

本报讯（重庆—重慶日报记者左黎韵）10月17日，由重庆市林业局、中国人民银行重庆市分行、中国绿色碳汇基金会主办的绿色金融支持集体林权制度改革推进会在重庆来福士洲际酒店举行，现场签约落地了我市首支碳中和基金。

该基金由重庆渝富高质产业母基金私募基金管理有限公司与重庆蚕桑实业（集团）股份有限公司联合组建，主要用于减污降碳、保护环境，旨在推动林业碳汇开发及现代制造业绿色发展。

近年来，我市持续加大绿色金融对集体林权制度改革的支持力度，进一步盘活林地资源，帮助林农解决融资难题，促进产业与生态良性互动。

比如，城口县通过探索“林地经营权抵押+经营权价值评估”和“林业经营收益权质押”创新模式，累计办理林地经营权抵押贷款1500万元，有效发挥了金融“蓄水池”作用。城口县委书记张继军说，接下来将持续在林地经营权拓展、新型林业经营主体培育、风险防控、林地规模经营等方面加强探索，用金融赋能集体林权改革，推动林改惠民、利民、富民。

重庆农村土地交易所党委书记、总经理熊仪俊表示，重庆土交所将进一步完善林权交易市场，丰富金融产品有效供给，探索多元的林业贷款融资模式，发挥好林权交易市场对绿色金融的重要“主渠道”“连接点”“服务商”作用，进一步推动绿水青山转化为金山银山。

推进会现场还进行了股权转让、油茶、中药材转让等多轮签约，通过政府、银行、科研院所、企业间强化合作，不断践行绿色发展理念，创新金融模式，助力林业重点领域改革发展。

# 以昂扬之姿为时代发声为进步进言

## “渝论·青年说”第三届川渝大学生网络评论大赛圆满收官

大赛作品关注时代大潮、家国情怀、青春梦想，视角独特、思考理性、笔触温暖、表达新颖，生动呈现了时代澎湃的气象、青春昂扬的力量

□新重庆—重庆日报记者 李志峰

于春天播种，经夏季成长，在金秋迎来收获。10月17日下午，“渝论·青年说”第三届川渝大学生网络评论大赛颁奖仪式在四川外国语大学举行。当天，大赛组委会宣布各奖项归属，74件作品分获各等次奖项，四川外国语大学学生张舒怡的作品《从“渝论出海”里解锁重庆开放密码》获得本届大赛唯一一件特等奖。

“渝论·青年说”首次联动川渝高校，200余所高校积极参赛

“渝论·青年说”第三届川渝大学生网络评论大赛，由重庆市委网信办、四川省委网信办、重庆市教委、四川省教育厅、重庆团市委、四川团省委、沙坪坝区委和重庆日报报业集团联合主办，重庆日报（新重庆客户端）承办，川渝各高校党委宣传部、网信办、学生工作部协办。

自2021年启动首届大赛以来，“渝论·青年说”这个品牌已在广大青年学子心中深深扎根。在前两届大赛的基础上，本次大赛也首次走出重庆，面向四川省高校大学生征稿。活动自3月19日启动以来，各高校精心组织、广泛宣传，同学们积极创作、踊跃投稿。到9月15日截稿，共吸引川渝两地200余所高校的4000余名大学生参与，收到参赛作品4232件。其中，重庆大学生投稿2912件，四川大学生投稿1320件，新重庆客户端/重庆日报网共刊发精选稿件405篇，类型涵盖H5、漫评、视评、文字四类。

本次大赛，各高校的参与热情、同学们的投稿热情持续高涨，投稿量较多的高校如四川外国语大学、成都大学等4所高校，投稿数量均超过200件；另有重庆师范大学、重庆人文科技学院、西南科技大学等6所高校，投稿量均超过100件。经过严格初选、复评和专家评审会，最终为



本次大赛选出74件获奖作品。

与前两届大赛作品相比，本次大赛作品关注时代大潮、家国情怀、青春梦想，视角独特、思考理性、笔触温暖、表达新颖，生动呈现了时代澎湃的气象、青春昂扬的力量。

深入一线调研走访，引导青年在网络评论中观察社会体悟时代

用敏锐的眼光观察社会，用清醒的头脑思考人生，用网络的力量创造未来。“渝论·青年说”自首届大赛启动以来，就定下了坚持把目光向民生聚焦、笔触向民生着墨的基调，引导青年学子围绕老百姓关心的衣食住行、就业就医、为了解决人民的急难愁盼、安危冷暖“思与谋”“鼓与呼”。

作为全市科教文化大区，沙坪坝区高校林立、青年汇聚。3年来，该区一如既往地支持大赛，满怀热忱为青年学子提供实践的舞台。为推动大赛的开展，引导大学生广泛参与，本次大赛组委会延续往届惯例，组织川渝两地青年大学生代表先后走进重庆国际物流枢纽园区、沙坪坝区数字化城市运行和治理中心、磁器口街道“古镇十二巷”等地采访、参观、学习，以“接地气”的方式开展现场研讨、现场评论。

在获奖作品中，《从“渝论出海”里解锁重庆开放密码》《数字治理，用“芯”更需用“心”》《一颗车厘子里的开放故事》等作品，就是在沙坪坝区线下调研、实地采访后获得的灵感，进而写出的优秀网评。

“青年永远是沙坪坝区经济社会发展薪火相传和奋发向上的原动力。”在致辞中，沙坪坝区委书

记祁美文表示，该区将以做靓“渝论·青年说”品牌IP为契机，把青年发展摆在更加重要的位置，一如既往地关注青年、关心青年、关爱青年，倾听青年心声，鼓励青年成长，构建更加适合青年施展才华的舞台，提供更加暖心的青年服务。

“新时代是追梦者的时代，也是广大青年成就梦想的时代。”祁美文还表示，真诚期待广大青年走进沙区、扎根沙区，在这片热土上以青春书写壮志、以奋斗激扬梦想，展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量，共同绘就“渝论青年说，共唱‘双城记’”的美丽画卷。

“一语天然万古新，豪华落尽见真淳。”作为参与高校代表，四川外国语大学校长董洪川用一句古诗来评价本次大赛的作品。他表示，学校将一如既往地积极参与大赛，进一步加强网络评论阵地建设，为师生提供更广阔的实践舞台，并将本项赛事作为创新思政建设、提升青年网络素养、引导大学生参与社会实践的有效探索。

作为主办单位代表之一，重庆日报报业集团党委副书记、总编辑刘长发表示，希望通过一届届大赛，让更多高校青年成长为有思想、有温度、有行动力的人，让青年大学生从互联网时代的“原住民”，变成传播网络正能量的生力军，以昂扬之姿为时代发声、为进步进言。希望通过大赛的连续举办，让“大学生网络评论大赛”成为更加响亮的文化IP。

优秀指导老师代表、四川大学艺术学院影视与戏剧系副教授杨怡静，优秀组织奖代表、成都大学党委常委、宣传部部长陈钧在发言中表示，将在今后的大赛中继续发挥专业指导、广泛组织作用，持续推动“网络大流量”转化为“思政正能量”，引导青年大学生立大志、明大德、担大任，成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

量”，引导青年大学生立大志、明大德、担大任，成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

在生动的思政大课堂中，实现主流声音破圈“出海”

在本次大赛进行期间，经新重庆客户端/重庆日报网把好导向关、质量关并精选首发后，许多作品被中央级媒体和社交媒体多次转发、广受好评。正是通过一届又一届的大赛，一批网络评论新秀正在崭露头角。

“青年的声音代表着未来的希望，青年激扬清、明辨是非，网络风气才能去伪存真、正气清明，整个社会才能崇尚理性、凝聚共识。这是这次大赛之于我的最大启发。”获得本次大赛唯一一件特等奖的四川外国语大学中国语言文学学院2022级学生张舒怡在分享参赛心得时表示，为了写好评论，自己学会了用更理性的思维和客观的态度看待问题，用准确的语言和生动的表达去传递自己的观点。今后还将继续努力，为时代发声，为川渝发展进言，在网络评论中观察社会、体悟时代。

“大赛为新时代青年开启了生动的思政大课堂，塑造了一个更加开阔敞亮的公共空间。”四川省委网信办副主任黎召阳在评价大赛的影响力时表示，期待在今后的大赛中两地主办单位强化联动，不断凝聚打造“渝论·青年说”品牌的强大合力，共同推动川渝大学生网络评论大赛向里做、向深里走，办出特色、办成品牌，不断提升大赛的知名度、影响力和吸引力，发现和培养更多勇担新时代历史使命、投身川渝现代化建设实践的青年学子，壮大舆论场主流声音，凝聚奋进再出发的磅礴力量。

如何持续办好大学生网评大赛品牌，打造青年网络家园？重庆市委网信办主任、市委宣传部副部长（兼）吴勇军寄语广大川渝青年大学生：一是要立大志担大任，做建设川渝的“先锋队”，将个人成长根植于国家与时代的进步之中，担当起服务国家急需和川渝发展的大任；二是要守底色创亮色，做聚合人心的“筑梦人”，树牢底线意识，强化思政思维，加强正能量产品创作，让网络空间成为凝聚共识的新空间；三是要以质量促流量，做深耕内容的“实干家”，始终坚持“内容为王”；四是要用活力强实力，做传播主流的“破圈者”。用小切口讲大道理、小故事讲大情怀。不断运用新技术、开拓新渠道，实现主流声音破圈“出海”。

展现央企担当 温暖万家灯火

# 招商蛇口 以“服务力”助推人居焕新提质

现阶段，房地产行业回归本源，专注服务力升级，回应“高品质住房需求”的时代命题，成为房企高质量发展的必然选择。

作为行业排头兵，招商蛇口在重庆的高质量发展实践，从其20载的深耕中可见端倪。20年来，从“造房子”到“造生活”，从“交好房子”到“交好生活”，招商蛇口坚持聆听业主对家园建设的真实心声，持续为美好人居付出匠心和诚意，赢得市场的广泛赞誉。

今年初，招商蛇口重庆公司启动社区焕新计划，提升业主的居住生活环境，积极响应业主的居住需求，增强居民幸福感、获得感，助力城市高质量发展。

做深服务 长久呵护业主幸福生活

房屋不是快消费品，从交付到入住，它承载了一个人、一户家庭的一生。作为责任央企，招商蛇口深知，置业者的购房诉求远不止房屋的品质，还有对未来全生命周期的美好期待。

因此，招商蛇口从美好交付起，通过不断进阶的服务力来满足居住者在不同人生阶段的生活需求，长久呵护业主的幸福。

例如园林景观的焕新养护。在招商蛇口早期交付的一些项目中，部分花草树木或因漫长的岁月、或因高温天气出现破损与枯萎，影响业主的观感。关注到这一情况的工作人员，会及时对老旧苗木进行品种更新移栽，从而优化整个景观布局，提升小区颜值。

如今，即便走进已经交付了十余年的招商江湾城，仍然可以看到绿意盎然的草坪——因为近期招商蛇口又重新进行了栽种。还有已经交付近20年的招商依云江湾，历经漫长岁月，园林景观依旧熠熠生辉，景观布局仍然耐看不过时，因为招商蛇口为了保持业主的美好居住体验感，花费人力物力财力重新移栽部分景观节点的绿植。



招商1872实景图

除了园林景观的焕新，已交付小区的生活和运动设施，也是招商蛇口“社区焕新计划”中提升的重点。随着时间的推移以及小区入住人口的日益增加，早期的游乐设施、运动休闲设施等已经无法满足当下居住者的需求。

正是基于这些考虑，招商渝天府项目于近期增设了羽毛球场，进一步完善了社区的运动场地和配套；招商依云江湾的篮球场则进行了地面升级和焕新，提升了场地的舒适度与安全性；针对儿童的运动需求，招商城市市场的儿童沙池重新填平铺设了EPDM塑胶，招商渝天府儿童游乐场新增了照明设备，提升了场地的安全性与适用性。

据统计，截至2024年第二季度，招商蛇口的焕新升级已经涉及6个项目，包括增加休闲桌椅8处、游乐场改造2处、运动场改造5处，极大丰富了业主的业余生活，业主们对焕新成果也赞不绝口。

来自招商依云江湾的业主黄先生感叹：“招商物业每年都用专项资金提升小区的设施设备，让小区颜值越来越高，工作人员也把小区当成自己家一样爱护，作为业主生活在这里，感觉很幸福、很安心。”

做精服务 把关爱落到细微之处

生活在招商蛇口打造的大社区里，不仅有贯穿全生命周期的长情守护，还有一个个温暖贴心的“小美好”服务。从服务深度到服务精度，招商蛇口通过一个个具体的细节工作，把每一个服务环节做精、落实。

例如，考虑到很多老年居民喜欢在小区里小坐、聊天，云邸社区就进行了公共座椅的翻新。座椅翻新后，居民们纷纷前来“试坐”，老人们坐在椅子上聊天、晒太阳……“小区工作人员把我们的所思所盼放在了心上，坐在翻新后的座椅上，感觉更加舒适了，而且还很美观，心里特别高兴。”业主们开心地表示。

且还很美观，心里特别高兴。”业主们开心地表示。

无独有偶，在公园上城社区，新增的晾衣设施切实解决了业主的生活便利性问题。还有锦星汇社区，随着入住率增高，家庭购车越来越多，为避免标识不清引起车库拥堵、车辆迷路的情况，工作人员对车库标线进行了翻新升级，不仅提升了社区的交通安全性，也让业主回家的路更顺畅。

这些看似微小的举措背后，都是招商蛇口深入调研，充分了解业主日常生活实际需求的结果，以此创造出更加符合居住者需求的美好生活。

像这样的“小美好”，在招商蛇口大社区里还有很多。数据显示，截至目前，招商蛇口重庆公司已对旗下近20个已入住小区进行了上百项设施景观的焕新升级，已经投入资金高达数十万元，并且这项社区焕新计划还远没有停止，全年预计投入将超100万元。

以人为本 不断提升企业服务力

“家园越住越新”成为招商蛇口业主最真实的感受。

实际上，在为居民营造美好生活的服务上，招商蛇口从未停止脚步，始终秉承“以人为本、以客为先”的服务理念，为居住者带来更优质的人居体验。

在招商蛇口看来，人文，是对人的尊重和情绪的关照，是从物质到精神层面对客户需求的全方位满足。因此，招商蛇口对“服务力”的深耕不单专注于业主居住条件的升级，更希望通过多元化的社群活动为社区带来更多温情。

早在2000年，招商蛇口就已经创建出全国矩阵式的服务平台——招商荟，并逐步推出“童子军”“家庭日”“青年动力营”“老年大学”“体育季”五个系列子品牌活动，开展C Star、安心家园、绿萝行动等公益活动，让业主拥有更加美好、温馨的生活体验。

而招商蛇口重庆公司因地制宜，结合重庆本土文化延伸打造出“招夕相见”高品质社群运营服务品牌，落地文化、运动、自然、艺术等社群活动，为业主提供优质生活体验和社交互动体验。

目前，招商蛇口重庆公司已挖掘了数十位社群主理人，组建了少年行、生活研习社、小鲸鱼计划、星计划等多

个主题社群，更召集了众多热爱生活的社团成员，共创有趣的圈子，共享生活的美好。在招商1872，第二届少儿研学课堂主题活动正如火如荼地展开，小业主们走过了巴渝文化溯源之旅，也体验了咖啡师职业，得到家长们的高度评价，认为这样的“行走课堂”，对于拓宽孩子的知识面具有重要意义。在招商渝天府，闲物集市、养心瑜伽等以业主兴趣爱好为源点的服务，也赋予了社区居民更多趣意体验。各种各样的社群活动，都成为招商蛇口“以人为本”服务力的生动写照。2024年，招商蛇口进一步深挖人居新需求，启动社区焕新计划，实现了人文精神在企业品牌中的持续进化，更不断展现出招商蛇口作为“美好生活承载者”的责任和担当，为行业树立了一个重要的标杆。

从开发建设到社区共建，从销售案场到居住陪伴，招商蛇口为客户提供着全周期、全场景的服务体验，持续兑现着对美好生活的承诺，展现央企担当，温暖万家灯火。

在行业高质量发展导向之下，可以预见，焕新计划将在更多项目中全面铺开，持续兑现招商蛇口真实可见的超级服务力，也将助推城市人居焕新提质。

刘利

图片由招商蛇口重庆公司提供



招商蛇口少儿研学活动