

蔡世财： 传授果树种植技术的“土专家”

本报通讯员 黄河春 徐强

武隆区黄莺乡复兴村有一位年近50岁的农民,被当地群众亲切称为“果树种植土专家”,曾被武隆区科协评为“农村一线优秀科技工作者”。26年来,不仅为自己创造了财富,还通过传经送宝,让全区1600亩荒地变成了“花果山”。他就是我们“寻找最美乡村科技致富带头人”——蔡世财。

荒山变成花果山

武隆区黄莺乡复兴村与贵州省道真县相邻,曾是国家级贫困县,出了名的穷山村。蔡世财,从小就生活在这里。他不甘于贫困,初中毕业便外出打工挣钱,养活一家人。

1990年,一次偶然的机会,在湖南打工的蔡世财看到一家果园里柑橘挂满了枝头,丰收的景象让他着了迷,也动了心。蔡世财想,如果在老家也有一片属于自己的果园,那该有多么美好。

文化程度不高的蔡世财是一个“敢想、敢干、实干、快干”的人,既然想有一片自己的果园,就必须学会果树种植技术。于是,他到果园拜师学艺,用了四个多月时间,学会了苗木嫁接、修枝整形、防虫抗病等栽培技术。

学习结束后,蔡世财从果园带回了几十株无核橘果苗回到了老家,开辟了三分熟地进行试种。3年后,无核橘果全部挂果,因果子大、含糖量高、水分足,在市场上十分俏销,从而坚定了做大做强果园的决心。

在随后的十几年间,他和妻子先后将自家的100亩荒山坡地开垦出来,并引种椪柑、南方蜜橘、金秋梨等优质品种,运用嫁接技术,扩大规模,将100多亩荒山坡地变成了远近闻名的“花果山”。

农民升级“土专家”

同样是种水果,蔡世财家的水果格外走俏,他有



蔡世财在给果子套袋。

何妙招?在他的金秋梨果园里就能找到答案。与平地果园不同的是,蔡世财的果园位于一座小山头上,大多果苗生长在超过45度的斜坡上。正是这样的斜坡,让果树错落有致,便于吸收阳光,进行光合作用,才使果子甜而爽口。

“每年疏果至少要摘掉三分之二,剩下的果子才能营养充足,有舍才有得嘛。”蔡世财指着枝头上的果子,大致数了数周边树叶。“每30片真叶留一个果子,去上留下,这样长大后的果子又大又甜,这是多年积攒的经验……”蔡世财侃侃而谈,胸有成竹。

除了疏果,他还向笔者介绍修枝整形知识,“第一层要留3到4根骨干枝,第二层留2到3根骨干枝,徒长枝要剪强留弱,侧枝要剪弱留强,让树形成纺锤形。”他的每一个动作都十分娴熟,讲解起来通俗易懂,头头是道。

对于果树栽培,蔡世财有着自己的一套体系。从春季防虫防病,到夏季剪枝整形、疏果套袋,再到秋季采果追肥,冬季修枝。26年的经验摸索,什么季节干什么活,病虫害如何治,恶劣天气如何应对,蔡世财都了如指掌,运用自如。

传授技术共致富

几年前,蔡世财注册了“黄莺乡金秋梨”商标,成为该乡第一个水果品牌。与此同时,他的名气从村里传到乡里,又传到区级科技、农技部门乃至贵州,蔡世财成了一个“名人”。

在政府的支持和帮助下,他与附近的村民成立专业合作社,加入武隆区农技协会。在农技协联合会的统一安排下,为武隆区部分乡镇的果农提供种苗,并免费培训栽培技术。在蔡世财的带动下,黄莺乡水果产业也迅速崛起。武隆区羊角、长坝、后坪等乡镇的果农也纷纷慕名前来取经,他毫无保留地将技术传授给他们,为农民提供优质种苗和技术保障服务。

而今,在蔡世财的带领下,全区1600亩荒地变成了果园。蔡世财也从最初简单想让武隆人吃上自己产的新鲜水果,到如今通过技术让更多果农实现增收致富,实现了一个“果树种植土专家”的心愿。对于未来,蔡世财有着自己的算盘,准备引种李子、枣子、葡萄等品种,努力打造四季果园,让更多群众吃上时令新鲜水果,让更多农民走上富裕之路。

科普中国·智慧女性系列

向世芳：匠心传承百年工艺

本报记者 陈俐颖

向世芳,重庆钡金农业开发股份合作社,黔江洋芋产业技术协会理事长,土家百年工艺传承人。多年来,她用坚持与创新打造出地道的黔江特色农产品,用自然健康的原产料制作出让人放心的绿色食品。

1997年,向世芳因照顾2个年幼的妹妹而放弃了学业,那时她和大多数女孩一样,为了减轻家里的经济负担,怀着未完成的梦想走出大山到城里打工。1999年,她来到了黔江打工,先后洗过碗,端过盘子,也跑过销售。

从小家境贫寒的向世芳,不满足打工挣点小钱,也不安于现状。几年的辛劳打工生涯,磨炼了意志,增长了见识。小时候,家里逢年过节拿来招待客人的洋芋粉,成了她儿时记忆中至上的美味,也让她从中悟出了商机。把洋芋粉产业化,做成黔江土家人传统特色农产品,不正是自己苦苦寻找的致富之路?

向世芳说干就干。很快,她在黔江建起了以土家人传统工艺结合现代科技的加工厂,也花光了她十多年打工攒下来的所有积蓄。建厂初期,全厂加上向世芳和丈夫只有几个人,加工厂生产出来的产品,主要是从基地到餐桌,自产自销。厂里所有产品都是土家人纯手工精心制作而成,所有原材料都是高山老百姓种出来的。

向世芳对每一个生产环节都亲自把控,努力做出最好品质的土家特色农产品。起初,产品品质虽然好,但是没有销售渠道,规模很小。于是向世芳和丈夫亲自跑市场,无论是黔江的餐馆、酒店,还是饭店、超市,向世芳和丈夫都拿着产品一家一家挨着跑,并煮给大家品尝。同时,还邀请有意向的合作人前来参观传统手工制作的工艺流程,让他们对产品质量放心。最终,凭借向世芳坚持不懈的推广和产品过硬的质量,逐渐打开了市场。

2013年,向世芳成立了重庆晶钡食品有限公司,注册成立了自己的品牌——金知了;2014年,与当地农民合作,组建了重庆钡金农业开发股份合作社;2016年成立黔江区洋芋产业协会,扩大特色农产品生产规模。

在产品研发上,向世芳和食品学院的专家合作,通过专家的指导,根据产品市场需求在洋芋粉的基础上研发出了苕粉、紫薯粉。在制作工艺上,坚持延续黔江土家人传统工艺。她说,我们要做的是土家族少数民族特色,上千年的传统文化不能丢弃,一定要保持根基不变。

目前,向世芳的加工厂有固定人员20多人,到了高峰季节能达到100多人,销路通过电商、实体采购遍布重庆主城及周边区县。

人物速递

金治晋升为一点资讯高级副总裁

近日,一点资讯原副总裁金治正式晋升为高级副总裁,全面统管广告工作。同时,金治将继续负责市场公关、渠道用户发展(包括与小米、OPPO等手机厂商的重大战略合作)和本地化业务。

据了解,金治于2016年加入一点资讯,主要负责市场、公关,先后被委任负责渠道用户发展和全国区域销售工作。此次晋升后,金治将全面负责一点资讯的市场公关、渠道用户发展和商业化三大业务体系。

资料显示,金治本科毕业于西安交通大学,2004年在美国耶鲁大学获得工商管理硕士学位。加入一点资讯之前,曾先后供职宝洁、微软美国全球总部以及百度。

陆奇退出爱奇艺董事会

前不久,百度卸任首席运营官一职的陆奇,从爱奇艺董事会和薪酬委员会中辞任。携程董事兼首席执行官孙洁被任命为爱奇艺独立董事和审计委员会成员,百度高级副总裁、AI技术平台体系总负责人王海峰被任命为董事,百度首席财务官余正钧被任命为爱奇艺薪酬委员会主席。

调整后,爱奇艺目前董事会成员为董事长李彦宏,董事龚宇、王路、王川、王海峰,独立董事孙含晖和孙洁。其中,王路为百度公司负责市场公关和政府关系的副总裁,王川为小米公司联合创始人,孙含晖为蓝湖资本合伙人。

(本报综合)