

# AI 虚拟分身 世界上的另一个你

记者 黄芸

美国人工智能初创公司 ObEN 与韩国娱乐公司 SM Entertainment(简称 SM) 达成合作——在香港成立一家名为 AI Stars Limited 的合资公司。

消息一出,人们不禁纳闷:一家娱乐公司为什么与科技公司合作?这家合资公司到底是干什么的?

## 世界上的另一个你

要解答这些问题,我们首先需要知道 ObEN 这家公司具体是做什么的。作为一家人工智能公司,ObEN 致力于帮助消费者建立虚拟形象,在数字世界构建自己的虚拟分身。

ObEN 拥有一项技术专利,可以通过独特的算法,利用大量的 2D 照片以及对应的 3D 形象训练机器学习,从而基于用户的照片产生 3D 形象。当然如果用户愿意提供正面、侧面等多角度的照片,它的效果也会更完美;而它的声音技术由 UCLA 的声学研究所所长 Abeer Alwan 和 CalTech 的高级计算机科学家 Julian Bunn 指导开发。

ObEN 的声音技术可以用来捕捉每个人独有的“声纹”。在智能音箱等语音交互设备中添加声纹后可以实现更多的功能,比如免密码语音购物。

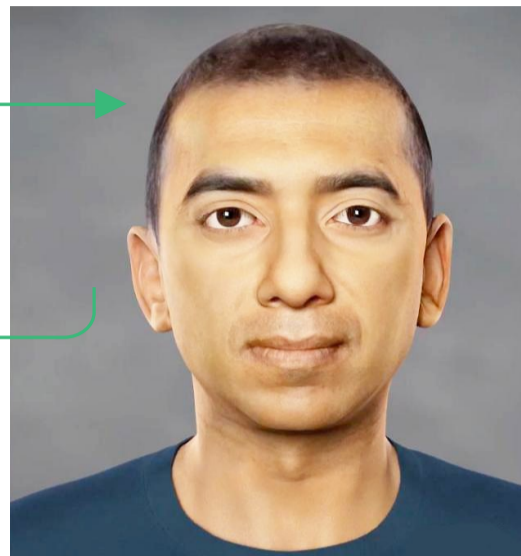
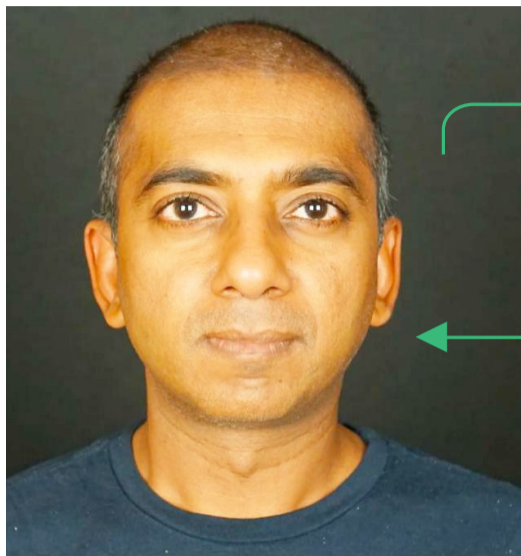
当然,这个虚拟分身并不只是外形的同一,它还是个聪明的 AI,通过了解用户的行为和习惯,逐渐变成另一个你,然后在网络带来更多的社交和虚拟互动,令人获得难忘的体验。

## 解决分身乏术的烦恼

SM 与 ObEN 的合作便是基于 AI 虚拟分身这项技术达成的。

SM 旗下的韩流明星在有限又忙碌的时间中,往往无法照顾所有粉丝。但 AI 虚拟分身却能帮助他们完成,作为 AI,它拥有无限的时间去跟无限的粉丝互动。

通过与娱乐公司建立的合作关系,ObEN 能够访问那些非公开的数据,并与明星们创建一对一的问答



ObEN CEO 尼克希尔·贾恩与其 AI 虚拟分身

环节,让分身学习他们本人的习惯、行为、性格,变得更真实,也更贴近真人。很多粉丝想知道名人的生活习惯,比如午餐吃什么,他们喜欢什么样的电影。而 AI 虚拟分身无疑能满足大多数粉丝的这一需要。

AI 虚拟分身的未来不只局限于提高生产力。通过创造人的虚拟版本,企业和用户都能够收集更多有关人们如何响应他们的虚拟分身的信息,并相应地调整他们的服务设计。

以 ObEN CEO 尼克希尔·贾恩为例,每次他出差,他的孩子都会非常想念自己的父亲,因为他们习惯于有父亲陪在他们的身边,但贾恩的工作却无法满足孩子的要求。但有了虚拟分身,这些问题将迎刃而解——它能够被训练来完成你没有时间完成或者无法做到的事务。就算贾恩离开孩子的身边,他的分身也能够代替他履行一个父亲的责任,陪伴着孩子。

## 虚拟分身的发展潜力

据了解,除了 ObEN,还有不少企业专注于虚拟分身。比如 Wolflprint 3D,它基于自己的 3D 全自动扫描技术创建用户的 3D 模型,然后用于视频游戏或者 VR。

而上市公司数字王国在专业级和消费级市场都推出了虚拟人技术,这家老牌特效公司为数部好莱坞电影和演唱会制作虚拟形象,包括周杰伦演唱会上的

邓丽君形象等,但这种专业级虚拟人的特点是技术和资金成本高,不过上个月这家公司针对消费市场公布了“数字替身”技术,可以基于消费级摄像产品拍摄的用户形象帮用户制作数字替身。

还有的 AI 公司甚至赋予他们的智能虚拟形象更加精细的情感,比如细微的面部表情和情感反应。从奥克兰大学分拆出来的新西兰创业公司 Soul Machines 开发了一种“虚拟神经系统”,该系统旨在模拟诸如多巴胺激增的化学反应对人类大脑的影响。

例如,外面突然传来巨大的噪声,可能会让 Soul Machine 的虚拟分身感到惊恐。如果你对它笑,它也会对你笑,能够表现出你的性情。随着时间的推移,该公司的虚拟分身能够开始迎合你独特的个性和行为。

随着 VR 技术不断提高,很多业内人士认为,VR 将开启社交 4.0 时代,并颠覆我们如今的交流方式。由于 VR 里面没有太多的物理限制,没有物理的法则约束,可以实现以前很多无法实现的新形式,能使应用场景更大限度地扩展。

如果 VR 可以解决用户日常的社交需求,在虚拟现实完成与社会关系的互动如开派对、玩游戏等等,构建与线下社交相似的社交体验,那么 VR 对用户的吸引力和其留存用户的能力将大幅提升。虚拟分身技术的应用正预示着这样的未来。

## 新消息

### 人脸识别技术再突破 黑夜中也能识别人脸

美国一实验室正在研究一项技术,通过 AI 的深度学习技术的加持,未来将可以实现黑暗中识别人脸的可能。

想在夜里获得视野并不是什么难事,如今红外技术的发展已经非常成熟,再加上热成像技术,在夜里能够判断前面站着的是个人而不是一块石头,已经不是什么大问题。但在没有打光的情况下实现人脸识别的精度,这确实让人惊叹。

该实验室研发了一套基于深度学习的 AI 识别系统,通过卷积神经网络的处理,热图像中人的眼睛、鼻子、嘴唇等的边界被标记出来,从而可以确定出人脸的整体形状。

非线性回归模型将这些特征映射到相应的面孔样貌中。这种被称为“多区域合成”的系统通过损失函数进行训练,热图像和可见图像之间的误差会被最小化,从而可以构建出一个相对准确的人脸图像。

为了判断对面的人是谁,还需要有一个数据库用来对即时生成的人脸进行比对。如果能早点应用,对犯罪分子的抓捕,也许就不会那么大费周折。

### 便携式诊断设备 可同时检查 100 个疾病样本

华盛顿州立大学助理教授李磊领导的团队与宾夕法尼亚大学副教授王平合作制造出了一个被称为 mReader 的便携式诊断设备。它包含 96 个样品孔,每个孔可以装载来自个体患者的流体样品。用户将试剂添加到这些样品中,如果存在目标生物标志物,则变为特定颜色。

安装在上述设备上的智能手机可拍摄所有样品的照片,随后计算机程序会分析样品的颜色,确定是否感染了疾病。该程序可以识别 12 种常见病毒和细菌感染性疾病。

虽然医生有可能仅仅通过观察来评估样本的颜色,但这样做往往不准确。对 771 例患者样本进行测试时,mReader 显示的准确率为 97.59% 至 99.9%——几乎达到了实验室的标准。

目前研究人员已经提交专利申请,临床试验正在计划中。“这款智能手机阅读器具有改善访问和加速医疗保健服务的潜力。”李磊表示,“如果我们发现感染,我们可以更快地处理它们,这在资源匮乏的偏远地区将发挥重要作用。”

### 无人机投放不育蚊子 可遏制病毒传播

国际原子能机构与合作伙伴利用无人机投放不育蚊子的测试取得成功。该技术有望在巴西推广,控制传播寨卡病毒和其他疾病的蚊虫数量。

昆虫不育技术利用电离射线破坏雄蚊的生殖系统,使其不育,再将这些不育的雄蚊大量释放,与雌蚊进行交配,由于交配后雌蚊产下的虫卵不会孵化,不会产生新的蚊子,经过一段时间,便能实现缩小蚊虫种群的目的。

迄今为止,蚊虫的释放机制一直是运用昆虫不育技术控制疾病传播的一个瓶颈。作为主要疾病传播媒介的伊蚊,一生的活动范围不会超过 100 米,给大范围投放带来了不小的挑战。

无人机的使用是一大突破,为实现经济高效的大规模投放,以及在人口密集地区投放铺平了道路。无人机的重量不到 10 千克,每次可以搭载 5 万只不育蚊子,能在 5 分钟内完成 20 公顷范围内的投放工作。每次飞行的费用为 1 万欧元,将释放蚊子的成本降低了一半。