

核心研发投入超120亿元 赛力斯打造高端产品的“丝绸之路”

核心提示

2024年一季度，赛力斯新能源汽车累计销量94825辆，同比增长374.77%。刚刚过去的3月，其旗下AITO问界全系交付31727辆，问界新M7交付24598辆，“蝉联”中国新势力车型销量第一，问界M9交付6243辆，问鼎中国新势力50万元以上车型销量第一。

从“籍籍无名”到“一炮而红”，赛力斯靓眼的成绩单背后，不是一蹴而就。瞄准智能网联新能源汽车的赛道，赛力斯谋划已久。7年不计“血本”的投入，是赛力斯在百家争鸣的“新汽车”棋快一招的关键。

转型新能源赛道 屡创新纪录

应时而动，赛力斯的向“新”而行，是从改名开始的。

“创新，就是在别人看不起、看不懂中成长。”在赛力斯集团董事长张兴海看来，经历了三次改名的赛力斯等同于进行了三次创业，每一次都被外界所看不起，前两次均取得了成功，第三次也不例外。

从1986年一根弹簧起家，到2003年与东风集团合作进军传统燃油整车制造，再到2016年开始新能源智能汽车转型，每一次转身，赛力斯的“卡位”的时机拿捏到位，甚至具有较强的前瞻性，与我国乃至全球的汽车产业转型之路相呼应。尤其是2022年，小康股份正式更名赛力斯(集团)，足见其在新能源这一新赛道上的笃定。

随着公司更名，赛力斯的新品也源源不断。

凭借智能安全、智能座舱、智能驾驶的硬核实力，AITO问界系列高端新能源汽车更是不断刷新行业纪录。2022年3月，AITO问界M5开启交付后，创下新品牌单车型87天销量破万的最快纪录。2022年7月，AITO问界M7上市，并于8月24日开启交付。从上市到交付仅用了51天。AITO问界新M7销量屡创新高，上市累计交付量超过12万辆，持续登



赛力斯汽车超级工厂

顶中国新势力车型销量第一，不断刷新中国汽车品牌单车型销量新纪录。去年上半年，10万辆AITO问界车型下线，其成为最快完成10万辆下线的的新能源汽车品牌。

此外，蓝电E5是当前市场上少有的10万元级中型大7座插混SUV。瑞驰电动商用车长年霸榜细分市场“销冠”。

销量长虹，赛力斯(601127.SH)也成为大赢家。3月11日，赛力斯报102.20元/股，市值破千亿，登渝股市值第一。

自研核心技术 数十年磨一剑

“没有一蹴而就的成功，一切都是厚积薄发。”这句话用来描述赛力斯汽车再适合不过。

秉承“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”的使命，赛力斯吸引高端人才，深耕技术创新，专注技术自研。仅2022年全年研发投入就达31.06亿元。截至目前，AITO问界核心研发投入累计超120亿元。研发人员达4178人。

高投入之下，赛力斯形成了“中国领先，世界先进”的高性能纯电动驱动技术和智能增程电

驱技术。其具有自主知识产权超级电驱智能技术平台(DE-i)，在行业领先，油电转换率3.44kWh/L，CLTC综合续航超1400公里，零百加速4秒级。

其打造的百变多能车型开发平台——魔方平台也即将亮相北京车展，可同时兼容轿车、SUV、MPV等车型以及纯电、增程等动力系统，各系统平台通用化率最高可达85%。目前，赛力斯拥有的已获授权专利高达3741项。

一流的产品离不开一流的工厂。赛力斯汽车在重庆两江、沙坪坝、江津、长寿及湖北十堰等地拥有多处现代化整车及零部件生产基地。

2月5日，AITO问界M9的诞生地——赛力斯汽车超级工厂在重庆两江新区建成投用。该工厂生产线无人化水平全球领先，机器人数量超过3000台，关键工序100%自动化，最高可实现30秒下线一台新车，生产效率全球最高，并率先应用行业领先的9000T一体化压铸工艺，可将87个零件集成为1个零件，减重28%。

物联网、大数据、数字孪生、5G、AI、BIM等新一代信息技术被大量运用在赛力斯汽车智慧工厂，以高水平智能制造实力为高质量交付赋能。其中三座智慧工厂的机器人就达

5000余台。

此外，在“软件定义汽车”时代，赛力斯也迈入以软件服务用户的3.0时代。AITO问界系列渠道已覆盖全国超过200座城市。

跨界融合 力争世界一流

近期，乘联会秘书长崔东树发表文章称，未来几年的高速增长中，2024年将成为新能源车企巩固地位、展现实力的关键年份。这不仅是市场格局重塑的起点，更是技术、成本、市场接受度等多重因素交织的复杂时刻。

如何让“核心动力”更加澎湃？赛力斯早已深谙其道：一家车企最核心的竞争力，不在于某个单项技术的突破，而在于能够将各个领域的顶尖技术完美融合在自己的产品上。

早在2021年底，赛力斯汽车与华为开展跨界业务合作，开创了整车企业和ICT企业跨界融合的先河。如今，赛力斯已成为华为智选车业务合作最早、积累最深、产品型号最丰富的合作伙伴。

2024年1月，赛力斯汽车与华为数字能源签署全面战略合作协议。双方将在新能源汽车

智能电动部件产品、新能源汽车平台技术开发与应用、新能源汽车充电网络建设与运营、新能源汽车国际化等领域展开全面战略合作。

不只华为，赛力斯的“朋友圈”还有宁德时代、文灿集团、博世中国、中国汽车技术研究中心等一大批“顶流”伙伴。

欧洲，尤其是德国，是汽车市场竞争最为激烈的腹地。去年，赛力斯就选择深入腹地，直面竞争，在荷兰阿姆斯特丹启动首次欧洲万里行活动，途经挪威、德国、意大利、西班牙、法国等21个国家历时25天后返回，其旗下新能源战略车型SERES 5在里程超过1万公里的环游中，顺利通过动力、性能、安全、续航、充电、驾控、智能化等多重考验。

数据显示，赛力斯汽车已出口到欧洲、美洲、非洲、中东、东南亚等70多个国家和地区，累计出口整车超过50万台。2024年，赛力斯汽车将进一步在海外市场开疆拓土。

张兴海说过：“赛力斯”由希腊文SERES音译而来，意为丝绸之路，象征着东方，也意味着豪华。赛力斯要走的，是一条高端产品的“丝绸之路”，这是中国企业的开放与包容，也是走向世界的格局与气度。”

许洪 图片由赛力斯汽车提供



超级电驱智能技术平台DE-i

AITO | 问界
行无界 智千里



问界 新M7



问界 M9



问界 M5

赛力斯汽车 | 华为 联合设计

车型图片信息(外观、色彩)可能与最终量产车型存在差异，请以实际销售车型为准。