

全文  
扫一扫  
就看到

## 坚持命运与共 维护世界和平

——中国人民抗日战争胜利  
80周年的时代启示之五

### 第四批国家级抗战纪念设施、遗址名录 和著名抗日英烈、英雄群体名录公布

新华社北京8月29日电 为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，经党中央、国务院批准，国务院印发通知公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录；退役军人事务部发布公告公布第四批43名著名抗日英烈、英雄群体名录。

中国人民抗日战争是近代以来中国人民反抗外敌入侵持续时间最长、规模最大、牺牲最多的民族解放斗争，也是第一次取得完全胜利的的民族解放斗争。这个伟大胜利，彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋，重新确立了中国在世界上的大国地位，为中华民族由近代以来陷入深重危机走向伟大复兴确立了历史转折点，为中国共产党团结带领全国各族人民实现民族独立和人民解放、建立新中国奠定了重要基础，也对世界各国人民夺取反法西斯战争的胜利、争取世界和平的伟大事业产生了重大而深远的影响。在长达14年艰苦卓绝的浴血奋战中，涌现出一大批抗日英烈、英雄群体。他们身上展现的天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚韧不拔的必胜信念，永远是中国人民弥足珍贵的精神财富。他们的伟大功绩，与日月同辉、永载史册。

本次公布的国家级抗战纪念设施、遗址，是在各地遴选推荐、社会公开征集、实地调研查看、专家和相关领域集中研究论证基础上，综合考虑纪念意义、建设规模、保护管理以及作用发挥等情况遴选出来的，主要包括抗战时期重要战役战场、为抗战作出突出贡献的著名英烈和国际友人、华侨和境外抗战的设施、遗址，以及反映日侵华罪行的设施、遗址。其中大多已被公布为全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位、国家级烈士纪念设施、全国红色旅游经典景区、国家国防教育示范基地。著名抗日英烈、英雄群体的遴选，综合考虑英烈职务、抗战事迹、牺牲情节和社会影响力等，涵盖抗日民族统一战线各个方面，包含中国共产党领导下的八路军、新四军、东北抗日联军、华南游击队和其他人民抗日武装，国民党抗日将士，援华国际友人等不同群体代表。

国务院通知指出，各地区、各有关部门要进一步加强抗战纪念设施、遗址保护管理，做好抗战史料文物和英烈事迹发掘整理、宣传展示工作，广泛开展群众性拜谒参观、祭扫纪念活动，组织学习抗日英烈的英雄事迹，教育引导广大群众特别是青少年充分认清日本军国主义侵略者犯下的罪行，牢记中华民族抵御侵略、奋勇抗争的历史以及中国人民为世界反法西斯战争胜利作出的巨大民族牺牲和重要历史贡献，大力弘扬伟大的民族精神和抗战精神，进一步增强民族凝聚力、向心力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不懈奋斗。

### 中美文化交流活动在渝举行 中美友谊雕塑揭幕

■新重庆-重庆日报记者 崔曜

将军之女》，向协会赠送其著作《和平将军的女儿》。

陈纳德将军孙女帕蒂·露·陈纳德、孙女雷蒙德·罗素·史密斯及美国飞虎队友好协会会长许绍理现场分享了陈纳德将军在抗战时期的感人故事。帕蒂表示：“来到这里后，更加地深刻意识到中国人民与飞虎队之间的情谊是多么深厚。”

“飞虎队·中美情”中美友谊雕塑揭幕仪式将活动推向高潮。该雕塑以飞虎队和中美友谊为主题，由美国飞虎队友好协会捐赠，将永久珍藏于重庆抗战博物馆莲青楼——飞虎队的抗战驻地。管洪与美方代表共同为雕塑揭幕，并向许绍理颁发捐赠证书，向帕蒂赠送“重庆·友谊之花”纪念奖杯。

在“感知重庆·促进中美文化交流座谈会”环节，市歌剧院院长刘广说，市歌剧院引进了不少美国音乐高层次人才，希望未来把《钓鱼城》《巫山神女》《尘埃落定》等歌剧带到美国演出；市川剧院副院长徐超提到，在保留川剧传统艺术基因的同时，市川剧院努力吸收和借鉴国际流行因素，不少川剧作品曾到纽约、芝加哥等美国城市演出……中美双方代表围绕中美文化交流的具体项目展开热烈探讨，为后续人文交流与项目合作奠定坚实基础。

### 重庆金秋消费季来了 将举办活动500多场，投入促销资金超10亿元

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周盈）8月29日，记者从市商务委获悉，我市将于9月1日至10月31日，举办“购在中国·爱尚重庆2025金秋消费季”活动，通过政策赋能、企业让利和场景创新，全面激发消费市场活力。

此次消费季活动由商务委联合人民银行重庆分行等相关部门，联动全市38个区县、7个行业协会、1000余家重点商贸企业和金融机构共同举办，将推出汽车、家电、家居、零售、餐饮、成品油六大板块专题促销，并融合山水、夜景、美食、时尚等消费场景，打造“天天有惊喜、周周有爆点、月月有主题”的消费盛宴。

活动期间，全市将举办涵盖商、文、旅、体、展等多元业态的各类消费促进活动500多场，同时，汇聚政府、企业、平台、银行等多方资源，投入促销资金超10亿元，预计直接带动消费超100亿元。

本次消费季重点活动包括：第十七届中国（重庆）火锅美食节，联动超3000家餐饮企业，推出42条美食线路；“爱尚重庆·万物直播季”邀请头部主播推广新消费场景；解放碑国际消费节、涪陵白鹤梁半程马拉松、合川文旅消费等活动也将相继开展。

## 重庆国际复材超高模量玻璃纤维技术领先世界—— “强筋健骨”，风电叶片长度超110米

关注2024年度  
重庆市科学技术奖

■新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑

崇山峻岭上，一排排“大风车”矗立。一片片百米长的风电叶片，宛如“钢铁巨人”的长臂随风舞动，成为一道独特的风景线，更是源源不断地将风能高效转化为绿色电能。

“大风车”上的风电叶片之所以“筋骨”强健，刚度、强度都很高，得益于一种关键材料——超高模量玻璃纤维的应用。别看这种纤维的单丝直径仅为头发丝的十分之一，它却是推动风机大型化和提高发电效率的最大“功臣”。

8月28日，2024年度重庆市科学技术奖正式揭晓，重庆国际复合材料股份有限公司（以下简称国际复材）等单位完成的“超大型超高模量玻璃纤维风电叶片关键技术产业化”项目，获得重庆市科技进步奖一等奖。

### 必须啃下“硬骨头”

风电叶片是风电所需关键部件，风机的功率与风轮扫风面积成正比。简单说就是，要捕获更多风能、提高发电效率、降低每度电的成本，最有效途径就是制造更长的叶片。

从10多年前起，全球风电产业逐渐向风机大型化发展。然而，叶片长度的增加，会让重量和所承受风载急剧增加，进而导致叶片在工作中出现巨大弯曲变形。

要发展超长叶片，必须解决“刚度不足”和“重量失控”的技术难题。

“超高模量玻璃纤维是一种刚度极高的增强材料，主要应用于风电叶片的主梁上。”国际复材董事长江凌介绍，超高模量玻璃纤维的使用能大幅提升叶片的抗弯曲能力，保障超长叶片的安全性，同时有效减轻叶片重量和提升抗疲劳性能。

实际上，早在2010年，国际复材就



超大型玻璃纤维风电叶片。

（受访单位供图）

成功研发出模量为90GPa（吉帕）的超高模量玻璃纤维生产线，能生产长度90米的风电叶片，填补了国内超高模量玻璃纤维产品空白。这一长度，已经是当时业内最高水平。

要往模量更高方向发展，让叶片达到百米级，很长时间内国际复材做不到，全球范围内也没有相关技术。

是否对百米级风电叶片发起攻关？这一难题摆在国际复材面前。

“这项研发投入大，风险大，但不搞这个研发的话，就可能面临被市场淘汰的命运，风险更大。”江凌坦言。

经过公司内部反复研判，国际复材最终决定：自主研发超高模量玻璃纤维，啃下这块“硬骨头”！

### 达到国际先进水平

投入5000多万元，建立全新实验生产线，引进更多专业人才，组成新的攻坚团队……一场关键核心技术攻坚战在国际复材打响。

“通过产学研合作，我们陆续攻克了

一系列技术难题，尤其是在超高模量玻璃纤维配方设计开发、玻璃纤维表面处理技术、高玻纤含量拉挤板成型、超大型叶片设计及制造等方面，达到了国际先进水平。”项目负责人黄伟九说。

这并不容易。以超高模量玻璃纤维配方设计开发为例，团队耗时两年多，对百余组玻璃纤维配方进行了实验，才最终实现突破。

中试车间，项目团队在炎炎烈日，顶着50多摄氏度的高温，长时间蹲守在熔炉边上，寻找玻璃纤维“拉丝不成型”的原因……

功夫不负有心人。2018年底，项目团队研发生产出95GPa的超高模量玻璃纤维。2024年初，国际复材推出迭代升级产品，模量达到100GPa，以其制作的风电叶片长度可超过110米，即使在遭遇千吨拉力后，仍能瞬间复原；哪怕是在极端暴风雪天气中，也能抵御形变。

目前，该项目团队研发的主要产品已经获得英国劳氏（LR）、挪威船级社（DNV）、美国FDA、中国船级社等产品认证，形成国家标准20项和行业标准1项。

### 推广到航空航天等领域

目前，项目成果在国际复材、重庆风渡新材料有限公司、重庆重通成飞新材料有限公司等企业形成了超高模量玻纤材料、风电叶片设计及制造等风电叶片全产业链。

“2024年底，我国风电能源占比达9.1%，已成为国家新型能源体系的重要组成部分。未来，随着风电规模的不断扩大，我们将迎来更大发展机遇。”江凌介绍。

江凌表示，国际复材将持续联合产业链上下游，协同推进产学研合作，不断深入研究大尺寸风电叶片在不同工况条件下的材料疲劳、老化等长期性能模型，进一步开发超高模量玻璃纤维与碳纤维、芳纶纤维等高性能材料复合协同技术，推动我国风电行业的技术发展，助力重庆打造万亿级先进材料产业集群。

据了解，项目团队研发的超高模量玻璃纤维还逐步推广应用到其他行业领域，比如轨道交通、新能源汽车、光伏与基建、航空航天等。

## 开学在即 我市中小学准备好了

■新重庆-重庆日报记者 刘一叶

新学期即将到来，我市各中小学正紧锣密鼓地开展校园环境卫生整治行动。记者连日来走访多所学校发现，各校正按照相关要求，集中开展清洁消毒、防蚊防虫、设施排查等工作，全力营造安全、整洁的校园环境。

8月28日，记者在两江新区天宫殿学校看到，保洁人员在走廊进行清扫和消杀，学生志愿者和老师一起搬运新教材、打扫教室。

“马上就要开学了。经过大家的努力，校园已经恢复了干净整洁。”该校总务处相关负责人说，暑假期间，学校对教学楼、食堂等进行了改造升级，并对教室里

的饮水机进行清洁、消毒，检查护眼灯是否正常工作。

重庆市人民小学也利用假期对教学设施进行了升级改造。“教室墙面重新粉刷了环保涂料，课桌椅进行了维修加固，厕所也进行翻新，更换了新的洗手池和通风设备。”该校教师何霞介绍。

在重庆市第32中学校，记者看到工作人员正穿着雨靴，拿着抽水泵，对校园低洼处的积水进行清理。“冲洗地面后，低洼处积了不少水，容易滋生蚊虫，必须把积水排干，再撒上灭蚊药。”该校后勤处负责人介绍。

为提高师生和家长对蚊媒传染病的防控意识，我市各中小学还通过多种形式开展科普宣传。



8月30日，两江新区天宫殿学校，一年级新生在家长带领下进行“放学演练”。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

### 构建生态产业体系 走好绿色发展之路

## 彭水年接待游客量达2820万人次

地乡镇16个，50亩以上种植大户48家，红薯加工主体32家，加工大户226家。“彭水晶丝苕粉”不仅制定了地方标准，还成为“全国农产品区域公用品牌建设”典型案例。

在彭水县产业办负责人看来，科技赋能是红薯产业提质增效的关键。“我们聘请了9个专家团队，建设红薯研发中心，培育出39个特色薯种，开发了系列新产品。”

通过不懈努力，彭水成功将“小红薯”做成了“大产业”，全县10余万群众通过发展红薯产业实现持续增收。

这颗小小红薯的“增值之旅”，正是当地生态农业提质增效的缩影——彭水充分利用山区特色，发展生态农业，让传统农作物焕发新生机。

### 生态工业点亮绿色经济

彭水乔梓乡长寿村，青山如黛，绿水长流。这里的空气中负氧离子含量极高，2000余常住人口中，百岁老人有10余人，90岁以上老人60余人，远超联合国“长寿之乡”标准。

位于长寿村的重庆阿依达太极泉水股份有限公司生产线上，工人们正在加紧灌装“不老泉山泉水”。公司拥有年产1亿罐的全自动高速罐装水生产线和年产300万桶的不锈钢桶装水生产线，年产销规模超过5亿元，未来还将形成10亿罐易拉罐的年产销规模。

“不老泉山泉水”是彭水着力打造的

“八个一”生态绿色系列产品之一。这些产品还包括“一杯茶”“一瓶蜜”“一桶油”等，构成了彭水生态产品的综合矩阵。目前，“不老泉山泉水”年销量达到1亿罐，产品远销全球30多个国家和地区；白茶、蜂蜜等特色产品也畅销全国。

清洁能源产业同样蓬勃发展。彭水充分利用生态资源禀赋，加快发展水电、风电、光伏等清洁能源项目，构建以高效、绿色、循环、低碳为特征的新型工业集群。

目前，彭水境内共建设水电站26座，累计储备风电项目7个、光伏项目11个，页岩气、压缩空气储能、页岩气制氢等项目7个。

特别值得一提的是乌江彭水水电站，已连续安全运行超过6000天，累计完成发电量超900亿千瓦时，减排二氧化碳超7000万吨，取得了良好的经济效益和生态效益，为彭水经济社会发展持续赋能。清洁能源产业已成为推动彭水工业绿色转型、壮大县域经济的新引擎。

### 生态旅游释放富民效应

今年夏天，随着渝厦高铁重庆段的开通，彭水的避暑地缘优势进一步凸显。从重庆中心城区到彭水西站只需“一堂课”时间，再乘车上摩围山，比以往更加便捷。

摩围山森林面积10万亩，负氧离子含量达每立方厘米11万个，是名副其实的“中国森林氧吧”。在摩围山景区，露

营基地里帐篷星罗棋布，游客们谈天说地，尽情享受山间清凉。

摩围山之下，当夜幕降临，乌江夜游成为许多游客的首选：乘坐游船，吹着江风，欣赏两岸璀璨夜景，品尝彭水特色美食，感受这座渝东南小城的独特魅力。

如果说乌江夜游是舒缓的“轻音乐”，那么阿依河漂流就是乘风破浪的“打击乐”。阿依河是国家5A级旅游景区和国家地质公园。景区漂流全长13公里，是重庆境内最长的漂流河道，被誉为“西南第一漂”。

当游客穿越激流险滩，转入平缓河段时，岸边飘来苗家姑娘清亮的木叶情歌，让人仿佛置身于古老的苗乡秘境。夜幕降临时，升级版的篝火晚会点亮山谷。苗鼓、苗笛等时尚元素与传统踩花山舞蹈奇妙交融，让传统文化焕发青春活力。

近年来，彭水扎实做好文旅融合大文章，从绿水青山、人文风物中挖掘出一座文旅富矿，形成了步步皆景、处处宜游的全域旅游发展新格局。

得益于文旅产业的深度融合和加速发展，彭水有20万群众直接或间接吃上了“旅游饭”，连续5年入选全国县域旅游综合实力百强县。

2024年，彭水入选全国县域文旅融合综合竞争力百强县、2024旅游目的地、游客接待量达2820万人次，旅游综合收入突破150亿元，文旅产业占GDP比重突破7%，全县社会消费品零售总额增长6%。