猕猴桃基地位于汾河镇的两个村,面积2000余亩,年产量2000吨。前几年,由于单纯依赖传统模式销售,该基地的猕猴桃一直面临着运不出、卖不掉、价不高等难题。今年,有了电商助力,销售难题一举解决。

“现在平均每天可以卖出3吨左右猕猴桃,除了传统销售模式,更多还是依靠电商平台售出的。”饶福清说,目前,网上订单不断,平均每天需要近50名农户在基地和加工厂务工,才能完成当天的销售业务。

据了解,为促农增收,顺应信息化发展的潮流,奉节高度重视电商扶贫模式,以县域电子商务公共服务中心、电商人才培训、县乡村三级电商服务站、物流配送体系、农产品上行推广、电商扶贫等板块为抓手,积极引导和帮扶农民、农企通过互联网平台拓宽农产品销路。截至目前,该县累计培育各类平台网店2100余个、电商市场主体1226家、微商上万家,拥有电商从业人员1.5万余人,带动了上万名贫困人员就业,帮助3.5万户贫困户实现增收。

万盛凉风村 荣获“精准扶贫典范奖”

本报讯(记者 吴长飞)11月2日,“2018乡村振兴发展论坛暨中国最美村镇”颁奖典礼在杭州举行,万盛经开区关坝镇凉风村荣获“精准扶贫典范奖”,是全市唯一获此殊荣的乡村。

该评选活动于2013年由第一财经发起,由住房和城乡建设部、文化和旅游部等相关部门指导。评选活动设立“乡村振兴榜样奖、精准扶贫典范奖、生态宜居奖、乡风文明奖、产业兴旺奖、治理有效奖”等最美村镇榜单。

据了解,以前的凉风村因煤而兴、依煤而盛,煤枯而衰,是远近闻名的国家级贫困村。2016年6月,市工商局确定凉风村为全市首个精准扶贫“梦乡村”,将其纳入了微型企业双创平台建设,并出台特色扶持政策,通过在注册门槛、后续帮扶、技术培训等方面的政策帮扶,鼓励村民创业。

2017年,凉风“梦乡村”全新呈现。靠着发展垂钓运动休闲项目,凉风村吹来了“春风”,被列入全国首批运动休闲特色小镇试点项目名单。凉风“梦乡村”开园一年多来,共接待55万游客,实现旅游综合收入7358余万元。

把爱心播撒到大山深处

“聚焦扶贫·徒步三峡”公益活动已帮助5300余名困难群众

记者 周尤

“这个活动最有意义的地方在于,它不仅仅是单纯的徒步,沿途还可以做公益帮助困难群众,一举两得。”尹明志愿者何璨自从6月份参加了“聚焦扶贫·徒步三峡”公益活动后,逢人就宣传,动员更多人加入到公益的大部队中来。

据了解,“聚焦扶贫·徒步三峡”公益活动,由团市委、市扶贫办、重庆日报报业集团、重庆广播电视集团(总台)共同主办,项目以公益+徒步的形式开展实施。志愿者在长江沿线山区进行公益徒步,沿途寻访建卡贫困户、留守儿童、创业青年、好家风家庭、困难老党员等重点群体,通过媒体跟踪报道,带动社会共同参与,对困难群众及家庭进行帮扶。

项目自2013年启动至今已开展32期,累计招募志愿者1100名,帮助5300余名困难群众,活动还得到爱心企业和徒步、骑行、车友会等的积极支持和热

情参与,取得了良好的社会效益。“徒步三峡公益活动就是把一次性的徒步活动转变成系列活动,并且增添公益元素,更好地带动爱心企业和爱心市民融入帮扶。通过一对一的走访,一对一的帮扶,实现对贫困儿童和贫困家庭的精准救助。”团市委有关负责人表示。

团市委有关负责人介绍,组织活动的时候,除了聚焦扶贫这个重点内容外,还特别结合当下热点问题,融入青年婚恋交友主题,举行聚焦扶贫·因爱同行专场,让单身青年通过活动增进彼此的了解;融入亲子互动主题,举行聚焦扶贫·快乐童行亲子徒步活动,加深父母与孩子的感情,也给城市的孩子走进农村、了解农村、热爱农村创造难得的机会。

值得一提的是,为了扩大影响力和覆盖面,主办方对活动进行了全程网络直播,并通过网络“打赏”的方式,把来自四面八方的真情大爱汇聚起来,撒进大山深处,帮助更多需要帮助的人。