



位于江北嘴金融城的长安汽车金融有限公司

长安汽车金融 深耕主业强服务 畅通血脉促发展

核心提示

当前，成渝两地正坚持一体推进、政策共享、优化配置、协同发展等原则，共建西部金融中心。

作为西部地区首家、西南地区唯一的汽车金融公司，长安汽车金融立志“把民族汽车品牌搞上去”，在国家金融监督管理总局重庆监管局指导下，紧扣重庆“33618”现代制造业集群体系重大部署，坚持以高质量服务实体经济、支持汽车产业发展为己任，聚焦夯实最大增量、把握关键变量、培育未来增量，促进汽车金融“量”的增长、“质”的提升、“新”的突破，助力打造西部金融中心，推动现代化新重庆建设行稳致远。

夯实最大增量 做大汽车金融服务大局“量”的增长

长安汽车金融坚持把服务实体经济作为根本宗旨，主动靠前对接国家和地方发展规划，聚焦长安汽车在重庆汽车产业的地位作用，以金融活水促进汽车终端消费。

目前，长安汽车在新能源领域，已打造出阿维塔、深蓝、启源三大品牌矩阵。其中，阿维塔定位高端豪华，深蓝定位年轻运动，启源定位传统家庭。在三大品牌的合力“加持”下，长安新能源汽车在2024年1月-7月累计销量34.45万辆，同比增加59.80%，展现出强劲的发展势头。

长安汽车金融强劲的发展势头，也得益于金融助力支持。近年来，长安汽车金融已促进汽车销售近400万辆，服务超过4000家汽车经销商，汽车消费信贷资金累计投放近5000亿元，连续四年入选重庆市服务业、企业“双百强”，有力地支持了长安汽车和重庆汽车产业的发展。

长安汽车金融牢牢把握“金融高质量发展”这一首要任务，全力支持重庆打造“33618”现代制造业集群体系、培育万亿级智能网联新能源汽车产业集群，建设首个绿色金融改革创新试验区，大力发展绿色金融，独立新能源团队，定制全流程线上化的数字营销新模式，聚焦阿维塔、深蓝、启源等重点车型，推出定制化专属金融方案，助推新能源汽车销售上量。

立足产业金融定位，长安汽车金融坚持以融促产、以融强产，推进产融协同、销融协同、融融协同，增强汽车产业链韧性。聚焦重点市场、战略车型、新车上市，多维度定制化专属金融方案，加强与同业机构交流合作，持续开展资本市场直接融资，累计发行11期共315亿元资产支持证券，2期共20亿元金融债券，进一步降低融资成本。

把握关键变量 做优汽车金融转型发展“质”的提升

数字化转型促使新一代人工智能、大数据、物联网等信息技术与业务服务及产品深度融合。

长安汽车金融积极融入“数字中国”“数字重庆”建设，紧跟新一轮科技革命和产业变革趋势，深入推进科技自立自强，实施“135”数字化转型方案，强化大数据、云计算、人工智能等技术落地运用，以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，推动“科技—产业—金融”良性循环。

强化信息基础设施建设，建成“两横两纵一网一云”磐石数字底座，聚焦大量系统运行、数据存储与处理的运维与安全挑战，建立智慧运维体系和安全防护体系，实现故障精准定位、快速处置。

深化场景运用，围绕智能决策、智能管理、智能风控、智能服务、智能感知五大场景，自主研发个人App、经销商风险管理系统、智能营销分析系统、战略态势感知系统等应用系统超过40个，获得4项专利、47项软件著作权。

加强数据治理，增强数据的可用性及可靠性，盘活数据资产，挖掘数据价值，在行业内率先建成业务全流程数字管理平台，促进业务流程运营优化，提升服务质效。

金融安全，是国家安全的重要组成部分

分，是经济平稳健康发展的重要基础。

长安汽车金融坚持统筹发展与安全，实施“法律、合规、风险、内控一体化”管理思路，在行业内率先开展全面风险管理体系建设。

统筹信用、操作、信息科技、流动性等各类风险预警、评估与防控，建立健全零售和批售贷款联防联控机制，紧盯风险薄弱环节，打造反欺诈智能管理平台，加强全渠道管控，搭建渠道标准化管理体系，完善经销商评级及应用，高效化解经销商退网风险，高压推进重点风险项目处置，坚持差异化风控，深入分析风险特征和趋势，科学精准设置风险容忍度，从品牌、区域、渠道、贷款金额等多个维度优化风控策略，提升风险管理精细化水平。

同时，坚持依法合规、稳健经营，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企建设，健全完善内控合规体系，深入实施网格化管理，牢牢守住不发生系统性金融风险底线，为经济发展营造稳定安全的金融运行环境。

培育未来增量 实现汽车金融服务生态“新”的突破

围绕主责主业，长安汽车金融积极打造适应多场景、多需求的特色立体化金融产品体系，不断提升金融服务覆盖率、可得性、满意度。

“在线上就能申请长安汽车金融贷款，这样的体验刷新了我对金融的印象。不仅减少了繁琐资料的准备，快速审批和自动放款更是为我节省了不少时间！”新近通过长安汽车金融贷款购车的市民王先生评价。

类似的评价，不胜枚举。应对汽车市场以价换量现状，长安汽车金融创新推出提供递增、递减、年度还款三类产品方案，迭代二手车产品，推出延期还款产品，以更好地满足消费者需求。聚焦新能源重点车型和新车上市，整合利率优惠、联合贴息和专项支持，在行业内率先推出“软硬分离”定制化金融产品，打造新能源专属最惠金融方案，上线“金融赠电”专属服务，提振新能源绿色消费。同时，联动厂商共同促销造势，开展“产业金融稳增长、数字长惠民生”等系列活动，累计发放金融消费券4.4亿元，直达终端惠民。

顺应汽车产业变革趋势，长安汽车金融抢抓新规带来的发展机遇，成立附加品、金融出海等十个新业务项目组，强化研判分析，用足用活用好政策红利，加快探索推进，携手轻骑铃木、济南轻骑等兄弟单位，全面启动并成功落地摩托车金融业务。

同时，稳健发展二手车业务，盘活汽车存量、拉动新车增量、促进汽车消费，坚持“一条主线、五个高标准、六大着力点”的发展原则，完善渠道布局，强化穿透管理，面向全国召开渠道服务商大会，与渠道合作伙伴共享经验、共商对策、共话合作、共谋发展。

长安汽车金融还积极布局汽车后市场，依托个人App，建设积分权益商城，实现场景获客、运营获客，打造线上IP形象，增强客户黏性，加速融入汽车生态圈，加快建设汽车全产业链一站式金融服务平台。

彭光灿

图片由长安汽车金融提供

广东南粤银行重庆分行 倾力服务实体经济 用心办好民生实事

核心提示

近年来，广东南粤银行重庆分行积极贯彻党的二十大精神、中央金融工作会议精神，紧跟粤财控股和总行的各项工作部署，在国家金融监督管理总局重庆监管局的指导下，持续强化党建引领，积极融入国家战略和地方发展大局，持续强化服务和产品创新，倾力服务实体经济、用心办好民生实事，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献金融力量。

党建引领促发展 筑牢高质量发展基石

党旗飘扬，领航励志前行的方向。近年来，广东南粤银行重庆分行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，扛稳压实管党治党的政治责任，持续健全全面从严治党体系，以高质量党建引领全行高质量发展。

始终把党的政治建设摆在首要位置，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。建立健全“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，进一步规范党委理论学习制度化、规范化，持续深化党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，筑牢高质量发展思想基础。抓好党员教育培训工作，加强党性教育，引领全行进一步增强政治意识，提高政治能力，全力办好党的金融事业。

增强组织功能，建强战斗堡垒，激发经营发展活力。坚持党管人才，抓好干部队伍建设和人才培育，锻造堪当治企兴企重任的人才队伍；深化开展“三强化五规范”党支部建设活动，全面加强基层党组织规范化建设；抓好党员日常教育管理，充分发挥党组织书记头雁效应和广大党员先锋模范作用，着力打造素质过硬的基层党组织；积极开展外联共建活动，持续推动党建工作与业务发展深度融合，有效保障金融工作高质量发展。

坚定不移推进全面从严治党，不断巩固风清气正的良好政治生态。严格执行党委落实全面从严治党主体责任清单，切实推动各级党组织履职尽责；深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神，学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，认真组织开展纪律教育学习月活动，抓实金融警示教育，开展清廉金融宣传和家家家风教育，引导广大党员干部在学纪知纪明纪守纪上做好表率，推动清廉金融文化建设走深走实。

深化“三网融合”，结对共建，擦亮“红金渝”金融党建品牌。该行积极响应重庆市江北区、国家金融监督管理总局重庆监管局号召，深入开展金融党建“三网融合”专项行动，深入开展金融党建“三网融合”专项行动，深入成立一支金融助企惠民团队，与重庆港城工业园区建立金融网格员结对服务机制，落实“三访一建一宣讲”。常态化走访入户，通过定期走访网格内市场主体、居民和座谈等形式精准摸排金融需求，打通了金融助企惠民“最后一公里”；持续开展党建共建联建活动，宣传该行粤有财、粤农农等信贷产品，精准对接小微企业融资需求；持续开展“送金融知识进社区”等宣讲教育活动，提升群众金融素养、增强群众风险防范意识。

做好“五篇大文章” 服务地方发展大局

“连续多年高额的研发生产资金投入，加上随着新能源汽车市场的扩大，我们面临着向新能源汽车零部件加大研发投入，引进先进设备的问题，公司资金流比较紧张，不过还好有广东南粤银行的‘知识产权质押’帮忙，及时解决了我们资金周转难题。”重庆市某齿轮有限责任公司相关负责人感慨。

该企业多年致力于汽车变速箱齿轮、齿轴的研发生产，是重庆市“专精特新”企业。广东南粤银行重庆分行在获悉该企业的资金需求后，迅速响应为其量身定制融资方案，及时发放知识产权质押贷款1000万元，帮助企业补充了资金弹药。

以上案例只是广东南粤银行重庆分行近年来深入贯彻落实中央金融工作会议精神，全力做好金融“五篇大文章”，当好服务实体经济的主力军的缩影。近年来，该行出台一系列务实之举，积极引导金融资源更多流向科技、绿色、普惠、养老等重点领域和薄弱环节，为重庆经济高质量发展蓄势赋能。

为推动科技金融发展，该行紧密围绕重庆市“33618”制造业高质量发展规划，持续优化

信贷结构，加大对科技创新型企业、先进制造业等的金融支持力度，助力新质生产力发展。成立营销专班，精准对接重庆市“专精特新”企业、重庆市高新技术企业、重庆百强制业等名单内企业提供多元化金融服务；用好政策贷、抵押快贷等贷款产品，推出“中小企业知识产权质押融资”产品，为科技型企业输送“金融活水”。截至目前，该行科技企业贷款余额超8亿元。

聚焦绿色金融，该行深入落实“双碳”战略，将“绿色贷款新增”纳入分、支行等各级经营单位的KPI考核体系，依托“长江绿融通”系统的场景应用，精准对接重点绿色项目清单，提升绿色金融服务质效，针对绿色产业、绿色金融出专项FTP优惠定价政策，全力助推重庆绿色发展。曾被评为“绿色智能化包装印刷厂”的重庆某印务有限责任公司是该行绿色金融服务的直接受益者，该公司多年来始终坚持以绿色标准严格各项工艺要求。在了解到该公司急需资金用于采购绿色环保原材料后，该行主动对接，通过“税务贷”产品，开通审批绿色通道，提供优惠利率，快速为其发放低成本绿色金融贷款600万元，解决了企业燃眉之急。

发力普惠金融，该行加强考核，压实业务发展责任；持续降低内部资金转移价格，进一步下调对客利率水平，切实为小微企业融资减负；严格落实减费让利政策，让利小微企业客户；优化审批流程，提高小微、民营企业贷款落地效率；深化银担合作，拓宽获客渠道，提升客户质量……多措并举推动业务发展，破解中小微企业融资难、融资贵问题。该行自成立以来，已累计发放小微贷款超288亿元。

实干笃行解民忧 持续增进民生福祉

天地之大，黎元为本。作为广东南粤银行首家跨省异地分行，广东南粤银行重庆分行在不断强化金融服务为推动地方经济发展作出积极贡献的同时，也坚持树牢金融为民服务理念，把不断满足人民群众日益增长的金融服务需求作为出发点和落脚点，做优做实为民、利民、惠民、安民服务，以实际行动造福人民。

新市民是新型城镇化建设的生力军。近年来，该行成立“金融支持新市民安居乐业”专项领导小组，拟定“金融支持新市民安居乐业”工作方案，根据地方实际优化产品和服务，提升新市民金融服务水平。聚焦新市民创业生活困境，该行优化“粤有财”贷款产品对客定价及还款方式，将新市民纳入贷款扶持范围，降低新市民创业融资成本；围绕新市民住房需求，该行加大对“新市民”购房按揭贷款业务的支持力度，切实降低购房成本等，助力新市民扎根山城、安居乐业。针对新市民流动性强的特点，该行优化个人银行账户开户流程，采取差异化的客户尽职调查方式，推行银行账户简易开户服务等，全力以赴提供便民惠民措施，切实增强新市民获得感、幸福感、安全感。

此外，为进一步擦亮“金融为民”底色，该行将维护金融消费者权益作为重点工作之一，聚焦金融消费者八项基本权利，防范非法集资、防范电信诈骗、个人征信等领域，在坚守网点阵地宣传的同时，积极开展金融知识“进校园、进企业、进商圈、进社区”等特色活动，广泛普及金融知识，提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，积极营造和谐健康金融环境。今年6月以来，该行共开展金融服务宣传活动50余场，触达近万人次，展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

行稳致远，进而有为。接下来，广东南粤银行重庆分行将持续强化党建引领，始终秉承金融服务实体经济、服务中小企业、服务广大市民的根本宗旨，积极融入新发展格局，扎实做好金融“五篇大文章”，为推动重庆经济社会高质量发展作出更大贡献。

赵小玲

图片由广东南粤银行重庆分行提供



广东南粤银行重庆分行开展党风廉政建设警示教育活动