

# 暑假“一车难求” 重庆租车自驾游火爆

## 业内：市场亟待规范管理



□新重庆-重庆日报记者 韩毅

“我在甘南环线啦！”这两天，00后张欣的朋友圈频繁“上新”，一幅幅落日、草原、峡谷、梯田、盘山路的美景图，引起一众朋友羡慕。6天行程，800多公里，她选择的是落地租车自驾。

来自多家在线旅行社平台数据，这个暑假，国内租车自驾订单量同比增长超40%，创历史新高。

租车自驾游，一个正在蓬勃兴起的产业，目前不仅激活了万亿大市场，也正重构着文旅市场格局。作为全国十大租车自驾游目的地和客源地，重庆如何乘风而上？连日来，记者做了调查。

### 车行300多辆车几乎全部“上岗”

按照高德地图的旅游记录，张欣已点亮31座城市，租车自驾是主要方式。“相比跟团游，落地自驾行程自由、灵活，可根据喜好安排线路，且性价比还超高。”张欣说，她本次出游租的是一辆经

济型轿车，仅200元/天，用车里程不限。携程发布的《2024年暑期租车自驾游报告》显示，今年暑期，国内租车自驾订单量同比增长超40%，创历史新高。同时，海外租车自驾订单量同比增长160%，海外租车销售额同比增长150%。

“这个假期，以旅游为目的的租车量确实超过我们的预期，店里8个驾驶员只负责接送车，都忙不赢。公司300多辆车，除去保养、维修的，几乎全部‘上岗’。”重庆辰怡租车总经理杜时光称。

重庆假日租车总经理刘熙也表示，他公司旗下有2000多辆车，覆盖云贵川渝，这个暑期，整体出租率超过90%，高峰期常常“一车难求”，需要提前1个星期预订。

### 是“一阵风”还是“新风口”

暑假旅游旺季，租车自驾需求“爆单”，热门车型“一车难求”。那么，这究竟是“一阵风”，还是行业“新风口”？

“我认为，只要行业管理更规范、服务更完善，这一行只会越来越好。”携程集团区域政务总经理张大伟表示，根据携程平台数据监测，2020年至2024年，

新客租车订单数一直在持续增长，其中今年新客订单数量已突破60万单，同比增长两成，较2020年增长近5倍。

他同时称，从自驾人群来看，80后、90后是暑期自驾游的主力军。“租车自驾游契合了游客追求自由、个性、省时、便捷、深度体验等诸多旅游需求，只要后续品质和服务能跟上，必将是行业‘新风口’。”张大伟称。

波士顿咨询更是预测，到2025年，中国租车行业的市场规模将达到1585亿元人民币。前瞻产业研究院预测，到2026年，中国汽车租赁市场规模将达到1751亿元人民币。

面对千亿元级市场的发展势头，多家企业已迅速布局。如，携程租车在今年暑期推出了“自助取还”和“无忧租一口价”等服务，进一步提升租车体验。

### 推动“租赁+旅游”高质量融合发展

重庆如何乘风而上？

在刘熙看来，首先是规范行业管理，提升服务品质。他称，今年暑期，租车需求爆发，但仍有一道“隐形的枷锁”摆在租车平台和消费者面前，即“营运”定性之争。

在2008年—2020年的12年间，国

家基本没有出台管控汽车租赁的法律法规，只有个别部委的规章，管束相对宽松。而我国2021年开始执行的《小型微型客车租赁经营服务管理办法》则将租赁车纳入了营运车管理。

一些业内人士认为，汽车租赁只是一种设备租用，且大部分人租车都是临时作为私家车使用，而非客运。再则从行驶里程上看，租赁车辆与出租车、网约车里程数具有显著差异，不应将两者等同视之。

“我认为，租赁车辆应重新定义为‘租赁新业态用车’类，按‘非营运’车辆管理，更有助于推动汽车租赁行业高质量发展。目前，我国部分旅游大省已在对租赁车辆的规范管理做了一些新尝试。”刘熙说。

杜时光表示，租车自驾延伸了游客在目的地的出游距离，让旅游体验更有深度和广度。具体到重庆，游客租车租期多为两天，且目的地集中在中心城区、大足石刻、武隆仙女山等短途游，向渝东南、渝东北腹地延伸不足。

“推动‘租赁+旅游’高质量融合发展，重庆需要进一步促进旅游向渝东南、渝东北纵深发展，提升腹地旅游产品的知名度、美誉度和吸引力。”杜时光说。

## 敬业奉献“中国好人”曾艳： 投身三峡文物抢救保护 多次为文物发声



□新重庆-重庆日报记者 张莎 实习生 刘源东

近日，忠县文物保护单位主任、忠州博物馆馆长曾艳被评为敬业奉献“中国好人”。曾艳从事文博工作20余年来，主持开展忠县第一次全国可移动文物普查、全国石窟寺调查，忠州博物馆建设等，积极推动长江国家文化公园(重庆段)建设。

曾艳的父亲是一名基层文物工作者，她从小耳濡目染，对文物产生了浓厚兴趣。2001年，曾艳进入文管所，积极投身三峡文物抢救保护工作。期间，她全程参与了第三次全国文物普查，乌杨峡、洋渡沿江二队墓葬等考古发掘工作，迅速成长为单位业务骨干。在忠县第一次全国可移动文物普查中，她带领业务人员普查采集文物2万余件(套)，全面摸清了全县国有可移动文物家底。在全国石窟寺专项调查中，她带领同事们用最短的时间高质量完成调查工作。

2013年10月，忠州博物馆破土动工。从征地拆迁到土建施工；从展陈内容到形式设计；从藏品遴选到陈列布展；从讲解词撰写到讲解员培训等，曾艳都全程参与，严格把关。

特别是在遴选藏品期间，她每天深入库房逐件挑选，力争将最精美、最具价值的文物呈现给观众。在陈列布展中，为追求最佳展陈效果，她反复调整展品位置，经常一待就是一整天。建成后的忠州博物馆成为弘扬中华优秀传统文化的阵地和忠县城市历史文化的地标。

如何平衡好城乡建设与文物保护的关系一直是文博工作的难题。曾艳常说，文物不会说话，但文博工作者不能沉默，为文物发声是每一位文博工作者的义务与使命。

在长江国家文化公园(重庆段)建设中，曾艳多次发声，强调要尽量减少人为干预，减少建设项目，保留皇华城遗址原貌，维护文物资源的历史真实性、风貌完整性。短短3年，她牵头完成了部分重要遗址的修缮保护、复原研究工作，采用多媒体及模型展示等方式，让承载厚重历史的文物遗址变得可见、可感、可触。建成后的遗址公园于2023年9月27日正式开园，成为首个开园的长江三峡考古遗址公园。

## 带你领略南北疆最美秋色 重庆始发旅游专列9月开行

本报讯(新重庆-重庆日报记者 韩毅)8月19日，来自重庆日报报业集团旗下新闻国旅消息，该旅行社将重磅推出新疆专列(9月18日左右出发)，全程18天，带游客游遍南北疆，一次赏尽金秋最美秋色。

在该新疆专列上，游客将在喀纳斯连住两晚，游玩时间更充足。如，游客可在禾木河河谷，看袅袅炊烟、赏高山草原、访河畔牧民，享受静谧的旅途；在喀纳斯，欣赏碧波万顷、群峰倒映的湖区风光，并在沿途观赏布尔津河谷风光、五彩河岸、原始白桦林。

该专列将首次开进新疆最南端的和田地区，探秘南疆风情。游客可游览和田团城和约特干古城。

此行还将去到哈密魔鬼城、天山天池、“大西洋最后一滴眼泪”赛里木湖、高原湖泊白沙湖、喀拉库勒湖、喀什老城、香妃园、天山神秘大峡谷、吐鲁番火焰山、新疆国际大巴

扎等，可谓是“一站式”打卡新疆所有美景。

值得一提的是，在该专列游中，游客还将进入“世界首創·中国唯一”的跨境自由贸易区——中哈霍尔果斯国际边境合作中心，前往“千年驿站·百年口岸”霍尔果斯国门景区，拍下“脚踏两国”照片。此外，该专列重庆始发直达，告别晚睡早起，还有专业医护人员随行，全程双导服务。

除了新疆专列外，新闻国旅还推出“东北全景最美摄影专列15日游”，将于9月17日左右出发。行程可打卡中国的北极漠河，玩遍东北最美的秋色。该行程主要特色是将游览盘锦红海滩国家风景廊道。同时，还将游览山海关、北戴河、北碚村、呼伦贝尔大草原、长白山等。

有意愿前往的市民朋友，可拨打新闻国旅电话：18680820112、18696681817，进行咨询。



## “超级月亮” 惊艳山城

8月19日晚，渝中区鹅岭公园揽胜楼，市民正在欣赏难得一见的“超级月亮”。

当天，今年首个“超级月亮”现身夜空，让市民们大饱眼福。据天文专家介绍，“超级月亮”可以简单称为“近地点满月”，即满月正好出现在近地点附近，此时，月亮看起来特别大。

据悉，本次“超级月亮”满月时刻出现在20日2时26分，月球过近地点时刻出现在21日13时。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

# 呵护山野间的医者仁心



□新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

8月19日，是第七个中国医师节。今年，节日以“崇尚人文精神 彰显医者仁心”为主题。“医者仁心”，常常在宏大叙事中彰显。但，它的力量，在真实的细节中更能直抵人心。

今年，本报记者所关注的，是重庆一对平凡的村医父子。一种坚守、两代传承，李丛杰和李行燕的故事，把人们的目光引向那生长于山野间的医者仁心。

上周五，初秋早晨，太阳明晃晃地晒着。又是一阵急促的电话铃声，打破了巫山县平河乡樟坪村卫生室的安静。电话那头，村民田绍

翠十分焦急，老伴又出状况了。放下电话，李行燕立刻背起背包，骑上摩托。临走前，他向正在给村民把脉的父亲李丛杰打了声招呼。

6年前，李行燕接班行医45年的父亲，成为村民的家医签约医生，奔波于蜿蜒的山路上。至今，年近古稀的李丛杰也仍未离岗，还留在卫生室“主内”，继续发光发热。

所谓医者仁心，从来都是具象的。“前几天，我夜里突然觉得很晕，给小李医生打电话，他一会就来了！”这是樟坪村一位“老病号”对李行燕的评价。乡村医者的仁心，便是这甘愿自己多跑腿、将健康送上门的“说走就走”，是这不分寒暑、无论昼夜的“随叫随到”。

谁不乐意冬暖夏凉？谁不贪恋熟睡安眠？若非有一颗急人之所急的仁心，大山里的村医们怎会选择冒夜送医，怎会总是“有求必应”？

越是山高水远，越见医者仁心之诚；越是奔波辛劳，越惜医者仁心之珍。改善乡村医生工作条件，助力完善乡村医疗卫生体系，既是吸引人才下沉、壮大村医队伍的必要之举，也是筑牢乡村“健康防线”、全面推进乡村振兴的应有之义。

呵护山野间的医者仁心，要予以乡村医生更大支持。必须承认，收入较低、前景不明、工作地点偏僻、生活条件艰苦，是村医所面临的现实问题。在此背景下，拿什么彰显对村医的呵护？提高收入待遇、畅通晋升渠道、增强就业保障。

上个月，重庆首批65名“带编”大学生村医到岗，他们在村卫生室服务的时限将不低于6年。这，是重庆首次给予大学生村医事业编制保障。此举的意义，就在于让村医“引得进”，更能“留得住”。

呵护山野间的医者仁心，要着力优化医疗

资源下沉机制。回忆当年，李丛杰不胜唏嘘，因为卫生室就在自家的客厅里，生活用品、农具与药柜摆在一起。目前，村医队伍虽有很大改善，但仍面临着条件有限、设备不足等问题，只有加快改善乡村医疗条件，提升村医医疗服务水平，才能激发“小村医”的“大价值”。

在巫山，“李行燕们”出诊的背包上印有五行字：“行走的医院”。“行走的医院”是当地创新打造的民生项目，村医的智能化全科医生助诊包便是该项目的缩影。有了更加先进的设备，当地村医行医用药更精准，更能守护村民健康的“最后一公里”。

与记者交谈至尾声时，李行燕的电话又响了。烈日下，他背上背包再次出发。这一对平凡的医者父子，写照着广大中国医师的“不辞艰辛，执着追求”。呵护每一颗医者仁心，就是对这个群体最好的致敬。

□何勇

近日，有网友反映称，包括其本人在内共计41名考生经笔试、面试、体检、考察后，于今年2月入职河南省汝州市疾控中心，没想到在入职4个月，接到单位领导“考试作废并要求其自愿离职”的口头通知。

根据当地通报，汝州市疾控中心在公开招聘过程中，存在招聘方案未经上级主管部门批准、违规设置限制性报考条件等问题。换句话说，该单位这次招聘，实质上就是大家说的“萝卜招聘”。从法律角度说，这样的招聘明显破坏了事业单位招聘应有的公平、公正原则，严重违反了人社部关于事业单位公开招聘的有关规定，属违规招聘。

作废“萝卜招聘”，是必要的纠错，也算“亡羊补牢，犹未为晚”。但是，该担主责的招聘方，在发现错误后，对聘用结果说作废就作废，这对无辜考生而言显然是另一种不公平。比如，被清退的王女士就表示，自己为这次招聘准备了2年，其间甚至花了1万多元的培训费用，在入职工作4个多月后没有领到工资，也没有任何补偿。这些无辜考生为此次招聘付出了时间和金钱成本，甚至放弃了此前的工作，眼下却只得到口头通知“自愿离职”。不得不说，制度的漏洞，不该由无辜考生来买单。

集体清退，不应是“萝卜招聘”的最终结果。目前，相关责任单位和责任人已经因违规行为受到了严肃的党纪政务处分和组织处理。但无辜受到牵连的考生们，还在等一个说法。当地应该依法依规与这部分考生进行协商，给予其应有的补偿。从这个层面来说，能否尽可能减少无辜考生的损失，同样是对制度公平的考验。

“上岸”又清退，这件事再次向全社会敲响警钟——违规操作、监管失职，必将带来严重后果，损害政府部门的公信力。回顾此事，可谓是“环环失守”：招聘始于2022年8月，在“招聘方案未经上级主管部门批准”的情况下持续推进，当地监管部门也未及时发现；招聘期间就出现了举报，招聘工作却没有立即叫停，说明当地人社部门也“反应迟钝”……种种迹象表明，一个“口头通知”，不足以为此事收场，还应当有更多人因此付出代价。

公平公正，不仅是一次招聘的基本原则，更是整个社会运转的公德底线。面对“萝卜招聘”，必须引起高度重视，同时还要持续修补制度漏洞。唯有如此，才能真正实现人才与岗位的匹配，才能避免无辜者为违规者买单。

## 处理「萝卜招聘」不应伤及无辜

### 如此“咨询”



近年来，情感咨询类内容在网络上异常火爆。近日，有记者参与一场百万粉丝参与的情感直播，发现主播话术千篇一律、连线对象都有“剧本”。在下方“我的一对一咨询师太厉害了”等评论的气氛烘托下，不少消费者冲动下单，购买链接里的情感咨询服务。

点评：有剧本、无资质，引诱消费、操控情感……网络情感咨询，乱象不可少。消费者要保持理性，切勿轻信“情感军师”的“妙招”；平台也要疏堵结合，强化对相关账号专业资质审核，及时处置涉嫌诱导消费的内容，别让情感咨询成了“情感生意”。

## “纯净”二维码，才是真便民



□新重庆-重庆日报评论员 臧博

近期，许多车主发现，重庆一些商圈的停车场，“上新”了一批二维码。这些被称为“纯净停车缴费”的二维码，和过去相比较，最大的特点就是便捷——扫码、二轮车牌、三缴费，付费就完成了。

扫码缴费，是人们的日常。只不过，就停车缴费而言，许多停车场设置的付款码，似乎并不是为了方便消费者而设，反而像故意给车主添堵。其繁琐的流程、填不完的信息、弹出的奇怪广告，耽误时间不说，还惹得扫码者生一肚子气。从“纯净”二维码延展开来，能看出来什么样的二维码才是真便民。

“纯净”二维码，充分尊重和保护了个人信息。许多缴费二维码惹人厌烦的首要原因，就是要填写大量个人信息，其中许多信息过多过细，明显超过了“最小”和“必要”的原则。就停车扫码来说，车主驾车停在出口处，前有栏杆拦路，后有排队车辆鸣笛催促，低头还有填不完的信息，换成谁不烦心？而且，信息收集多了，泄露的风险也不增加了，一旦造成经济财产损失，谁来承担代价？“纯净”二维码的出现，顺

应民意、直击痛点，保护个人隐私，获得欢迎和点赞并不意外。

“纯净”二维码，是开发者服务理念体现。其实，除了扫码缴费，许多宣称方便用户、提升效率的小程序、App，都有“自说自话”的老毛病。开发者或基于甲方的要求，或基于个人的理解，加入许多附加功能和选项，至于用户反馈、使用体验优化等问题，要么久拖不改，要么充耳不闻。程序不好用，服务虎头蛇尾，用户不买账也在情理之中。反之，“纯净”二维码传递的经验，就是开发者要将消费者的堵点、难点，作为自己改进的方向，将便民落在实处。

“纯净”二维码，反映着经营者的便民思维。扫码支付，要先给使用者便利，然后才是经营者得益，如此才是真双赢。聚焦缴费类二维码来讲，就该让其回归最基础、最纯粹的功能，让使用者用最短的时间、最快的速度完成全流程操作。商家一旦私心太重、想法太多，想着雁过拔毛，甚至过度收集个人信息，只会更加惹消费者反感，逼着一众车主用脚投票、敬而远之，最后亏的是谁，不言而喻。

一个“纯净”二维码，让许多车主感觉很舒心，这释放出一个清晰信号：无论衣食住行，还是医疗、教育、养老，只要是与民生息息相关的服务，都要真正以便民利民为目的，让使用者说好、点赞。