

# 第17届夏季残奥会在巴黎开幕

## 李樟煜夺得中国代表团首金 王小梅打破世界纪录并夺冠

综合新华社消息 第17届夏季残疾人奥林匹克运动会28日晚在巴黎开幕。残疾人运动员李樟煜29日夺得中国体育代表团首枚金牌。国务委员、国务院残疾人工作委员会主任谌贻琴代表党中央、国务院向中国体育代表团致贺电。

在29日进行的巴黎残奥会场地自行车男子C1级3000米个人追逐赛金牌赛中，中国选手李樟煜战胜队友梁伟聪，为中国体育代表团拿下首金。

当日，在巴黎残奥会场地自行车女子C1-3级3000米个人追逐赛中，中国选手王小梅以3分41秒692的成绩打破世界纪录并夺冠。

本届残奥会中国代表团共有运动员284人，平均年龄25.8岁，年龄最大的是48岁的乒乓球运动员熊桂艳，年龄最小的是15岁的游泳运动员朱慧。代表团将参加巴黎残奥会射箭、田径、羽毛球、硬地滚球等19个大项、302个小项的角逐。

来自168个国家和地区的4400名运动员将参与巴黎残奥会22个大项、549个小项的比赛。



中国首金

▲8月29日，李樟煜在场地自行车男子C1级3000米个人追逐赛比赛中。



破世界纪录

▲8月29日，王小梅在场地自行车女子C1-3级3000米个人追逐赛比赛中。

□新华社记者 姜琳 黄焱

为切实保障劳动者和用人单位合法权益，人力资源社会保障部、中央网信办29日联合发布《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》，聚焦当前存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题，针对性提出一系列新举措。

新规出台对求职者有何影响？未来通过网络招聘机构找工作将有哪些新变化？

### 变化一：切实保障招聘信息真实、合法

线上投简历、线下跑招聘，不时还看看直播带岗……面对各类岗位信息，求职者最担心碰上“李鬼”公司、皮包公司、虚假招聘。

各地人社部门将严格招聘信息管理，督导网络招聘服务机构落实招聘信息审核责任，规范审核流程，加强审核人员管理，切实保障招聘信息真实、合法。

## 打击虚假招聘 个人信息保护升级 就业歧视零容忍 规范服务收费

### 两部门发布新规整治求职陷阱

对近年来兴起的直播带岗、零工平台线上招聘等，通知强调规范管理，依法打击服务过程中虚假招聘等违法违规行为；对发布虚假招聘信息、泄露求职者个人信息等违规行为，人社部门会同网信等部门进行依法处置。

### 变化二：强化求职者个人信息保护

求职简历被倒卖、投简历后屡遭陌生来电骚扰，也是求职者面临的一大痛点。为此，通知要求强化个人信息保护，有效防范泄密、泄露求职者个人信息等事件发生。

各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施，引导接入国家网络身份认证公共服务平台，为用户提供安全、便捷

### 变化三：加大就业歧视监管和惩处力度

就业歧视问题，困扰了不少求职者。对这一既伤害求职者信心、又有损就业公平的行为，通知明确要求加强监管。

按照通知，各地人社部门一方面将完善招聘信管理理制度，防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信息；另一方面将加强监督检查和动态监测，对就业歧视有关关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的人力资源服务机构，通知强调加大惩处力度，情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

### 变化四：进一步规范招聘市场服务收费

近两年，一些收费几千、上万元甚至几十万元的“内推”求职服务暗藏陷阱，“坑”了求职者。业内普遍认为，通知提出规范市场服务收费行为，健全人力资源服务收费监测机制，十分及时和必要。

通知要求，对经营性人力资源服务机构以“内部推荐”等为名收取高额费用、介绍挂靠“残疾人证”牟取不正当利益、诱导个人参与贷款、以培训等名目设置求职招聘陷阱骗取财物等违规行为，人社部门会同相关部门依法查处，探索实施“一线多查”“一案多查”，健全案件移送、行刑衔接等机制，形成有力震慑。（据新华社北京8月29日电）

## 公安部：把打击矛头始终对准重大黑恶组织

新华社北京8月29日电（记者任沁沁 熊丰）记者29日从公安部获悉，公安部挂牌督办涉黑案件侦办工作座谈会日前召开，公安部将以部挂牌督办案件侦办工作为抓手，把打击矛头始终对准重大黑恶组织，坚决打好扫黑除恶攻坚战。

公安部提出，要精心组织专案攻坚，坚持专案专办，集中优势资源，采取有力措施，推动挂牌督办的“钉子案”“骨头案”取得突破。要继续深化重点行业领域打击，对“村霸”“乡霸”等农村黑恶势力坚持露头就打，对“沙霸”“矿霸”“行霸”“市霸”等黑恶势力保持严打高压，对裸聊敲诈、套路贷、负面舆情敲诈、恶意索赔、暴力催收、网络水军滋事等持续发起集群战役，坚决遏制高发

势头。公安部要求，要坚持除恶务尽、标本兼治，确保打深打透打彻底。要坚决“打伞破网”，落实协同办案工作机制，对案件线索一查到底。要精准“打财断血”，加强部门协作，深挖利益链条，坚决打掉黑恶势力经济基础。要铲除犯罪土壤，强化重点地区排查整治和重点行业领域监管治理，推动落实工作责任、堵塞管理漏洞，最大限度挤压黑恶势力滋生空间。

据悉，常态化开展扫黑除恶斗争以来，全国公安机关重拳打击各类黑恶势力犯罪，对147起部督案件开展专案攻坚，成功铲除一批危害严重的涉黑组织，有力净化了经济发展环境，巩固了专项斗争成果。

## 我国人均预期寿命达到78.6岁

据新华社北京8月29日电（记者董瑞丰）国家卫生健康委29日发布的《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，我国人均预期寿命达到78.6岁，孕产妇死亡率下降到15.1/10万，婴儿死亡率下降到4.5‰，均为历史最好水平。

公报同时显示，我国卫生资源总量持续稳步增长。2023年末，全国医疗卫生机构总数1070785个，比上年增长37867个，其中医院38355个，比上年增长1379个。全国床位1017.4万张，比

上年增加42.4万张。全国卫生人员总数1523.7万人，比上年增长82.7万人。

根据公报，我国医疗服务提供量和效率同步提升。2023年，全国医疗卫生机构总诊疗人次95.5亿，比上年增长11.3亿人次，居民平均到医疗卫生机构就诊6.8次。

2023年全国卫生总费用初步核算为90575.8亿元，其中政府卫生支出占26.7%，社会卫生支出占46.0%，个人卫生支出占27.3%。人均卫生总费用6425.3元，卫生总费用占GDP的比例为7.2%。

## 上半年超500万入境人员使用移动支付

据新华社贵阳8月29日电（记者严赋斌 向定杰）随着我国支付便利性系列举措的深入实施，外籍来华人员使用移动支付的意愿大幅提高。今年上半年，超500万入境人员使用移动支付，同比增长4倍；交易9000多万笔，金额140多亿元，均同比增长7倍。

“针对外籍来华人员的‘外包内用’和‘外卡内绑’等移动支付创新服务，持续优化外籍来华人员支付便利。”中国互联网络信息中心政策与国际合作研究所所长王常青介绍。

中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林表示，入境支付“不见外”。

上半年，入境外国游客数量猛增，中国游持续火爆，贴心的支付服务正成为中国入境游的“新配套”。“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”也逐渐成为外国游客津津乐道的新体验。

今年3月，国务院办公厅印发了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，在改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。随后，多地出台相关方案，加强金融、文旅、商务、交通、民航、铁路、卫生健康等行业主管部门协作，聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景，细化工作举措，加速推进政策落地。

## 暑期文旅消费市场火热又“带感”

# 巫山神女IP 激发情绪共振 营造魅力之旅

核心提示



巫山县城全景 摄/吴光平

“三峡醉美是巫山”。巫山是诗和远方的化身，“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”传诵千古。处于长江三峡黄金旅游带核心区的巫山，是镶嵌在三峡腹地的一颗明珠。这个暑期，承载了人们对巫山之美浪漫想象的文旅IP巫山神女，在重要客源地城市与多个品牌梦幻联动，创新文旅消费新场景、新玩法，多角度展露巫山之美，实现了与游客的情绪共振。同时，巫山文旅推出暑期面向学生群体的优惠措施，以及巫山·长江云上生活季、巫山云雨夏季旅游运动季等主题活动，吸引游客纷纷走进巫山，引爆巫山旅游热度。统计数据显示，自7月1日以来，巫山全县共接待游客全口径472万人次，同比增长9.49%，实现旅游综合收入23.98亿元，同比增长29.06%。

### 新中式国潮风 创新演绎巫山文化

提起巫山，很多人的第一印象就是巫山神女。巫山神女源于一个流传久远的传说故事，据《巫山县志》记载，“赤帝女瑶姬，未行而卒，葬于巫山之阳为神女”。说的就是，瑶姬下凡助大禹治水，之后化身石，成了为百姓庄稼保丰收、为行船平安的护佑之神。

乘船游览三峡的游客，到巫山城东约15公里处，都会涌上甲板，远眺巫山十二峰之最——神女峰，只见巫峡北岸，青峰云霞之中一根巨石若隐若现，宛若一位亭亭玉立的少女。

源于巫山的神女文化，已成为中华优秀传统文化长河中的一种独特象征和审美追求。千百年来，人们对爱和美追求与向往，总是跟巫山神女紧密联系在一起。

“神女应无恙，当惊世界殊”。巫山县文化和旅游发展委员会相关负责人提到，文化是文旅产业发展的精神底色，巫山将当地历史文脉和时代价值结合，从融合发展的角度找准文化与旅游

融合的最大公约数，提炼高辨识度的巫山文旅IP“巫山神女”，为巫山文旅资源的创新性转化和利用延展出巨大的想象空间。

“巫山神女”IP承载了人们对巫山之美的浪漫想象，是巫山着力打造的文化IP，融合了神女瑶姬的典故、巫山的文旅资源、巫山爱情元素等，她手持灵芝如意，身伴赤豹和文狸，是掌管爱情和药草的巫山神明。巫山神女IP形象富于神秘、优雅、灵动的韵味，将巫山之美具象化、人格化，红、青、翠、橙为主色调，凝练了巫山红叶之美、巫山云雨之美、巫山山林之美和巫山果实之美，尽显东方美学意境。

“趁着暑期和家人来巫山旅游，这里给人的感觉就是山水美不胜收，美食火辣滚烫，既有仙气又有烟火气。下次有机会还会再来，邂逅巫山神女。”游客王女士说，“巫山游客中心的神山神女形象既古典优雅又有灵动的现代感，很有创意，是当代人喜欢的国潮风。”她和女儿对巫山神女IP衍生的文创商品十分喜欢，买了不少冰箱贴、手账回来送给亲朋好友。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为，新中式国潮风本质上是一种传统文化的创新传承的方式，内核是中式，关键在创新。“巫山神女”IP的出炉，正是新时代背景下对中华优秀传统文化的创新演绎和诠释，

赋予了传统文化新的时代精神和气质风貌。守正而不守旧，复古而不复古，“巫山神女”IP以中华优秀传统文化为根基与灵魂，为满足新时期人们文旅消费需求而创造出的一种既有传统意蕴，又符合时代审美和价值追求的文旅IP。为游客提供新潮文化体验的同时，也为传统文化的传承与活化拓展了新路径。

### 跨界营销梦幻联动 无数游客“种草”巫山

“坐郑渝高铁从郑州到巫山，3个多小时就到了，从中原到三峡腹地，从麻辣汤切换到巫山烤鱼，内心非常震撼。”郑州文旅从业者曲先生说，本来记忆还停留在书本上写“蜀道难，难于上青天”，没想到，“高铁真的把世界拉平了”。

随着郑渝高铁通车，结束了三峡腹地不通高铁的历史，天堑变通途。巫山3小时可抵达郑州、成都，2小时连通重庆主城区和武汉，连接沿线近30个城市。千里江川，任我飞渡。

这个暑期，“巫山神女”开启巡游，先后前往重庆、广州、成都、郑州等城市进行“巫山神女茶话会”创意文旅推介，与多个年轻人喜欢的品牌精彩联动。“以茶引言，用茶助话”。自古以来，茶就是人与人的连接符号，具有强烈的社交属性。“巫山神女茶话会”以茶

会友，提供了一个好玩、有趣、舒适的社交空间，“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”的巫山美景融入其中。

不同于以往的只看山看水看风景，旅游已成为深度文化体验和交流的桥梁。让传统文化“活”起来，“潮”起来，成为各地文旅发展的金钥匙。

诗词互动、美食品鉴……“巫山神女茶话会”全方位、多角度呈现巫山文旅特色和民俗文化，巫山烤鱼、巫山脆李、巫山脆李酒、巫山雪枣、翡翠冰粉等美食美物穿插其中，为游客带来对巫山的沉浸式体验。

“巫山神女茶话会”联动当下年轻人喜爱的潮酷茶饮品牌柠檬季、主张个性的轻甲品牌指朴、河南第一大本土便利店品牌悦来悦喜，发布主题海报，在多个城市门店推出线下快闪，将社交和消费紧密联结，吸引年轻人打卡“巫山神女”，了解神女文化中的传统意蕴，在心中默默“种草”巫山。

以“巫山神女茶话会”为内容主旨，重庆、广州、成都、郑州4地的外卖柜焕新、巫山App上新相关专题、骑手小哥外卖服上写着“巫山神女在三峡等你来”吸睛无数，触发人们追寻“诗和远方”的好奇心……别有新意的“巫山神女茶话会”，吸引了多位本地达人、游客在社交平台上传播分享，互动不断，曝光量超200万。

### 新业态新场景 邀请游客融入巫山

这个暑期，年轻人中流行“爬最累的山，做最酷的事”，巫山顺势推出夜爬三峡龙脊活动，利用山峰景区现有的步道资源，最新打造的徒步登山线路，徒步者沿着山脊的古道徒步一直到登龙脊，登龙脊又是长江三峡十二峰之一，故称三峡龙脊。全程12公里，免景区门票，为方便广大游客前往三峡龙脊徒步，在三清殿广场设置自助徒步补给点，从6月8日起，巫山文旅集团开通了徒步直通车。

“星耀三峡共此行，回首惊鸿是巫山”“青春没有售价，三峡龙脊就在脚下”……这些夏日“多巴胺”满满的言语慷慨激昂、活力四射，契合了当代年轻人追求夜爬三峡龙脊的仪式感，带来满满的情绪价值。青春热血在沸腾，挥洒汗水，挑战自我，游客登上三峡龙脊激动不已，俯瞰长江奔流不息，巫山万家灯火、神女峰的轮廓若隐若现……如此“燃”的场景经由社交平台的广泛传播带动了巫山旅游热度。

很“燃”的情绪体验贯穿2024中国·巫山云雨夏季旅游运动季。云端音乐节夜跑活动中，伴随着节奏明快的鼓点，穿梭在星光与灯火交织的路上，感受音乐与自然的融合。在自行车邀请赛中，选手们在蜿蜒曲折的三峡云端赛道上，不断与如画的风光邂逅……不少选手提到，“这是既刺激又美丽的赛事，我明年还要再来巫山”。

体验带来心灵的滋养。体验经济时代到来，成为中国文旅新业态的重要组成部分。越来越多的游客在旅行中的自我定位已从过去的参观者变成了如今的体验者。

旅游的本质是诗意的栖居，是诗和远方，是一种从日常生活的短暂抽离……归根到底，旅游是一种情绪体验。巫山·长江云上生活季的推出，邀请游客融入巫山，感受街巷中的人文历史，以及最地道的风土人情和生活方式。

在中国旅游研究院总设计师马义亮看来，人格化属性的文旅IP及创新活动、产品提供情感价值，离不开体验感的加持，创造新场景，营造氛围感至关重要。“巫山神女茶话会”、夜爬、音乐节等文旅新业态，都驻在通过场景的营造触动游客，引发游客深层次的情感共鸣。

为了促进暑期文旅消费，巫山多个景区、酒店、民宿纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，还有巫山美食火辣滚烫。“巫山旅游魅力十足，是一座值得深度探访、细细品味的小城，三峡最美是巫山，巫山又是世界级的旅游目的地。”郑州游客杜东感叹，在巫山度过了一个愉快而难忘的夏天。

曹燕 图片除署名外由重庆巫山文旅集团有限公司提供



巫山神女茶话会