

陆海新通道的世界版图



陆海新通道让东盟“土特产”加速入渝——

进口香蕉品质为何越来越好

□新重庆-重庆日报
首席记者 杨骏
见习记者 任美莲

8月3日,盛夏时节,重庆最高气温35℃。

盘溪水果市场内,商贩李民达满头大汗,迅速将一箱箱黄嫩嫩的香蕉搬上三轮车。

“这香蕉是老挝的,品质不错,卖得起价。”李民达说,他有一个发现:2023年以来,进的老挝香蕉品质越来越好了。

香蕉品质越来越好,离不开中老铁路和陆海新通道——

2021年12月,中老铁路开通,重庆随即开行中老铁路陆海新通道班列;2023年,以“外观鲜亮,口感极佳”闻名全球的老挝香蕉,“搭乘”该班列,沿中老铁路进入中国市场。特别是老挝金穗,每年产出鲜香蕉6万余吨,其中60%销往我国成渝地区。

在重庆水果市场,老挝香蕉以其极佳的品质,市场占有率稳步提高,市场上约有一半的香蕉产自老挝。

东南亚水果以“最佳状态”入渝

以前,重庆并不是没进口过老挝香蕉,为何走中老铁路和陆海新通道,老挝香蕉运抵重庆“状态”更好?

因为以前老挝香蕉进入中国,基本走公路,路线主要是:产地—云南磨憨—分销全国。这条线沿途路况参差不齐,难免颠簸,让香蕉磕碰受伤,而且还不能做到全程冷链运输,遭遇高温天气,香蕉还会被闷坏不少。

当然,老挝香蕉经这条线路运输,也是想了不少办法的:拉进仓库集中冷冻,然后盖上“棉被”,一路“坐车”到磨憨口岸后,再次进入仓库冷冻,接着又盖上“棉被”,发往全国各地。

但香蕉最佳存储温度是13.5℃至

14.5℃,“棉被”保温效果有限,香蕉的品质还是会受到一些影响。加上运输时间长,会错过“最佳风味期”。

走中老铁路陆海新通道冷链班列就不同了:不仅路途不颠簸,冷链集装箱还可以针对香蕉的最佳存储温度设定在14℃左右,让香蕉以“最佳状态”呈现在国内消费者面前。

“除了香蕉,东盟地区的榴莲、龙眼、火龙果、山竹等很多水果,现在都能更快更好地进入重庆。”陆海新通道重庆供应链管理有限公司供应链部副部长甘瑞说,以榴莲为例,通过陆海新通道冷链班列,泰国的猫山王榴莲,从采摘到摆上重庆货架仅需大约一周时间。

老挝啤酒为川渝夜生活“干杯”

8月的重庆,夜生活与啤酒是绝配。在重庆工作生活多年的老挝人金龙,巴黎奥运会期间时常约上几个朋友,到他家撸串、喝酒、看奥运。

金龙招待朋友的啤酒来自老挝。“老挝啤酒用老挝糯香米发酵,还加入了德国啤酒花和法国麦芽,喝起来口味独特。”金龙说,老挝啤酒不仅受老挝人喜爱,在全球也有不少忠实粉丝。

以前,重庆没有售卖老挝啤酒的商家,金龙只能从网上购买。今年初,他得知江津珞璜综保区有展销进口的老挝啤酒,便时常开车前往买上几箱。

“以前网上购买,至少需要等一周时间。现在我想喝就能立即买到。”金龙高兴地说。

老挝啤酒“想喝就喝”,得益于陆海新通道。

重庆是首个开行中老铁路陆海新通道回程班列的城市,也是首个实现“周周班”开行的城市。随着这条路线的常态化运输,越来越多的老挝特色产品进入重庆市场。

2022年10月,老挝啤酒首次通过中老铁路陆海新通道班列抵达重庆,并在江津珞璜临港产业城展示展销。

“第一批酒抵达重庆后,很快就卖完了。”代理商张吉宏说,老挝啤酒在重庆的市场表现让他很惊喜,此后,他就一直通过陆海新通道进口老挝啤酒。

江津综保区公司经理谢昆琳表示,老挝啤酒已成为陆海新通道江津班列的常态化运输货物之一,其订单量逐年走高。

陆海新通道的另一种物流组织形式:跨境公路班车,也盯上了老挝啤酒。

“我们的回程货物以农产品、食品、包装材料为主,啤酒是一种非常符合跨境公路运输的商品。”重庆公运东盟国际物流有限公司相关负责人介绍,目前,公司已通过自己运营的“东盟商品集采城”,为老挝啤酒提供贸易、物流、仓储、分拨等综合服务。

随着老挝啤酒逐步打开重庆市场,张吉宏的信心也越来越足,“川渝地区夜经济火热,火锅、串串、烧烤、大排档、烤鱼等店,都需要采购大量啤酒,老挝啤酒将有广阔的销路。”

除了啤酒,老挝还有更多的“土特产”正加速进入川渝市场。

比如老挝著名的“刀牌咖啡”,以前国内消费者购买这种咖啡,只有通过网络代购,或委托去老挝旅游的朋友捎些回来。而现在,它已经通过陆海新通道呈现在市民面前。

老挝木薯粉为珍珠奶茶“加料”

丁美军是陆海新通道老挝公司副总经理,常驻老挝,负责国内与老挝的业务对接。近几年,他成了老挝木薯粉的兼职“推销员”。

“我这两年,接了国内上百个咨询木薯粉业务的电话,还有20家国内企业专程到老挝考察。”丁美军说,在他的引荐下,老挝木薯粉通过陆海新通道,大量销往重庆,还卖到了四川成都、湖南怀化。

老挝木薯粉,为何在中国热销?

中国市场对木薯粉的需求量很大。食用级的木薯粉可以用于制作各类食品,比如粉丝、香肠等,基本上只要含有淀粉类食物都会添加木薯粉;工业级的木薯粉则可以在医疗、化工等领域。

近两年,奶茶等产品在年轻消费中兴起,珍珠奶茶、芋圆等物料都要用到木薯淀粉。

粉。然而,我国木薯粉产量小,八成以上通过进口而来。

全球产木薯粉的地区很多,东南亚就有马来西亚、泰国、老挝等,为何唯独老挝的木薯粉突然火了?

中老铁路和陆海新通道功不可没。

丁美军介绍,以前木薯粉进入国内,主要是靠海运和公路运输两种方式。比如从东南亚运输木薯粉到重庆,如果走海运,要先到上海,再走长江到重庆;如果走公路,则走云南入境再到重庆。

但两种运输方式都有明显的短板:前者要耗费1个多月,如果遇到长江航运高峰,排队过三峡大坝,时间更是无法确定;后者则物流成本太高,且不能大量运输。

“而选择中老铁路陆海新通道班列,老挝木薯粉运抵重庆只需5天时间。”丁美军说,成本比公路便宜,时间比水运短,综合成本优势明显。

于是,国内越来越多的人前往老挝,做起了木薯粉“产地直销”的生意。

比如湖南怀化,也效仿重庆做法,依托陆海新通道,打造中部地区木薯粉集散中心。去年,怀化国际陆港进口木薯粉1260标箱,同比增长4.5倍。

“木薯粉储存条件不高、运量大,非常适合铁路运输。”甘瑞说,中老铁路陆海新通道班列开行后,木薯粉就是班列的主要回程货物之一,如今更是实现了常态化运输。

截至今今年6月,重庆经陆海新通道累计发运木薯粉7179标箱。仅今年上半年,就发运了2211标箱。

区域名片

亚洲

陆海新通道运输的“主阵地”



▶主要贸易国家:
老挝、新加坡、越南、泰国等

▶主要货物:
汽摩产品、化工品、农产品等

▶主要运输方式:
铁海联运,从钦州港出发
铁路班列,以中老铁路为主
跨境班车

▶主要影响:
东盟是我国重要的贸易伙伴,陆海新通道开后,推动了我国特别是西部地区与东盟的往来。目前,东盟已经是重庆最大的贸易伙伴,今年上半年,重庆对东盟进出口545.1亿元,同比增长6.3%,占重庆外贸总值的16%

相关新闻

大山深处何以诞生“全球冠军”

□新重庆-重庆日报记者 吴刚

从武陵山深处的涪陵白涛工业园到沙坪坝团结村火车站,由数辆集装箱挂车组成的车队来往穿梭。

这支车队运送的是己二酸。这是一种有着广泛用途的化工原料,主要终端产品为塑料、纺织品、人造皮革等。

从团结村登上陆海新通道班列,一路南下,在广西钦州港换乘海船,再从新加坡转运分拨,销往全球市场——依靠这条便利的国际大通道,位于涪陵白涛的重庆华峰化工有限公司(以下简称重庆华峰)是全球最大的己二酸生产商,产销量占全球市场的四分之一。

2010年,来自浙江温州的华峰集团在涪陵投资建厂,但一直到2019年,其己二酸产量也只有48万吨,不足现今产量的三分之一。近10年时间,为何产能扩张缓慢?

究其原因,主要是物流不便。重庆华峰高级经理杨建新介绍,以前,产品出口的主要物流线路是:在涪陵白涛码头上船,然后经乌江、长江一路向东,运抵上海换装海船,转运至新加坡。耗时长、运费高,到达新加坡,通常需要一个月。

随着陆海新通道的开通,2019年,重庆华峰开始试探性地利用陆海新通道出口己二酸。结果,走这条新线路,耗时仅20余天,综合成本也降低了。

更重要的是,由于运输时效提高,重庆华峰可以小批量高频次给客户发货,提升了客户的资金周转速度。

得益于这样的便利性,最近几年,巴斯夫、杜邦等国际巨头都纷纷把重庆华峰的供应商等级评价从C提高到A甚至A+。随之而来的,是海外订单量的增加。数据显示,2019年,重庆华峰通过陆海新通道运输了48个集装箱,到2023年涨至2498个,今年上半年为1545个,可谓扶摇直上。

产品介绍

农机产品



农机产品是重庆出口的主力产品,比如除草机、耕地机等,可以在农业、园林等领域,东南亚对这一类产品需求量也很大。重庆本土第一家上市企业,便是做农机出身的“威马”,其产品除了销往东南亚外,还出口到澳大利亚、土耳其、伊朗、加拿大、美国等多个国家。

柑橘



东南亚生产水果,却不产柑橘。柑橘是重庆特色农产品,近年来也在加速销往东南亚地区,主要包括橙橙、恋橙、沃柑等。目前,重庆柑橘已成为东南亚地区最受欢迎的柑橘品种之一。

木薯粉



木薯粉是淀粉的一种,随着奶茶等消费品的兴起,里面的“珍珠”、芋圆等产品都会用到木薯粉。我国是木薯粉进口大国,东南亚则是木薯粉出口的重要区域,其中以老挝、泰国、马来西亚等为主要出口国。

